



社会责任报告直指企业软肋

各类评奖搅混一潭清水

■ 本报记者 肖肖 魏小央

随着社会各界对企业社会责任愈发重视,企业发布的社会责任报告也成了被关注的焦点。临近年末,一大批针对社会责任报告的研究出炉,也或多或少地反映出了目前在华企业履行社会责任的情况。

跨国公司履行社会责任内外有别

在一系列针对企业社会责任的研究报告中,11月上旬中国社科院发布的2011年《中国企业社会责任报告》最为吸引人。该报告显示,课题组分别调研了中国境内的国企、民企、外企共300家。按百分制考评,有26家企业得分是0分甚至是负分。这26家企业中,外资企业占了大头,共有19家,其中,阿迪达斯、戴姆勒·克莱斯勒、可口可乐等均“榜上有名”。这些企业不仅社会责任披露十分匮乏,甚至被曝出了市场责任和社会责任的负面信息。

此外,据北京大学社会责任与可持续发展国际研究中心主任股格非主持编制的《金蜜蜂中国企业社会责任报告研究2011》显示,2011年上半年

中国外资实体企业为44.19万家,但是发布社会责任报告的企业不足外资企业总数的万分之二。跨国公司500强在华投资已达470多家,但发布了中国区社会责任报告的只有25家。

股格非认为,一些跨国公司的母公司在社会责任报告的编制与披露方面,是推动全球社会责任发展的先锋,也是企业社会责任报告的先行者。但是,在中国,跨国公司的表现却相反,这其中原因值得深究。

今年以来,跨国公司负面消息频出:肯德基的“豆浆门”、味千拉面的“骨汤门”、麦当劳的“蛆虫门”、雀巢奶粉的“菌落门”……五花八门的丑闻,也反映出跨国企业的普遍问题。可以说,社会责任披露的缺乏以及负面新闻曝光的背后正是跨国公司对履行社会责任的不重视。

人民大学法学博士刘萍认为,目前,从在华跨国公司内部来看,企业为了节约成本,谋取更大的利润,母公司提倡的履行社会责任往往被遗忘。再者,中国相关法律不健全,违法成本较低,对企业的警示力度与处罚力度不大,致使部分企业在逐利的过程中抛弃责任。

但是,最主要的,还是企业未认清“社会责任”对于自身的价值。其实,除股东外,与企业有关的相关利益主体包括员工、供应商、消费者、债权人、政府部门、企业所在的社区等,在企业最大限度追求利润的同时,不可避免地要与其发生矛盾、冲突,因此,企业不得不考虑如何在使各方满意的情况下实现自身的发展,而这才有了“企业社会责任”一说。目前,部分在华跨国公司只讲求利润而忽视责任,是对企业自身的不负责。

因此,股格非认为,对于在华跨国公司,应该深化对社会责任报告价值的认识,积极发布中文版社会责任报告,并充分发挥母公司优势,进一步提升社会责任报告编制的水平,以此推动公司的良性发展。

国企履责定论不一

在各方研究报告都对在华跨国公司履行社会责任“打低分”时,国企却被树立为正面典型。近日,由中国社科院经济学部企业社会责任研究中心编写的《中国企业社会责任报告白皮书2011》(简称白皮书)正式发布,报告显示,发布社会责任报告的企业中国有企业最多,包括中央企业、国有金融企业和其他国有企业,共有444家,占报告总数的64.5%,由此,中央企业报告平均得分最高(61.2分),超过外企和民企。

但是,有媒体却对此表示质疑,他们认为国企并没发挥其优势履行社会责任,反而在垄断、污染环境方面我行我素,更重要的是在保障民生上所作甚少。一方面是研究报告的统计数字,另一方面是媒体的举证。那么国企在履行社会责任方面是真正有了进步,还是只是虚名在外?

针对这一问题,刘萍认为,在过去20年里,国企在履行社会责任方面,的确取得了很大进步,并对中国经济的发展起到了重大的推动作用。作为纳税大户,国企为经济社会发展做出了贡献。同时,国企也越来越注重节能减排,为同行业树立了典范。甚至很多国企都在新疆、西藏等偏远地区开展帮扶工作等。但是,存在这么多的质疑声,表明国企在某些方面还需改善。

目前,国企之所以备受舆论质疑,与其能力与

责任不成正比有关。专家表示,国企的存在,除了创造利润,更重要的责任还在于保障国民经济的稳定。随着近些年国企发展红火,公众对于国企履行社会责任的期待也越来越高。国企的盈利,已不再是衡量其能否履行社会责任的唯一标尺。而这种衡量标尺已经从盈利,上升为认清自身全民所有的属性,为人民服务和为国家担当,冲锋在前。“如果企业一味追求效益最大化,那么就会与民众期待形成落差,舆论对于国企的指责也不可避免。对此,国企应从多方面和多角度实现履行社会责任的承诺。”刘萍表示。

评奖机构搅浑责任清潭

在社会责任方面,除了各种企业主体外,目前也涌现出了一些评奖机构,对各企业的社会责任履行情况评比打分,这本无可厚非,但是其中一些机构却把这种活动变成了赚钱谋生的手段,这是对企业、消费者和社会的不负责。

2011年6月17日,沃尔玛中国荣获“2011企业社会责任特别大奖”,但具有讽刺意味的是,在获得荣誉后不久,沃尔玛就曝出了重庆“绿色猪肉”事件,广东省社会科学院综合开发研究中心主任黎友焕用“滑稽至极”来形容此事。他表示:“一些公司存在社会责任缺失,但却被各种奖项围绕,这背后存在巨大问题。放眼国内,目前许多企业的社会责任奖项,都是以金钱购买所得。而评奖机构助纣为虐,从中渔利,以致评价造假、作假现象十分普遍。”

对此,刘萍也深恶痛疾,她认为:“买奖企业,失去了诚信的根本,实属不该。而评奖机构,本应对社会和消费者起到导向作用,但却在利益面前折腰,是为时代和社会的不幸。机构与企业上演双簧蒙骗消费者,更让企业忽视履行社会责任的重要性,让消费者上当受骗,让社会风气败坏。作为负责任的企业和评奖机构,都应坚决杜绝此种行为。”

社会责任



未雨绸缪渡危机 威立雅业务大清洗

■ 本报记者 高洪艳

究竟谁是下一个会被降级的欧洲国家?正当法国和英国官员隔海打“嘴仗”、等着看对方“笑话”的时候,世界500强企业之一的法国威立雅环境集团面对公司信用评级下行的压力,已经开始未雨绸缪,积极调整全球战略布局。不过,威立雅亚太区总裁穆桥石在接受本报记者采访时表示,威立雅即将展开的重大业务调整,并不会给中国区业务带来很大影响。

出售资产以便轻装上阵

据记者了解,由于营业利润持续下滑,负债额不断攀升,威立雅环境集团在今年7月和11月曾两次发出盈利预警。其11月发布的财报显示,公司今年前9个月营业利润12.5亿欧元,同比下降了8.6%。

11月末,国际评级机构惠誉将威立雅的评级展望由“稳定”调为“负面”。近日,穆迪也将该公司的“A3”级的长期信用评级列入了负面观察名单。不过,两大评级机构目前还未下调其评级。

“我不认为威立雅会遇到降级的风险。”穆桥石说,“但是,国际三大评级机构呼风唤雨,如果他们发了疯,不管对谁都要下调评级,我们也没有办法。”

其实,面临股价下滑和评级机构的压力,威立雅已经着手采取

应对措施。12月6日,威立雅集团全球总裁安东尼·弗莱罗对外宣布,威立雅计划从3个方面对集团业务进行调整:两年内出售旗下50亿欧元的资产,包括威立雅交通、英国的水务业务、美国的固废业务等,重新将更多精力集中于水务、固废和能源服务;调整集团管理组织架构,使其更高效运行;缩减成本及开支。

在近日威立雅中国召开的新闻发布会上,穆桥石形象地对记者说:“我们正在家里进行大扫除,从客厅到阁楼、从地窖到天花板,都要进行打扫。请大家拭目以待,清洗的效果会非常明显。”穆桥石称,威立雅将在未来两三年内出售约50亿欧元的资产,实现减债30亿欧元的目标,将公司负债额从目前的150亿欧元降至120亿欧元。

“欧债危机的后续影响不容低估,公司选择出售资产是希望以前瞻性的眼光来应对危机。但是,受此影响,在未来两三年内,威立雅的业务总额会直接减少250亿欧元左右。”穆桥石说,“经营业绩的下降是立刻会显现的,但这一业务调整可以大大提高威立雅整体的运营效率。”

中国市场份额不降反升

面对国际市场的惊涛骇浪,威立雅在全球很多地区不得不“断尾求生”,但是,威立雅集团对中国市场却情有独钟。穆桥石表示:“对威立雅而言,未来中国中小城市的发展、能源需求的增

长、城市化进程的加快等等都是重要的机遇,都将成为威立雅重要的业绩增长点。我们不会中断在中国已经开展的业务,包括交通业务。”

据其介绍,威立雅集团在进行部分业务调整后,将进一步对包括中国在内的特定地区加大投入,提升市场份额。“目前威立雅中国营业额占其全球营业额的比例为4%,2012年将达到6%,而威立雅集团计划一旦危机过去,将把这一数字提高到10%以上。”穆桥石说。

对于威立雅是否会以裁员缩减成本的质疑,穆桥石表示:“我们不会裁员。威立雅目前在中国有2.5万名员工,我可以肯定地告诉大家,他们没有任何失去工作的可能。而且,随着中国区业务的不断扩展,我们还将增加新的工作岗位。”

作为全球最大的环保集团,威立雅环境集团自进入中国以来,积极参与公共服务设施建设,在水务和固废领域都取得长足进展。十几年来,威立雅集团在中国的累计投资已经接近20亿美元,在大陆与港澳台地区39个城市拥有74个垃圾处理、水务管理设施(包括饮用水与污水处理)以及能源和交通项目。

据威立雅中国12月16日公布的数字,2010年该集团在中国大陆区的营业收入为12亿欧元,其中,水务收入为7亿欧元,废弃物回收业务收入为2亿欧元,其余为交通和能源的营业收入,约各占一半。

公司报道

沙特王子向Twitter注资3亿美元

据沙特《阿拉伯新闻报》报道,沙特王子阿尔瓦里德以及其下的主要投资公司——王国控股公司(KHC)于近日宣布,将向Twitter注资3亿美元,原因在于该公司看好社交媒体改变媒体产业格局的能力。

宝洁等在法涉嫌垄断被罚巨款

因协同联合利华公司在法国进行衣物清洁剂价格操控,宝洁公司、高露洁棕榄公司和汉高公司日前被处以总额3.61亿欧元(约合人民币30.63亿元)的罚款。而联合利华则因率先举报此事而未受到处罚。

欧债危机蔓延 高盛花旗再被降级

近日,评级机构惠誉国际宣布,下调包括高盛集团在内的多家主要银行机构发债人的违约评级。惠誉国际声明称,评级调降是为了反映银行业遇到的挑战。而在上月末,标普刚刚下调了花旗、高盛的信用评级。

康菲耍赖 不承认污染

蓬莱油田发生溢油事故已逾半年,在渔民们对康菲石油公司提起索赔诉讼之时,康菲却表示,基本没有证据显示溢油事故对环境造成影响。而后康菲又解释称,公司的原意是溢油对环境造成的持续性影响非常小。

中国企业拯救萨博彻底失败

近日,拥有萨博汽车的瑞典汽车公司在官网上正式宣布,萨博汽车已向当地法院提交了破产申请,由此萨博汽车正式进入了破产清算程序,同时这意味着庞大集团与青年汽车“输血”拯救萨博的计划彻底失败。

(本报综合报道)

