



消费资讯

岁末促销战打响 4款15万元级车型最值得购买



制造技术与合资品牌B级车相同,安全性和配置水平在同级别车型中最为突出的,而售价却仅与紧凑型轿车相同;既能满足日常家庭用车的需求,也能满足公商务追求高档次、高品质的要求,可以说传祺是一款高品质全能型轿车。

大众朗逸——稳重气派的家用轿车

参考价格:11.28万元~16.28万元

朗逸是上海大众在宝来平台上全新开发的一款车型,主要变化是轴距加长10厘米,从而改变老宝来后座空间偏小的缺点。外观方面,朗逸前格栅延续大众家族式格栅,整体造型稳重大气。

朗逸内饰采用上深下浅的颜色搭配,黑色的内饰件更是增加了几分时尚感,不过这与主打家用的温馨风格有些格格不入。朗逸在空间、配置、动力等方面做得比较均衡到位。在做工方面,朗逸秉承大众品牌一贯的水准,从选材到精细方面做得都比较到位。

点评:朗逸外观区别于宝来略显时尚的造型,更显沉稳大气;其内部既继承了宝来内饰运动时尚的特点,又改善了宝来后排空间小的桎梏;在用途上,朗逸的空间、配置足以满足日常应用的需求。可以说,朗逸是一款外形沉稳大气的纯家用轿车。

雪佛兰科鲁兹——年轻时尚的纯家用轿车

参考价格:10.89万元~16.39万元

科鲁兹是一款面向全球市场设计和研发的全球战略车型,被通用汽车寄予厚望。该车造型主打运动风格,整体略显张扬的设计使科鲁兹看起来充满激情并富有朝气。科鲁兹的车身尺寸与同级别车相比有明显的优势,对于喜欢大空间、大尺寸的中国消费者来说,这一点科鲁兹很讨巧。

科鲁兹搭载3款发动机,其中两款发动机采用了DVVT技术,另一款采用了涡轮增压技术,

其中1.6L发动机的动力水平处于中间水平,驾驶表现不错。自动挡采用新君威同款的S6六速手自一体变速箱,紧凑型车中和这款变速箱相当的只有速腾、朗逸等大众车型。TIPTRONIC变速箱。在配置方面,科鲁兹的表现虽然不是最抢眼的,但也处于中上游水平。

点评:科鲁兹是一款挂着美国品牌的欧洲车,具备欧洲车优良的操控性,同时其动感时尚的外观迎合性格外向、喜爱时尚的年轻消费者。可以说,科鲁兹是一款年轻时尚的纯家用轿车。

一汽大众速腾——充满科技感的安全家用轿车

参考价格:13.28万元~18.48万元

速腾是大众采用PQ35平台推出的一款产品,全系标配ESP。在动力系统方面,速腾采用1.4T、1.6L和1.8T三款发动机。其中,1.6L发动机最大功率为74千瓦,最大扭矩为145牛米。与发动机相匹配,速腾匹配5挡手动、6挡手自一体变速器和DSG双离合变速器三款变速器,发动机和变速器技术都非常先进。

在悬挂结构方面,速腾采用麦弗逊+多连杆悬架结构组合。其独立多连杆后悬挂技术先进,最大优点是操控性能较好,但因为成本较高,所以在目前紧凑型车中应用较少。

点评:速腾最大特点是采用四轮独立悬挂,先进的动力系统总成和标配ESP系统。可以说,速腾是一款充满科技感的安全家用轿车。

综上所述,通过对比可以发现,传祺、朗逸、速腾、科鲁兹这4款车型各有所长,都是时下热门之选。其中广汽传祺作为新秀车型,性价比优势非常突出,它带来了高品质家轿的全新标准和理念,特别是近期屡获政府公务用车采购大单,可见其品质优势,是当下岁末促销期的最佳选择之一。(云 柚)

凝聚公益力量 守护37℃温暖

近日,在第20个国际残疾人日来临之际,中宏保险四川西充县白内障手术慰问活动暨捐赠仪式在西充县人民医院举行,100名贫困白内障老人将重见光明。中宏保险“2011社会关怀承诺日”公益活动以“守护37℃温暖”为主题,组织全国上万名员工和爱心客户,通过义卖守护台灯活动筹集善款。两个多月来,义卖台灯总数已超过26000盏,与2010年“37℃温暖”社会关怀承诺日活动所筹善款累计,将将近千名白内障老人实现复明希望。

因势利导凝聚公益力量

作为首家中外合资寿险公司,中宏保险最近两年的“社会关怀承诺日”的主题为“37℃温暖”,旨在传达一种公益态度:慈善并不一定轰轰烈烈,更不是一蹴而就,它应该是一个简单平实而持续不断的行为——每个人都可以在力所能及的条件下参与慈善,只需一个拥抱,就能为他人带来温暖,而众多热心公众的参与和很多感人的故事,也让更多的人深切体会了慈善公益“智济心灵,惠泽天下”的力量。

将公益进行到底

作为一家深耕中国15年的合资寿险公司,中宏保险在15年的发展历程中始终坚持践行企业社会责任,在关注提升自身



产品与服务品质的同时积极参与和开展各类社会公益活动,践行关爱、回馈、慈善的责任承诺。2003年起,中宏保险开始设立“中宏社会承诺日”,推出一年的主题公益活动,倡导企业公益常态化,“持续公益”的理念已成为中宏保险上下认同的独特价值体系和活动模式,除了企业自身的财务捐赠之外,还搭建一个全国性的爱心互动平台,从而将小家公益转变为大家公益,影响和带动更多的人投入公益事业,并将可持续公益进行到底。

慈善与公益,在成就他人的同时,也成就了自己。众所周知,一次公益行动的成功能产生正面推动力,但持续进行的态度更加难能可贵。此次“守护37℃温暖”活动,正是去年中宏保险社会关怀承诺日活动“37℃温暖”的有效延续。在企业探索社会公益的道路上,中宏保险深知“滴水穿石,聚沙成塔”,唯有锲而不舍的坚持才是不竭动力。(王 涛)

国窖1573·中国品味“2011珍藏版”盛装上市

记者近日获悉,上海国际酒业交易中心推出了国窖1573·中国品味“2011珍藏版”,这也是国内酒类投资第一只产品。投资者可先通过其托管银行开立资金账户,其后登陆上海国际酒业交易中心“在线开户”系统,开立交易账户,银行绑定,即可购买。

据悉,本次的投资标的——国窖1573·中国品味“2011珍藏版”,由泸州老窖股份有限公司限量发行,是对投资收藏群体特别打造的酒类投资品。

国窖1573·中国品味“2011珍藏版”为泸州老窖酒传统酿制技艺第22代传人、首批中国酿酒大师、首批国家级非物质文化遗产代表性传承人沈才洪先生,

根据国窖1573酿酒师团队数年的品鉴心得,依循2006年入选“国家级非物质文化遗产名录”的泸州老窖酒传统酿制技艺,并以百年以上国窖级窖池,特别选取春季酿造、天然洞藏10年以上的原酒,精心调制而成。其酿酒原粮糯高粱全部产自泸州老窖的有机高粱种植基地,酿造用水取自凤凰山下龙泉井水。

泸州老窖相关负责人表示,作为国内首家高端酒公共交易平台的首只发行产品,国窖1573·中国品味“2011珍藏版”希望凭借其自身的高档性、稀缺性和投资价值,为泸州老窖的高端品牌奢侈化战略和国际化战略做出贡献。

(孙 莲)

航天信息获选2011年度消费者最信赖的中国质量放心品牌

近日,由中国质量领先企业调查组委会主办的“2011中国质量放心品牌(品牌)”消费者年度投票评选活动落下帷幕,航天信息股份有限公司荣获“2011年度消费者最信赖的中国质量500强企业”、“2011年度消费者最信赖的中国质量放心品牌”、“2011年度消费者最信赖的中国打印行业十大质量品牌”等三大奖项。

据了解,今年已举办至第七届的“中国质量放

心企业(品牌)”评选活动,是由人民网、消费日报、凤凰卫视、凤凰生活、中国质量信用网等众多主流媒体联合打造,国内知名质量专家、学者、消费者代表20多人同时担纲专家推荐候选企业,完全以消费者投票为唯一评选标准的大型活动,该活动的评选结果具有非常高的权威性和公正性。

据悉,航天信息自成立以来,先后参与承担国家“金税”、“金卡”、“金盾”等“三金”工程的重

要建设工作,不仅为保证国家税收、推动行业信息化进程、维护社会稳定做出了重要贡献,还打造出了涵盖电子政务、企业信息化和个性化等三大领域的系列产品和解决方案。凭借卓越的产品和服务,航天信息先后荣获了全球IT百强企业、电子信息百强企业、中国蓝筹公司百强、中国IT创新企业奖、中国行业信息化值得信赖品牌奖等一系列大奖。(李 艺)

东风日产TIIDA荣登新车质量研究中型车排名榜首 喜获销量质量双冠王



近日,在J.D. Power亚太公司正式发布的2011年中国新车质量研究(IQS)SM报告中,东风日产TIIDA获得了PP100分数(每百辆车的问题数)85分的卓越成绩,远远高于其所在中型车细分市场的平均得分,荣登J.D. Power 2011年中国新车质量研究SM中型车细分市场榜首。

对此,业内人士认为,TIIDA获得消费者和专业研究机构认可,能够在J.D. Power 2011年中国新车质量研究SM报告中夺得细分市场第一名,足以见证TIIDA车型产品在各方面的优势,以及日产对高品质、高质量的不追求与超越的精神。

此外, TIIDA自今年5月换代上市以来,连续6个月持续领先该级别细分市场其他车型,蝉联销量第一名。TIIDA已获得销量质量双冠王,在中型车细分市场具有卓越的领导者地位。

卓越品质奠定良好口碑

据了解,J.D. Power基于大量车主调查而发布的年度“新车质量研究”报告。这项研究衡量新车车主购车后2个月至6个月内经历的问题,并将新车质量问题明确划分为两大类:设计质量和生产质量(包括产品缺陷和故障)。新车质量的综合得分以PP100来衡量,分数越低表明问题发生率越低,质量也越高。

今年已经是J.D. Power中国新车质量研究SM报告连续发布的第12年。完全独立的研究过程确保了这些行业基准研究保持独立性和中立性,代表着广大汽车用户的心声。2011年中国新车质量研究报告基

于2010年10月至2011年6月之间17675位新车购买者的反馈数据。研究报告分析了12个细分市场,一共涵盖56个品牌的155款车型;数据采集工作于2011年4月至8月在中国37个主要城市进行。由此可见, TIIDA优秀的的成绩,与其超越同级的产品力密不可分。

在继承和发扬老款TIIDA品牌精神和产品优势的同时,新一代TIIDA产品价值大幅升级。截至11月底,新一代TIIDA销量已经连续5个月销量破万辆。新TIIDA不仅突破了老款骐达·颐达时代的月均销量记录,更连续成功问鼎中级两厢车市,轻松摘得该细分市场销量桂冠,成为当之无愧的“两厢车王”。

基于老款骐达全新换代的新一代TIIDA,其领先的技术实力更是无可比拟。骐达自上市以来以其时尚、活力的外观设计,及良好的操控性和安全性,深得年轻消费者喜爱,并连续6年主导中级两厢车细分市场发展。而新一代TIIDA为消费者带来了更高级别的价值体验,凭借其搭载的全球领先技术,再树行业“技术王者”形象。

强势产品力再树品质标杆

“新一代TIIDA是日产汽车为满足消费者不断提升的需求而精心设计的,代表了同级别车型的最高水平,带给消费者更高标准的选择。”业内专家认为,“新一代TIIDA能成功卫冕销量冠军,与TIIDA超越同级的产品力密不可分。”

新一代TIIDA采用了超凡风尚的“Agile”跃式造型设计,独特的双腰线配合

跃动式的宽大低重心车身布局,体现了日产全新的“跃”式设计风格。4295毫米×1760毫米×1520毫米的宽大车身尺寸,配合蜂窝状时尚前格栅和造型锐利、动感十足的炫晶氙气前大灯,以及16寸精炫铝合金轮辋,使新一代TIIDA整车外形充满张力、线条流畅,全面彰显动感时尚的独到品位,让车主始终立足潮流前端。

悬浮式钢琴漆面中控台及镀铬环状控制键,演绎新潮时尚的“跃”式设计风格,并可提供方便快捷的操控。曲线面板设计整体如同水纹波动,动中显静,同时大面积采用高质感的饰板,配合雅致风尚的自动发光仪表盘、高质感真皮方向盘,让驾乘者如同身在现代时尚居所,尽拥风尚品位,身心愉悦。

新一代TIIDA秉承日产人性化创新车内空间设计理念“U-Room”,打造出新一代TIIDA全方位的宽敞品质空间,在细分市场超越所有竞争对手,成为中级车市场空前典范。新一代TIIDA通过大幅提升室内空间舒适性的三大重要指标——轴距、后排膝部空间尺寸及车身宽度,实现全方位的空间最大化,打造了媲美高级车的极致宽适车内空间。同级最长的2700毫米超长轴距和同级最大的681毫米膝部空间,使每位驾乘者都能体验到倍增的舒适性。

源自日产的360度环绕舒适技术,以丰富舒适装备全方位包裹每位驾乘者,打造了新一代TIIDA能与高级豪华车相媲美的全方位舒适室内空间,使驾乘者可在车内畅享豪华车般的舒适宽松。值得一提的是,新一代TIIDA还采用了与天籁完全相同的multi-layer仿生学座椅,让驾乘者尽享高级车的豪华舒适。

同时,一键式启动系统、I-KEY智能遥控钥匙系统、带后排出风口的双区独立控制自动空调,以及行车电脑等配置的搭载,还可使新一代TIIDA的消费者尽享智能科技带来的轻松便捷私人空间。

在静谧性方面,新一代TIIDA采用与天籁同级的周密领先三维超静音工程,从“隔音”、“风噪”和“发动机噪声”三大重要

维度,大幅提升车内静谧性,实现在不同行驶状态下始终如一的超群静音性能,造就同级车无法比拟的静谧室内空间,让驾乘者远离外界喧嚣,畅享静谧舒适。

作为“Pure Drive”战略的全新应用车型,新一代TIIDA车型装备的HR16DE全铝直列四缸引擎,采用日产最新研发的DIS双喷射系统和双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统两项最新技术,实现了驾驶性能和燃油经济性的最佳平衡。该款1.6L引擎可爆发出93Kw/5600rpm的最大功率和154N·m/4000rpm的最大扭矩,动力表现激情澎湃的同时,二氧化碳排放也达到了领先的欧IV标准。

继SUNNY阳光之后,新一代TIIDA也装备了日产新一代智能传动系统——XTRONIC CVT无级变速系统。该系统采用全球先进变速技术,实现了全球最高的7.3:1变速比,并且具有1000多种变速模式,同时具备ASC逻辑控制系统,从而使省油效率比传统的AT变速器提高15%,打造了新一代TIIDA骐达综合工况6.2L/100km的绝佳燃油经济性。

新一代TIIDA的“T-Box”超稳定车身与悬挂,采用Turbo系列的全新改良高性能悬挂系统,通过一系列悬挂系统布局优化与技术升级,大幅提升行驶的稳定性,获得精确灵敏操控及出色弯道表现,带来出色的畅快驾控。全新运动型车身结构,通过从整体布局到内部构造的优化设计,大幅提升操控的灵活性和稳定性,获得更灵敏精准的驾控性能,以及5.2米的最小转弯半径。

三重屏障确保安心无忧

在安全方面,新一代TIIDA打造了周密可靠的“信息安全、操控安全、碰撞安全”三重安全屏障,可有效保障驾乘者一路安心无忧。

第一重“信息安全”屏障,指驾驶者在行车过程中,对路况信息的全方位获取。新一代TIIDA采用无盲点全景视野设计,使驾驶者可全面获取路况信息,大幅提升提前预警、规避风险的能力。同时,中控面

板的低反射纹理设计也可降低在白天驾驶时的视觉干扰和日光反射,防止炫目情况的发生,提高驾驶安全性。

第二重“操控安全”屏障,指驾驶者在操控过程中的主动安全保障。新一代TIIDA的制动系统匹配了四轮碟刹制动系统、全新一代ABS防抱死制动系统、EBD电子制动分配系统及BA刹车辅助制动系统,为驾驶者的减速、紧急刹车等情况提供安全保障。此外,新一代TIIDA的车速感应自动上锁功能还可根据车速自动落锁,避免误开车门,如遇发生意外事故,该系统还可自动解锁,有效保证了车主的行车安全。

第三重“碰撞安全”屏障,指在无法避免碰撞之时,对驾乘人员的最大化保护。新一代TIIDA拥有日产领先的Zone Body区域车身结构和高刚性抗扭车身,可通过前后可溃缩区域车身和高强度安全驾驶舱的组合,全面增强车身整体对撞击的抵御能力,更好地保护驾乘员的安全。同时,在车辆发生碰撞时,低摩擦预张紧安全带可有效缩短乘员的前冲距离,从而避免身体严重碰撞。并且,前排SRS双气囊+侧辅助气囊等配置,也可最大限度地降低车辆碰撞对人体的冲击,保护驾乘者人身安全。

“新一代TIIDA带给消费者更满意的选择,与此同时,辉煌的销售业绩再一次见证了TIIDA的卓越品质。”业内人士认为,“新一代TIIDA是日产先进技术的结晶,成为超越同级的品质之王车型,相信今后东风日产将会打造出更多领导细分市场的明星车型。”(许 娟)

