

志高3D全直流变频空调改写世界纪录

■ 本报记者 冉 荷

在空调领域,志高以先进的节能技术先后在变频技术上创造了多个世界纪录。2009年志高推出能效比高达8.36的变频空调“至尊三超王”,刷新了世界能效纪录;2010年,志高研发出全球首台CU+铜抑菌家用变频空调,除菌率可达99.9%,重新定义了高端空调概念。近日,志高推出了能效比高达8.6的3D全直流变频空调,将直流变频技术全面升级到3D全直流变频技术,并再次刷新了自身的变频能效纪录和世界能效纪录。

据国家家用电器质量监督检验中心提供的检测报告显示,按GB/T7725-

2004的检验标准进行检测,志高3D完全直流变频空调调节能效比达到8.6,是当今全球能效比最高的全直流变频空调。与相同匹数的新国标1级能效定速空调相比,省电量高达59%。

业内专家指出,能效比是判断空调是否省电的重要指标,能效比越高表示越省电。而一直专注于节能领域的志高空调,自2005年以来,先后6次刷新空调能效比纪录。此前的8.36能效比空调,按照目前我国空调保有量2亿台计算,则可年节电大约718亿度,而8.6能效比空调则可节省更多的电量。志高可持续突破的节能科技,对国家实现“节能减排”战略目标具有重大意义,并对家庭节电和消费起到了实质性的作用。

据悉,志高3D全直流变频技术已经完全成熟并成功应用于变频空调,其3D全直流变频空调选用国际著名品牌直流变频压缩机,室内外电机均采用全直流变频技术,全直流3D系统配合电子膨胀阀的控制,有效实现了空调系统在正常工作状态下处于最佳运行状态。

志高3D全直流变频与普通1D变频空调比起来,具有能耗小、噪音小、振动小、寿命长的显著优势。其使用R410A领先环保型制冷剂 and 高达8.6的能效比,更加环保节能;室内外电机配合全新风道、优化管路和新型静音风叶,最低静音只有19分贝,早在2010年,志高就将这一静音技术应用于

CU+铜抑菌三超王上,志高3D完全直流变频沿用这一技术,为消费者打造舒适睡眠的环境;采用PID智能控制算法,全面优化变频压缩机运行频率等部件的输出变量,保证三大动力源稳定和高效性,压缩机震动更小,延长了空调的使用寿命。

据志高常务副总裁郑祖义表示,志高将在一年内停止非全直流变频空调的生产,并通过整合资源、优化成本,将产品差价控制在100元以内,旨在让普通家庭都消费得起,让节能高科技飞入寻常百姓家。

产业亮点

陆风X8项目荣膺中国汽车工业科学技术奖一等奖

日前,倍受关注,被誉为中国汽车界“诺贝尔奖”的2011年度“中国汽车工业科学技术奖”揭晓。汽车整车产品类第一名陆风X8研发及产业化项目从一汽、上汽、东风等国内知名汽车企业项目中脱颖而出,荣膺中国汽车工业科学技术奖一等奖。

中国汽车工业科学技术奖由中国汽车工业奖励基金会于1990年设立,目前由中国汽车工程学会承办,是我国唯一面向全国汽车工业的科学技术奖,也是国内鼓励汽车企业自主开发的最高奖项。业内专家指出,该奖项的获得,既显示出国家对陆风汽车在自主研发方面所做努力及贡献的充分肯定,也彰显出陆风汽车立足本土,坚持

打造高品质SUV的高远志向。

据了解,陆风X8研发及产业化项目是由陆风汽车自我主导,以现代生活需求为导向,调集、整合国际国内优势资源开发出一款与国际先进科技同步的中高档SUV项目。该项目是陆风汽车以全新的设计理念对车身、发动机、变速箱、车桥等关键总成和底盘主要零部件进行全新开发,应用大量新结构、新材料、新工艺、新技术,取得丰富的知识产权成果所开发的系列产品。陆风X8拥有数十项突破性成果,形成了多项自主知识产权,并已获得国家专利授权。

由几十位国内汽车行业专家组成的评委会给予了陆风X8开发项目极高的评价,

他们认为,陆风汽车结合多年SUV开发制造经验,自主开发的陆风X8,其综合性能全面满足全领域都市SUV的技术规范要求,特别是在底盘结构创新方面取得了重大突破,其总体水平居国内SUV领先水平。

另据介绍,陆风X8是目前自主SUV市场中唯一采用专业的2纵11横、一体化贯穿性焊接车架结构的非承载式SUV。其高强度梯形钢车架可有效保证越野时能耐受大幅度的车身扭曲冲击。在悬架方面,其前后桥分别采用高强度不等长双A臂独立悬架、可变刚度螺旋弹簧悬架,并配置充气双向作用液压减振器,耐冲击,路况感应更灵敏,既可高效衰减高频振动,又能充分吸

收大幅度的低频振动,并保证高速时车轮迅速回地。

在安全性能方面,陆风X8拥有5H高强度车身,车身采用高强度张力板且四车门整块冲压,精度高,强度大、更安全。此外,发动机钢护板、高强度铁质油箱、前桥自动锁止离合器等配备,在有效保证驾乘人员安全方面也发挥着重要作用。

上市两年多来,凭借颇具时尚魅力的外形、前沿科技的动力,先进、扎实安全的非承载式车身等杰出特质,不仅深受各专业媒体好评,更赢得了包括“2010中国SUV年度车型”、第十届车坛奥斯卡“2011年自主品牌全能SUV”等多个大奖。(周 倩)

华晨之家冬养“心”活动温馨启动

11月15-12月25日,华晨之家冬养“心”服务活动正式在全国各大中华服务站启动。广大车主不仅可以免费享受多达15项车辆检测,还可享受机油7折优惠。

华晨之家服务人员提醒广大车主,经过秋季时节自驾出游等长途跋涉,车辆在入冬前最好进行一次系统的检测。在长江以北地区,由于气候寒冷,还需要对动力系统进行一次全面检测,以确保发动机等主要动力部件在寒冬时节稳定运转;而在长江以南的车主,则需要对散热器、全车电器开关、空调和暖风系统等进行全面检测,确保在湿冷的冬季温暖行车。

据了解,此次华晨之家冬养“心”活动,便针对汽车冬季易发问题,展开了多达15

项免费检测,全面保障车主的安心驾驶。活动期间,车主只需前往就近服务站,便可免费参与发动机机油、正时齿带、节气门体、皮带状态及张紧度、ABS系统、底盘悬挂连接件紧固力矩、驻车制动、轮胎、空调和暖风系统等多项与冬季驾车息息相关的主要部件的检测。而且,车主若在活动期间保养车辆,还可享受低至7折的价格优惠。除此以外,备受欢迎的华晨之家“爱车训练营”也将在冬养“心”期间启动“冬季爱车讲堂”。车主在冬季爱车讲堂中能够向中华服务站的金牌技师学习养车、用车窍门,学习冬季冰雪路面驾驶技巧。

作为华晨汽车旗下的服务品牌,华晨之家自2007年成立起,便秉承“懂你,更会关

心你”的品牌理念,以打造高品质服务为目标,不断强化服务体系、丰富服务内容。经过多年的发展,华晨之家已先后在全国设立了1000多家服务站和服务站联盟。其中,一线城市覆盖率高达100%,二线城市覆盖率80%,三线城市覆盖率31%。通过开展爱车训练营、四季免费检测、零维修计划、红色之旅、大客户服务、技能大比武等各种客户关怀和服务活动,华晨之家的服务内容不断丰富,服务水平得到大幅提升,客户满意度也日渐提高。经过华晨之家多年来的不懈努力,华晨汽车在诚信经营、售后服务等方面赢得了包括“中国用户满意鼎”、“J.D POWER中国售后服务满意度前十”、“中国汽车服务金扳手奖”等多项业界大奖认可,

更得到了客户和行业的广泛称赞。

在充分总结服务经验的基础上,2010年4月,华晨汽车还正式推出了“315服务承诺”,宣布将通过“3重保证”、“1个机制”和“5项特色服务”,全面提升华晨之家的售后服务品质。“315服务承诺”发布后,华晨之家以现有服务内容为依托,服务品质得到有效提升,更获得了行业、消费者的一致好评。

行业人士评价说,华晨之家坚持以行动贯彻服务理念,不但开创了自主品牌在售后服务品质方面的先河,而且为自主品牌赢得市场、赢得口碑指明了新的方向。这种用户至上的服务理念与服务举措,值得肯定。(周 黎)

全国农民十大科技致富能手在京揭晓

日前,“永业生命素杯-2011年度全国农民科技致富能手”在京揭晓,陕西植树绿化能手石光银、甘肃水稻种植能手麦意琳、湖北桃果种植能手姚玉强等来自种植、养殖不同领域的十位优秀农民荣获“全国农民十大科技致富能手”称号。

据了解,“永业生命素杯-2011年度

全国农民科技致富能手”宣传推介活动是由农民日报社主办、中央电视台农业频道和中国农业新闻网协办、永业公司独家支持的大型农业科技宣传推广活动。推介活动于今年4月正式启动,先后走进四川、河南、安徽、河北、山东等地举行现场活动,各地的农民科技致富能手通过自荐与

推荐等形式踊跃参加;经过层层筛选,评委会最终从60名候选人中投票产生了10名最具代表的2011年度全国农民十大科技致富能手。

永业科学院院长全宝生代表支持单位永业公司出席了本次活动。全宝生表示,永业公司的发展基于一个最根本的愿望,即是要帮助人类获得健康,贫困的农民获得财富。目前,永业公司正通过遍布全国乡镇、村镇的29000多家永业服务站,推进农业科技成果转化为先生产力,帮助农民增收致富。今后,永业还将继续履行企业的社会责任,通过科技力量让更多农户增产增收。(张 迪)

望,即是要帮助人类获得健康,贫困的农民获得财富。目前,永业公司正通过遍布全国乡镇、村镇的29000多家永业服务站,推进农业科技成果转化为先生产力,帮助农民增收致富。今后,永业还将继续履行企业的社会责任,通过科技力量让更多农户增产增收。(张 迪)

永业乐自然健康系列产品荣获2011年度优质生活产品奖

日前,《精品购物指南》报社主办的2011ME·TIME健康影响力品牌颁奖典礼在北京隆重举行。在此次评选活动上,永业乐自然健康系列产品荣膺“2011年度优质生活产品奖”,与“安利纽崔莱”“绿A螺旋藻”等10个健康产品企业同获殊荣。

据了解,“2011ME·TIME健康影响力

品牌”活动继去年成功举办后今年进入第二届,通过线上、线下投票方式,历经一个月,评选出优质生活产品奖、优质生活健康机构奖、时尚生活健康产品、年度健康公益特殊贡献奖等六大奖项,为大众推荐可信赖的健康机构和健康产品品牌。

永业乐自然公司以“为人类送健康”为

经营目标,倡导“自然而然,健康快乐”的健康理念。永业乐自然凭借其遍布全国乡镇、村庄贴身服务农民的广大网络资源,遍访原产地优质产区,从源头控制食品安全,从田间到餐桌严控种植、养殖、采收、加工、包装、运输等每个环节,实现食品安全可追溯,打造了一条从18亿亩耕地到几亿张餐桌之间的品质保障高速公路。

目前,永业乐自然推出米面粮油、禽蛋肉奶、精品果蔬、名优特产、保健养生、绿色日化、特色荟萃系列健康产品,同时推出永业乐自然健康礼品卡,通过科学合理的产品搭配组合,给人们的健康生活提供了多种选择方案。(罗 杰)

美结合,有效推动桌面管理水平在中国的提升,帮助广大企业在有效控制成本的前提下,大大提升IT运行效率。同时,桌面管理套件的发布能够有力地促进联想在桌面服务领域的业务发展,帮助联想服务更快地实现‘中国桌面运维外包服务市场第一’的战略目标。”(明 喜)

产业平台

产业资讯

长虹品牌产品进军巴基斯坦

本报讯 日前,巴基斯坦长虹RUBA联合品牌暨彩电新品发布会在巴基斯坦第二大城市和重要工业中心——拉合尔市隆重举行。会上,四川长虹公司董事、副总经理鄧江和RUBA集团总裁穆罕默德·阿尤布共同为“CHANGHONG-RUBA”品牌揭幕,宣告CHANGHONG RUBA品牌的产品在巴基斯坦市场正式上市。

据悉,现场除发布了本次推向市场的LED TV、LCD TV和PDP TV系列电视新品外,同时也展示了后续将陆续上市的空调、冰箱和冰柜等系列产品。鄧江表示,CHANGHONG RUBA品牌将以满足巴基斯坦消费者需求为导向,通过双方优势互补的强强联合,坚持给市场提供高质量、高性价比的产品和优质服务,与经销商建立起互利共赢的合作关系,希望通过不懈努力,使CHANGHONG RUBA品牌成为巴基斯坦市场受消费者喜爱、受同行尊敬的家电品牌。穆罕默德·阿尤布表示,巴基斯坦彩电市场增长潜力巨大,RUBA集团在巴基斯坦有对家电行业的深刻理解及完善的销售和售后网络资源。RUBA对于双方合作充满信心,坚信联合品牌在巴基斯坦市场会取得成功。(冉 荷)

智能时代 LG创新科技勇立标杆

本报讯 近日,全球消费电子协会(CEA)授予LG电子12项2012国际消费电子展(CES)创新大奖,表彰LG在设计和技术领域的卓越表现。同时,其全球首款双核智能手机、全球首台不闪式3D电视以及全球首台不闪式3D显示器等一系列拥有前沿科技的智能家电产品,也被视为引领行业的标杆,迅速在业界掀起一股技术热潮。

据了解,LG 3D系列产品与其他品牌最大的优势,不仅将领先的3D技术涵盖至手机、电视、显示器等各产品线,促使硬件领域的整合;同时,也把内容、影像技术等关联产业链进行了跨界整合,于平常处力求创新,从平凡处实现用户价值的最大化。

LG不仅在3D全产业链获得突破,在智能家电领域,LG的产品也同样令人叹为观止。在IFA 2011展会上,LG电子凭借其智能冰箱、智能洗衣机、智能烤箱和智能机器人吸尘器等一系列高端智能家电赢得了行业权威的广泛赞誉。

LG电子家电公司总裁兼首席执行官李荣夏(Young-ha Lee)曾表示:“通过融合LG创新的核心技术,力求让家电产品提供卓越的性能和更大的便利性。Smart ThinQ™技术简化了操作和管理家电产品以及处理问题的过程,最重要的是,可以让消费者随心所欲地控制这些产品。”(张 一)

创维荣获数字家庭整体解决方案大赛一等奖

本报讯 近日,由广州市科技和信息化局与番禺区人民政府联合主办的“第一届数字家庭技术创新与产业应用年会暨数字家庭整体解决方案大赛颁奖典礼”(简称大会)在广州市隆重举行。深圳创维—RGB电子有限公司的云电视参赛设计方案受到专家评委和领导的一致好评,荣获数字家庭整体解决方案设计大赛一等奖“最具推广价值奖”。

本次大会是我国数字家庭领域2011年度规格最高、内容最全面、分析最透彻的高端会议,此次大赛自2011年9月28日正式启动,吸引了全国几十家企业的参赛。经过紧张严格的专家评审和观众投票评审,深圳创维—RGB电子有限公司的云电视参赛设计方案因设计科学,设备配置合理,并在行业同领域企业内具有技术应用推广方面的综合性领先优势,最终从其它18个参赛方案中脱颖而出,夺得大赛一等奖,荣获“最具推广价值奖”荣誉称号。

据了解,此次参赛的创维云电视数字家庭整体解决方案主要实施在Skyworth E83RS,包括42、47、55多个尺寸,未来将在多系列产品上全面推广,为消费者打造完善的数字家庭应用,实现远程医疗、虚拟社区、家庭购物、在线娱乐四大特色应用。该方案拥有的五大优点,较好地体现了数字家庭与电子音视频通信领域的前沿技术,为云电视走进千家万户,完成产业转型升级提供了最具推广价值的可行性解决方案。(冉 荷)