

中国成 2012 年汉诺威工博会合作伙伴国

■ 本报记者 叶 子

“中国以合作伙伴国身份参与支持 2012 汉诺威工业博览会，这一合作已在中德两国政府官方合作备忘录上申明尚属首次。”德国汉诺威展览公司高级副总裁奥利弗·弗莱斯在北京召开的 2012 德国汉诺威工业博览会新闻发布会上表示，相信在明年汉诺威工业博览会的八大主题展会中，中国参展商将十分抢眼。

中国关注绿色智能

据介绍，今年 6 月 28 日，德国联邦经济部部长菲利普·吕斯勒与中国工信部部长苗圩在德国柏林共同签署了备忘录，确定中国成为 2012 汉诺威工业博览会合作伙伴国。同时，“绿色·智能”也被定为“中国制造”大举亮相汉诺威工博会的展示主题，这与该博览会的主题“绿色与智能”十分吻合。

德国汉诺威展览公司董事局主席冯睿实对此表示，合作伙伴关系将有力推动中德两国的经济发展，也将给来自世界各地的展商和观众带来巨大的吸引力。同时，所有的

参与者都有机会加强与中国在进出口方面的业务联系，加深彼此在经济和科学等领域的交流与合作。

长期以来，中国都是汉诺威工业博览会最为踊跃的参与国之一。据介绍，2011 年有超过 500 家中国企业参展，这个数字明年将会明显提高。2012 年汉诺威工博会，中国企业的“中心展区”将达 1500 平方米，全面展示中国形象、综合国力和工业发展水平。国内企业将展示其在能源领域里的国家级科研项目，如能源生产、智能化能源网络及系统、环保交通解决方案等。

截至 11 月初，报名参展的中国企业已超过 300 家，展出净面积达 6000 平方米，同比增长 10%。正泰电器、白云电气、朗格电气、川仪、巨龙电机、环驰轴承等业内翘楚都将以大面积展台高调亮相，与西门子、菲尼克斯、ABB、威图等国际巨头同台比拼能源与自动化领域的创新产品与技术。届时，“中国制造”将渗透汉诺威工博会八大主题展内，充分体现中国工业的全面发展。

在爱普生公司看来，中国作为合作伙伴国参与明年汉诺威工业博览会对于吸引

观众参观将起到关键作用。因此，爱普生对其欧洲和亚洲部门参加汉诺威工博会做了密切部署。

除展示之外，中国政府官员和企业代表还将参加 2012 汉诺威工业博览会期间举办的论坛、会议等。

首设环保技术和设备展

2012 汉诺威工业博览会在关注传统工业领域的同时，还将展示绿色技术领域的解决方案，首次推出环保技术和设备展，向观众全方位展示多个产业价值链的环保技术。

“气候变化迫使每个人开始注意自己的行为，关注其行为对于全球环境所产生的影响。我们有责任协助改善当前的环境，为子孙后代造福。”Oliver Frese 指出：“我们在汉诺威工业博览会新设环保技术和设备展，就是为了引起人们对于可持续发展的关注。”

据汉诺威工博会组织方提供的资料显示，作为一项全新的贸易展会，环保技术和设备展将展示贯穿整个产业价值链的各类环保技术产品。展览主题包括回收管理和

废物处理；水、土壤和噪声保护技术；降低空气污染的方法；可再生能源与材料的有效使用技术；环境参数和污染物的测量记录和监控。该展跨越工业和商业两大领域，使参展商和观众有机会借此平台探索技术解决方案。

2012 年 4 月 23 日至 27 日，工业领域最大的国际性专业年度盛会——汉诺威工业博览会将在德国汉诺威市举办。届时，来自世界各地的 5000 多家制造厂商将在线圈技术、环保技术和设备、研究与技术等八大主题展上充分证实高效生产、环保材料和可持续生产的智能融合对于企业在当今激烈竞争的国际市场中寻求生存的至关重要性。此外，展会还将开展大都市解决方案、全球商业与市场、工业过程中的能源效率等多项特别活动。“为期 5 天的展会将迎来观众 20 多万人次，展出净面积有望超过 15 万平方米。”奥利弗·弗莱斯预测。

会展关注

会展传真

中国工业设计协会展示设计专业委员会成立

本报讯（记者 兰 馨）日前，中国工业设计协会展示设计专业委员会在京成立。国家会议中心总经理、中国工业设计协会展示设计专业委员会主任刘海莹表示，近年来，中国会展经济发展迅速，吸引了全球会展业界人士的目光。2008 年北京奥运会、中国 2010 年上海世博会、2011 年西安园艺博览会，向世界展示了中国优秀的外部展馆设计和卓越的内部功能设计。

刘海莹指出，与会展业的快速发展产生鲜明对比的是，中国会展业尚未形成成熟和完备的展示设计。其中，比较突出的包括各地出台的行业标准比较混乱、缺乏全国统一的标准和规范；展示设计人才的整体水平有待提高，缺乏有序的良性流动机制；大型的品牌企业少，缺乏国际竞争力；创新能力不足的同时，知识产权保护力度更不足。在这样的背景下，整体行业水平只能维持在中等水平。随着我国会展业与国际接轨，开放的市场对行业分工更专业化、国际化和品牌化的发展提出了更高的要求。作为会展业的一个细分行业，展示设计行业的发展对建立一个全国性的、专业统一的行业机构产生了迫切的需求。

刘海莹认为，工业设计一直以来都是展示设计发展的源头。许多会展院校的展示设计专业大多从工业设计专业发展而来。专业委员会将会秉承推动展示设计行业健康有序发展及服务展示设计企业良性进步的宗旨；开展全国展示设计且资质标准的制定与评估；开展“展示设计师”、“展示制作师”的全国人力标准制定；加强知识产权维护工作，切实保障行业协会会员的切身利益；建设专业委员会网站和电子会刊，加强对会员的宣传和服务；定期举办展示设计企业内部交流沙龙、对外的国际交流合作和相关专业培训；每年举办展示设计大赛和会展院校展示设计大赛活动等。

据记者从有关方面获悉，早在 2009 年 6 月 3 日，在召开中国工业设计协会展示设计专业委员会筹备会议时，刘海莹就被推举为中国工业设计协会展示设计专业委员会主任委员。

展示设计作为会展业的重要一环，在很大程度上影响甚至决定了展会内容的传递及形式的丰富。中国会展经济研究会会长袁再青指出，会展是创意文化的重要组成部分，中国会展业从业者应该在创新上将会展业再提升一步。

世界最大的会展中心“盘踞”上海西虹桥

本报讯 记者日前从 2011 上海总部经济年会新闻通气会上获悉，以“产业创新转型与总部经济发展”为主题的 2011 上海总部经济年会正式落户青浦西虹桥商务区，将于 12 月 10 日在上海国家会计学院国际会议中心举行。

大虹桥交通枢纽的诞生直接造就了东西南北四个“新虹桥”。其中，长宁作为“东虹桥”承载着国际贸易中心的重任，而“西虹桥”则将成为未来中国的国际会展中心。青浦区西虹桥商务开发有限公司总经理颜贵志用几个数字介绍了即将在青浦诞生的中国博览中心的规模：占地 1566 亩、建筑面积 120 万平方米、净展会面积 50 万平方米、投入 230 亿元。

根据西虹桥商务区的功能规划，总部基地功能区域位于西虹桥商务区内西侧，规划面积约 2.63 平方公里，距人民广场 17 公里，距虹桥综合交通枢纽仅 2.5 公里。待商务区完全建成后，区域内将有 1 条磁悬浮（目前规划中）、2 条跑道（T1T2 航站楼）、3 条高铁、7 条地铁线、48 条公交线路，方便本地与四方人士工作、生活。（沪 青）



国际展览局中国首席代表、中国贸促会副会长王锦珍(中)与泰国世博申办委主席交谈

■ 本报记者 毛 雯

11 月 22 日至 23 日，国际展览局中国首席代表、中国贸促会副会长王锦珍率团出席了在法国巴黎召开的国际展览局第 150 次全体代表大会。

本次大会听取了 2012 年韩国丽水世博会、2015 年意大利米兰世博会、2012 年荷兰芬洛世园会以及 2016 年土耳其安塔利亚世园会的筹备进展作了报告。大会根据执行委员会和行政预算委员会的建议，并经现场投票表决，以 58 票赞成、9 票反对、12 票弃权的结果审议通过了国际展览局会费，关于推行实施国际展览局会费增长新框架的提案，新会费增长框架方案将从 2013 年起分 6 年稳步推行。

此次大会对上海世博会纪念馆，以及由中方和国际展览局合作筹建并即将于 2015 年 5 月开放的世博会博物馆给予高度评价，感谢中方对世博会事业的积极贡献。上海世博会虽然已经闭幕 1 年多，国际展览局各成员国对于上海世博会的成功举办依然津津乐道。

会议期间，罗马尼亚、比利时、巴西等国代表纷纷表示，上海世博会为世博会事业树立了典范，引起更多国家关注，今后世博会举办质量将因此提升。随着 2010 年上海世博会的成功举办，世博会的理念更深入人心，影响不断扩大，越来越多的国家积极申办世博会。令 2017 年和 2020 年世博会的申办竞争日趋激烈。

本次大会，还听取了哈萨克斯坦和比利时两国关于 2017 年认可类世博会的申办陈述，以及土耳其、泰国、巴西、俄罗斯、阿联酋五国关于 2020 年注册类世博会的

申办陈述。各申办国高度重视，均派出了高规格的政府代表团，比利时副首相、哈萨克斯坦第一副首相、巴西副总统、俄罗斯贸工部部长、土耳其交通部部长、泰国申办委主席、阿联酋国务部部长率领各自代表团与会，精心准备陈述和宣传工作。2017 年世博会申办截止日期为 2011 年 12

月 10 日，将于 2012 年年底投票产生举办国。2020 年世博会申办截止日期为 2011 年 11 月 2 日，将于 2013 年年底投票产生举办国。

本次大会的另一项重要议程是，选举产生新一届国际展览局领导机构。经大会表决，曾先后担任 2005 年爱知世博会以及

2010 年上海世博会罗马尼亚展区总代表的费迪南德·纳吉接替蓝峰当选国际展览局新任主席，42 个成员国当选新一届专业委员会成员，中国当选行政和预算委员会成员。蓝峰在卸任报告中，特别感谢中国贸促会和上海世博局对世博会事业的贡献和大力支持。

会展业成长春未来 5 年经济新增长极

■ 本报记者 兰 馨

长春会展业收入今年预计有望达到 240 亿元，这是日前长春会展办公室向外界透露的数字。

据有关数据统计，近 10 年来，长春国际会展中心先后举办了不同规模的会展活动近 400 项，其中包括东北亚博览会、汽博会等。本报记者在以“科学发展、辉煌十年”为主题的“长春国际会展中心十年发展成就展”上了解到，10 年来，长春市会展业直接和间接收入已从 2001 年的 27 亿元，达到了今年的 240 亿元。预计，2015 年将达到 500 亿元。

长春市政府高层官员表示，“十二五”期间，会展业将成为长春市服务业发展的重要增长极，成为长春市经济发展、对外开放重

要的窗口和平台。

10 年，超速增长

日前，在由长春市政府主办的“长春国际会展中心十年发展成就展”上，长春市副市长滕佳材表示，会展业在长春的经济发展中发挥着重要作用，今后，长春将进一步优化会展业发展环境。据他介绍，在今年举办的百余项会展活动中，长春国际会展中心承办数量过半。10 年来，长春国际会展中心已成为展示名优商品的重要平台，特别是为长春企业展示名优商品搭建了平台。

业内人士表示，近 10 年来，长春会展业得到了快速发展。尤其是长春国际会展中心硬件设施的改善，室内展出面积由最初的 3.6 万平方米增加到 7 万平方米，令长春市

会展经济步入快速发展轨道。不可否认，长春国际会展中心硬件设施的完善，促进了长春会展业的蓬勃发展，为打造长春会展名城，起到了引领和助推的作用。

据了解，此次成就展是长春 10 年来首次举办的会展业的展览活动，也是第一次全景式整体反映会展中心辉煌十年发展成就的大型图片展。

下个 5 年欲实现新跨越

滕佳材提出，希望长春国际会展中心进一步完善软硬件环境，全力提升承办和接待大型展会、重要会议、餐饮和住宿的能力，着力在拓宽经营领域、改进服务、提高收入水平等方面下功夫，努力实现硬件条件创国内二线城市一流水平、服务水平创业内一流标

准、经济效益创同类展馆一流业绩的“三个一流”目标，以实际行动助推长春会展业实现新的跨越。

长春市政府高层官员表示，下一个 10 年，要将把长春建成具有鲜明特色和竞争实力的全国性会展名城的口号变为现实！

据了解，2001 年之前，长春没有大型的会展场馆，2001 年，随着长春国际会展中心落成并投入使用，10 年来，会展中心已经发展成为长春会展经济的主战场，并成为现代化、多功能、综合性展览和会议场所。

另据有关知情人士透露，到 2015 年，长春市举办各类会展活动预计突破 334 项，展览规模将达到 293 万平方米，全国性或国际性展会 7 至 8 个，再创会展业直接收入和相关产业收入的新高。