2011年11月29日 星期二

信息集结号

第五届合肥国际家博会 主题活动抢眼

本报讯 11月27日至29日,由安徽 省政府、中国贸促会共同主办,合肥市 人民政府、滁州市人民政府、芜湖市人 民政府和中国贸促会安徽省分会共同 承办的第五届中国(合肥)国际家用电 器博览会(以下简称家博会)在合肥市 安徽国际会展中心举行。

据介绍,本届家博会展览总面积3.2 万平方米。展会设置家电品牌、家电新 产品新技术、家电核心配套件、小家电 展销、电子信息产业五大展区,有来自 海内外200多家知名家电企业、配套企 业到会参展。

家博会期间,以产业链为核心,在设 置五大展区展览展示的同时,安排了8个 丰富多彩的主题活动。

安徽是中国家电产业的重要制造 基地,现已形成由合肥、滁州、芜湖三市 构成的家电生产"黄金三角"区,云集了 美菱、荣事达、海尔、美的、格力、三洋、 长虹、康佳、西门子、日立等一大批国内 外知名家电企业和配套企业。目前,安 徽正在成为中国家电整机产业整合、转 移的中心。 (松 梅)

上海铸件产品展 把握行业发展脉搏

本报讯 上海国际铸件产品展历经 数载,不仅参展商数量及展出规模逐年 增长,还受到了来自英国、法国、美国、 韩国、日本、印度、中国台湾、中国香港 等海内外20多个国家和地区企业的支 持。一直以来,展会积极响应国家政策 号召,倡导企业走创新、高效的绿色铸 造之路,为铸件产品行业科学健康发展 发挥了积极的推动作用。

2011上海国际铸件产品展览会将 于12月1日至12月3日在上海国际展览 中心举办。本届展会将是企业了解行 业前沿信息,全面掌握市场情况,把握 产业发展脉搏的机会,也是企业贸易洽 谈、合作交流、把握商机的良好平台。

(贸 发)

2011 医疗器械博览会 打造行业高端交流平台

本报讯 伴随着医疗卫生体制改革 的启动,中国已陆续投入8500亿元用于 医疗暨基本医疗保障体系建设,其中重 点支持2000所左右县级医院(含中医院) 建设,全面完成中央规划支持的2.9万所 乡镇卫生院建设,再改扩建5000所中心 乡镇卫生院。国家对医疗改革的政策扶 持,给华东及江苏医疗卫生行业带来了 新的发展机遇。

12月1日至12月3日将在南京国际 展览中心举办的2011年第十二届中国 国际医疗器械(江苏)博览会以帮助客户 拓展东部广阔市场为理念,致力于打造 医疗设备行业高端展示和商业交流平 台。多年来,组委会一直秉承高规格、专 业化的宗旨,致力于将展会打造为国内 外先进技术产品亮相的舞台、前沿学术 思想的汇聚之地。 (静安)

节庆快递

首届苏州酒文化节 促进市场健康发展

本报讯 苏州的酒文化有着深厚的 历史积淀,资源丰厚,博大精深,是苏州 人引以为傲的文化遗产,苏州也成为国 内外享有盛名的酒文化之乡。

12月16日至19日将在苏州国际展 览中心举办的2011中国(苏州)首届酒 文化节拟通过展览的平台,实施大型酒 文化展演、推出多系列高端品鉴、搭建业 内合作桥梁、加大对品牌的推广力度,提 高消费者的鉴别水平,以促进酒水市场 的快速、健康发展。同时邀请国内外业 内精英同聚古城、诠释文化、携手合作, 打造苏州首个酒文化节会。

(毛 雯)

变现难成钻石投资瓶颈

■ 本报记者 季春红 郝 昱

日前,由中国珠宝玉石首饰行业协会 和国土资源部珠宝玉石首饰管理中心联合 举办的2011中国国际珠宝展在京闭幕。 本次展览面积5.6万平方米,规模比去年扩

值得关注的是,本届展会出现了特装 展台大幅增长的现象,比例近乎达60%。 此外,国际化程度的提高也成为今年展会 的亮点,斯里兰卡、韩国、中国香港、美国、 以色列、印度、缅甸、新加坡、波兰、立陶宛 等国际展商以5500平方米参展规模,430 多个展位占据了近10%的展览面积。其 中,以比利时安特卫普钻石为主的"欧美 展团",规模较去年扩大了50%;泰国展团 则以24家企业,40个展位,打破历届参展

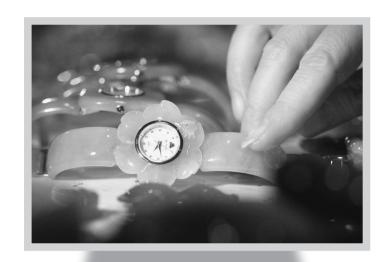
展会上,高档翡翠、和田玉、水晶、珍 珠、红蓝宝石等汇聚一堂,将展厅装扮得珠 光宝气。当然,最吸引人的还是钻石。

钻石价格飙升

记者了解到,今年以来,珠宝价格一路 飙升,国际钻石报价已经连涨7次,平均上 涨幅度超过30%。准备明年春节结婚的张 先生和未婚妻约两个月前去商场看钻戒, 当时一款重量为0.6克拉、色泽为F的钻戒 他们很中意,但价格高达16000多元,两人 想再等一段时间看看行情。而当他们来到 珠宝展则发现同类钻戒价格已悄然攀至 18000多元,张先生很后悔当时没有"该出 手时就出手"。

业内人士表示,国际报价在不断变 动。目前随着需求的高涨,钻石价格的整 体上涨趋势明显。

据中国珠宝首饰协会的数据统计,2010 年5月至今年5月,全国钻石销售额突破10 亿元大关,同比增长超过30%,其中2到5克 拉的钻石销量同比增长更是超过40%。看 到上述数字您也许不禁会问,现在投资钻石 会不会是个不错的选择?但是,钻石升值空 间虽然很大,投资还存在问题。





升值容易变现难

钻石价格飙升,为人们提供了投资的 机会。但投资钻石也存在变现渠道不规 范、不合理等问题。首先,并非所有的钻石 都具有收藏和投资价值。决定钻石价值的

四大要素分别是重量、切工、颜色和净度, 即通常所说的"4C",其中重量最为重要。 瑞恩钻饰名店加盟部运营主管崔强指出: "1克拉以上的钻石才有收藏和投资价值, 而钻戒、钻石项链等消费品由于已经包含 了加工和销售环节的利润,因此增值空间 不大。"

其次,升值容易变现难。瑞其米诺富 钻石(上海)有限公司的张自磊告诉记者, 由于钻石回收渠道有限,不像黄金,流动性 强。在国内,钻石变现渠道很少,仅有店家 回购、典当和拍卖三种。

一位不愿具名的业内人士指出,店家回 购是普通消费者采用最多的变现渠道,很多 商家打出"以旧换新"的名号,收取折旧费, 如购买的钻戒在一年之内"以旧换新",要收 取10%左右的折旧费,随着年限增加折旧费 相应上涨,5年封顶,且消费者换购的新饰 品,价格必须高于原价。"以旧换新"保值 吗? 有媒体算了这样一笔账:顾客如果购买 了价值1万元的钻戒,两年后想用以旧换新 的方法换取同等价位的新钻戒,那么,将承 担20%的折旧费,即2000元左右。这位顾客 换购的新钻戒实际价值仅为8000元。而如 果想添加3000元换购更大或成色更好的新 钻戒,也不可能,因为今年上半年钻石的涨 价幅度超过30%。如果按每年30%的涨幅计 算,1万元的钻戒两年后,即使再付3000元也 不能换到更好的钻戒。

如今典当也是一种变现办法,但有业 内人士指出,典当当金仅相当于市场零售 价的三分之一,可谓是"白菜价",实在让人 难以接受。

拍卖作为变现渠道也有诸多不便之 处。多数拍卖行会收取鉴定费等。因此投 资者如果想通过拍卖将钻石变现,则需要 扣除这部分费用,合理计算定价。此外,很 多推出珠宝专拍的拍卖行接受的拍品都是 2克拉或3克拉以上且切割极好的钻石,拍 卖底价一般在几十万元到几百万元不等。

有业内人士建议,钻石在国内的变现 渠道不成熟。投资者可通过成熟的国际渠 道变现,但须持有国际鉴定证书,国内的证 书大多不被市场认可。



进口葡萄酒"醉倒"诸多投资者

■ 本报记者 郝 昱

日前,由中国国际贸易中心、北京朗 盛世纪展览有限公司主办的 CIF 2011 中 国(北京)国际食品博览会(以下简称食博 会)在北京中国国际贸易中心闭幕,吸引 了大量业内同仁。本次博览会参展企业 有中粮集团、有机农庄、台湾茶食、正谷、 禾然有机等国内知名品牌,突尼斯大使 馆、南非大使馆、波兰大使馆、埃塞俄比亚 大使馆、西班牙大使馆、加拿大使馆等各 国驻华大使馆也纷纷参会。其中,葡萄酒 展区独具特色,许多传统、新兴葡萄酒产 国的酒亮相本次展会。

说到人们喜欢酒的原因,中欧运国际 零度进口商城的采购经理范芳芳指出: "买一瓶好酒能获得双重收益。近年来,

在中国形成了一种追求生活品质的热潮, 酒不仅能体现一个人的生活品质,工艺精 湛的酒瓶、酒包装还有收藏价值。"

国内上演进口葡萄酒热

一位以前做房地产投资的葡萄酒采 购商黄先生向记者表示,投资房地产已经 过时,如今越来越多的中国商人开始投资 进口葡萄酒。相关数据显示,2011年上半 年,中国国产葡萄酒产量达50.1万千升; 而据海关的最新统计数据显示,中国进口 瓶装葡萄酒总量达17.02万千升。进口葡 萄酒在中国已经逐步占据了近1/4的市场 份额。从这种发展趋势来看,在中国,进 口葡萄酒未来5年可能与国产葡萄酒"平 分天下"。法国葡萄酒协会的统计数据也 证实了这一点。2010年7月至2011年6

月,法国波尔多葡萄酒的总出口量达 19660万升,同比增幅23%,中国对其贡献 最大。"中国已赶超日本,成为德国葡萄酒 在亚洲的最大出口国。"德国葡萄酒协会 市场主管 Steffen Schindler 也对中国市场 充满信心。此外,阿根廷、西班牙、智利等 国也都在积极扩大对华葡萄酒出口。

对此,广州佳典恋意酒业的黄章托 说:"这并不奇怪。现在品葡萄酒是一种 时尚,葡萄酒对人体有益,其投资回报利 润率可达30%到50%左右。这是一个有潜 力的行业。"

"葡萄酒根据年份、产区、葡萄品种等 分不同等级,价格差距很大,而普通消费 者更喜欢物美价廉的商品。"一位在展会 期间寻找进口葡萄酒代理机会的代理商 向记者表示,他代理的葡萄酒从几十元到

数百元不等,既满足了普通消费者对洋葡 萄酒的需求,价格上也容易被接受,而且 他是直接从传统葡萄酒生产国酒庄进货, 做产品代理,所以销售成绩一直不错。

为什么这么多人热衷于投资葡萄酒 呢?这取决于葡萄酒的高回报率。根据 伦敦国际红酒商交易协会的统计,1982 年出产的法国红酒拉斐,过去10年价格 涨幅达857%。拉斐的高价涨幅是个奇 迹,但是其他的红酒潜质也不差。伦敦国 际红酒交易所今年初称,投资2010年波 尔多精品葡萄酒收益远远超过投资黄金、 原油及股票。

投资有风险 入行需谨慎

北京银行理财师王薇在接受媒体采 访时指出,投资任何行业都有风险,葡萄 酒也不例外。其本质上是一种消费品,与 黄金和白银相比,葡萄酒没有固定的价值 中枢,不是现金等价物,所以定价有阶段 性。因此投资葡萄酒需要谨慎。

很多人看到葡萄酒价格一路飙升,而 且还有上涨趋势,便囤起了葡萄酒。但一 位业内人士指出,名贵葡萄酒对于运输和 保存环境的温度及湿度等要求非常苛刻, 需要满足一定的条件才能保证葡萄酒的口 感和品质,所以保存费用非常高。一般投 资者购买葡萄酒后都会到专业机构存放, 且年存放费达葡萄酒总价的3%。此外,一 些热门葡萄酒因为前期遭遇了"爆炒",有 可能存在较大泡沫。范芳芳建议,投资者 应当根据市场需求投资,切实了解中国消 费者的需求、口味和酒的品质。

葡萄酒的高利润也致使一些不法商 贩趁机造假,通过高价回购酒瓶后灌装假 酒出售。黄章托表示,投资者应当注意酒 的品质,不要被蒙骗,投资葡萄酒,最好自 己会品酒或请专业人士品评后再购买。

市场风向