



“洋猪肉”香飘中国市场

专家指出,进口猪肉不如进口技术

■ 本报记者 杨 颖

随着中国经济的高速发展、人民生活水平的不断提高,居民的消费习惯发生了深刻变化。消费结构的逐步升级,使得消费者对肉类产品的需求越来越旺盛,为畜牧业产业的发展提供了广阔前景。在中国居民肉品消费中占比最高的猪肉,也随之得到了更多投资者的青睐,连网易的创始人丁磊也加入到浩浩荡荡的养猪大军之中,表示“网易猪”要做中国养猪行业的“海底捞”。

然而,近几年来,由于疫病频发、养殖成本增高、分散养殖户难以跟上市场变化等原因,国内猪肉进出口规模经历了几番逆转。一旦价格高涨,猪肉进口高速增长的趋势就会卷土重来。

自2010年下半年以来,中国进入新一轮“猪少价涨”周期。据统计,今年1月至9月,中国进口猪肉及其副产品达87万吨,同比增长44.6%。其中,9月份的猪肉及其副产品进口量为14.2万吨,创下单月新高。尽管近来猪肉价格正在逐渐回归正常水平,但高涨的猪肉需求,还是吸引“洋猪肉”飘扬过海登陆中国市场,越来越多的国家,如美国、加拿大、巴西等地生产的猪肉开始进入中国。但是,业内人士指出,进口猪肉需要经过较长时间和流通环节,稍有差池将很难控制细菌的滋生,引

进“洋猪肉”虽然可以暂时弥补旺盛的需求,不过,长期来看,还是应该引进先进的技术和经验,从而发展中国自己的现代生猪养殖业。

近日,以“新农业大未来”为主题的首届中国·丹麦畜牧业技术研讨会在北京召开。在会上,各界人士就丹麦畜牧业高效生产的重点控制技术、先进的养猪管理及营养技术以及目前中国畜禽养殖环境控制技术等议题进行了研讨和交流。中国商务部市场秩序司副司长李振中指出,畜牧业产业的良性发展是保障广大消费者肉品消费需求与食品安全需求的基础,国际先进技术的引进、推广和应用将为中国现代畜牧业产业的持续、健康发展提供有力的支撑。

畜牧业大国对话畜牧业强国

在会上,丹麦驻华大使馆农业参赞李梦露表示,中国是畜牧业大国,丹麦是畜牧业强国,丹麦在畜牧业发展方面的先进技术和经验可以为中国畜牧业的发展提供一些思路。

据了解,在世界上,丹麦的畜牧业素以专业化、机械化、规模化和高效率著称。丹麦养猪业是世界公认的“高科技产业”,不仅劳动生产率居世界前列(饲养1万头生猪平均仅需3个劳动力),而且在生猪养殖业中,基因生物技术、电脑自动控

制系统等都有很好的应用。同时,在猪群疾病控制、饲养管理、遗传育种等养殖管理技术方面,丹麦也居于世界领先水平,是全世界最大的猪肉出口国。中国农业大学教授王爱国表示,丹麦是猪肉养殖及出口大国,在规模化生产方面积累了很多先进的经验,这些经验对中国规模化生猪养殖企业有很好的借鉴意义。

“近年来,肉类食品安全问题不断出现,这与中国畜牧业小规模农户经营的方式有着重要关系。近几年,随着粮价不断上涨,农户的养殖成本越来越高,只有加快生产方式的转变、创新和推广先进适用的生猪养殖技术、发展适度规模的标准化健康养殖,才能不断提高生猪产业的生产水平和经济效益。”王爱国认为,未来,国内将出现更多专业化、标准化、集团化的生猪养殖经营企业,而产业格局也将向着集约化生产企业和规模化养殖企业为主体的方向发展。在这个过程中,向技术较为成熟的国家,如丹麦、美国等学习先进的管理技术,将帮助相关企业更好、更快发展。

环境控制是防治疫病重中之重

近几年,随着中国养殖业规模的不断扩大,饲养环境与动物健康问题日益突出。发病率、死亡率增高,生产性能降低等问题,不仅使养殖企业的效益难以

保障,更为严重的是它们也威胁着消费者的生活质量和健康安全。如何通过改善养殖模式、优化饲养环境、提高管理技术水平,增强动物自身的免疫力、抗病能力,保障动物食品安全、促进国内养殖业可持续发展,已经成为当前各界关注的焦点。

记者了解到,在疾病预防、绿色生产等方面,美国、丹麦等发展规模化畜牧业较早的国家已经有很多成熟、先进的技术,从保温装置到排污地板等,涵盖养殖生产的方方面面。事实上,现在,中国也已经有很多规模化的生猪养殖企业采用了丹麦等国的先进设备,但仍然存在因急性传染病、动物大规模死亡的现象。中国农业大学教授何伟勇指出,疾病管理是一个系统工程,需要人才、技术等多方面

的有机融合,更需要对整体的养殖环境有全面的把握。不过,何伟勇也表示,疾病并不是洪水猛兽,只要控制好每个流程,维持好整体的细菌总数,生产出好的产品就不是问题。

特别报道

沙特水泥市场供大于求

据媒体报道,2011年前3个季度,沙特水泥销售量同比增长7%,市场出现供大于求,生产企业呼吁政府取消出口禁令。

全球干散货运输低迷前景将持续2至3年

受世界经济持续低迷及近期多国灾害频繁影响,全球贸易量持续降低,国际物流服务供过于求,国际多家航运业巨头航线萎缩。花旗银行集团近日分析认为,全球干散货运输低迷前景仍将持续两至三年。

德国汽车业今年创佳绩 明年将迎来“艰难一年”

据德国《每日新闻》近日报道,德国汽车工业2011年将创下出口、生产以及营业额新纪录,而对2012年,最乐观估计也只是国内和国外市场的销售量与今年持平。“汽车业将迎来艰难的一年。”德国汽车工业联合会主席马蒂亚斯-魏斯曼称。

外国零售企业虽有顾虑 仍对印度市场抱期望

印度《商业标准报》日前报道,随着印度国内反对零售业开放外商直接投资政策的声势渐盛,外商虽有隐忧,仍对印度市场抱有极高期望。

伊朗建材价格大幅上涨

伊朗《经济报》近日报道,据伊朗建筑企业协会统计,伊朗国内建筑材料市场价格同比涨幅达35%至100%,其中,钢筋价格同比上涨35%至40%,砖瓦价格同比上涨80%,建材运输价格同比上涨超过100%。

韩国家庭负债额2013年或超千万亿韩元

据韩联社报道,受物价上涨和实际收入减少影响,2013年,韩国家庭负债额预计超过1000万亿韩元(约合5.64万亿元)。据韩国银行(央行)和金融行业近日表示,以今年9月底为准,韩国家庭负债额达892.5万亿韩元,比去年增加45.6万亿韩元。据分析,今年韩国家庭负债额剧增的主要原因是物价高企和实际收入减少。即使家庭负债增速有所减缓,2013年下半年,韩国家庭负债额仍有可能首次超过1000万亿韩元。

日本上市企业现金储备首次出现半年度减少

据日本媒体近日报道,今年9月底,日本上市企业的现金储备达到60万亿日元,比3月底下降8%,时隔3年首次出现半年度减少。据悉,2008年金融危机以来,多数日本企业注重财务安全,积极进行资金储备。但在日元不断升值的情况下,为应对激烈的全球竞争,日本企业开始转向积极投资,导致现金储备有所下降。

巴基斯坦恐难完成圣诞节纺织品出口订单

据巴基斯坦《国民报》报道,巴基斯坦纺织品出口商协会会长日前表示,受天然气每周停供3天及天然气、电力和石油产品价格大幅上升等因素影响,巴基斯坦可能无法完成圣诞节期间对欧洲和美国约400万美元的纺织品出口订单。据介绍,圣诞节出口订单对巴基斯坦纺织工业至关重要,欧盟和美国买家此前下了大量纺织服装订单,以满足圣诞节期间零售商和客户需求。而电力和天然气价格上涨导致生产成本上升和纺织品出口价格提高,对海外客户吸引力下降。

(本报综合报道)

英报:

中国零售商紧抓圣诞商机

■ 帕蒂·沃尔德迈尔

中国节日装饰行业正在通过促进国内销售,以抵御欧洲和美国的经济寒流,而圣诞节礼品出口日益成为中国零售商广泛关注的领域。

尽管恰逢近3年来中国制造业活力首度减退,中国内地圣诞装饰品行业却销售火爆,不断有大量新企业涌入。

位于浙江省的制造业中心义乌号称国际圣诞节装饰品之都。在那里,圣诞节装饰行业整体出口额今年增长了约10%,有些制造商

报告,今年对他们来说是迄今为止业绩最好的一年。过去3年中,义乌的圣诞节装饰品制造商从80个迅速增加到600个。

义乌圣诞用品行业协会秘书长陈金林说:“圣诞节就像中国的春节,即便穷人也会庆祝。随着上世纪80年代和90年代出生的人长大,圣诞文化的影响力变得越来越大。”

随着出口利润受日益激烈的竞争和人民币升值影响,诸如龚跃权这样的商人开始着眼于国内销售和产品创新。龚跃权是浙江有利德工艺品有限公司负责人。他指出,相比外国

人,国内的顾客喜欢更华丽、昂贵的圣诞物品,因此,公司常在商场、餐馆、酒店和办公楼开展促销活动。

由于义乌劳动力短缺,有利德公司将基础生产外包给小工厂,自己雇用设计师设计更新颖的产品,很多产品结合了东西方文化,其中不仅包括穿着传统锦缎服装、打扮得像中国地主的圣诞老人小塑像,还有6米高的圣诞树,不仅可以在圣诞节时挂上饰品和礼物,也可以在中国农历新年时挂上中国结和鸟笼。

龚跃权说:“国内市场更有利可图。外国人知道这些东西值多少钱,但国内消费者才刚刚开始过圣诞节,他们不知道。”

海外传真

(上接第1版)

本轮人民币连续跌停,将不可避免冲击中国的经济和金融市场,但也不是最近几天来不少媒体所说的悲观和严重情况。甚至从某些角度来说,还有积极的作用。一是近年来美国一直通过各种方式强迫人民币升值,但此次人民币贬值完全是美国金融运作的一个杰作,美国一直指责人民币汇率不是按照市场的变化 and 市场需求浮动的,在欧债恶化、美元升值的情况下,人民币当然贬值,不存在中国政府操作汇率的问题。这说明中国是在实实在在地走市场经济道路,汇率也是由市场调节、随着市场波动而波动的,而不是由美国人所说的是政府操纵的。这可能改变其他国家对人民币汇率走势的误解。二是在前段时间人民币升值和生产要素成本上升等因素的影响下,中国不少出口企业承受了巨大的压力,甚至不少微利的加工外贸企业还岌岌可危。这一轮人民币的走软,对这些企业来说是救命的及时雨,无疑将有利于中国稳定出口,进而稳定经济增速。三是在人民币不断走低的情况下,一批潜伏在境内的热钱纷纷回流境外,减轻了银行货币政策的压力,为境内提供宽松的环境创造了条件。四是民币升值预期的反转还将减轻境外热钱流入的压力,减少外汇储备积累和对冲操作的压力,有利于抑制国内资本价格泡沫。五是人民币连续跌停,意味着汇率市场双向波动风险加强,此前一直被认为的单边升值预期不复存在,这将使企业愿意更多地参与正常的各项金融产品交易,有利于活跃和健全中国金融市场。

总的来说,汇率高低是不同经济体间经济实力的体现,放眼当前世界经济发展情况,相比美、欧、日等发达国家和新兴发展体,中国经济还将保持一枝独秀的高速增长态势,这决定了本轮人民币连续跌停可能是短期市场行情。笔者认为,连续跌停是人民币汇率在当前国际经济、政治、金融和军事发展形势不明朗,甚至诡异变化的情况下作出的正常的短期反应。长期来看,能改变过去去单边升值的情况,增强人民币汇率弹性,保持均衡水平的基本稳定将使中国更加能保持经济活力和国际魅力。

在叙利亚和阿富汗乱局已经点燃火把、伊朗危机升温、巴基斯坦强硬对抗美国、南海危机重重、美国决心全面围堵中国的背景下,人民币六连跌也许不是孤立的经济现象。在美国掌控评级机构和舆论话语权背景下,“中国经济崩溃论”、“做空中国经济”、“做空人民币”等口号也到处散播,人民币连跌事件不可被利用为搅乱中国经济氛围和打击市场信心的借口。我们应该保持清醒的头脑,不误判、不误解,继续做好该做的事。

(作者系北京交通大学经济管理学院教授,广东省社会科学综合开发研究中心主任,研究员,经济学博士)

供求信息

拉脱维亚客商出租/出售名下商店

出租/出售物品:GEVUS商店
(该商店带有咖啡厅,分为4个房间,总面积为238平方米,有单独的卫生间和走廊,地址为Stiebru Street 3,Riga)

联系人:里加列吉娜
电话:00371-26427633
电子邮箱:abeltas@apollo.lv

(信息来源:中国驻拉脱维亚使馆经商处)

智利公司出售冻鱼

公司名称:Sonia Astudillo Moya
Comercializadora E.I.R.L.
税号:52.001.984-7
法人代表:Sonia Astudillo Moya
电话:0056-2- 7211233
传真:0056-2-7210987
电子邮箱:sastudillo@samcargo.cl
通信地址:Salvador Dali 7522

Huechuraba Santiago,
CHILE
(信息来源:中国驻智利使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)

