跨国聚焦

“康百联姻”一波三折

百事轻装上阵 征途依旧坎坷

■ 本报记者 肖 肖 魏小央

在百事公司正式宣布与康师傅控股建立全新的战略联盟后，业界震动。然而，涉及8省1个直辖市的10家灌装厂的员工维权事件的发生，更令这宗价值6亿美元的资产转移交易变得扑朔迷离。在这桩交易背后，也许人们更关心的是这一切为何发生。百事可乐，这家从贩卖胃病药剂阴差阳错发展而来的全球第二大食品饮料企业，其东方之旅为何走得如此踉踉跄跄？

“康百联姻”的背后

近日，“康百联姻”成为了业界关注的焦点。按照康师傅和百事可乐公布的联盟协议，在得到商务部许可之后，康师傅控股将以5%的康师傅饮品控股的股份，换取百事可乐旗下24家灌装厂的股权。同时，百事可乐还有权在2015年前，选择以现金增持康师傅饮品控股的股权至20%。一方是中国茶饮料品牌龙头，一方是世界第二大饮料品牌，业界纷纷猜测两者合并后是否会对可口可乐带来巨大压力？

一直以来，可口可乐与百事可乐都是“死对头”。但是，早于百事进入中国市场的可口可乐，一直处于领先地位。1979年，在中粮的合资邀请下，可口可乐进入中国，中国人在谢晋导演的影片《牧马人》里第一次看到这种新式的碳酸饮料。可以看到，发轫之初，可口可乐就绑定了拥有丰厚政府资源的中央企业，而其另外两个灌装厂合作伙伴——来自香港的太古和嘉里，也均是熟稔中国内地市场运作、实力雄厚的财团。相比之下，晚两年进入中国的百事可乐只能退而求其次，中方的合作伙伴也换成了地方灌装企业，这也给百事在中国的渠道发展埋下了隐患。

据市场调研公司欧睿的分析显示，至2010年，可口可乐在中国软性饮料市场占有率为16.8%，康师傅以14.4%位居第二，杭州娃哈哈集团以7.2%位居第三，而第四才是百事可乐，占有率为5.5%。目前，百事可乐在中国的20多家合资公司业绩均不理想，在2009年有近半亏损。并且，2010年百事可乐中方股东已发生3起股权抛售事件，多家公司都处于亏损状态。当业界判定，百事欲以灌装厂持续亏损逼退中方伙伴重塑系统时，百事却将24家灌装厂卖给年产160亿包方便面，同时已从本土茶饮市场取得40%以上份额的康师傅。换句话说，百事抛出的是年2.2亿美元的灌装亏损，赚取的是6000万美元一次性账面浮盈。

南开大学经济系教授金岩表示，“康百联姻”后，康师傅饮品控股则成为百事碳酸饮料的特许装瓶商，利润主要来自灌装厂的分红，而百事，则甩掉了亏损巨大的灌装厂。如将康师傅和百事可乐的市场占有率相加，会超过目前排名第一的可口可乐公司。届时，两者碳酸饮料和茶饮料的产品线能强强互补，整合后的灌装厂在销售渠道中的议价能力将大幅提高。

员工维权事关合作前景

当业界看好这一“联姻”时，多个地方的灌装厂员工的维权行动，让等待国家商务部审批的百事与康师傅战略结盟案变得有些复杂。

近日，百事重庆、成都等地灌装厂的部分员工“集体请假”，要求维权。灌装厂的员工认为百事与康师傅交易，应该事先通知员工。同时，百事灌装业务被康师傅接管，员工担心被裁员等问题，要求百事进行赔偿。

百事大中华区集团事务副总裁邰祥梅对此作出回应表示：“‘康百联姻’只涉及两家上市公司之间的股权置换，不会侵害员工权益，员工现有的劳动合同与劳动关系仍将继续履行，这一承诺两年内都不会变。”

金岩认为，此次员工维权主要在于自身利益得不到保障，担心康师傅接管后会采取裁员、减薪等措施。因此，员工“一呼百应”，主要是为了给企业打好预防针，避免以后出现这种问题。而目前，百事给出的解释和承诺可以让公众理解，但是员工问题能否真正解决，还需要看百事对长期合同员工的处置和赔偿方案。

“通过这次员工的维权事件，不仅能让康师傅和百事要接受经验教训，而且对有可能进行拆分重组的企业也是一个借鉴的例子。只有安置好员工，百事与康师傅的拆分重组才有可能完成，否则这件事或将影响两家合作的前景。”金岩说。

百事创新乏力

“康百联姻”之路一波三折，百事可乐想要借此超越可口可乐的难度也在增加。除了外部因素，百事可乐缺乏创新却也是有目共睹，而这一点也是百事在中国发展受阻的重要因素。

百事在刚进入中国市场时，通过让当红明星代言等营销手段，树立起了年轻化的品牌形象，这无疑是成功的。因为通过这种手段，在销量上，百事可乐与可口可乐可谓“平分秋色”，但是同期，可口可乐在推广可乐的同时，也在做强雪碧品牌。时至今日，雪碧的销量已超越可口可乐和百事可乐，成为碳酸饮料市场的第一。

此外，可口可乐也在非碳酸饮料领域不断研发新产品，在产品线布局中增加了果汁、奶以及水，康师傅也强化了在茶和水方面的产品线，但百事仍局限于碳酸饮料和做得不太好的果汁。“百事在中国产品多而杂，但是缺少赢利点。相比之下，可口可乐总能抓住市场的热门产品，主推明星产品。”东方艾格软饮料分析师陈静表示。

专家认为，一个不注重创新的公司，长期在中国扮演追赶者的角色，无法享受更高利润的百事品牌，若仅想依靠资本运作来甩开包袱轻松上阵，前景恐怕并不乐观。

公司报道

联想等巨头竞相“解甲归田” 农业或将迎来产业革命

中国最大的IT集团——联想控股有限公司继在武汉农业基地成功圈地500亩之后，近日又宣布投资12亿元兴建“联想农产品供应链”，打造一个集农产品加工、储存、销售、配送各冷链环节于一体的综合性产业园区。近期，网易CEO丁磊等IT巨头也宣布进军农业产业。中国社会科学院特聘教授石尚柏表示，未来几年，这种“解甲归田”的情结还会继续蔓延。越来越多行业领军人物涉足农业，或将带来中国农业的产业革命。石尚柏说，中国农业是一个潜力无限、财富巨大的产业，而且是一个鲜有现代资本投资开发的领域，这些巨头正是看中了这一领域的发展前景。

据了解，联想控股是全球第二大PC厂商。这家拥有27年IT行业经验的企业进军农业的计划非常庞大。联想控股高级副总裁陈绍鹏在武汉表示，农业将是2014年前联想控股的投资重点。其中，联想控股在武汉市主要投资水产养殖业，将以并购或改制的方式整合出一条水产业链条，使其年营业额不低于10亿元，并打造出一个在全国乃至世界有影响力的水产品牌。此外，联想控股还频频出手，先是斥资1.3亿元收购泸州老窖旗下武陵酒业有限公司，进军酒业；接着，向江苏武进立华畜禽公司注资3000万美元，进军禽畜养殖业。

在联想之后，大张旗鼓进入农业领域的IT企业还有网易。这个排中国前五名的互联网企业不久前正式对外宣布将养殖1万头生猪，养猪场已落户浙江省湖州市安吉县，计划投资3亿元，占地1200亩。而网易CEO丁磊早在两年前就表示出“务农”的愿望。“希望通过我们在网络和资金方面的优势，努力寻找出一条有益于中国农业发展的道路。”丁磊说。据业内人士分析，IT巨头的涌入，一方面将给中国农业带入新的资本、技术、人才和运营方式，改变农业技术生产落后的局面；另一方面，这些企业将利用互联网技术优势和行业网站运营经验，形成网络公司与传统企业资源共享和优势互补，推动农业生产向规模化、标准化、绿色化发展。一场前所未有的中国现代农业革命也许不久或将兴起。

（徐海波）

社会责任

阿迪达斯社会责任倒数第一 入围品牌新闻事件候选名单

中国社科院近日发布2011年《中国企业社会责任报告》，其中，阿迪达斯（中国）有限公司以社会责任倒数第一的“业绩”，进入人民网“2011中国品牌十大新闻事件”的候选名单。据了解，中国社科院发布的2011年《中国企业社会责任报告》评价指标参考了国际企业社会责任指标体系、国内企业社会责任倡议书及世界500强企业的社会责任评估体系。课题组分别调研了中国境内的国企、民企、外企的百强企业。结果显示，在被选中评价的300家企业中，按百分制考评，所有企业平均得分不到20分。今年，中国百强企业社会责任发展指数平均分由17.0分变为19.7分，表明社会责任整体水平仍然较低。

课题组根据企业社会责任发展的阶段特征，将企业分为五类：卓越者、领先者、追赶者、起步者和旁观者。该报告显示，被评价的300家企业中，205家企业是旁观者，占总数量的近七成。所谓旁观者便是局外人，这些企业没有推动社会责任管理，社会责任披露十分缺乏，300家企业中，有26家企业得分是0分甚至是负分。其中，外资企业占了大头，共有19家。阿迪达斯、戴姆勒·克莱斯勒、可口可乐等在华外资企业均“榜上有名”，阿迪达斯（中国）有限公司更是以-4分成为倒数第一。社科院专家称，该企业在企业社会责任发展规划、反商业贿赂制度与措施，以及企业的环境管理和节约资源能源、降污减排方面的信息披露程度严重不足。包括阿迪达斯（中国）在内的19家外资企业中，有16家未找到任何有关社会责任方面的信息，所以各项指标均是0分。出现了负分是因为课题组在对企业进行评价期间，企业被曝光了市场责任和社会责任方面的负面信息。为何一些大的跨国公司在中国屡屡曝出负面新闻？中国律师精英网首席律师尹富强称，这与中国法律体系不健全有关系。中国法律对企业的制约效果差，对企业没有威慑力，违法成本低，导致有的企业不惜以身试法赚取利润。

（魏 倩）

跨国一周

英特尔4000万美元投资亚洲企业

日前，英特尔旗下的全球投资与跨国并购机构英特尔投资宣布，将对10家亚洲企业进行4000万美元的投资，其中中国有两家公司入选，分别是马可波罗网以及弥亚微电子（上海）公司，但包括投资金额在内的方案细节尚未公布。

奥的斯被罚50万元

备受关注的“7·5”北京地铁四号线自动扶梯事故调查结案，调查组认定，此事故是一起责任事故，将对广州奥的斯电梯有限公司、北京奥的斯电梯有限公司、奥的斯电梯（中国）投资有限公司分别处以20万元、20万元和10万元罚款。

戴姆勒奔驰公司宣布迈巴赫将停产

据报道，德国豪华汽车巨头戴姆勒—奔驰公司近日表示，由于市场业绩不佳，该公司旗下的超级豪华品牌迈巴赫系列轿车将于2013年全面停产，届时奔驰公司将在顶级豪华系列引进最新一代的梅塞德斯—奔驰S系列轿车。

Facebook明年将推自主品牌手机

据海外媒体报道，Facebook可能将在明年二季度推出其首款自主品牌手机，并已选定HTC作为这款手机的代工商。不过很多业内人士在接受记者采访时都表示，对Facebook涉足自主手机市场并不看好。

日系啤酒企业加快占领东南亚市场

《日本经济新闻》报道，东南亚新兴国啤酒消费上升趋势明显，在国内市场日趋萎缩的背景下，日系啤酒企业加快向东南亚进军的步伐，扩大在当地生产和销售的规模，力图把东南亚新兴国家打造成其“海外大本营”。

（本报综合报道）