

“云电视岁末飓风”全线登陆 康佳年度钜惠震撼出击



进入12月,一浪高过一浪的促销风暴阵阵袭来,将整个岁末彩电市场搅得一派火热、高潮迭起,国产彩电厂商岁末争夺战也随之进入巅峰对决阶段,彩电企业年度胜负即将瞩目揭晓。自年初开始一直精准布局、步步领先的康佳,继岁末钜惠第一波“云电视风暴袭城”取得骄人业绩后,再次蓄足火力,向年终市场发起了最后冲锋,第二波“云电视岁末飓风”将于12月16日至18日在全国范围内震撼登陆,康佳所引领的云普及时代全面到来!

“飓风”来袭买即送 10万个港澳游引爆岁末抢购狂潮

众所周知,12月底家电以旧换新政策将进入最后倒计时,康佳紧抓时机,于此前隆重推出“云电视岁末飓风”超级钜惠,就是要让消费者在尽享购机补贴的同时,更能收获多重购机惊喜。例如,购康佳银联电视6000、8000系列,即可获赠价值1980

元品牌DV和价值2760元5天4夜双人港澳游;另外,购康佳3D系列产品在活动价基础之上,也会加送5天4夜双人港澳游。据悉,本次岁末促销盛宴,康佳准备了4.5万张双人港澳游门票和5000台DV倾情回馈给广大消费者,还有部分超低特价产品限量供应,可谓力度空前。

据了解,此次康佳“云电视岁末飓风”超强阵容涵盖了95D、11PD、988PD、7000、8000等明星产品和将于活动期间全面预售的6000系列。这些产品兼具不闪式3D、智能操作系统、云资源平台等全领域应用优势,在价格和功能上形成了明确区分,可以全面满足高、中、低各级市场的需求。同时,康佳还在抢购方式上进行了创新,电话、网络、短信、现场4种方式皆可报名参加“康佳旅游团”抢购活动。康佳将通过一系列产品推介、价格优惠、促销组合、购机赠礼等举措,力掀岁末最强云电视飓风,一举击穿云电视价格底线。

全球首款银联云电视6000系列 同期高调预售

随着康佳云升级战略的全面启动,全球首款银联云电视6000系列成为国产彩电市场云电视的旗舰标杆。6000系列机身采用边框注塑、金属烫印工艺,极尽优雅质感;仅

8mm的超级窄边,搭配在43寸、48寸两种规格的云电视上,不但让消费者观看时画面感更大,而且采用了IPS硬屏和独家悬浮屏技术,具有防尘散热、杜绝漏光、提升3D画质等优势,整机更节能、性价比更高。

康佳认为,强大的远程处理中心是云电视核心标准之一。为此,康佳与行业领导品牌金山快盘深度合作,共同推出了成熟的云存储功能,使6000系列拥有15GB的初始免费网络空间,可以随时随地、安全稳定地查看办公软件,开创了康佳“云办公”潮流。此外,6000系列还全面实现了云互联、云识别、云支付、云安全等高级云功能。康佳智能云电视6000系列无疑成为国内首款可以为用户提供持续无限升级的智能云电视。

收官2011 将是年度精彩之最

此次“云电视岁末飓风”要做的不是短期的价格促销,而是长期的行业变革引领。与康佳全年的促销让利活动一样,岁末钜惠第二波的重磅出击,也是为康佳“智能电视专家”形象和“3D电视中国第一品牌”地位的巩固加码,展示了康佳对加速3D云电视普及的信心和行动力;同时,作为康佳2011年度促销的最后收官之作,“云电视岁末飓风”必将无比精彩,值得消费者关注。

(陈 泽)

SAS数据挖掘和预报技术降低了流失率和营销成本

近日,借助SAS软件来分析客户行为,有效降低了客户流失率,改善了营销活动的投资回报,并针对客户需求来有效制定资费方案,提高了Sprint无合约和预付费服

务的利润水平。Virgin移动美国公司选择了SAS,全球领先的商业分析软件与服务供应商,帮助他们更好地了解客户并向客户提供更好的服务。“采用SAS来分析数据,

从中得到深入的客户洞察力,这帮助我们在过去3年中一直将流失率控制在目标范围之内。”Virgin移动美国公司负责人表示。

(李 力)

工银瑞信江明波、杜海涛再获《THE ASSET》“中国本地最佳债券基金经理”奖

亚洲知名资产管理杂志《The Asset》(《财资》)近期在香港公布了“2011年度亚洲各地区最出色固定收益投资人”奖项名单,工银瑞信基金公司固定收益投

资总监江明波、固定收益部总监杜海涛再次名列其中。据了解,雄厚的实力和兢兢业业的努力直接作用在业绩上,目前工银旗下共有5只债券型基金、1只货

币基金,截至12月2日,工银添颐A今年以来收益率达5.8%,在同类91只基金中排名领先。

(杜 威)

投资当如刘邦 鸿门宴饭局保本逆转

年末《鸿门宴传奇》把公众的注意力集中到最终奠定天下归属的饭局。眼下对多数投资者而言,如何做到像刘邦那样在弱市中祭出投资的“保全增值”之策呢? 工银

保本混合基金拟任基金经理何秀红表示,他们将设立3道安全“防线”来防御投资者本金免受损失。除传统的采用CPPI无附加衍生性的组合保险策略和引入第三方担

保之外,在安全资产与风险资产的界定上,在实际运作时对于风险资产的定义标准将高于基金合同中对风险资产的规定。

(常 乐)

中级家轿江湖大比拼

——温情派轩逸 VS 运动派新思域



汽车亦江湖。在中级家轿这个才俊集结的江湖之上,温情派与运动派的争斗从未停息,反而愈演愈烈。温情派于含情脉脉间倾倒众生,江湖侠义深淀心底;运动派在飞檐走壁中寻师觅友,一招一式洗尽世间铅华。今天,温情派代表轩逸和运动派代表新思域狭路相逢,两者将在招式、内力、进攻与防御上一决高下,让我们拭目以待。

招式比拼——外观内饰见仁见智

江湖中人比试武艺,最吸引人的就是花拳绣腿的招式,招式有外现也有内蕴。在招式比拼中占据上风的人,往往最先占据心理优势。这就好比汽车的外观和内饰,如果你看到它的第一眼就被“电”到,就容易先入为主。

温情派轩逸在外观上就给人一种亲切感,整车线条流畅饱满,在细微之处又彰显俊朗、动感之风,衔接一气呵成,大家之气展露无遗。再看轩逸招式的细微之处:前格栅线条简洁硬朗,前保险杠两端棱角设计独到,后保险杠刚劲有力,三维动感组合尾灯造型延伸至车身侧面……这一切,都在大气之极的烘托下,展现出别样的风采与灵动。

轩逸的内饰与其外观形成完美呼应,亲

切如在家一般。独特扇贝造型座椅,贴合人体身形,宽大厚实,塑造出高级沙发般的乘坐舒适感。大胆的面部造型和优雅曲线构造出扇贝型轮廓,自成一体的独特平滑感和柔和感,舒适而富有厚度感的后部靠背,都使轩逸狠狠抓住了消费者的心。

在与温情派过招的过程中,运动派新思域表现出了完全不同的架势,运动感十足。它的前脸造型英气俊朗、腰线犀利动感,锐利的氙气前大灯更添几分刚毅之美。新思域的内饰设计也贴合了其运动派的风范,实际接触按钮触感出色,面板的质感也非常舒服,新思域的中控台大篇幅向驾驶员一侧倾斜,加上首创的数字化多层次仪表,让新思域的内饰营造出飞机驾驶舱般的科技感和未来感。座椅似乎为运动者量身定做,呈蓄势待发状。

内力比拼——空间配置舒适称王

秀完招式,还要比比内力了。内力之于习武之人,是其刀枪不入的根本所在。而对于中级家轿,代表其内力的空间和配置是赢得消费者的关键,只有真正去体验了,才知道它的内力是高是低。

轩逸拥有超越同级别的超长轴距和超大空间,即使五六个人乘坐其中,无论坐在

前座还是后座,四肢都能自由舒展,一切尽在你的掌控。它的行李厢也十分宽敞,盛放多个旅行箱是绰绰有余的。

配置丰富也使轩逸拥有足够的底气保持气定神闲。高级音响系统采用高保真设计,最大限度保证各种音乐的高保真播放;电动调节车外后视镜可通过驾驶席按钮实现方便调节;驾驶席复式记忆座椅与智能钥匙系统联动,智能记忆驾驶者的最佳驾乘位置;正负离子空调系统采用正负离子清新空调和内外自动切换功能,能杀灭浮游霉菌和有害物质,营造如同天然氧吧的车内环境。

另外,多功能液晶显示屏支持NAVI、倒车影像等各种功能,同时配合高保真音响系统支持DVD、VCD等播放;三色显距倒车影像监视系统能够在显示屏上显示车辆后方景象,并显示车宽,让您倒车轻松自如;智能遥控钥匙系统在有效距离内,实现自动开汽车门或行李厢门,直接旋转点火按钮,即可启动车辆;多功能大型中央扶手灵巧多变,可合理收纳手提袋及细小物件;储物盒设计灵巧,可放置多个小物件;内置杯托方便后排乘客摆放随车饮料。

与轩逸的空间舒适度相比,新思域就显得不够温情了。新思域的轴距比上一代有所减少,在空间上显得有些局促。但是,先进的智能化电子装备弥补了新思域在空间上的不足。智能化多功能显示系统将屏保、音乐、行车信息、导航提示、蓝牙显示及可视化倒车系统等多项功能融合,并与多功能方向盘相连,实现便捷人车对话。

进攻比拼——动力操控顺畅制胜

自古以来,武艺的比拼都有胜负之分,历来是成王败寇。然而,当双方所展示出来的招式和内力不相上下时,只有积极进攻,获得主动,才能赢取最后的胜利。

温情派轩逸在进攻时,一改温情之面,变身铁面杀手。它所搭载的2.0升MR20DE引擎与新一代XTRONIC CVT无级变速器,两者完美合璧,动力衔接顺畅至极。

海尔空调强力速热 冬季市场以快取胜

行业领先P3宽频速热技术,3分钟暖房,制热更快、更强、更舒适

“冷!这几天出门简直快成冰棍了!”市民李先生搓着手说,“家里空调制热太慢,等了半天也没个热气,所以赶紧来家电卖场买一台制热快的空调带回去”。随着冷空气的频繁降临,空调市场也迎来了寒冬中的又一次销售高峰。用户在追求制热强劲的变频空调的同时,更开始重视健康、环保及舒适体验。其中,海尔空调凭借强力速热和除甲醛的双重功能,在空调中高端市场占据销售榜首。强力速热技术不仅温暖了用户的居室,更催热了海尔的市场表现。

P3宽频速热技术行业领先

作为国内涉足变频领域最早的企业,海尔空调一直致力于整合全球资源开展技术研发。目前,海尔空调采用的P3宽频速热技术,既“PWM、PAM、PHASE”3项领先技术的应用,代表了世界最尖端的制热技术,不仅能够实现3分钟迅速暖房,还可以根据温差等各项参数实现智能运转,确保空调开机能够迅速达到压缩机最高频率,快速提升制热效果。而其中PHASE控制技术更能使压缩机运转可迅速达到极限频率,100%发挥制热效能,实现了热量零损失。在让制热效果更快、更强、更舒适的同时,也用户的生活更为低碳、环保。

海尔空调凭借在低温环境中“迅速启动、迅速制热”的特点在市场上快人一步,

引领技术潮流,也正是因为对消费者的重视,海尔空调稳居同类产品中高端市场销量榜首位置,成为冬季市场最受瞩目的空调产品。

除甲醛+自检测 科技生活健康又智能

冬季采暖同时带来另一个问题,当室温达到19℃甲醛的挥发点后,甲醛就会剧烈释放。而随着冬季采暖设备的提升,室内温度得到保障的同时,也带来了甲醛污染的风险。而针对空气质量逐年恶化的的情况,人们越来越希望拥有空气清新的家庭环境。

作为除甲醛的首选,海尔空调除甲醛技术以三大优势“除甲醛快、明明白白、踏踏实实”受到用户一致好评。它针对甲醛易挥发、顽固性的特点,采用世界领先的RCD甲醛分解技术,在室温下将甲醛分解成水和二氧化碳,分解彻底。并融入更多人性化的创新技术,其中“除甲醛检测遥控器”实现了除甲醛“自动检测、自动显示、自动去除”,并融合负离子技术,能够吸附室内粉尘及敏感颗粒,使用户生活健康又智能。

业内专家指出,海尔近年来在空调技术方面一直保持和国际接轨的同时,非常注重消费者诉求。“三分钟暖房,强力速热”,“除甲醛看得见”等差异化、创新化的产品的推出,全方位满足了消费者需求,让消费者轻松享受温暖又健康的双重品质生活。

(小 玉)

秋收冬藏 弱市投资宜“固本培元”

中医专家称,秋冬食补不仅能固本培元,使身体正气恢复,令体内的阴、阳、气、血、津液得到充实,还会让身体能进入到最佳的状态。

与之相通,弱市阶段投资也应保证本金安全为先,积累足够的安全砝码。正在

发行的工银瑞信保本混合基金拟任基金经理何秀红表示,结合政策与基本面来看,市场底部可能不远,下跌空间有限,但短期内大幅反弹条件尚不具备。弱市阶段首先要做的是在保全本金安全的基础上,再去追求超额收益。

(常 乐)

淮南矿业集团:让协同办公发挥最有效的作用

淮南矿业集团大力推进整合信息系统。淮南矿业集团信息分公司副总工程师张龙旗表示:“我们进行信息化创新,提出管理思想用信息化的手段来实现,建成的系统高度符合企业管理需要。”目前,系统日平均同时在线人数为2600人到3200

人,每天有7000名不同人员登录使用,注册用户达1.2万人;平均每天网上办理发文60条左右,收文200条左右,工作流程120条左右,整体运行良好。张龙旗认为,没有短暂的客户,只有永远的朋友。

(杜 威)

守都要达到五颗星。如果没有固若金汤的防守能力,将会在比拼中陷于被动,从而一败涂地。

温情派轩逸的防守处处体现着人性化设计,处处为家人着想。它的智能转向照明辅助系统和亮度极高的疝气前大灯,能够扩展照射范围,使你在黑夜也能得到良好的视线范围;自动开闭疝气前大灯可依据环境光线的明暗程度自动启闭灯组,气体放电式设计,亮度极高,黑夜亦如白昼;智能转向照明辅助系统在车辆转弯或转向时,灯光会依据方向盘的转动方向,自动控制车灯补光系统开启,为车头转向方向进行灯光补强,减少黑暗死角,为夜间行车增添更多的安全屏障;车速感应式前雨刮器,能够根据车速调整间隔时间,雨天行车更安全;前雾灯拥有超强穿透力,不惧大雾大雨等恶劣天气,保持清晰视线,确保自如行车。

轩逸力图将伤害降至最低:Zone Body区域车身撞击缓冲构造,配合安全舱组合设计,确保撞击能量的快速分散与吸收,免除乘客的安全隐忧;前席主动安全头枕可在撞击发生时,驾驶员身体后倾,启动保护装置抵住头部后仰,保护头部颈椎的安全;前席双安全气囊可在意外发生时,防止前座乘员与方向盘或仪表盘工作台直接冲撞,减轻身体的伤害;前席侧安全气囊可在意外发生时,尽可能地保护乘坐者的胸部安全;窗帘式辅助安全气囊可在受到横向冲击时,快速充气膨胀,保障乘客腕关节及头部的安全。

新思域在信息安全、被动安全、主动安全方面也得到大幅强化。在信息安全方面,新思域通过全息座舱设计,让驾驶者真正实现了“眼不离路,手不离盘”的状态;在被动安全方面,全系标配的主副驾安全气囊和侧气囊,与安全带、安全头枕配合,给驾乘者带来有效保护;在主动安全方面,VSA(车辆稳定辅助系统)和EPS(电动助力转向系统)互相配合,提供完美车速和姿态控制,确保行车安全。

(张 郁)