

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS

主管主办: 中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 11A96(总第3958期) 2011年12月27日 星期二 周四刊 今日十六版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn



本期看点

渔业摩擦频发 凸显中国海洋资源困局

详细报道见第2版

UL发布年度报告: 产品意识将深度影响全球贸易

详细报道见第3版

2011年,那些商界大佬们的 悲欢离合

详细报道见第4版

2011年会展业10大新闻

详细报道见第5版

截稿新闻

国务院发展研究中心主任李伟: 复苏尚难 政策尤须前瞻

本报讯(记者 李红阳)2012年经济形势异常复杂严峻。世界各国受欧美债务冲击,金融市场持续动荡,市场信心普遍动摇;欧元区及欧盟的主要大国救危机无良方,争地位不相让;尽管最近美国和日本经济出现复苏的迹象,但是舆论普遍认为基础不稳,缺乏近期复苏的可持续性;在世界经济形势处于恶化的背景下,发达经济体与新兴经济体面临着不同的经济问题,各国之间的政策协调与国际合作难度加大;发达国家推出的救市政策为短期应急所困,难以有效实行重大的结构性调整,继续执行的宽松货币政策难以如愿有效发挥作用;新能源和低碳、生物信息技术等新兴产业进展缓慢,制约着经济复苏的步伐。所以,总体来看,世界经济面临很多风险,复苏的前景不容乐观。

日前,在北京召开的第三届中国经济前瞻论坛上,国务院发展研究中心主任李伟对当前的世界经济形势做了上述判断。李伟指出,从国内来看,今年以来,经济增长由政策刺激开始向自主调整转变,物价同比增长从8月份开始回落,房地产市场泡沫化的趋势得到了初步遏制,一些大城市的房价开始松动,局部出现了下降。经济内生性增长的能量有所增强,经济增速预计略高于9%,继续保持平稳较快的发展态势。但是展望2012年,受国际市场低迷、能源资源竞争加剧、贸易保护的倾向更加突出等诸多因素影响,出口增速将明显降低,也不排除有较大波动的可能。

李伟认为,针对2012年国际国内的形势,我们要加强防风险的准备,保持宏观政策的连续性、稳定性,增强灵活性、前瞻性等,及时化解各种危机,防止出现大的波动,努力保持经济平稳较快发展的良好态势。

本报常年法律顾问

- 北京市炜衡律师事务所
- 赵继明 赵继云 律师
- 电话:010-62684388



中日关系步入“不惑之年”

日本首相访华主推财金合作

■ 本报记者 静安

12月25日至26日,日本首相野田佳彦对中国进行了任期内的首次正式访问。作为2011年中日外交的压轴戏和收官之作,野田此访可谓意义重大。分析认为,目前缓慢复苏的日本经济使得野田此行仍以经济议题为主,但更为重要的是此行的象征意义,即为明年庆祝两国邦交正常化40周年奠定良好基调。

“3·11”震后的日本,面临灾后重建困难、经济复苏乏力、产业呈空心化、汇率居高不下、财政赤字严重五大问题,而在欧美经济“自顾不暇”的情况下,日本更倚重同中国的经贸合作。上海交通大学日本研究中心主任王少普认为,此次野田访华,中日之间在经济以及文化方面取得成果的可能性更大。日本一直强调要加强与中国的交流,尤其是在中日携手走进恢复邦交正常化后的“不惑之年”时,双方在经济与文化方面很可能签订相关协定。

订相关协定。

加强财金合作已经成为野田佳彦访华的一个重要成果。12月25日晚间,中国人民银行最先在其官方网站发布了中日两国加强金融市场合作、鼓励金融交易的消息。公告指出,中日将促进人民币与日元在两国跨境交易中的使用,支持发展人民币与日元的直接交易市场和债券市场,鼓励私营部门在海外市场发展人民币和日元计价的金融产品和服务,并将建立“中日金融市场发展联合工作组”以推动在上述领域的合作。

对于备受关注的日本购买中国国债一事,央行并未透露具体细节,只表示“日本当局投资中国政府债券的有关申请程序正在进行中”。此前,日本财务大臣安住淳表示,日本可能最多将购入相当于100亿美元规模、以人民币计价的中国国债。

作为全球第二大外汇储备国,日本首次购入以人民币计价的中国国债,将开辟中日合作的新渠道,有助于中日合力应对

国际金融危机。分析人士指出,对日本来说,这是其外储投资多元化的战略性举措之一;对中国来说,这是人民币首次成为发达经济体储备货币,是人民币国际化的重要进展。

与财金领域取得的合作进展相比,中日对放开农产品进出口的磋商还在继续。日本因今年3月的地震导致出口市场和国内经济受重创,福島核电站事故导致核物质大量外泄。地震后,中国仍在进口日本的加工食品和水产品,可是对于日本的大米等农作物,依然处于全面限制进口的状态。最近,日本正着重在农产品的出口限制方面向中国寻求政策缓解。记者了解到,在这次访华名单中,日本农林水产省副大臣筒井信隆随行,足以说明日方对于该问题的重视。

除此之外,创造条件确保日本企业拓展中国市场和中国环保市场,推动中日韩FTA谈判如期启动,确保日本地区战略优势,也是野田访华的重要诉求。



近日,国家质量监督检验检疫总局一项抽检报告显示,设计能力为日处理鲜奶800吨,年产鲜奶18万吨的蒙牛乳业(眉山)有限公司生产的一批次产品被检出黄曲霉毒素M1超标140%。另外,福建长

富乳品有限公司生产的长富纯牛奶(精品奶)也被检出黄曲霉毒素M1不合格,实测值为0.9μg/kg,较标准超标80%。据悉,黄曲霉毒素M1为已知的致癌物,具有很强的致癌性。 本报记者 季春红 摄

中国产业竞争力靠比较优势还能维持多久

■ 黎友煊

近日,中国社会科学院正式发布《中国产业竞争力报告(2012)NO.2》。该报告认为,中国已经成为中上等收入国家,产业竞争力居全球榜首。对此,许多专家学者提出了质疑并引发了各界对中国产业竞争力的争论。

产业竞争力,亦称产业国际竞争力,指某国或某一地区的某个特定产业相对于他国或地区同一产业在生产效率、满足市场需求、持续获利等方面所体现的竞争能力。产业竞争力是个相比较的概念,按照传统的产业国际竞争力指数评价标准,早在2001年的时候,中国的产业国际竞争力已然是世界之首。2011年,中国产业国际竞争力仍然是世界第一,紧随其后的分别是德国、美国、日本和荷兰。另外,中国香港位于第13位,中国台湾地区位于第17位。为支撑以上结论,《中国产业竞争力报告(2012)NO.2》指出,中国产品在国际市场上所占份额一直呈现较快的增长速度,2007年,中国产品出口占全球出口的比重

是8.7%;2008年扩大至8.86%;2009年达到9.6%;2010年达到10%。但是,哈佛商学院著名学者迈克尔·波特认为,传统经济理论如比较优势理论、规模经济理论等都不能说明产业竞争力的来源,因为在产业竞争中,生产要素非但不再扮演决定性的角色,其价值也在快速消退中。而在中国,近年来的竞争力主要动力来源却是生产要素的比较优势。

剖析中国产业竞争力情况,有几个明显的特征,值得各界关注。

第一,在中国产业竞争力整体表现依然较强的趋势下,产业竞争力结构不合理发展结构来剖析,中国在世界市场上占据优势的、有竞争力的产品大多是服装、玩具等低科技含量、低附加值产品,这些产业在过去几十年里,依托国内低廉的劳动力成本和其他资源优势,在国际市场上攻城略地、所向无敌。近年来,虽然国内也涌现出一批具有自有创新技术、自有知识产权、自有品牌、技术含量高、附加值高、产业化程度

高的产品,但与西方发达国家相比,差距还相当明显,也就是说,从传统产业竞争力的考量标准得出的中国产业竞争力源于比较优势而非竞争优势。

第二,过去一直具有竞争力的传统产业在近年来也由于生产成本优势的弱化而不断地削弱。近期,笔者对中国外向型企业的生存状况进行了调研,结果表明,当前,中国外向型企业利润空间大幅度萎缩,未来一段时间内,中国的出口增速将可能下降,一些行业的国际市场占有率可能减少,甚至将有一批企业因不能为继而倒闭。在传统产业竞争力走弱的同时,整体竞争力的结构却没有得到有效的优化。产业竞争力走弱和产业竞争力结构不合理没有得到扭转这两个问题对中国未来的整体产业竞争力走势产生了巨大的不良影响。

(下转第2版)

在野田访华期间,中日两国同意对半出资10亿元创立“中日节能环保投资基金”,用以鼓励中国企业引进日本尖端设备。为促进旅游业,双方同意就增加羽田-上海、羽田-北京航班进行沟通。针对中国要求在华工作的外国人缴纳社会保险费一事,野田请求不要使日本企业的经营环境出现急剧变化。野田还希望中国确保稀土的稳定供应。

伴随中国经济的发展,中日贸易额不断扩大。据中方统计,去年,中日贸易总额为2977.7亿美元,同比增长30.2%。其中,中国对日出口1210.6亿美元,增长23.7%;从日本进口1767.1亿美元,增长35%。据日方统计,今年1月至9月,中日贸易总额达2535.4亿美元,同比增长17.3%,全年贸易额可望突破3400亿美元。

本期关注

周小川呼吁减少评级依赖

央行行长周小川在日前召开的中国经济前瞻论坛上指出,目前,评级系统对宏观经济起到了顺周期作用,造成波动加大;金融机构应减少对信用评级的依赖。尤其是大型金融机构应大幅减少依赖外部评级,避免盲目跟风。

国资委严令央企控制成本

自第三季度以来骤降的利润,以及成本的快速上涨都加剧了今年央企全年的利润增幅或将为负的担忧。据了解,一份来自国资委的紧急通知已经下放到各中央企业手中,从诸多方面要求央企“节约成本”成为该通知最核心的内容。

三四级家电市场变避风港

经济疲软、政策退出、市场走低、需求下滑,一连串的不利因素正在给即将开启的2012年家电市场竞争大幕蒙上一层层阴影。不过,记者了解到,人口数量庞大、家电每百户拥有率低、消费能力强的三四级市场,已经成为近年来国内家电企业在激烈的市场竞争中谋求爆发性增长的战略要地。

中国铁路基建投资“大瘦身”

铁道部部长盛光祖日前表示,铁道部2012年安排固定资产投资5000亿元,其中,基本建设投资4000亿元,新线投产6366公里。相比今年年初计划的7000亿元的基本建设投资,明年的计划投资明显放缓。

需求不济致国内钢市走弱

随着天气转冷、节日临近,不少工地停工,本来就不旺的钢材需求更加清淡。据国内知名钢铁资讯机构“我的钢铁”提供的最新市场报告,国内现货钢市弱势下滑,多数商家难以保持供需的平衡,部分市场的库存小幅上行。(本报综合报道)

新闻速递

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1024
制版:张迪 E-mail:myyaowen@163.com

三言二拍