

“安顺模式”催生农村金融服务变革

——贵州省安顺市农村信用社实行“服务跟着农民走”的思考

■ 本报记者 姜冰

今年10月,由北京市社会科学界联合会、北京三生环境与发展研究院、北大中国持续发展研究中心联合主办的三生共赢·2011北京会议在北京大学举行。贵州省农村信用社联合社安顺办事处主任、安顺农民工金融服务中心党委书记胡良品作为特邀嘉宾在论坛上作了题为《做好农民工返乡创业工作是解决农民工问题的有效途径》的报告,引起强烈反响。有关专家认为,安顺农信社农民工金融服务中心贴身服务农民工,积极引导农民工返乡创业,大力扶持“草根经济”的做法是促进社会和谐稳定的有效途径。

11月,全国农村信用社成立60周年表彰大会上,安顺农民工金融服务中心党委副书记、主任段应安荣获中国银监会、中国银行业协会授予的“全国文农先进个人”称号。此前,安顺农民工金融服务中心江苏服务点工作人员甘斌荣获2010年度“全国银行业支农标兵”称号。

12月1日,在贵州省人民政府办公厅召开的新闻发布会上,“安顺模式”正式写入贵州省“十二五”金融业发展专项规划。

12月9日,在经济日报报业集团主办的全国金融服务“三农”2011年峰会上,安顺农信社以农民工金融服务中心荣获“最佳社会责任奖”、“最佳金融产品奖”、“最佳爱心公益奖”、“最佳社会贡献奖”四个奖项。

追溯“安顺模式”的形成过程以及产生的广泛效应,“安顺模式”不仅促进了新的经济增长方式和社会管理创新模式,同时对我国农村金融服务行业的新变革作出了新的实践。

“安顺模式”创新金融服务

安顺市在外务工人员51万人,占人口总数的19.2%,每年外出务工收入达50多亿元,是安顺市农民增收脱贫的主要途径。由于缺乏基本的金融知识,许多外出农民工不会应用各种金融手段及时将务工收入平安汇回家中,经常发生血汗钱被骗、被盗、被抢等事件。同时,因受户籍限制,外出农民工在务工地金融机构无法取得贷款支持,原籍信用社又因农民工长期外出,贷款管理难度大而不愿放贷,农民工贷款遭遇“两头空”,造成农民工金融服务缺失。

为更好地做好服务“三农”工作,解决农民工金融服务缺失问题。2006年,贵州省农村信用社安顺办事处(以下简称安顺办事处)以紫云县农村信用联社为试点,派出人员到农民工聚集地为农民工提供面对面金融服务,收到了很好的效果。2008年初,安顺办事处在全国率先成立“农民工金融服务中心”,在全市6县(区)农村信用联社抽调人员分别到广东东莞、福建泉州、江苏无锡、云南昆明、北京昌平、浙江浦江和慈溪等农民工聚集地设立了7个服务点,为农民工提供金融、创业、维权、就业等服务。

在服务农民工的工作中,为切实实现农民工金融服务均等化,安顺办事处为农民工量身打造了“外出创业贷款”、“返乡创业贷款”、“困难帮扶贷款”等信贷产品,建立各项管理制度23项,并印制了“三卡一书”(汇款卡、个人理财卡、联系卡,以及《农民工金融知识普及读本》)。使服务外出农民工工作规范化、制度化、长效化。

截至目前,安顺农民工金融服务中心累计引导返乡创业农民工达12323户,支持创建农民工返乡创业园6个,引进省外投资商15户,涉及小商品批发(零售)、建材、运输、特色农业、装饰材料、水晶饰品、灯具、磨具等32个产业(行业),就地就近解决农村劳动力近3.5万人。共办理农民工外出创业贷款9835笔,共计15918.61万元;办理返乡创业贷款11682笔,共计24175.85万元;支持返乡人员发展小企业201户15662万元,带动就业人数21206人;办理农民工困难帮扶贷款128笔,共计197.75万元。共为农民工提供维权信息1068条,帮助处理解决农民工维权事件119起,为农民工追回赔偿金419.17万元;提供就业信息5356条,帮助就业人数335人;帮扶困难农民工2159人(次);组织农民工累计汇款到我市农村信用社552412笔,金额308339.52万元。

安顺农信社“服务跟着农民走”的做法引起了各界的广泛关注。新华社、中央电视台、人民日报、贵州日报等国内和省内外50余家主流媒体(网站)作了320余次深入报道。贵州省委副书记王富玉在《国内动态清样》第682期上亲笔批示:可推广。贵州省委宣传部将安顺农信社“服务跟着农民走”的做法誉为“安顺模式”,并发文要求在全省推广。

2009年9月,时任中国银监会副主席蒋定之亲临安顺办事处视察指导,对“安顺模式”给予高度肯定。

2011年7月13日,贵州省委书记栗战书在《人民日报内参》上就《安顺农信社创新农民工金融服务新模式》一文上批示:可扩大这种做法。

2011年7月23日,贵州省人民政府组织在安顺召开全省农民工金融服务经验推广现场会,时任贵州省委常委、常务副省长王晓东提出:进一步推广“安顺模式”。

“安顺模式”服务跟着农民走、服务跟着客户走,而且将金融服务的内涵和外延进一步放大和扩展,不仅为企业自身发展找到新的业务增长点,而且进一步勇担社会责任,催生了金融行业创新的思维理念和服务模式。



2009年9月2日,时任中国银监会副主席蒋定之到安顺农村信用社视察工作。右起:蒋定之、王岩岫(贵州省银监局局长)、刘盛文(安顺银监分局局长)、胡良品(贵州省农村信用社联合社安顺办事处主任)

“安顺模式”创新社会管理

农民工金融服务中心无偿为农民工提供维权、讨薪、困难帮扶、就业帮助、技能培训等方面服务。同时,在地方党委的指导下,成立农民工金融服务中心党委,依托各驻外服务点建立外出农民工党支部、团支部,形成“党委+服务网点+党支部+农民工党员+团组织+青年团员+联络员+农民工”的管理服务新模式。

安顺市农村信用社在全市范围内积极实施“春风工程”、“回归工程”、“普及工程”三大工程。春风工程,即慰问空巢老人和留守儿童;回归工程,即支持返乡农民工创业就业;普及工程,即广泛开展金融知识宣传,普及金融知识,送金融服务进村入户。据统计,全市农村信用社自“三大工程”以来,共走访慰问空巢老人及留守儿童13483人(次);发放慰问信138013份;帮助农民工代办火(汽)车票2982人(次);对农民工金融知识培训3056人次;收集用工信息送到各村组12194份;设立农民工服务窗口100个;各基层社均开通了农民工金融服务中心监督电话;印发金融知识宣传资料162405份;通过电子墙及悬挂标语542条;收集农民工意见和建议522条;进村入户为困难农民工家庭开展服务19856人次。

在开展服务工作中,工作人员了解到,在异地务工的农民工中,农民工党员因为工作奔波而长期游离于党



农民工金融服务中心党委无锡支部委员会挂牌仪式

组织之外。“党费不知向哪儿交,长期没参加过党员活动,党的文件和政策也没有得到及时学习和贯彻”。农民工党员的共同心声道出了他们对党组织的向往。

2011年1月18日,安顺农民工金融服务中心党委正式成立,并成立6个党支部。新成立的6个党支部共有农民工党员102名,收录农民工党员信息资料265人,培养入党积极分子21名,凝聚党员500多名。目前,各党支部拟定了各项工作制度和工作目标,建立了流动党员信息库和会议、活动记录等台帐。

同时,为强化对青年农民工的服务,支持贵州在外务工青年农民工创业兴业,积累资本和学到技术后返乡发展。通过农民工金融服务中心,积极与地方团组织协调联系,共青团贵州省委驻福建工作委员会、驻广东工作委员会先后在农民工金融服务中心福建服务点、广东服务点成立,为贵州省在福建和广东务工、创业青年提供组织服务平台。现已发展市地级工委2个,企业团支部3个,团员联络员391人。

安顺农民工金融服务中心党委驻省外党支部和团



浙江服务点工作人员走上街头向农民工宣传金融知识

工委的成立,为农民工(团)员安了“家”。对进一步抓好农民工(团)员的教育管理,增强农民工(团)员的党性观念,更好地发挥农民工(团)员的先锋模范作用,积极探索农民工(团)员流出地、流入地两地“共建共管”管理模式出了一条新路。

“安顺模式”激发“归雁经济”

由于大多数农民工因为长期外出务工,家中子女、老人无人照顾,土地荒芜,而且在务工地总是得不到均等的



江苏服务点在江苏省吴江市桃源与留守农民工交流

社会保障和公共服务,经常遭遇侵权、蔑视、无辜伤害等。凡有一技之长的农民工都有强烈的回乡创业意愿,但苦于没有足够资金、没有单位牵头组织、没有政策扶持,不知道如何选择创业项目等困难,所以想创业而不能创业。

2010年,在“走出去”战略取得良好经济效益和社会效益的基础上,省农村信用联社安顺办事处、农民工金融服务中心又开始了实施“请进来”战略,未雨绸缪整合资源创建“返乡农民工创业园”,有计划、有组织地引导、扶持、服务有技术、懂管理的农民工返乡创业。

截至今年12月,安顺市初步建立起以“镇宁返乡农民工创业园”为代表的紫云坝羊、西秀七眼桥、旧州、镇宁江龙、大山、关岭永宁等7个“返乡农民工创业园”,累计引导返乡创业农民工达12323户,引进省外投资商15户,涉及小商品批发(零售)、建材、运输、特色农业、装饰



2009年国庆,浙江服务点工作人员在慈溪街头进行“迎国庆、庆中秋”金融知识宣传

材料、水晶饰品、灯具、磨具等32个产业(行业),就地就近解决农村劳动力就业3.5万人。

家住安顺镇宁县的刘华拖家带口外出务工5年多,现在,因为得到农民工金融服务中心的信贷和项目支持,他从一个地地道道的农民工变成了老板。

刘华说,创业需要管理、技术、资金等方面的支撑,“正在我犯愁的时候,农信社帮助解决资金问题,服务中心帮助解决管理问题。”

安顺农村信用社积极引导扶持外出农民工返乡创业,就近就地解决农民工就业的做法,不仅拉动了东部产业向西部转移,加快了安顺市工业和城镇化发展步伐,拓宽了农民增收致富渠道,而且缓解了外出农民工生产生活成本过高、输入地治安管理等一系列矛盾,在区域范围内促进了社会和谐稳定,为贵州乃至全国从根本上解决农民工问题探索出了一条新路。

在安顺两所屯,正在加工灯饰球的吴英妹告诉记者,

她将赚来的工钱和贷款从浙江买来15台机器,雇佣同村人一起加工水晶灯饰。吴英妹为自己粗略算了一笔账,除去各种开支,这一年应该她净赚近百万元。

吴英妹说,“金融服务中心考虑很周全,为了使利润最大化,帮助我们联系买家,无须经过二手倒卖,使我们拿到手的利润更多。”

在为农民工提供服务的工作中,服务中心工作人员事无巨细,实行“一站式”、“保姆式”服务。父子矛盾、夫妻吵架、债务纠纷、邻里不和,甚至农民工子女入学、婚丧嫁娶、乔迁添丁等琐事,园区服务点均倾力帮助农民工处理。为切实使返乡农民工创业园走向规范化、正规化,在安顺办事处、农民工金融服务中心党委和园区服务点的积极努力、协调和安顺市委、市总工会、商会、工商联的关心、支持、帮助下,园区成立了返乡农民工党支部、自发成立返乡农民工创业园工会、返乡农民工水晶协会,使园区建设在各级、各部门的组织领导下健康发展。为确保返乡农民工创业“引得进,留得住,出成效”,农民工金融服务中心实行跟踪服务,将每个创业园定为“四帮四促”帮扶点,目前为止,建立12个帮扶点,帮扶对象263户,定点帮扶,适时服务。

去年,浙江老板任伟庆跟随大批返乡农民工来到安顺市镇宁县水晶工业园区创业,随他而来的还有400万元资金、加工技术、先进的管理等。

“没有安顺农民工金融服务中心,水晶产业就不可能在这里‘生根’。”作为一个外地的创业者,任伟庆同样享受到了均等化的服务。

任伟庆说,整个创业园区至今都是农信社在支撑着,“我就是冲着这里的金融服务来的,农民工在哪里,我的工厂就在哪里。”

如今,走进每一个园区,见到的是返乡农民工自发悬挂的标语:安顺农民工金融服务中心是返乡创业农民工的贴心人,随处听到的话语是:农村信用社为返乡农民工服务,真是太辛苦了!

“安顺模式”促进社会和谐

安顺农民工金融服务的创新模式不仅拓宽了农民增收致富的渠道,促进小微企业的健康发展,整合了社会资源,而且是中国金融行业服务方式的一场革命。更重要的是由于对农民工实施有效的管理,其辐射带动效应对社会管理创新,拉动地方经济发展,增强农村信用社可持续发展动力,促进社会和谐稳定等均具有极其重大的意义和作用。

一是推动了农业产业结构调整,聚合资源加速农村生产力发展。大量农民工返乡后,主动将在外掌握的资源与家乡各类资源有效对接,从事特色规模化种植、养殖及农副产品加工业,并逐步形成以“种养加”带“贸工农”的发展格局。拉动了物流、宾馆、餐饮、娱乐、医疗卫生等行业的发展,开创了“一人创业、致富一方”的新经济增长模式,而且还创造了新的就业岗位,将剩余劳动力转变为现实生产力。

二是促进了基层党建和政府职能建设。由于安顺农信社农民工金融服务中心党委在省外及返乡创业园均设立了党支部,在对农民工党员进行有效管理和培养的同时,还积极引导、支持他们以正式或非正式的形式参与到乡村治理、企业管理中。如:参与村(镇)干部竞选、参与企业领导层竞聘等。既充分发挥了农民工党员的先锋模范作用,又为新时期党的基层干部队伍建设充实了后备力量。同时,返乡创业的农民工既是党和政府政策的受益者,亦是路线方针的传播者与执行者,他们在创业过程中反馈的各类问题,又从客观的角度推动着政府职能转变。

三是成为构建和谐社会的“助推器”。在安顺农信社的奔走和努力下,返乡农民工大多都将创业项目落户在城镇、县城和城郊结合部,既增加了集镇和县城的实际人口,又增加了区域的经济总量,特别是扩大了税源,是一种成本最低的小城镇扩张之路。其不仅缓解了地区就业压力,促进了农民增收,而且还成为打破城乡二元制经济结构、实现社会公平、维护社会和谐稳定的有力推手。

四是搭建招商引资平台,为承接东部产业转移创造良好环境。在安顺农信社的积极沟通、协商下,地方党政部门结合招商引资实际,在政策框架内给予了农民工返乡创业诸如简化办事程序、税费减免、信贷担保等支持措施。这些优惠政策通过农民工金融服务中心省外服务点及农民工的宣传,吸引了大批省外投资者,尤其是东部沿海地区一些急需转移产业的企业更是表达了强烈的投资意愿。

五是引回和培养了农村创业人才,为推动区域经济发展夯实“人才根基”。返乡农民工通过股份合作制、股份制、合伙、独资经营等多种经济形式,创办、领办、合办企业,一方面吸引了资金及先进技术,尤其是人才等优势资源向农村集中;另一方面为农村培育并储备了大批具有市场开拓意识的创业人才,以这些人才为核心,以企业为载体,势必大大提高区域的资源整合和“聚变”能力,助推区域经济快速增长。

六是培养农信社优质客户,促进信用社业务发展。农村信用社倾情服务返乡农民工,与农民共建立了深厚的感情和良好的合作关系,在扩大农民增收致富渠道的同时,广大农民、农民工成为信用社的忠实客户,这对农村信用社组织资金、营销贷款以及增加中间业务收入均具有极大的促进作用,形成“社农双赢”的良好经营氛围,为促进农村信用社健康可持续发展有重大而深远意义。