



2011宜工竣工仪式暨产品发布会举行

日前,“创百亿新宜工,建亚洲新锂都”2011宜工竣工仪式暨产品发布会,在江西宜春经济技术开发区宜工集团工程机械产业园隆重举行,此举开启了2012年江西宜春重工集团有限公司(以下简称宜工集团)重塑品牌、跨越式发展的崭新篇章。国家工业和信息化部运行监测协调局副巡视员景晓波、中国工程机械工业协会秘书长苏子孟、中国工程机械工业协会挖掘机分会秘书长李宏宝及宜春市委书记谢亦森、省工信委主任谢碧

联等众多领导参加了竣工仪式暨产品发布会,并在会后与与会嘉宾一同参观了宜工新厂区。

宜工新厂区——宜工集团工程机械产业园用地面积1320亩,建筑面积38万㎡,集生产、办公、研发、培训、员工居住、样品展示于一体,高起点规划,高标准建设,功能布局优化,配套设施齐全,已成为国内超一流的重工生产基地和旅游工业园区。新厂区不仅能够满足宜工跨越式发展的需要,而且将为全体员工创造优越

的工作和生活环境,宜工集团为新厂区的定位是国内机械行业的样板工厂。

宜工集团创建于1969年12月16日,是国内工程机械大型企业、老品牌,2009年2月,宜春市委市政府高瞻远瞩,引进战略投资者重组宜工集团,浙江鑫隆创业投资有限公司荣幸接棒。两年多来的重组发展,紧紧围绕引进一流人才、研发一流技术、生产一流产品、打造一流品牌、跻身一流企业为目标,新宜工改造提升了装载机传统产品,研发生产出代表前沿技术的挖

掘机和水泥泵车系列产品,与萍钢集团强强联手,研发符合国家政策的环保、节能、低碳锂电动力机械产品,为抢占未来发展制高点而努力,宜工集团再次强势崛起。

新厂区的竣工是宜工集团发展壮大的里程碑。新的宜工集团具备生产能力装载机2万台、挖掘机1万台、特种车辆5千台、混凝土机械2千台,年产值将超百亿。(梦杨)

品牌传真

纷,视觉冲击力极强,给观展者一份难忘的艺术享受。尤其是两国画家现场联手泼墨,情境默契,得到嘉宾的阵阵喝彩。

正如主办方致辞所言:中韩两国是隔海相望的友好邻邦,两国文化交流的历史源远流长,在韩国“汉风”,在中国有“韩流”。作为中韩文化交流的见证者和参与者,我们以中韩建交20周年为契机,由韩国四位德艺双馨的艺术大师率先在北京布展联谊,不仅带来了韩国文化艺术界对中国人民新春的问候,也为明年更多的庆祝活动拉开了启动的帷幕。更希望通过这样一种方式,加强两国间的文化交流,为繁荣中韩艺术文化、加深文化理解做出我们应有的贡献。(梦杨)

柳工欧维姆以一流品质造百年桥梁

“在品质之战中,欧维姆是以国际标准来要求自己的。”柳工集团柳州欧维姆机械股份有限公司总经理刘璇在接受记者采访时如是说。刘璇的话道出了欧维姆领跑国内预应力行业的关键所在。

以质取胜是柳工欧维姆发展的重要法宝。公司生产的产品主要用于国内外大型重点工程,其质量达标与否关系到国家、人民的生命财产安全。为此,欧维姆坚持产品经过层层检验,确保合格后才交给客户。每一项科技成果转化为产品一定以质量保证为前提,从设计、工艺、试验、生产,每一个环节都对产品质量进行严格控制。柳工欧维姆是国内预应力行业的领跑者,更是行业内质量管

理的先行者。它是国内最早转换质量体系标准企业,在同行业中率先通过ISO9001质量管理体系认证、中铁CRCC铁路产品认证、中交交通CCPC产品认证、欧洲CE产品认证等。

如今,柳工欧维姆已发展成亚太地区最大预应力专业企业,拥有三大生产基地,成为集预应力技术咨询、研发、产品生产和专项施工、服务于一体,年产达10多亿的现代化企业,综合产能居国内同行业首位。刘璇总经理说:“欧维姆人坚信质量是企业生命力的重要要素。欧维姆人的目标是:用欧维姆系统解决方案,以高品质产品造百年桥梁。”(梦杨)

品牌资讯

皇冠雅仕评选揭晓

本报讯 日前,2011 insider 年度皇冠雅仕评选颁奖晚会在北京举行。此次评选由一汽丰田皇冠品牌与《insider 社交商圈》杂志联合举办。汤臣集团董事长汤子嘉、保利博纳总裁于冬等10位商界精英荣膺“2011 insider 年度皇冠雅仕”称号。

通过品牌营销活动推广皇冠倡导的生活方式,与用户共同建设品牌内涵,一直是一汽丰田皇冠品牌的营销特点。这次评选活动期望通过“雅仕”概念的推广,在财富人群内掀起一股“雅仕”潮流,既有利于社会,又打造皇冠独特的品牌魅力。(沈海燕)

第九代思域开启“全息化”用车时代

在这个全息化、联网化的时代,iPad受到年轻人的追捧。消费者的观念对汽车市场也产生了影响。中级车领航者,第九代CIVIC(思域)对年轻消费者的需求做出快速反应,其结合设计感与先进科技打造出的全息座舱,展现出对年轻消费族群的精准把握,其销量已突破一万辆。

全息座舱最突出的特点就是整体的科技感和未来感,炫丽的仪表盘、双层的数据显示、种类繁多却触手可及的按钮、大气宽阔的仪表台。智能化多功能显示系统和ECON系统(智能化绿色节能辅助系统)的运用给驾驶者带来最大的便捷性。

智能化多功能显示系统还配有多元化媒体接口,可与iPod、AUX、手机等设备自由连接,可以播放个人终端设备中存储的信息,甚至担任倒车影像显示器。蓝牙电话功能可以直接把通讯导入到汽车,以及直接用蓝牙播放手机中的音乐。

而按下第九代CIVIC(思域)方向盘左侧的绿色ECON开关,车辆便自动进入优先控制油耗模式。功能开启之后,变速箱的挡位自动调节为低油耗状态,空调的能耗也会自动进行节能调整。在行驶过程中,电脑会自动修正油门踏板下幅度,通过控制节气门及油门踏板的动作变化,由系统主动避免驾驶员过度加速和深踩油门带来的高能耗,达到降低油耗的目的。(小林)



LG 推出 Optimus 擎天系列手机

在两节到来之际,为答谢消费者长期对LG电子的支持和厚爱,LG针对旗下智能手机和时尚手机推出一系列的促销活动。值得一提的是,此次促销由韩国人气天团Super Junior代言,他们将陪伴大家一起共享这场智能优惠盛宴。2011年12月24日至2012年1月3日,LG将在中国大陆范围内的各大经销商店中推出特惠促销活动,针对不同机型,分别会有购机折扣和贴心大礼赠送。LG为大家准备了USB暖脚宝和USB集线器等礼品,在寒冷冬日温暖你。

想在新年之际一鸣惊人,变身为彬彬有礼、风度迷人的王子,自然要选择LG最新上市的Optimus Sol擎天耀目智能手机。这款手机机身采用极致超薄设计,流线型无棱角的机身采用充满质感的材质,机身细节处处体现精致和优雅。LG Optimus Sol擎天耀目采用极致明亮的AMOLED屏幕,阳光一般的感受让暗淡的寒冬也闪耀起来。它使用了优化后的Android系统,搭配起强劲的1GHz处理器,轻松实现快速上网和运行多项应用程序。这款手机可谓万面多手,内置了大众点评、新浪微博、优酷、爱读掌阅、高德地图、金山词霸、淘宝网、支付宝等多种应用程序。

想要外出旅游,却又惦记家中的老友聚会。不用担心,有了LG Optimus Glarc擎天翼动的帮助,你既可以感受旅程精彩,又可尽享友情欢乐。它内置丰

富的社交网站,让你即使不到现场,也可全程hold住各种社交大戏。新浪微博、人人网、腾讯QQ、58同城等等,充分满足了生活娱乐的多方面需求,让精彩生活一手掌握。

2011年LG推出的全球首款裸眼3D手机让很多3D迷们大呼过瘾。不仅让以往只能在大银幕上一睹风采的3D影像可随身携带,而且观赏者不需佩戴眼镜即可观赏到震撼立体效果。现在,这款2011年的智能旗舰机型也加入年底促销的盛宴中。Optimus擎天3D还拥有LG独有的“三双”配置,保证了手机的超强性能,实现高清视频播放和大型3D游戏的流畅运行和完美效果的呈现。

LG Optimus Black擎天璀璨同样也是LG电子在2011年度的经典之作,被很多杂志评为2011年度编辑推荐手机。超薄优雅的外观设计和人性化的智能配置俘获了霍思燕等一众明星的芳心,成为她们从不离身的贴心伴侣。LG Optimus 2X擎天双核是LG在2011年推出的全球首款双核智能手机,引领了双核智能手机时代的到来。双核处理器,为你带来飞速的智能体验,让你在春节假期和频繁的旅游中尽情享受毫无滞纳的使用感受,带来一路好心情。为满足不同消费者的多样选择,LG还有丰富的Optimus系列智能手机和其他时尚手机也会参与到此促销活动中。(梦杨)

中韩艺术家书画展在京举行

本报讯 12月19日,为庆祝中韩建交20周年,促进两国人民相互了解和友好合作,加强两国文化艺术界更深入地交流和学习。由北京世纪翰友文化发展有限公司、韩国欣鸣巴洛克国际文化交流有限公司主办的韩国国宝级艺术家:朴永吉、吴泰焕、全龙福、朴外洙的书画展,在北京钓鱼台国宾馆隆重举行。来自全国各地的书画家以及各行各业的书画爱好者、收藏者60余人,应邀出席了这次活动。

此次书画展集油画、漆画以及书法于一厅。四位大家风格迥异,妙笔夺神,功力超凡。60余幅代表作画面唯美,色彩缤

突破“绿色壁垒” 打造中国畜牧业核心竞争力

——我国欠发达地区畜牧业发展之思考

■ 国家边疆与欠发达区域发展战略研究室副主任 易爱福

当前,我国畜牧业正处于由传统向现代加快转型的关键时期,挑战和机遇并存。农业部副部长高鸿宾在中国畜牧业协会第三次会员代表大会上表示,“十二五”时期,将进一步推动畜牧企业和产品“引进来”与“走出去”,充分利用国际国内两个市场提升畜牧业品牌竞争力。

改革开放以来,全国畜牧业得到了快速健康发展,已由传统的家庭副业发展成为增加农民收入和拉动地方经济发展的强势产业,在调整种植业结构和粮食转化增值,拉动食品工业、饲料兽药工业、制革和医药工业发展,培植地方财政源和增加农民收入,安排农村富余劳动力,提高城乡居民生活水平、改善人民生活等方面发挥了重要作用,为国民经济和社会发展做出了重要贡献。2011年,预计全国全年肉畜牧业总产值有望超过2.2万亿元,创历史新高。

随着人民生活水平的提高和消费观念的转变,畜产品需求刚性增长,畜牧业发展潜力巨大。今后一个时期,各级政府要紧紧抓住畜牧业发展的历史机遇,以建设质量效益型畜牧业为目标,全面推进畜牧规模化饲养、标准化生产、产业化经营,努力构建现代生态畜牧业产业体系,培植畜牧产业新高地和新增长极,打造我国畜牧业的市场竞争能力。

一、以“一二三四五”统领畜牧业转型升级

我国是世界上畜牧业生产第一大国,畜禽种类大、数量多,生产者基数大、水平参差不齐。但由于工业化、城镇化、现代化的加快推进,畜产品需求急速增长,食品安全关注度不断提高,资源环境约束不断加剧,困难越来越多,矛盾越来越尖锐,保供给、保安全、保生态的压力越来越大。加快推进畜牧产业结构调整 and 转型升级,对促进农业现代化,提升我国畜牧业的国际竞

争力具有重要的意义。

发展中国特色的现代畜牧业,必须坚持以习近平理论和“三个代表”思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,树立“一个重点、二个突破、三个转变、四个协调、五个利用”的发展理念,加快提升畜牧产业化、标准化、规模化、组织化水平,大力发展现代生态畜牧业,打造优势畜产品生产供应基地。

“一个重点”是以加大人财物投入为重点;“二个突破”是管理体制和科技体制的突破;“三个转变”是实现由传统畜牧业向现代畜牧业的转变,由粗放经营向集约经营的转变,由数量型向质量效益型转变;“四个协调”,一是畜牧业养加销协调、一体化发展,二是畜牧业与国民经济、特别是与农业和农村经济协调发展,三是畜牧业城乡协调发展,四是畜牧业国内外协调发展。“五个利用”,一是利用现代发展理念引领畜牧业,二是利用现代物质条件装备畜牧业,三是利用现代科学技术改造畜牧业,四是利用现代产业体系提升畜牧业,五是利用培养新型农民发展畜牧业。

二、七大措施全面打造畜牧业品牌竞争力

(一) 加快畜牧产业结构调整

一是大力发展肉牛、奶牛、肉羊、生猪、蛋鸡、肉鸡六大产业。要结合各地实际,制定发展规划,培植各具特色的畜牧主导产业。

二是大力发展特色畜牧业。高效特色畜牧业是发展现代畜牧业的新增长极,是实现畜牧产业振兴的突破口。

三是大力发展畜产品加工业,带动贮藏、保鲜、运销业的发展,实现增值增效。推进畜牧产业结构优化升级,大力发展畜产品精深加工。支持畜产品加工企业进

行技术改造和设备引进,开展精深加工和综合利用,打造一批具有核心竞争力的大型企业集团,培植一批畜产品知名品牌。加

(二) 加快转变畜牧业发展方式

发展现代畜牧业,必须始终把推进标准化生产,转变畜禽养殖方式放到更加突出的位置。按照“畜禽良种化、养殖设施化、生产规范化、防疫制度化、粪污处理无害化”的要求,积极开展畜禽标准化创建行动,提高畜禽养殖的规模化、集约化、标准化水平。抓好源头,加强培训,把标准化理念灌输到养殖场,把标准化贯彻到生产、收购、储运,以及加工销售全过程,确保畜产品质量安全。

(三) 加强畜产品质量安全监管

积极开展畜产品质量安全专项治理整顿工作,加强对种畜禽、兽药、饲料、生鲜乳和无公害畜产品的市场监管。严格行政审批制度、市场准入制度和质量追溯制度,严禁不合格畜产品进入市场。加大对制售假冒伪劣产品和违禁药物、添加剂等违法行为的查处力度,加强对养殖场户科学用药、用药技术的推广,防止滥用药物、抗生素和添加剂,严格控制有毒有害物质残留,从源头上把好畜产品质量安全关。

(四) 加大招商引资和市场开拓力度

要围绕家禽、生猪、肉牛、奶牛的畜产品精深加工和副产品综合利用等领域,重点引进一批大项目,带动畜牧产业化向深度和广度进军。同时,积极开拓国际国内两个市场,开展多种形式的品牌推介、产品展销、产销联谊等促销活动,完善畜产品营销网络、创新销售方式,提高畜产品知名度和影响力。积极举办各类畜牧业博览会、展示会、推介会,搭建畜产品交易平台,拓展畜产品销售渠道。加快发展改造一批设施先进、功能完善、交易规范、现代化的专业或新型畜产品批发市场。

(五) 大力提升畜牧业组织化程度

推动畜牧产业升级,必须创新产业组织形式,做大做强龙头企业和农民专业合作社,必须在产品加工上下功夫,拉长

产业链条,向精深加工、高端产品、高附加值产品要效益。认真贯彻《农民专业合作社法》,支持农民按照自愿、民主的原则发展多种形式的专业合作组织,为专业合作组织开展加工、运输、销售、生产资料供应、技术培训与推广等提供优惠政策,充分发挥其在技术推广、行业自律、维权保障、市场开拓方面的作用,加快构建从养殖场到商品、从生产加工到消费、从国内到国外的现代产业体系。发展合作社要突出两个重点,一是围绕龙头企业发展畜牧合作社,二是围绕各地畜牧业优势产业抓合作社。要总结经验,领导干部要亲自动手帮助创办合作社,提高指导合作社的能力。

(六) 强化动物疫病防控体系建设

切实落实动物防疫责任制和责任追究制,逐步建立健全动物防疫的预警机制、快速反应机制和长效机制。加快推行畜禽标识和疫病可追溯制度,强化产地检疫、屠宰检疫和防疫监督。加强应急预备队伍建设 and 实战演练以及疫情测报网络建设。

(七) 落实各项扶持政策,增强产业发展保障能力

认真贯彻落实好实施好国家各项惠农支农政策,确保农民得到实惠。加大畜产品质量安全提升工程、畜牧业科研推广和农民培训等专项投入。加大对畜牧机械、饲草饲料机械、挤奶机械等畜牧业农机具的补贴力度。积极落实村级动物防疫员补贴政策,适当提高补贴标准,逐步完善补贴机制。创新金融模式,扶持畜牧龙头企业成立担保公司,为畜禽养殖场户提供贷款担保。加强银企对接,探索创新投融资机制,吸引更多的金融机构支持现代畜牧业发展。加强与国土资源部门的沟通与配合,最大限度地解决畜禽养殖用地问题。

三、确保畜牧业竞争力快速发展的意见和建议

(一) 加强对畜牧工作的组织领导
各级政府要把加快发展现代畜牧业作

为社会主义新农村建设、增加农民收入的一项重要战略任务,进一步加强组织领导,制定实施规划,落实扶持政策,建立健全考评体系。各级政府应把畜牧业发展目标列入年度考核的重要内容,实行目标管理,明确责任、严格考核、兑现奖惩。切实转变工作方式,打破区域、行业和部门界限,积极为畜牧业发展提供科技、信息、交通、运输、仓储等服务,不断提升现代畜牧业发展水平。

(二) 加大畜牧业的政策扶持力度

各级财政每年应列支专项经费,用于支持现代畜牧业发展,重点扶持畜牧龙头企业建设、标准化养殖场(区)改造、畜禽品种改良、无公害认证和畜牧合作社发展。运用贴息等方式,引导和鼓励农业发展银行、农行、农信社等金融部门加大对畜牧业的信贷支持力度,对符合产业政策和贷款条件的畜禽养殖、加工和饲料、兽药生产项目要优先安排贷款、给予重点支持,农村信用社要进一步加大农户小额信用贷款和农户联保贷款投入力度,支持农户发展畜禽养殖。

(三) 营造良好的发展环境,打造软实力

各级政府要适应畜牧产业化发展的需要,积极探索和建立有利于畜牧生产、加工、流通一体化发展的畜牧产业化管理体制,建立党政领导定期视察畜牧产业化制度。切实加强与发展改革、财政、科技、国土、物价、金融等部门的沟通协调,努力确保各项畜牧优惠政策落到实处。在舆论宣传、资金投入、税收、计划审批、工商登记、聘用人才、物资供应、产品购销等方面,对龙头企业、畜牧行业协会、农民专业合作经济组织和农村畜牧致富带头人实行优先优惠。深入宣传贯彻实施《畜牧法》、《农产品质量安全法》、《动物防疫法》等法律法规,规范畜牧生产、经营、销售行为,加强市场监管,提高依法行政能力和水平,建立健全畜牧产业化法律保障体系,为畜牧业发展营造春天般的发展环境。