

厦门特区 30 周年：

会展业让全球客商不见不散

■ 香卉辉

在电影《不见不散》中，刘元和李清本是素不相识的两个人，在陌生的洛杉矶，两人相识结缘，他们从最开始的各自辛苦过活，到后来合伙办旅行社、合伙开花店、合伙开中文班，顺利地在洛杉矶站稳了脚跟。在此过程中，二人暗生情愫，并最终携手。

就像会展业中最初素不相识的合作双方，在展会的窗口平台上相识相知，然后共同发展。

首座会展城 稻田里诞生

其实，厦门会展业是因为特区成立，才有机会诞生并发展的。

上世纪 80 年代初的厦门市非常狭小，梧村火车站已算是郊区了，莲坂一带四周是农田，外图书城背后是村庄和养牛场，没有湖明路，只有一条凹凸不平堆满垃圾的小土路，槟榔小区也才处在规划建设之中。

1984 年，厦门的第一座会展城富山国际展览城就是在这里，梧村双涵池塘边的水稻田上奠基动工建设的。

人们至今最难忘的大概要数当年的建设速度，被誉为厦门经济特区建设史上罕见的“富山速度”。

“从谈判、签约、设计、奠基、施工、落

成、组建展览公司到首展的过程，仅用了 10 个月的时间，创造了中国展览史上建馆速度之最佳的纪录。”曾经担任富山展览城总经理助理的林大飞回忆说，施工期只有 157 天，这让所有厦门人大开眼界。

1985 年 6 月 25 日，是厦门会展业值得纪念的一天，建筑面积 3 万平方米的富山国际展览城竣工，并举办厦门特区成立后的第一个展会——首届厦门国际展览会。第一个展馆、第一个展会、第一支展览专业队伍，这一切都标志着厦门会展业的正式诞生。

最初的展会 就像逛庙会

100 多个摊位，展品几乎全是日用品，这就是厦门的第一个展会。“记得展会的最后一天，参展商们开始大拍卖，市民们蜂拥抢购土特产，从吃的糖果、喝的白酒到用的蚊帐、藤椅，像办年货一样热闹。”一位市民回忆说，人们也顺便参观了富山展览城这座罕见的不带窗户的“封闭城堡”。

1987 年，开放意识激励着刚刚成立 6 年的厦门经济特区，各方决策者设计了以“招商引资”为主题的洽谈会——闽南三角区外商投资贸易洽谈会，这是中国最早举办的明确以招商引资为主题的投资贸易洽谈会。就在 9 月 8 日这个不起眼的平凡日子，造就了一个惹眼的不平凡的名字——投洽会。

“那时候都没见过多少外国人，之前偶尔来几个国外客商参展，大家都非常惊奇。1987 年一下子来了 21 个国家和地区的 600 多名客商，很多市民甚至专程带小孩来见识一下各种各样的外国人。”一位会展业内人士回忆说。

一直到 1996 年，这一时期厦门会展业仍处于萌芽阶段，展会数量少、档次低、规模小。

建会展中心 一度遭反对

“会展业一直是个嫌贫爱富的行业，没有展览条件、没有经济条件，办不了会展。”伴随着投洽会投身厦门会展业的郑智说。

1997 年，首届投洽会在富山展览城举办。“当时专门成立了投洽会厦门市人民政府协调办公室。”郑智回忆说，当时一共只有十几个人协调组织，六七家小单位参与办会，却接待了来自 52 个国家和地区的 6200 多名海外客商。“当时没有什么会议活动，没有项目对接会，不像现在的投洽会有那么多的亮点活动。”

到了 1998 年，厦门市政府再次发挥超前意识，准备在海边填海造地，投资近 12 亿元建造厦门国际会展中心，“当时就有很多反对意见，觉得富山展览城够用，没必要再建会展中心”。郑智回忆说，反对意见很强烈，但厦门市政府却觉得“非建不可”。

于是，2000 年 9 月，总建筑面积 16.5 万

平方米的首期工程建成并正式投入使用，展厅总面积 3.3 万平方米，这是当时国内占地面积最大、展厅层高最高、单体体量最大的展馆。谁也没有预见到，15 年来，投洽会能从这里走向世界，成为厦门最重要、最耀眼的品牌。

特区成就会展业 会展业促进特区发展

厦门经济特区成立这 30 年来，会展业经历了从无到有、从小到大的发展阶段。在这个过程中，政府主导类展会起到了极大的带动作用。

从改革开放前摆摊被围追堵截，到改革开放后的贸易自由，厦门会展业随着经济的发展在不断壮大，同时也在促进着厦门经济的腾飞。

如今，厦门已经形成了完整的会展产业链。据统计，目前厦门每年的展览面积达 120 万平方米，这在沿海城市中位列第一梯队；每年有统计的会议有 2000 多场；有三五十家设计搭建企业立足厦门，在全省、全国甚至国际上都占有市场份额；厦门酒店营业额的 30%至 50%来源于会展。

会展业已经被纳入了厦门“十二五”发展规划中，将会有一系列的规划、扶持政策、会展队伍迅速面世。

本版话题

近日，西班牙年度国际纯种马展览会在安达卢西亚首府塞维利亚举行，有超过 150 个参展商参加。展会期间，还举办了马术竞技等活动。

（钟 欣）



浙江永康会展业越来越“俏”

■ 徐恩东

浙江省永康市是全国闻名的“中国五金名城”，五金工业产值占工业总产值的 90%以上。凭借全国最大的五金产品生产基地和集散中心的优势，永康已成功举办了 16 届中国五金博览会。历届五金博览会的举办，不仅大大提高了中国五金博览会及中国科技五金城的知名度和影响力，促进了中国科技五金城市场的持续繁荣，同时也有力地促进了永康市展会经济的迅猛发展。

而今年的第 16 届中国五金博览会移师新建成的永康国际会展中心举办后，更是提高了展会档次，刷新了参展企业、交易金额和外商人数等多项纪录，并在一定程度上促进了会展业与五金产业的发展。

迎来新起点

从第一届中国五金博览会的 100 个展位、5.89 亿元成交额，到如今拥有 5000 个展位、展出面积达 7.6 万平方米、交易额达 98.96 亿元，业绩不断翻新，规模档次不断提升，中国五金博览会不仅推进了永康这座城市在经济上对外开放的程度，而且引

领永康从“五金之乡”快步迈向“中国五金之都”，带动了永武缙产业集群快速发展。

今年 9 月，永康史上最大的会展建筑——国际会展中心落成启用，为永康会展业做强做大创造了有利条件。这座永康有史以来最大的会展单体建筑，整体形状宛如一只展翅腾飞的凤凰，将把永康的会展业推上一个更高、更大的舞台，以现代化、高品质、大容量的雄姿，迎接来自世界各地的宾客。

“永康国际会展中心的建成，对永康的总部经济发展，尤其是会展业这块来说意味着一个新的起点。会展中心将着力搭建面向全国、走向世界的交流合作平台，将以专业化、品牌化、国际化为导向，深化管理与服务，积极促进国内外企业与客商之间的交流合作。”五金城集团公司董事长兼总经理孔体现对永康会展业发展满怀信心。

永康会展业是伴随着五金产业和五金城市场的迅速发展而成长起来的。十几年来，中国五金博览会经历了环境的考验与时间的打磨，早已不再是简单的买方与卖方之间的交易，而是和当地的市场与相关产业紧密相连。产业和市场催生了博览

会，而博览会又加快了产业和市场的发展，产业、市场与博览会之间形成了一种良性互动关系。

伴随着五金产业和五金城市场的迅速发展，一年一度的中国五金博览会也越办越好、越做越大，显现了强大的品牌效应。连续举办 16 届的中国五金博览会，如今已成为国内五金行业的一大品牌展会。

多面“开花结果”

在中国五金博览会的带动下，近年来，永康会展业越来越“俏”。依托永武缙五金产业集群发达的五金产业和庞大的专业市场优势，永康会展业蒸蒸日上，多面“开花结果”：从过去全年只有 1 个展会，发展到目前的门博会、农展会、汽车展、模具展、人居展等多个专业展会，举办展会的频率也越来越密集，显示了永康会展业强劲的生命力。

今年，第四届永康五金装备、机床及工模具展览会，2011 年永康汽车展销会，第二届中国国际门业博览会，第 16 届中国五金博览会等展会活动的成功举办，让不断加速运转的会展业成为永康现代服务业发展的一大亮点。

会展业的快速发展，不仅拉动了经济增长，带动了永康市第三产业的快速发展，而且也提高了永康的城市影响力，带来了丰厚的经济效益和社会效益。其作用不仅仅盘活了市场资源，提升了产业，激活了流通，弘扬了文化，而且还搭建了一个全面展示永康形象的大舞台，成为了永康市五金经济中一个重要的活力元素。特别是在永康国际会展中心建成并投入使用后，永康市会展业更是如虎添翼，硬件条件得到明显的提升，为会展经济的持续繁荣奠定了坚实的基础。

目前，永康市的展会经济正在向专业化办展、品牌化经营、市场化运作和国际化拓展方向发展，将以五金特色产业和五金专业市场为依托，集聚更多展会资源，举办更多专业展会，为区域内招商引资、人才引进、技术合作、文化交流等创造条件，力求产生更多的衍生效益，推动五金产业转型升级，促进五金总部经济发展。

（作者单位：中国科技五金城集团）

会展观察

业内通告

中央出台更有力措施 发展文化产业

本报讯 日前，中央文化体制改革工作领导小组召开全体会议，深入学习党的十七届六中全会精神，研究贯彻落实《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》的工作措施。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山主持会议并讲话，中共中央政治局委员、国务委员刘延东出席会议并讲话。

会议审议了《关于贯彻党的十七届六中全会精神需要制定的文件责任分工》和《〈国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要〉重点任务责任分工》两个文件，通报了关于加强国有文化资产监督管理、加强文化产权和艺术品交易管理以及修订文化及相关产业分类等有关情况，对当前和下一步文化改革发展工作进行了具体安排部署。

会议指出，要紧紧抓住难得机遇，细化目标任务、突出工作重点，加大力度、加快进度，努力推动文化改革发展取得新的重大进展。要牢牢把握社会主义先进文化前进方向，坚持内容为王、创意优先，在构建现代文化产业体系、形成科学合理的文化产业格局、推进文化科技创新、健全现代文化市场体系、扩大文化消费等方面出台更加具体、更加有力的措施，努力推动文化产业成为国民经济支柱性产业。

（辛 桦）

《会展实践与研究》出版

本报讯 近日，浙江大学出版社出版了浙江大学城市学教师黄彬所著的《会展实践与研究》理论文集。这是一本集中了作者大量会展实践和理论思考的文集，以“双师型”老师的视角，从职业会展人的学术发展脉络进行梳理，通过实践、探索、提升的逻辑顺序完成本书，全书 44 万字，共计 47 篇中英文论文。这些文章集中体现了黄彬十余年来对会展行业的持续思考与探索。

《会展实践与研究》是黄彬多年的会展研究成果，从实践出发，以自己独特的见解，从而升华为理论研究成果。十多年来，黄彬老师既从事过会展业务的操作，也潜心研究并参与主持过众多会展专业课题，现在更是活跃在会展教育的一线岗位。因此，在实践和理论上都形成了较系统的观点和思路。该文集对长期以来会展界存在的理论与实践如何更好结合的问题作了有益的探索，提供了值得借鉴的范例。

（静 安）

外展推荐

2012 沙特（吉达） 国际医疗展

展会时间：2012 年 6 月 17 日至 20 日
展会地点：沙特吉达国际会展中心
展品范围：分析仪器、心脏科设备、卫生保健咨询服务、诊所设备、骨移植材料、牙冠和齿桥材料、验眼设备、眼镜架、光学用品、太阳镜及运动眼镜等。

展会概况：一年一届的沙特（吉达）国际医疗展以打造沙特境内最大的国际医疗保健展览会为宗旨，致力为决策者搭建提供一个得以获悉最新医疗技术产品及解决方案的专业直属平台，受到业内人士的广泛关注和支持。

往届回顾：2010 年，沙特（吉达）国际医疗展共有近 200 家医药和医疗保健企业参展，同时还吸引了 1 万多名参观者及 7235 名国际专业人士。85%的参展企业表示，通过参展实现了推销新产品与服务的参展目标。

前景分析：沙特是当今全球医疗保健专业人士享有最高利润的目的地之一。过去几年，沙特的医疗保健支出已大幅增加，随着肥胖、糖尿病等生活疾病和心血管类疾病的高发，未来对医药、医院设施和医疗器械的需求将与日俱增，支出也将进一步飙升。

沙特的医药市场为中东地区最大，在政府对医疗保健基础设施大力投资的背景下，医疗器材市场呈现快速增长。2008 年，医药市场创收 25 亿美元，2009 年达 27 亿美元，预计未来医疗器材市场也将继续保持强劲增长态势。

（方 凡）