

二线城市会议业热情高市场冷?

编者按:与展览业相比,会议业在展示城市形象、促进信息交流、带动经济发展方面,作用更大、影响更深远。然而在过去,绝大多数会展城市都“重展轻会”,没有通盘考虑会展业的发展前途。不过,在中国会展业整体实力不断提升的过程中,越来越多的会展城市其中包括二线城市会展城市开始意识到会议业的魅力,走上积极发展会议业之路,同时也面临诸多挑战。

■ 本报记者 叶灵燕

中国会议业虽然起步较晚,但随着经济发展,中国举办各种会议越来越多,规模也越来越大。许多城市纷纷盯上了会议业这块香喷喷的大蛋糕。近年来,北京、上海等一线城市依靠自身的政治、经济、文化等方面优势走在了会议业发展的前列,而杭州、厦门等二线城市也纷纷规划部署其会议业发展大计,试图在会议市场分食一杯羹。

日前,本报记者通过对杭州、成都、厦门、贵阳、大连、青岛等二线会展城市的会议业发展情况进行采访调查发现,尽管这些城市发展会议业受到政府的高度重视,也有良好的发展条件,但是仍有制约其发展的问题存在。只有发挥优势,弥补不足,才能真正有效地发展会议业。

优势所在

贵州胜地会议会展有限公司总经理栗城在接受本报记者采访时说,贵阳的会议市场一年比一年好,今年其公司承接了30多个会议,而去年只有20多个。“只要硬件条件和软件条件能跟得上,贵阳的会议业不愁没市场。”栗城如是说。

杭州宋城集团副总裁邱晓军认为,杭州发展会议业给其公司所属酒店带来的最大好处是,酒店客房入住率急剧飙升,且不分淡旺季,还推动了酒店的餐饮收入。

夏季达沃斯的成功召开,不仅为大连打造“国际会议之都”做了很好的铺垫和有效的推介,更重要的是使大连独具特色的城市魅力得到最大限度的彰显和释放。

作为“中国会展名城”,成都近年来会展业的发展势头不容小觑。据统计,2010年,成都举行各类会展节庆活动382个,展览总面积达到190万平方米,会议总面积达345万平方米,拉动经济272.87亿元,直接收入32.39亿元。

不难看出,杭州、成都、厦门、贵阳、大连、青岛等二线会展城市的会议业正发挥着绩效能动性。不仅如此,会议业还进一步促进了这些城市形象、知名度、影响力的提升。

其实,这些城市会议业的发展得益于自身具备的诸多优势,包括气候优势、环境优势、资源优势和区位优势等。

对于厦门来说,鲜明的对台特色是其发展会议业一大优势。厦门特区对台交流活跃,不仅可以海上看金门,还可以在厦门开展丰富的对台活动,促进两岸的交流与发展。随着海峡西岸经济区建设的深

入发展,厦门作为海西龙头城市将受到越来越多的关注。

贵阳市会展办主任何晓军指出,与国内很多城市相比,贵阳在气候条件、旅游资源等方面拥有明显的优势,而这些对于会议组织者与会议代表来说颇具吸引力。其中,气候是贵阳最大的比较优势,贵阳有着“中国避暑之都”的美誉,相对于其他城市,贵阳一年四季都是举办会议的黄金季节。

蓝天碧海、绿草茵茵的大连,是中国东北地区对外开放度最高、经济发展最为活跃、城市环境最具特色的国际化港口城市,有着发展会议经济得天独厚的优越条件。

各种优势为二线城市发展会议业奠定了良好的基础,但在发展过程中,问题也同样存在。

不足之处

招揽国际会议的能力较弱。相比一线会展城市,二线会展城市承接的国际会议数量不多。以厦门为例,据统计,2009年厦门共举办会议2000多个,参会者达32万人次,但其中99%以上是国内会议,国际会议不足10个,但在所调查的这些城市中,大连因近几年成功承办了夏季达沃斯、亚欧经济部长会议、WTO非正式小型部长会议等一系列高层次的大型国际会议、论坛,承接能力和吸引力大大增强,举办国际会议数量相对较多、档次相对较高。

调查发现,承接国际会议的数量多少、档次高低是衡量一个地区会议经济发展水平的重要指标。如何提升承接国际会议的实力和能力,及时掌握国际会议市场动向是城市发展会议业需要考虑的重要课题。

会议专业人才缺乏。所调查的这些城市已经意识到会议专业人才的重要性,但会议专业人才短缺是制约其会议业发展不可回避的问题。栗城指出,贵阳会议专业人才基本空白,现有的会议接待者普遍不懂会议程序、不懂会议服务。厦门翔鹭国际大酒店总经理袁新民也指出,会议专业人才非常少,这是制约厦门会议业发展的一大问题。对此,就连举办国际会议数量相对较多、档次相对较高的大连也深有同感。据大连某会展公司一位不愿具名的会议部经理介绍,现有的会议专业人才远远不能满足大连会议业发展的需要。

调查发现,会议专业人才缺乏是不争的事实,高级会议管理和策划人才尤为稀缺。尽管越来越多的高校开设了会展专业,但更多是偏重于展览,很少有系统的会议高级运营管理方面的培训。

会议设施相比一线会展城市存在一定差距。青

岛国际会展中心主任鞠正球坦言,青岛虽然具备了成为会议目的地城市的客观条件,但却没有承接国际国内大中型专业会议的硬件设施。近几年,青岛国际会展中心因不具备完善的硬件设施,与120多个大中型会议失之交臂。比如,世界华商大会在新加坡举办之后,首站到青岛考察,因会议设施不符合要求,最后改在香港举办。近年来,杭州星级酒店数量不断增加,但适合举办国际会议尤其是大型国际会议的场所数量却没同步增长。据不完全统计,杭州只有少量酒店类似第一世界大酒店拥有容纳千人的会议室。成都也不例外。四川盛大会务会展服务有限公司相关负责人向记者介绍说,目前,成都适合举办会议的有展馆和一些星级酒店,但大多属于中小规模,这成为成都积极承办大型国际国内会议的限制因素。

调查发现,分析展览看展馆,分析会议看酒店。会议型酒店是一个城市会议业发展的重要基础条件。另外,除有大的空间外,具备无线上网、无线充电等也是国际会议选择会议目的地的重要标准。

务实建议

强化推介。着力打造“会议目的地”的城市应该突出其主题形象,积极“走出去”,参加国际国内会议业的博览会等,加大自我宣传推介力度。据本报记者了解,为实现“成为会议目的地城市”目标,厦门、杭州聘请业内专家担任特邀顾问,为会议业发展出谋划策、宣传造势。

大连某会展公司会议部经理认为,会议专业组织机构也应该重视自身企业的宣传,加强推广网站建设,并积极参加国际国内会议活动,推介自己的产品与服务。

调查发现,所调查的这些城市都还没有真正融入到国际会议的环境中去,无论是宣传推介的力度和广度,还是宣传推介的频度和影响力都有待加强。

以全球视野网罗人才。被采访者普遍认为,城市要实现“成为会议目的地城市”目标,应该在“软”的方面下足功夫,最重要的是要做好会议专业人才的培养和引进。

会议行业的发展需要组织策划人才、市场营销人才等大量的专业人才。对此,辽宁对外经贸学院的王冬梅建议,较大的会议行业企业可以引进一些国外的专业人才,同时输送有潜力的员工出国培训,以扩大企业的视野和员工的实践能力。

在台湾展览暨会议商业同业公会理事长林茂廷看来,会议业竞争激烈,不是几个人的竞争,而是全球的竞争。要想把一个国际会议引进来,需要组织

专门的团队。当然,做好这方面工作,仅仅依靠本土人才是不够的,还需要以全球的视野去网罗人才,并改善投资环境,吸引全球会议业者前来。此外,城市既然以发展会议目的地城市为目标,就要想办法去适应并创造多元化的会议文化。

调查发现,有些城市已经开始尝试培养相关会议专业人才,但是此类人才还需要在实践中不断成熟,积累一定的经验,以适应会议业发展需要。

加大政府引导和扶持力度。“尽管各城市比较重视会议业,但是目前中国会议业正处于起步阶段,非常需要政府在税收、人才培养、行业协调等方面给予更多政策扶持和更有力的管理。”栗城强调。

“厦门是中国最适合举办会议活动的城市之一,也是最早提出重点发展会议业的城市。”厦门市副市长黄菱说,会议产业的发展得到了厦门市委市政府的高度重视和大力支持。“十二五”期间,厦门还将从建设硬件设施、完善会议服务、实施奖励政策、强化目的地推介、完善招揽申办机制等方面推进会议经济的发展。何晓军介绍说,“十二五”期间,贵阳市将围绕打造“中国夏季会展名城”的目标,进一步完善会议业发展的政策措施。

今年5月26日,杭州会议与奖励旅游业协会正式成立,这是中国首个会奖旅游协会。杭州会议与奖励旅游业协会会长、开元旅业集团总裁陈灿荣表示,该协会将发挥桥梁作用,服务政府和企业,今后将积极组织会员参加休博会等国内外专业会议,更好地为会员服务。调查发现,纵观国际,绝大部分会议业发达的国家和城市都将会议业的协调和推广与旅游业结合起来,且大多成立了官方和半官方性质的机构具体负责会议业。

编后语:从国外会展业发展的成功经验来看,展览与会议比翼齐飞可以构成完整的会展业这块蛋糕。在展览业发展水平不断提升的同时,二线会展城市应该充分发挥自身会议资源优势,做大做强会议业。只有既重展又重会,才能更好地实现会展业整体实力的持续提升,更好地带动当地经济社会发展。

