

品牌报道



中非贸易额今年有望超过1500亿美元

速。中国商品物美价廉，适合非洲市场的消费层次；中国自非洲进口的原油、木材、铁矿砂等能源与矿产品，满足了相关领域的发展需求，咖啡、钻石、工艺品等具有非洲特色的商品也受到国内消费者的欢迎。

中国非洲问题研究会常务副会长王成安说，2000年中非贸易额达到106亿美元，2010年达到1269亿美元；今年1—9月，中非贸易额达到1200亿美元，预计全年将达到1500亿—1600亿美元；未来3—5年内，中非

贸易额有望突破3000亿美元。

程志刚说，目前中非贸易额总量依然较小，非洲在中国对外贸易中的比重较低。2010年，中国对非洲的出口额占中国出口总额的比例仅为3.79%，中国从非洲的进口额占中国进口总额的比重也仅为4.56%。2011年上半年，非洲占中国出口和进口的比例分别为3.72%和4.69%，与2010年的比重相差不大。未来一段时间，中国应该继续加强与非洲国家的经贸合作，不断扩大中非贸易的总体规模。

程志刚认为，非洲幅员辽阔，资源丰富，现有近10亿人口且增长迅速，年轻人口所占比例较高。中非除继续加强在能源、矿产领

域合作外，应努力扩大双边合作领域，诸如农业、制造业、金融业、人力资源等合作。

据了解，本届论坛上，还将举行中非可合作项目企业对接洽谈会。来自非洲40多个国家的150余个投资项目、200多个贸易采购订单将在论坛上进行对接，预计将达成贸易额50亿美元。第二届中非工业合作发展论坛由中非工业合作发展论坛组委会、中国非洲合作协会主办，有关国际组织官员、驻华机构代表、中非企业家代表、非洲问题专家等500多人出席了本次论坛。（梦杨）

品牌看点

品牌资讯

低碳经济与认证峰会举办

本报讯 目前，由中国质量认证中心主办、《认证技术》杂志社与全国低碳经济媒体联盟联合承办的低碳经济与认证峰会在京举行。

本次峰会以当前全球气候与经济环境，以及我国“十二五”发展规划为背景，以低碳领域的专家学者、认证机构以及企业代表为核心，共同探讨低碳经济的市场机制与发展政策以及我国能源发展战略，并通过讨论低碳认证与标准化在低碳经济中的重要作用，深入阐述我国低碳产业、低碳技术与低碳认证行业的发展思路与关键对策。

（沈海燕）

2011红星奖颁奖典礼在京举行

本报讯 日前，2011年中国创新设计红星奖颁奖典礼在第六届北京国际文化创意产业博览会召开期间隆重举行。

颁奖典礼揭晓了获奖结果，共有139家企业的240件产品获奖，其中至尊金奖1项，金奖8项，银奖10项，红星奖221项及1个最佳团队和1名最佳新人。

中国创新设计红星奖于2006年创办，由中国工业设计协会、北京工业设计促进中心全力打造，得到了北京市科学技术委员会的鼎力支持。红星奖作为中国优秀设计的标准，正积极将中华文化推向世界。（晓林）

2011第一财经年会·CFV颁奖盛典举办

本报讯 日前，2011第一财经年会·CFV颁奖晚宴在北京举行。颁奖晚宴分别揭晓了“2011第一财经金融价值榜”年度金融人物、年度金融机构、年度经济学家、年度理财品牌和年度金融书籍。

第一财经金融价值榜(CFV)由《第一财经日报》聚跨媒体之合力倾力打造，已成功举办五届。CFV已形成一套专业和系统的评价体系，构建出了一套科学、专业和完善的评选标准，保证了评选的权威和客观。（李洋）

2011皇冠雅仕评选开始

本报讯 日前，“2011 insider年度皇冠雅仕评选”活动在网易汽车频道官网上线。本次活动由一汽丰田皇冠品牌与《insider 社交商圈》杂志联合举办，从《insider 社交商圈》报道过的企业家、名人中抽取100位候选者，由公众投票，得票最高的前10人将荣获“2011 insider年度皇冠雅仕”称号，将在12月举办颁奖典礼。该评选是皇冠雅仕沙龙系列活动的重要组成部分。（小林）

山东高青法院提高执行案件质量和效率

本报讯 今年以来，山东省高青县法院强化执行措施，加大执行力度，努力提高执行案件的质量和效率。其中和解和自动履行率达到89.4%。取得了较好的执行效果。

高青县法院采取和谐执行为主，强制执行为辅的原则，对不同性质的案件采取不同的执行措施；加大新收案件的执行力度；最大限度地发挥联动机制作用，共同解决执行难问题；加强媒体宣传，曝光被执行人信息。（胡廷安）

山东桓台法院执行款物管理工作有成效

本报讯 近年来，山东桓台法院注重规范执行款物的管理，坚持做到“五个严格”，收到良好成效。一是严格统一执行款管理机构。二是严格执行案件收费范围。三是严格执行款项退费办理程序。四是严格执行款项收付程序。五是严格执行款物管理纪律。

该院受理的执行案件的执行款均在法定期限内支付，未发生一起因执行款物管理而产生的违法违纪事件。（祁向前）

首届丽水文化精品展举办

本报讯 日前，首届浙江丽水文化精品展览在北京举办。展览由中共丽水市委、丽水市人民政府主办。展出了享誉中外的丽水“三宝”——龙泉青瓷、龙泉宝剑、青田石雕及现代艺术的丽水摄影和丽水巴比松油画等特色文化精品。

举办丽水文化精品展，是浙江省丽水市为深入贯彻落实党的十七届六中全会精神，推动文化大繁荣大发展的具体实践，丽水市希望通过文化精品展让首都人民更形象地认知丽水，推动丽水文化大发展、大繁荣。（刘玲）

CFE2011在广州举办

本报讯 日前，为期三天的2011“中国（国际）调味品及食品配料博览会”（简称CFE2011）在广州召开。

主办方中国调味品协会针对目前国内调味品企业和行业发展现状和趋势，提出了“产业升级，创新共识”的年度主题，并举办了一系列配套活动，为广大的厂家、经销商朋友解读了行业的发展动态。2012年11月19日至21日，第八届CFE中国（国际）调味品及食品配料博览会将继续在广州举办。（王莺）

上海绿环洗染有限公司成立十周年

本报讯 日前，上海绿环洗染有限公司迎来了十周年庆典。庆典同期举办美国GEP、意绿王十佳干洗加盟连锁店表彰大会。

该公司十年来一直致力于环保健康洗衣加盟连锁的经营与管理，立志改变中国的洗衣环境。公司倡导的环保健康洗衣理念深受消费者的欢迎，改变了中国的洗衣文化和洗衣版图。绿环公司旗下品牌美国GEP和意绿王一千多家干洗加盟连锁店为国内千个家庭的洗衣服务做出了巨大贡献。（张洪安）

佳洁士与土豆网联手网络营销

本报讯 网络剧佳洁士《爱上微笑》近日以接近6000万的超高播放量迎来了完美收官。该剧由土豆网重金打造，全球知名的口腔护理专家佳洁士提供专业支持。香港当红小生陈键锋与内地新生代女星王丽坤担纲主演。该剧将自制剧创作与品牌营销紧密结合的方式成功实现了网站、品牌与观众的三赢，成为近来网络剧营销的一个新典范。土豆网方面表示，土豆网的自制剧正在进入一个全面升级的态势，未来还将持续秉持“原创”、“精致”的路线。（林国光）

台湾农产品外销大陆金额年增长26% CAS农产品受青睐

50家台湾CAS厂商参展，展示营销500多项CAS产品，并且与大陆专业买主进行贸易洽谈，建立初步的营销通路网络。

CAS在未来5年内，将推动台湾农产品统一认证，并以“CAS优良农产品”的质量认证标签，逐步进入大陆市场。产品除了水果等农产品之外，还涵盖肉品、冷冻食品、水产品等15大类食品类别。此外，CAS协会还计划与大陆超市合作开设CAS农产品专柜，布建长期稳定的营销渠道，让大陆消费者不仅看得到也能买得到真正安全、优质的台湾农产品。

CAS协会董事长张显祥表示，CAS是对台湾安全农产品的认证，以“优质农业”及“安全农业”为理念，已在台湾实行了22年。历经22年，CAS台湾优良农产品标章已成为台湾农产品最高质量的代表标志。与其他地方相比，台湾地区食品安全制度严明，经由CAS标章验证的加工产品，食品包装均要清楚标示制造日期、保存期限、内容成份及热量等资讯，为食品品质多加了一道保护屏障。

后千亿元时代万科求变

万科从来都不会墨守成规，在中国地产过去27年的历史中，万科为行业带来了很多创新，比如阳光体制、职业经理人制度、优质部品的集中采购、完备的客户服务和物业服务体系以及住宅产业化等。在销售额突破千亿元之后，如今万科又有了新的追求和理念，而这次创新始于北京五矿万科如园。

万科集团执行副总裁、北京万科总经理毛大庆博士在日前项目举行的媒体开放日上表示，五矿万科如园将首倡住宅艺术，进行人文探索和创新。目前，该项目已经引起业内高度关注。

万科在北京试水住宅艺术，无疑是万科在精神层面对住宅的进一步解读和升华。据悉，五矿万科如园的住宅艺术必须具备三个方面的要求，其一是形式上必须要艺术，包括建筑的比例、色调等；其二是行为上要艺术，通过小区的一些雕塑、文字、园林氛围

等来引导人文化的体验和行为的改变，同时还包括服务方式等行为艺术；其三便是感受上的艺术，譬如教育艺术等，使人耳濡目染的感受，潜移默化的影响艺术。

纵观万科的发展创新史，万科的每一步战略和思路，每一次创新和追求，都是随着客群需求的成熟、升级以及行业的快速发展而变化的，并且万科始终是行业的引领者。敢为人先，已经成为万科的标签。

从住宅产业化的实行再到绿色低碳社区的打造，万科始终站在浪潮之前。而目前五矿万科如园住宅艺术的倡导，能否再次掀起行业潮流？

纵观目前的北京市场，不乏模仿复制的楼盘，过去这些产品能够得到市场的认同，但是近年来市场已经发生了变化，客户不断成熟，市场产生了更高的需求，很难再有更高的突破。尤其是五矿万科如园所在

的海淀区域，该区域是北京历史文化积淀最为浓厚的区域，区域人群素质、文化都比较高，大部分都具有强烈的地缘情结，见证过老北京的变迁，对于北京的记忆非常深刻。

目前，海淀区域并不缺乏中式的、打文化牌的高端楼盘，但是却缺少能唤起北京或者童年记忆的楼盘，缺少真正中国式的或者北京式的楼盘。

而在这样的背景下，万科开始反思，家

作为人生命中最重要的居住活动的场所，其

涵盖的内容相当丰富，许多人生理想和理念

都会通过住宅体现出来。中国拥有深厚

的历史与传统，而居住文化也是有相当多内

容可挖掘的。如何更深层次的挖掘住宅精神

层面的居住文化？实际上早在2003年，万

科在海淀的西山庭院便已开始探索居住的

内涵。时至今日，该楼盘很大程度上依然代

表了海淀的居住文化。而此次如园住宅艺

术的提倡，是五矿万科在海淀区域对于传统

住宅以及居住文化意境的更深层次的推进

和创新。（海燕）

LG擎天手机引领时尚潮流

神秘，白色版本“白羽”则奇妙变身，小清新风格跃然指尖，在你畅游于社交海洋时，给你另一种追求时尚的满足感，是随身的另类时尚装饰品。圆润机身正面镶嵌着3.5寸清晰大屏幕，无缝镜面屏镶嵌处贴合紧密，犹如一身。机身背部安装有500万像素摄像头，可随意拍摄清晰照片和录像片段。防震、自动聚焦功能帮助你轻松拍出媲美数码相机效果的美图，一机多用，实用百变。

LG Optimus Glare 擎天翼动是一款集时尚与智能于一身的主流社交明星机，是手机却又不仅仅是手机这么简单。在智能手机普及度高涨的如今，各厂商旗下都会有或多或少的智能机，LG Optimus Glare 擎天翼动清新时尚的风格无疑能很轻松地脱颖而出。打破智能机黑色大块头设计习惯，引入轻薄流线性造型概念，黑色版本“黑翼”精致

资源。作为“SJ Phone”有着与之匹配的超强社交功能，是手机中的“社交明星”。时下主流的Android 2.3智能操作系统将为你呈现多方面的软件应用体验，游戏、美图、名星追

踪报道、音乐创作等应有尽有，娱乐体验方

面方面。内置各种丰富有趣的社交客户端，

可以炫耀可爱宠物的萌照，引动万千转载评

论，成为微博中一呼百应的红星。腾讯、人

人、街旁、58同城等庞大的社交网站活跃圈

铸就你牢固的社交明星地位。精彩生活穿梭指间，引爆智能新风。

“韩流”明星强大的号召力和LG手机

造型时尚、功能全备的设计在一起完美结

合，一股韩式美男风席卷智能手机市场，融

入新的时尚概念，带动手机社交功能领域

新的发展。（孔令节）

“韩流”明星强大的号召力和LG手机