



## 首家住房公积金跨银行网上业务系统在武汉启动



近日,武汉住房公积金管理中心与深圳发展银行(以下简称:深发展)合作的国内首家住房公积金跨银行网上业务系统——武汉住房公积金网上业务系统正式上线。国家住建部公积金崔国盛督察员、中国平安集团孙建一副董事长、湖北省住房和城乡建设厅欧永光巡视员、武汉市政府重点工程督察协调办公室李国耀副主任、武汉住房公积金管理中心栗建新主任、武汉市财政局陈祖信副局长、深发展党委书记、胡跃飞副行长、深发展武汉分行万安培行长等相关领导与嘉宾出席了本次会议。新上线的网上业务系统在国内现行网上业务系统的基础上实现了三大创新。首

先,系统打破了缴存单位开户行的限制,构筑起一条“全开放绿色通道”。系统面向全国主要的16家商业银行开放缴存入账支付接口,缴存单位可以通过任一家银行与住房公积金管理中心的归集账户实现95%以上的归缴业务的“无缝对接”。其次,系统实施的“前后运营分离”的运作模式确保了公积金网上业务的“金融级安全”运营环境。系统前端门户托管在深发展的机房,共享深发展网上银行的安全环境和专业系统维护服务。同时系统采用标准PKI证书安全体系和USB-KEY安全证书,保证缴存单位的登录安全。此外,系统采用客户端安全控件,密码实行端到端加密,128位SSL安全通讯等多种安全措施。

该系统的推出,对于住房公积金网上业务的未来发展有着革新性贡献:全面提升了武汉公积金管理中心的服务质量与管理效能,为公积金缴存单位提供了安全、高效、便民、开放的服务,助推武汉公积金管理模式

强力转型与升级,提升了武汉市公积金整体管理水平。武汉住房公积金管理中心党组书记、主任栗建新在仪式上表示:“住房公积金网上业务的开通是当今科学技术发展的客观要求,也是武汉公积金业务发展的客观要求,从根本上讲,网上业务的开通主要是为缴存单位和职工提供更多的高效优质的服务,使我们能够与缴存单位和职工的距离越拉越近,从此让我们的管理工作跃上一个新的台阶。”此次合作同时为政银在新领域拓宽业务合作渠道打下良好的基础。此前,深发展与政府在海关、商检等领域广泛合作,陆续推出“银关通”、“检快通”、“缴快通”等产品,在电子政务金融领域颇有建树。此次深发展为武汉住房公积金管理中心提供电子政务的创新项目,拓宽了政银合作的新领域和深发展新的业务增长渠道。随着武汉市越来越多的缴存单位选择网上业务模式缴交住房公积金,该业务将为深发展带来可观的结算、存款与中间业务量。(慧钟)

## LG 凭借高端战略 蓄力绿色白电市场



2011年的白电市场注定是不平凡的一年:宏观经济增速的放缓、原料成本和CPI的攀升、房屋限购令出台、以旧换新等政策红利的逐渐消退,多重外界因素悄然改变了白电行业持续多年快速扩容的步伐。

而面对这一年的行业低迷态势,LG电子却表现得淡定从容。LG华北大区销售总监李志高表示:“这些影响对白电的低端产品市场影响相对要大一些,相反,对高端市场的影响并不是很大。而另一方面,正是由于这种调控,使得更新消费的比重占了主流,更新消费的本质就是更新一个更高端的产品。”自2005年蓝海战略提出以来,LG电子始终坚守高端战略路线。今年,LG白电以“魔力空间”、“6种智能手洗”等核心智能科技为依托,又提出了“智能生活,源自自然”的绿色品牌理念,使高端战略得到了进一步深化。

其实,自2011年伊始,LG白电便果断地展开了产品结构调整,适时地进行了高端产品线的升级和扩充,放弃了部分低端产品的生产销售。适时的产品战略调整,在新的市场环境成效显著。据调查,今年十一黄金周期间,LG高端系列冰洗产品销量与去年同期相比销售增长超5成。而从全球范围来看,LG洗衣机的销售量及销售额也已连续3年双双位居世界第一。

秉承“智能生活,源自自然”的品牌理念,LG加大了高端智能产品的研发、生产和投入力度。在2011年4月LG全线发布会上,LG冰箱推出了独创的“魔力空间”设计,复式型的吧台设计开启了2倍于传统吧台的魔力空间,拿取食物更加方便,并更加耐用、节能、省电;而LG洗衣机基于DD变频直驱电机而升级研发的“6种智能手洗”功能,可以智能组合6种不同洗涤模式,模仿手洗为不同材质的衣服,提供了最高效的洗涤效果及最精致的呵护。这两大独家的核心智能科技,为早已“同质化”和“争相模仿”的白电市场树立了新的标杆形象,为白电行业的科技创新,高端市场的发展指明了新的方向。

不仅如此,2011年LG白电在各大权威行业

颁奖中也收获颇丰:在“2010年至2011年度冰箱行业高峰论坛”上,LG冰箱凭借其高端的核心智能技术优势和可靠的质量保障赢得了国家信息中心颁发的“2010年至2011年度冰箱行业卓越品质奖”,其新品至尊开门冰箱和多门冰箱分别荣获“2010年至2011年度冰箱行业经典对开门冰箱之星”及“2010年至2011年度冰箱行业经典多开门冰箱之星”。在2011年中国洗衣机行业高峰论坛上,LG一举摘得“2011洗衣机行业绿色风尚品牌奖”、“高效产品奖”、“最具创意产品”3项大奖,得到了中国市场权威机构的高度赞誉。

2011年即将过去,LG电子深知,高端化、智能化、人性化的高品质产品是未来白电业的发展趋势。面对即将到来的2012年,机遇与挑战并存,作为全球领先的品牌,不断进行产品升级、加强科技创新一直是LG电子处变不惊的制胜法宝。凭借在2011年展现出的远见卓识和科技实力,在即将到来的2012年,LG将沿袭技术升级理念,以不断满足消费者需求和提升产品品质为动力,不断提升用户生活水平,在未来的市场竞争中再创辉煌。(刘莉莉)

## 慕思力推《软体床》行标贯彻落实

近日,《软体床》行业标准贯标会议在东莞嘉华大酒店召开。本次贯标会议由国家家具标准化技术委员会、中国家具协会、广东省家具协会等联合主办,东莞市慕思寝具用品有限公司协办。国家工信部科技司盛喜军表示,《软体床》行业标准的出台及贯彻落实,将加速国内寝具业向标准化发展,为消费者提供选择依据,慕思为此作出了突出贡献。

全国家具标准化技术委员会秘书长刘耀国指出,《软体床》行业标准的贯彻实施能从根本上规范行业发展秩序、保护消费者权益,慕思寝具的积极参与起到了重要的推动作用。广东省家具协会会长王克表示,软体家具在市场中所占份额越来越大,《软体床》行业标准的贯彻实施对于提高软体床产品质量水平,维护消费者合法权益具有积极意义。

慕思首席文化官、新闻发言人邱浩洋表示,慕思旗下的慕思、凯奇等5个子品牌已在全国扩张了950多家专卖店,将以持续普及“健康睡眠”为己任,为行业立言,为消费者立标。中国家具协会副理事长兼秘书长张冰冰指出,《软体床》行业标准对产品质量进行了全面而严格的规定。慕思的全程参与彰显了实力和责任意识,希望有更多这样敢于担当的企业,推动中国家具在世界占据一席之地。(成梅)

## 北京现代售后服务以“新”制胜斩获大奖

近日,由搜狐汽车事业部和《汽车与驾驶维修》杂志共同发起、主办的“2011中国汽车服务金扳手奖评选”活动榜单正式揭晓。这是国内唯一由媒体发起、主办的针对汽车售后服务的评选。经过审慎的评定,最终北京现代、一汽大众奥迪品牌、广汽丰田等16个品牌脱颖而出,获得“2011中国汽车服务金扳手”奖。值得注意的是,以第八代索纳塔为代表连创市

场佳绩的北京现代,首次参评便以特色化的服务将“优秀服务品牌—服务创新奖”收入囊中。评委会将“服务创新奖”这一奖项颁给北京现代,不仅是对其“5年10万公里”这一史上最长保修政策的认可,更是对北京现代推出的一系列售后服务政策和措施的肯定。

作为中国汽车服务行业发展的历史见证者,每一届“中国汽车服务金扳手奖评选”都

称得上是对上一年整个中国汽车服务产业的梳理和盘点。在“买车就是买服务”的时代,北京现代以300多万的庞大用户群为基础,以致力于提升客户满意度的“品质经营”战略,和发挥客户价值最大化的措施不断在业内树立起全新标杆。北京现代在售后服务方面的探索和努力,不仅获奖实至名归,更将成为北京现代品牌价值迅速提升的新动力。(桑雨)

## 华泰汽车5年或15万公里超长质保让用户安心

在刚刚过去的广州车展上,国内首款BUV华泰宝利格的车主魏先生享受到了购车多重惊喜:第一重惊喜是,魏先生在车展期间交付了购买华泰宝利格的1万元定金,当时工

作人员就告诉他,由于他是华泰宝利格前10名预定客户之一,按照华泰政策规定,他的1万元定金可以享受“1万元顶2万元”的优惠;第二重惊喜是,他购买的华泰宝利格可以享

受“整车5年或15万公里”超长质保服务。据悉,即日起购买华泰宝利格的客户,即可享受整车长达5年或15万公里的质保服务,这刷新了国内质保的最高记录。(鲁科)

## 华泰B11万里新征途试驾报告

近日,中国汽车要闻组织的汽车社会调查活动“汽车轮子上的中国”落幕了,在华泰汽车等自主汽车企业的鼎力支持下,跨越中国17个省市地区,圆满地完成了考察任务,不仅深刻

体验到了各地的地域风情,更对中国自主品牌车企有了深入的认识。B11是一辆起步价不到12万元,但车身长度却达4943mm的车子,其设计的重点必然是整车性价比,而不是某一项

特别突出的性能。它没有奔驰或宝马同尺寸车辆的大排量的发动机,也尚不具备雷克萨斯般纤细的内饰做工,但它具备一个大众都买得起的价格和一切日常出行所需的配置。(李冬)

## 爱普生投影机新品 持续“给力”教学现代化



日前,全球投影机行业领导企业爱普生在北京召开了“尽享·屏天下——2011年爱普生投影机全系列新品发布会”。发布会上,爱普

生将时尚和商务合二为一,大手笔地一次性推出30多款投影机新品,新品数量再创历年之最。包括4款3D家用投影机,2款娱乐投影机、17款商务投影机以及12款教育投影机,全面满足商用、教育、家庭几大领域不同层面用户的细分需求,彰显了爱普生在投影机市场的绝对

领导地位,也让大家深刻感知投影机产品的未来时尚和发展趋势。百年大计,教育为本。未来,爱普生将继续凭借领先的3LCD核心技术,开发更多适合中国教育市场的新产品和解决方案,满足中国教育用户的新需求,助力中国教学现代化的发展。(杜威)

## 航天信息物联网应用方案护航粮食安全

民以食为天,粮食的生产、流通、消费直接关系到人民群众和国家的切身利益。粮食安全自古以来一直都是经济发展、社会稳定和国家自立的基础,是关系全局的重大战略问题。因此,必须有效地保障粮食安全和

食品安全,才能促进国家经济的持续发展。为了护航国家粮食安全,中国物联网行业领军企业航天信息股份有限公司,凭借多年在信息安全、RFID等领域积累的领先技术及研发优势,目前已经成功利用物联网技术打

造出了一整套涵盖农户结算卡系统、粮库集成管理系统、粮物流监管系统、成品粮安全追溯系统、以及粮物流公共信息平台的粮食流通信息化解决方案,并在江苏、内蒙古等地取得了良好的示范应用。(常乐)

## 从《男人帮》看蒙牛真果粒影视植入营销

近日,由赵宝刚导演,孙红雷、黄磊、王珞丹主演的时尚电视剧《男人帮》在视频网站上播出仅4天,点击量便已破亿,也因此成为有史以来破亿时间最短的影视作品。与此同时,在各大卫视上星播出后,《男人帮》也均取得了不俗的收视率。而喜欢这部电视剧的观众不难发现,蒙牛真果粒的身影也悄然出现在剧中,其靓丽缤纷的时尚色彩在那浓浓的男性气息中脱颖而出,为全剧增添了一股清新的女性味道。

在《男人帮》3个性格迥异的男人生活中,无论是时尚萌男,还是经济适用男,每当有女性造访时,他们都会送上一盒真果粒,在浓浓的关爱之中爱情也在悄然滋生,观众也都品味出了浪漫的味道;在女人为男人哭泣时,真果粒就像是一个情感上的慰藉,为苦涩的落寞盖上一层香甜的味道,安抚悲伤的内心;而当两个闺蜜背着男人们品头论足时,真果粒就像是另一个闺蜜,口中跳跃的果粒就像内心的甜蜜一样绵延不绝……如此精心的产品植入形式将真果粒同剧情巧妙地结合起来。换言之,也正是真果粒产品所具有的时尚、美丽特质才能更好地衬托出剧中人物的情感起伏,成为剧情的隐性情感线。

《男人帮》和真果粒不仅在剧中产生了强烈的化学反应,在观众群中也引发了对于剧中人演绎的时尚生活的讨论热潮。不过,当蒙牛真果粒这一以女性消费群体为主的乳饮料出现在这部以男人为主的戏剧的时候,很多观众也会诧异真果粒为何会出此奇



招?蒙牛乳业集团市场营销总监柴洪给出了答案:“真果粒选择加盟《男人帮》,首先是由于剧情时尚卖点与真果粒时尚气质的完美契合;其次是因为《男人帮》这一独特的演绎视角势必会更加吸引女性观众,而她们正是真果粒的主要受众;同时,在剧中不难发现,孙红雷饰演的顾小白也常喝真果粒,这也更好地帮助真果粒打破原有消费观念局限,扩大消费圈。”

面对消费市场,真果粒始终坚持深入洞察都市时尚白领的生活状态和消费习惯,用她们的思维方式和思考角度去探索时尚话题,从她们的精神需求出发去捕捉时尚元素,用她们的语言和关注的焦点来表达品牌的时尚定位。从合作话剧《Office有鬼》、《红玫瑰与白玫瑰》之“女人就爱真果粒”到《夜店之天生绝配》,从电视剧海岩三部曲,到时下热播《男人帮》,无不印证了真果粒在营销方面的精心、用心。

打造时尚定位,实现精准传播,真果粒用她的时尚营销理念完美实践了和《男人帮》的无缝对接,进一步丰富了自身的品牌内涵与发展方向。(雷真)

## 奥克斯发布《品质白皮书》

超微感舒适、深度睡眠、RCD催化分解技术、美颜保湿……这些林林总总的陌生字眼到底说的是什么?在空调行业集体陷入“造词运动”之际,有人敲了当头一棒。近日,奥克斯空调推出了白皮书3.0版——《品质白皮书》,与之前的《价格白皮书》、《健康渠道白皮书》相比,本次的《品质白皮书》被称为是回归空调本源之作。同时,奥克斯高调宣布,将用3年至5年成为空调行业卓越品质的典范,让顾客满意度达到95%以上,市场维修率成为行业最低。

在本次《品质白皮书》的发布仪式上,奥克斯还与瑞萨、松下、东芝、霍尼韦尔等跨国巨头一道,共同缔结了面向全球市场的空调品质联盟,并与三菱合作成立了AUX-三菱联合实验室,致力于变频模块的研究。

进货检验合格率100%、直通率99.5%、产品开箱合格率99.8%、维修率0.5%,这组数据,是奥克斯连同《品质白皮书》一起,交给消费者的品质承诺。未来3年至5年内,奥克斯空调将用消费者的需求丈量一切企业活动的价值,力争成为空调行业卓越品质的典范,顾客满意度达到95%以上,市场维修率成为行业最低。

在空调行业如今异彩纷呈的热闹景象之下,这份承诺似乎有些“格



格不入”,因为它没有那么多华丽的辞藻。为何一向出挑的奥克斯这回如此低调?

奥克斯空调事业部总经理王玉龙告诉记者,奥克斯就是决心逆空调业的这股“浮夸风”而行。不少消费者深有所感,如今进入空调卖场,还没来得及买空调,就已经晕头转向了。一个又一个的所谓高科技概念铺天盖地的宣传,硬得广大消费者晕头转向,不知所从。“种种炒作,大都是夸大其辞的误导宣传,奥克斯空调本着对广大消费者高度负责的态度,有责任、有义务揭开这层神秘的面纱,于是我们才历时数月走访调查,去了解消费者的真正需求,我们发现事实上,消费者的需求始至始至终都很明确,那就是制造业的本源——品质、品质、还是品质!”王玉龙说道。纵观国际空调业100多年的历史,其主旋律一直都是产品质量。而如今,国内空调行业也需要这样一场“复古风潮”。(小红)

## 投资移民获美国绿卡华人居首

数据显示,2010年华裔共有7万836人获得美国绿卡,比2009年多出6625人,主要获得绿卡的途径仍然是亲属移民和工作移民。永久绿卡是否得以被批准,关键在于投资的项目必需能顺利运行,所以想要申请EB-5的人士,最好要深入了解投资项目的内容及成功率,才不会最后被当成冤大头。

鲲鹏移民拥有业内一流的专家团队,是移民行业内从业年限最高的团队之一,也是最早在中国大陆地区推

广美国EB5投资移民的专家团队,积累了非常丰富的实践经验和众多的成功案例。鲲鹏移民只推荐安全可靠的美国EB5投资移民精品项目,只选择资信优良、有成功经验背景的美国基金和区域中心合作,这样才能规避风险,最大限度地保障客户的利益及签证申请。鲲鹏移民也将带大家更多更好的美国EB5投资移民优质项目,并将第一时间分析和报道美国EB5投资移民的资讯和变化。(路云)

## 雷迪波尔企业澳门开店 时尚领航国际市场

近日,雷迪波尔企业旗下的两个国际知名男装品牌雷迪波尔和费兰特闪亮入驻毗邻澳门金沙酒店的玛宝商场,依傍闻名遐迩的地标性建筑金莲花广场的繁华景象,为澳门这一中西合璧的国际都市注入了时尚气息。本次雷迪波尔与费兰特于澳门玛宝商场的店面形象迎来了突破性的全面升级,既彰显了品牌与生俱来

的意大利式的尊贵典雅,又倾心融入了精致细腻的东方美学元素,令宾客踏入店内瞬间产生令人惊艳的视觉享受。未来,雷迪波尔企业还将在澳门开设品牌旗舰店,以澳门市场作为整合亚洲区域的窗口,逐步建立起庞大的时尚帝国,把企业旗下不同层次的国际时尚与美学理念遍布世界的每一个角落。(陈熙)