



信息集结号

第五届合肥国际家博会
主题活动抢眼

本报讯 11月27日至29日,由安徽省政府、中国贸促会共同主办,合肥市人民政府、滁州市人民政府、芜湖市人民政府和中国贸促会安徽省分会共同承办的第五届中国(合肥)国际家用电器博览会(以下简称家博会)在合肥市安徽国际会展中心举行。

据介绍,本届家博会展览总面积3.2万平方米。展会设置家电品牌、家电新产品新技术、家电核心配套件、小家电展销、电子信息产业五大展区,有来自海内外200多家知名家电企业、配套企业到会参展。

家博会期间,以产业链为核心,在设置五大展区展览展示的同时,安排了8个丰富多彩的主题活动。

安徽是中国家电产业的重要制造基地,现已形成由合肥、滁州、芜湖三市构成的家电生产“黄金三角”区,云集了美菱、荣事达、海尔、美的、格力、三洋、长虹、康佳、西门子、日立等一大批国内外知名家电企业和配套企业。目前,安徽正在成为中国家电整机产业整合、转移的中心。

(松梅)

上海铸件产品展
把握行业发展脉搏

本报讯 上海国际铸件产品展历经数载,不仅参展商数量及展出规模逐年增长,还受到了来自英国、法国、美国、韩国、日本、印度、中国台湾、中国香港等海内外20多个国家和地区企业的支持。一直以来,展会积极响应国家政策号召,倡导企业走创新、高效的绿色铸造之路,为铸件产品行业科学健康发展发挥了积极的推动作用。

2011上海国际铸件产品展览会将于12月1日至12月3日在上海国际展览中心举办。本届展会将是企业了解行业前沿信息,全面掌握市场情况,把握产业发展脉搏的机会,也是企业贸易洽谈、合作交流、把握商机的良好平台。

(贸发)

2011医疗器械博览会
打造行业高端交流平台

本报讯 伴随着医疗卫生体制改革的启动,中国已陆续投入8500亿元用于医疗暨基本医疗保障体系建设,其中重点支持2000所左右县级医院(含中医院)建设,全面完成中央规划支持的2.9万所乡镇卫生院建设,再改扩建5000所中心乡镇卫生院。国家对医疗改革的政策扶持,给华东及江苏医疗卫生行业带来了新的发展机遇。

12月1日至12月3日将在南京国际展览中心举办的2011年第十二届中国国际医疗器械(江苏)博览会以帮助客户拓展东部广阔市场为理念,致力于打造医疗设备行业高端展示和商业交流平台。多年来,组委会一直秉承高规格、专业化的宗旨,致力于将展会打造为国内外先进技术产品亮相的舞台、前沿学术思想的汇聚之地。

(静安)

节庆快递

首届苏州酒文化节
促进市场健康发展

本报讯 苏州的酒文化有着深厚的历史积淀,资源丰富,博大精深,是苏州人引以为傲的文化遗产,苏州也成为国内外享有盛名的酒文化之乡。

12月16日至19日将在苏州国际展览中心举办的2011中国(苏州)首届酒文化节拟通过展览的平台,实施大型酒文化展演、推出多系列高端品鉴、搭建业内合作桥梁、加大对品牌的推广力度,提高消费者的鉴别水平,以促进酒水市场的快速、健康发展。同时邀请国内外业内精英同聚古城、诠释文化、携手合作,打造苏州首个酒文化节会。

(毛雯)

变现难成钻石投资瓶颈

■ 本报记者 季春红 郝昱

日前,由中国珠宝玉石首饰行业协会和国土资源部珠宝玉石首饰管理中心联合举办的2011中国国际珠宝展在京闭幕。本次展览面积5.6万平方米,规模比去年扩大了40%。

值得关注的是,本届展会出现了特装展台大幅增长的现象,比例近乎达60%。此外,国际化程度的提高也成为今年展会的亮点,斯里兰卡、韩国、中国香港、美国、以色列、印度、缅甸、新加坡、波兰、立陶宛等国际展商以5500平方米参展规模,430多个展位占据了近10%的展览面积。其中,以比利时安特卫普钻石为主的“欧美展团”,规模较去年扩大了50%;泰国展团则以24家企业,40个展位,打破历届参展记录。

展会上,高档翡翠、和田玉、水晶、珍珠、红蓝宝石等汇聚一堂,将展厅装扮得珠光宝气。当然,最吸引人的还是钻石。

钻石价格飙升

记者了解到,今年以来,珠宝价格一路飙升,国际钻石报价已经连涨7次,平均上涨幅度超过30%。准备明年春节结婚的张先生和未婚妻约两个月前去商场看钻戒,当时一款重量为0.6克拉、色泽为F的钻戒他们很中意,但价格高达16000多元,两人想再等一段时间看看行情。而当他们来到珠宝展则发现同类钻戒价格已悄然攀至18000多元,张先生很后悔当时没有“该出手时就出手”。

业内人士表示,国际报价在不断变动。目前随着需求的高涨,钻石价格的整体上涨趋势明显。

据中国珠宝首饰协会的数据统计,2010年5月至今年5月,全国钻石销售额突破10亿元大关,同比增长超过30%,其中2到5克拉的钻石销量同比增长更是超过40%。看到上述数字您也许不禁会问,现在投资钻石会不会是个不错的选择?但是,钻石升值空间虽然很大,投资还存在问题。



升值容易变现难

钻石价格飙升,为人们提供了投资的机会。但投资钻石也存在变现渠道不规范、不合理等问题。首先,并非所有的钻石都具有收藏和投资价值。决定钻石价值的

四大要素分别是重量、切工、颜色和净度,即通常所说的“4C”,其中重量最为重要。瑞恩钻石名店加盟部运营主管崔强指出:“1克拉以上的钻石才有收藏和投资价值,而钻戒、钻石项链等消费品由于已经包含了加工和销售环节的利润,因此增值空间

进口葡萄酒“醉倒”诸多投资者



数百元不等,既满足了普通消费者对洋葡萄酒的需求,价格上也容易被接受,而且他是直接从传统葡萄酒生产国酒庄进货,做产品代理,所以销售成绩一直不错。

为什么这么多人热衷于投资葡萄酒呢?这取决于葡萄酒的高回报率。根据伦敦国际红酒商交易协会的统计,1982年出产的法国红酒拉斐,过去10年价格涨幅达857%。拉斐的高价涨幅是个奇迹,但是其他的红酒潜质也不差。伦敦国际红酒交易所今年初称,投资2010年波尔多精品葡萄酒收益远远超过投资黄金、原油及股票。

投资有风险 入行需谨慎

北京银行理财师王薇在接受媒体采访时指出,投资任何行业都有风险,葡萄酒也不例外。其本质上是一种消费品,与黄金和白银相比,葡萄酒没有固定的价值中枢,不是现金等价物,所以定价有阶段性。因此投资葡萄酒需要谨慎。

很多人看到葡萄酒价格一路飙升,而且还有上涨趋势,便囤起了葡萄酒。但一位业内人士指出,名贵葡萄酒对于运输和保存环境的温度及湿度等要求非常苛刻,需要满足一定的条件才能保证葡萄酒的口感和品质,所以保存费用非常高。一般投资者购买葡萄酒后都会到专业机构存放,且年存放费达葡萄酒总价的3%。此外,一些热门葡萄酒因为前期遭遇了“爆炒”,有可能存在较大泡沫。范芳芳建议,投资者应当根据市场需求投资,切实了解中国消费者的需求、口味和酒的品质。

葡萄酒的高利润也致使一些不法商贩趁机造假,通过高价回购酒瓶后灌装假酒出售。黄章托表示,投资者应当注意酒的品质,不要被蒙骗,投资葡萄酒,最好自己会品酒或请专业人士品评后再购买。

在中国形成了一种追求生活品质的热潮,酒不仅能体现一个人的生活品质,工艺精湛的酒瓶、酒包装还有收藏价值。”

国内上演进口葡萄酒热

一位以前做房地产投资的葡萄酒采购商黄先生向记者表示,投资房地产已经过时,如今越来越多的中国商人开始投资进口葡萄酒。相关数据显示,2011年上半年,中国国产葡萄酒产量达50.1万千升;而据海关的最新统计数据,中国进口瓶装葡萄酒总量达17.02万千升。进口葡萄酒在中国已经逐步占据了近1/4的市场份额。从这种发展趋势来看,在中国,进口葡萄酒未来5年可能与国产葡萄酒“平分天下”。法国葡萄酒协会的统计数据也证实了这一点。2010年7月至2011年6

月,法国波尔多葡萄酒的总出口量达19660万升,同比增幅23%,中国对其贡献最大。“中国已赶超日本,成为德国葡萄酒在亚洲的最大出口国。”德国葡萄酒协会市场主管Steffen Schindler也对中国市场充满信心。此外,阿根廷、西班牙、智利等国也都在积极扩大对华葡萄酒出口。

对此,广州佳典恋意酒业的黄章托说:“这并不奇怪。现在品葡萄酒是一种时尚,葡萄酒对人体有益,其投资回报率可达30%到50%左右。这是一个有潜力的行业。”

“葡萄酒根据年份、产区、葡萄品种等分不同等级,价格差距很大,而普通消费者更喜欢物美价廉的商品。”一位在展会期间寻找进口葡萄酒代理机会的代理商向记者表示,他代理的葡萄酒从几十元到

市场风向