



唯冠咬住苹果不放 iPad何去何从

■ 本报记者 肖 肖 魏中央

美国苹果公司近来可谓麻烦缠身,日前,有消息称,中国联通决定放弃直接引入3G版的iPad 2。而此前,苹果公司在与摩托罗拉移动的专利诉讼案中败诉,在德国面临禁售;与三星专利大战中的禁令申请也遭驳回;更糟糕的是,在与唯冠国际纠缠一年有余的iPad商标案中,苹果公司也败下阵来。有分析人士称,苹果在中国大陆或将失去iPad商标权。

被侵权者成被告 唯冠索赔100亿元

苹果与唯冠争夺iPad商标,还要从2000年说起。彼时,香港有家名叫唯冠国际的上市公司,分别在中国台北和深圳成立了分公司。2000年,台北唯冠在多个国家和地区注册了iPad商标。同年,深圳唯冠公司在中国内地注册了iPad商标。值得注意的是,当时的苹果公司还没有推出iPad平板电脑。时过境迁,苹果公司逐渐发展得风生水起。2006年,苹果开始策划推出iPad时发现,iPad商标权归唯冠公司所有,于是苹果以撤销闲置不用商标为由,在英国起诉唯冠公司,但唯冠最终赢了这场商标权官司。2009年,唯冠与苹果达成一项协议,台北唯冠将其拥有的iPad全球商标权以3.5

万英镑的价格转让给苹果。但是乔布斯聪明一世,却漏掉了一个问题:中国内地的iPad商标,并不在台北唯冠手里,而在深圳唯冠手中。苹果想要在中国大陆销售iPad,就必须得到深圳唯冠的授权。

唯冠公司,曾经也是全球第四大平板显示器制造商。但是如今债台高筑,手里仅剩由苹果公司炒火的iPad商标。由此,这一场与苹果的iPad商标之争也被业界认为是其最后一根救命稻草。2010年10月,债台高筑的唯冠公司通过其咨询顾问发布了“致美国苹果公司一封公开信”,iPad商标“争夺战”正式曝光。不过在此之前半年,苹果公司已然“先下手为强”,于同年4月向深圳中院起诉了唯冠公司。但是一如几年前在英国的官司一样,唯冠取得了一审的胜利。

人民大学法学博士刘萍表示,唯冠之所以能够赢得这场官司,在于其优先注册了iPad的商标,拥有iPad在中国大陆的使用权,而苹果公司在中国大陆市场销售iPad平板电脑则属于侵权行为。

如此看来,后发制人的唯冠并不输于人。日前,唯冠的代理人和君创业总裁李肃甚至曾对外宣称,要求苹果向深圳唯冠赔偿人民币100亿元。而

推动这场官司的正是唯冠的主要“债主们”,在他们看来,索赔100亿元并不是漫天要价。李肃表示,这只是法理上的100亿元,中国法律中的商标侵权最高赔偿额度只有50万元,但要是唯冠到美国法院起诉获胜,恐怕就不止这个数了。

企业应善用知识产权保护利益

对于这场官司,有专家表示,尽管国内知识产权保护环境并不理想,但是也不必妄自菲薄。其实,苹果不仅在中国与唯冠打官司,目前还与三星、HTC等企业在十多个国家打着20多场官司。而苹果打这些官司的目的,都在于利用知识产权保护法,阻碍对手在市场上的销售。

因此,中国的企业也应利用知识产权保护自身利益。早在今年4月份,就有律师对苹果夺回iPad商标不看好,而这次一审判决也支持了这种判断。刘萍认为,即便苹果继续上诉,面临的可能还是同一审一样的判决结果。

值得一提的是,作为被侵权的一方,面对巨无霸般的苹果公司,唯冠公司多少有些“弱势”,容易博得舆论的同情与好感。然而,一个商标,索赔人民币100亿元,约合15.74亿美元,对于这样的要求,舆论的天平多少有些向苹果公司倾斜。如何

理性地维护权益,也是唯冠应该思考的问题。

iPad何去何从

面对唯冠的“较劲”以及苹果一审的败诉,iPad产品该何去何从?

对于此次裁决,苹果暂时没有回应。专家表示,苹果如若改名,那么也就是承认侵权,它不仅得为此付出赔偿,iPad产品也会面临禁售。苹果只有继续起诉驳回一审和与深圳唯冠重回谈判桌两种选择。对此,刘萍认为,苹果并不好“咬”,可能再次上诉。毕竟iPad是苹果公司在全球使用的品牌名称,在中国内地市场放弃这一商标会让苹果遭受重大损失。

刘萍表示:“苹果极有可能综合考虑各方因素,向唯冠支付一定的费用,从而继续使用iPad商标。然而具体金额目前并不好预估,但不会是上面提到的100亿元。届时,法院应该根据评估机构给出的合理评估作出判决,这对双方来讲应该是最公正、公平的处理方式。”

网友对这件事也表示了极大的关注,甚至已经有人为苹果iPad更名做好了准备,“爱拍得”、“iPaid”等名字已成了苹果iPad的备选名称。

链接

苹果商标争夺战

苹果与思科

早在2007年,苹果iPhone上市时,思科与苹果之间的iPhone战,就足够吸引人们眼球。据了解,Infogear公司早在1996年3月20日就申请注册了iPhone商标,是iPhone注册商标的最早拥有者,并多年出售iPhone产品。2000年,思科公司收购Infogear公司后取得iPhone注册商标。

此后,特别是推出iPhone之前,苹果一直在同思科探讨商标授权问题,但在苹果自行发布iPhone手机后,双方谈判宣告破裂。思科旋即即将苹果告上了法庭,后又同意恢复谈判。最后的结果是,两家公司宣布,思科允许苹果用“iPhone”来命名他们推出的革命性手机产品,作为交换,苹果在安全、消费产品以及商务通信领域和思科开展“广泛的合作”。

苹果与汉王

在iPhone正式进入中国之前,北京汉王科技已经抢先在电话、手机等商品上注册了i-phone商标。当时的情况是,苹果公司如果未经汉王公司允许,在中国销售与i-phone近似的iPhone手机,容易被认为商标侵权,汉王公司的i-phone商标构成苹果iPhone入华的法律障碍。

尽管苹果也于2002年在中国注册了“iPhone”商标,但注册范围只在“硬件和软件”。经过双方协商,汉王公司最终同意将“i-phone”商标卖给苹果。双方并未透露交易金额,但业界传闻价码在500万美元左右,且双方均未有异议。相比之下,唯冠提出的100亿元,无疑是天价。

明治不在华回收代购奶粉 消费者质疑不负责

本报记者 静 安

“日本版明治奶粉中国明治公司不回收,也不负责消费者自己寄往日本的邮寄费。”针对国内部分消费者无处维权的质疑,明治中国公司广州市场部有关人士建议,在中国境内通过代购购买了日本版明治奶粉的消费者,可将其手中的问题产品交回日本销售商处。不过,对于这种处理方式,有消费者认为,明治公司不负责任,无视国内消费者权益。

日前,日本明治乳业公司宣布,该公司生产的“明治STEP”奶粉检测出微量放射性元素铯,该公司决定在日本境内召回多个问题批次奶粉进行无偿更换。据悉,在国内有不少日本版明治奶粉的“粉丝”,他们通过海外代购、网购等方式购买了该品牌奶粉,然而明治奶粉中国公司方面却表示,该公司不负责在华回收日本版明治奶粉。

明治奶粉中国公司曾表示,中国市场销售的明治奶粉都是从澳大利亚生产进口的,与问题奶粉无关。对于部分国内消费者通过代购的方式从日本购买的明治奶粉,明治不提供更换服务。

明治奶粉中国公司广州市场部有关人士解释,由于中国至今没有开禁日本产奶粉进口,而该公司日本总部“召回令”中的内容

也仅是换货,即使他们在华公司回收日本版明治奶粉后,也无法为国内消费者更换。该人士建议,国内消费者可将奶粉先寄回日本的销售商处,再由其代为更换后,再邮回顾客手中。

不过,显然这样的方式导致明治问题奶粉“返厂”之路颇为崎岖。据了解,本次公开的明治召回客服电话并不对日本境外客户开通,中国消费者要想退换货必须依靠在日本的代购商。而有代购商表示,其销售的奶粉都是从日本空运而来,一箱单程运费就要近400元,退换一次来回的运费他们根本无力承担。

换货无路,消费者认为,在此次事件中,明治公司很不负责任,没有充分考虑消费者权益。即便是通过网购买的奶粉,但都是明治所产,消费者不能伤身又赔钱。据了解,这种事件其实已非首次发生。去年9月,雅培因发现旗下一工厂受甲虫污染,导致奶粉很有可能含有甲虫,因此实施了全球召回。但同样因为该产品并未以常规渠道在华销售,仅仅涉及网购用户,雅培也一度强硬表示,中国区不涉及召回。但最终在消费者强烈的抗议下更改了中国换货规定,表示无需提供其它文件,便可1比1更换在华销售的产品,方才将争议平息。专家提醒,此次,日本明治若不吸取雅培教训,其在消费者心中的形象将大打折扣。

雀巢收购徐福记 谨防中企沦为代工者

糖果大亨徐福记国际集团在新交所发布公告称,商务部已于近日批准瑞士食品巨头雀巢集团以17亿美元收购其60%股权的交易。通过这次收购,雀巢奠定糖果业霸主地位。面对多家中国本土企业被收购,专家提醒,合并后,谨防中方企业沦为代工者。

被收购方:本土品牌成长的烦恼

据了解,中国优势本土品牌被收购的不仅有徐福记,目前,多家企业都成为了跨国并购的“被收购方”。对于其中原因,广东商学院流通经济研究所所长王先庆指出:“中国的企业做到一定的程度,单凭自己的力量,已经难以将企业再做大,需要更有实力的大股东支持”。

这一点从多家被收购企业的解释中也得到佐证。今年7月,徐福记在接受媒体采访时表示,该公司目前在产品研发方面遭遇瓶颈,无法进行更深入更进一步的科研。徐福记方面甚至坦承,公司作为传统行业,无法招聘到名校的学生,管理人员都是自己培训的。中式餐饮业龙头企业小肥羊同样遇到“成长的烦恼”。此前,小肥羊一批批得力高管的相继离去,令其业绩出现下行,今年上半年净利润相比去年减少19.6%。

收购方:跨国公司的如意算盘

雀巢全球集团首席执行官保罗·博凯曾表示,“新兴市场的潜力会对我们有很大帮助。”他预计,10年内雀巢来自发展中国家的收益将超过发达国家。值得一提的是,在多处外资发起对中国本土企业的并购或合作项目中,跨国公司最看重的是企业运营中的核心资源,比如品牌、渠道、研发等。中国食品商务研究院研究员朱丹蓬认为,此次并购对雀巢而言,最大的收获是徐福记的渠道资源。据其分析,此项收购将令雀巢获得徐福记在中国近1.8万条散装柜资源,以及徐福记庞大的二三线渠道资源。百胜收购小肥羊后,不仅迅速涉足中式餐饮的火锅领域,填补产品线空白,而且迅速获得小肥羊近400家门店和上游原料、工厂、配送等资源,还得到了商标品牌价值达17亿元的“中国驰名商标”。

消费品营销专家肖竹青认为,在当前经济环境下,更多国际企业和热钱为寻求增值保值而收购中国企业,从而令众多中国企业沦为国际品牌代工厂。“如果环境不改善,外资的并购会激起民粹主义,中国的工人将永远在贴牌的流水线上轮回。”

(欧志葵)

百余渔民向康菲索赔4.9亿余元

107位渔民将于近日向天津海事法院提起诉讼,要求渤海湾溢油事故的责任方康菲中国赔偿其经济损失4.9亿余元。在事故发生后,渔民所养殖的水产品大量死亡,损失惨重。

雅芳强生上榜十大最毒化妆品

美国非营利机构环境工作小组日前公布报告称,女性每日使用的化妆产品中有部分含有致癌物质。该机构还公布了“十大最毒化妆品”,雅芳、强生等品牌均有产品上榜。

前11个月国内市场完成并购案1040起

2011年前11个月,中国并购市场共完成并购案例1040起,披露金额的880起案例并购总额达565.13亿美元,平均并购金额为6421.89万美元。比2010年有大幅增长。

联想欲将部分PC制造业务迁往日本

据日本《读卖新闻》报道,联想集团高级副总裁米尔科·范杜伊吉表示,联想正在考虑将中国和其它地区的部分PC制造业务迁移至日本。目前,其合资公司已在日本展开了生产作业。

ZARA连续两年登“黑榜”

质监部门近日在对上海生产、销售的服装产品质量进行抽查时发现,包括ZARA、CK JEANS等多个知名品牌服装质量不合格。其中,ZARA已连续两年登上服装质量的“黑榜”。

(本报综合报道)

