



■ 朱国材

文化产业是当前一个极具可持续发展的朝阳产业。

当前,我国文化产业的发展既有机遇又有挑战,如何审时度势把现实的挑战变成潜在的机遇,使文化产业跃上一个新台阶,这既是适应世界文化潮流的迫切需要,也是增强我国文化产业竞争力的必然需求,是提高全民文化素质的重要保证。

国家统计局公布的《文化及相关产业分类》,将文化产业定为:为社会公众提供文化、娱乐产品和服务的活动,以及与这些活动有关联的活动的集合,文化产业分为三类:1、核心层,包括新闻、出版、广电和文化艺术等。2、外围层,包括网络、娱乐、旅游、广告、会展等新兴文化产业。3、相关服务层,包括提供文化用品,文化设备生产和销售业务的行业,主要指可以负载文化内容的硬件产品制作业和服务业。

中共中央、国务院出台的《关于深化文化体制改革的若干意见》中提出,要全面推进文化体制的改革、机制的创新和发展文化生产力相结合,深化文化体制改革、加快文化产业发展。

文化产业已成重要经济支柱

10月18日在京闭幕的党的十七届六中全会审议通过的《中共中央关于深化文化体制改革,推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》中指出,文化体制改革的任务是以发展为主题,以改革为动力,以体制机制改革创新为重点形成科学有效的宏观文化管理体制,富有效率的文化生产和服务的微观运行机制以公有制为主体,多种所有制共同发展的文化产业格局和统一、开放、竞争、有序的现代文化市场体系形成完善的文化创新体系、形成以民族文化为主体,吸收外来有益文化,推动中华文化走向世界的文化开放格局,在全面建设小康社会,实现中华民族伟大复兴的历史过程中,繁荣和发展社会主义先进文化具有全局性战略性的地位和作用。

党的十七届六中全会,把文化产业定位为国民经济支柱产业,这是我国第一次把文化产业提升到这样一个高度,这是时代的进步,也是历史趋势的必然。

我国各省市纷纷制定文化产业发展战略,山东的齐鲁文化产业的航船已乘风破浪启航……

山东把发展文化产业作为贯彻落实科学发展观、全面建设小康社会,构建和谐社会的工作来抓,对发展文化产业作出了具有战略意义的规划和部署,做大做强

文化产业。

观念的解放与创新是发展文化产业 树立全新的文化产业意识 及提高文化竞争力的前提

江泽民同志曾指出,“加入世贸组织以后,我们将面临西方文化产品进入的挑战,必须从思想内容,表现形式等多方面增强我国文化产品的竞争力,弘扬民族优秀文化汲取人类文化成果的精华,用更多更好的精神产品,凝聚人心,鼓舞干劲,陶冶情操。”保护和发展本民族文化的优秀传统,大力弘扬民族精神,积极汲取世界其他民族的优秀文化成果,实现文化的与时俱进,是关系广大发展中国家前途的重大问题,近年来,文化体制和机制已经进行了一些改革,但相对于经济体制和机制改革而言还明显落后,转变政府文化管理职能,建立强有力的宏观调控、实现政府从办文化向管文化转变,由直接管理向间接管理转变,通过“服务、咨询、监督、协调”等方式把文化市场的管理纳入规范化、法制化轨道,建立多元化的投融资体制,拓宽融资渠道,改变依靠财政投入和文化企业自身积累扩大再生产的方式,加快建立和发展文化产业基金组织、文化投资公司和资本市场融资等多元投资主体,应重点扶持民间资本的参与。

作好战略定位,积极发展新兴的文化产业,对未来极具潜力的文化产业要重点扶持,重点培育“文化产业市场”和“文化产业组建”以实现文化的真正“市场化”和“产业化”。

黄河、泰山、孔孟之乡 山东文化产业独具的优势凸现

山东是中华文明的重要发祥地之一,是孔孟之乡,历史文化传统悠久,积淀深厚。

党的十七届六中全会以来,山东省委、省政府对文化的发展提出了更高的要求,依托优秀而丰富的历史文化资源。打造山东文化大省品牌,正是山东发展文化产业独具的优势。

看泰山,简直是一座中华文化历史大山。登攀泰山就像行走在中华历史的时光隧道,每一米每一步,都有文化历史风景。泰山之巅玉皇顶,有乾隆皇帝手书“果然”,相信很多人爬上山顶,都会发出如此感叹:泰山担当文化之名,“果然”名不虚传!

漫步孔府、孔庙、孔林,犹如沿中华文化长河溯源而上。看到孔子像、《论语》、《春秋》,很多人会发出如此感叹:五千年文化长河滔滔不息,源头活水尤为其重。还有从天上而来在这里入海的黄河之水,南连江南北接京华的京杭大运河;还有孟子、孙子、管仲、鲁班、王羲之、诸葛亮等在历史的天空熠熠闪烁的文化之星……

山东文化产业规模不断壮大,实力不断增强,传统产业优势明显,新兴数额内容产业蓄势待发,已初步形成门类较全、功能较为完善的产业体系,具备了加快发展的基础条件。

具体来说,就是以改革促发展,以建设促发展,把文化产业发展纳入经济结构调整和区域经济发展,实施集团发展战略、科

技带动战略、区域发展战略、品牌发展战略、产业项目战略,深化文化体制改革。

鲁文化的发祥地济宁,大打孔子牌,每年举办国际孔子文化节,全球联动祭孔盛典;济南乘第十届中国艺术节东风,作为文化产业快速发展阶段;青岛全力建设“两个文化产业群”,即以文化艺术、新闻出版、广播电影电视为代表的核心文化产业群,和以休闲娱乐、广告会展为代表的外围文化产业群;聊城着务打造“江北水城”,一城春水,一城灵气,更是一城文化……

齐鲁大地纵横千里,齐鲁文化流传千载。这里既有高山流水,又有鲜花烂漫,区域文化独具特色,各有优势。发展山东文化产业,只有发挥区域优势,整合各地资源,形成异彩纷呈的文化产业特色区块,才能彰显齐鲁文化魅力。

山东省东部有滨海文化产业区,海纳百川,有容乃大,这里以开放、包容著称;中部有以山、泉及儒家文化为代表的鲁中文化产业区,这里有泰山、孔子,是中华传统文化的精髓所在;西部有运河、黄河文化产业区,千里大运河,曾经的中国南北大动脉;滔滔黄河,中国的母亲河,流淌着绵延几千年的历史文化血脉。这些文化资源优势都是转化为文化产业的优势。

组织好产业项目,是发展文化产业 最便捷、最有效的切入点

通过文化产业项目的策划、实施,可以聚集资本、整合资源、创新文化,培养具有山东省特色的产业集群,建立和完善文化产业发展体系。

实施产业项目战略,还能够拉长文化产业链。产业链越长,利润越大,越能获得更大的经济效益及社会效益。

实施产业项目战略,要统筹兼顾,突出重点,因地制宜,循序渐进;要坚持开放带动、市场运作,充分利用国内国外两种资源、两个市场,既要“引进来”,又要“走出去”;要实事求是,量力而行,充分考虑经济社会发展需求,进行可行性研究。

实现文化产业的跨行业、跨地区、跨媒体发展,打破传统的文化产业空间模式,是近几年来文化体制改革努力的方向。我们现在的文化产业力量很分散,由于行政区划体制的限制,我们还不能在规划新的区域经济空间布局的同时,实现对区域文化产业空间布局的战略性调整。如何整合区域资源和力量,形成共同市场、共同的利益群体,以最小的资源消耗换取最大的利益增长,这是中国文化产业面临的问题。中国农村的城市化发展道路正在为传统的行政区域理念输入新的智慧元素。这就给文化产业的区域发展和区域布局提供了巨大的想象空间和改革空间。中部和西部文化产业的战略性崛起,使中国文化产业和文化建设得到了全面繁荣与发展,提升了中国文化产业的综合竞争力。

创意产业的兴起和发展,在为传统的文化产业发展与改造提供新的支持系统和可持续发展因素的同时,也带动中国文化发展,为文化产业发展提供新的思维空间。

中国文化建设的形态将更加多样化,中国传统文化资源和文化元素将在这个过程中获得新的发展形态,特别是在经济

结构的快速调整过程中对老工业基地的改造。上海、杭州等城市在利用创意产业对传统的工业结构进行艺术重建的过程中,已经取得了很好的经验。在山东,艺术设计和艺术创造同样起着十分关键的作用。艺术设计和艺术创造在改变传统制造业和传统经济的同时,正在改变着人们对历史物质遗产的重新认识。历史人文价值的再发现,会对文化产业的发展和我们的关于发展文化产业的思维方式提供巨大的推动力。物质经济和非物质经济将在文化创意产业的运动过程中碰撞出新的生产力形态。

文化产业在为转变经济增长方式提供新的战略选择的同时,将面临自身增长方式的战略性转移,以版权产业为核心的文化产业将成为文化产业发展的主流和文化产业综合竞争力强弱的战略性标志。

文化产业的发展在全面文化创新 能力根本提升中得到体现

文化产业属于集约型文化经济形态。这是由文化产业在本质上是智力创造所决定的。在经济结构的战略性调整和经济增长方式的战略性转型过程中,人们之所以选择文化产业作为战略对象,其中一个重要的原因就在这里。这就给文化产业的发展提出了一个命题——文化产业自身增长方式的战略性转型问题。我国对外文化贸易与西方发达国家相比,一个最大的战略性差异就是:我们输出产品,他们输出版权,成本与效益呈现出截然的反差。因此,以版权产业为核心的文化产业将成为文化产业发展的主流和文化产业综合竞争力强弱的战略性标志。中国文化产业发展的国际化战略不能走低端产品发展的老路。只有实现文化产业增长方式的战略性转型,中国文化产业发展才能够在文化和经济两个方面在国民经济和社会发展过程中,在中国构建和谐社会的进程中发挥战略作用而这一战略目标只有在全面的文化创新能力的根本提升过程中才能实现。

做大做强文化事业和文化产业。重点发展文化娱乐、新闻出版、广播电视和体育产业,加快整合广电网络和各类文化资源,培植一批大型文化企业集团。推动文化与经济融合发展,大力培育齐鲁文化品牌。

发展文化产业是重大战略举措。现阶段,文化产业如果跟不上,就会影响到整个经济社会的快速发展。站在新的起点实现新的发展,文化发展面临着历史性机遇,文化对经济发展的促进作用也日益凸显出来。

文化产业博览会为文化产业发展 提供了平台

山东乃孔孟之乡、礼仪之邦,有着数不胜数的文化遗产、文物古迹、文化典籍、历史文化名人,文博会就是一个向世界展示山东特有文化资源的契机。为省内文化产业公司提供了一个展示自我和与省外乃至海外文化产业公司交流的平台。文博会带来效应不言而喻

对于即将举办的第十届中国艺术节,要用市场的办法经营艺术节,开发艺术节,

拉长文化产业链,带动的相关产业,形成产业集群,如会展产业、演艺产业、动漫产业、休闲产业等。把第十届中国艺术节与培育文化市场主体结合起来,与做大做强文化产业集团结合起来,与山东整个文化产业布局结合起来,与丰富群众文化生活结合起来,与打造精品力作结合起来,提升第十届中国艺术节的文化品位、产业品位,形成新的文化产业品牌和发展新优势。要通过举办艺术节这一有效手段,努力形成和壮大一批有实力、有活力的文化市场主体,使之成为文化市场的主导力量。

第十届中国艺术节作为文化产业化的破题之作,够带来的经济效应是不言而喻的。从就业总量而言,文化服务业就业人员规模将高于批发和零售业;从经济总量而言,文化服务业的经济总量与房地产业大体相当。以第十届中国艺术节为平台,大力发展文化产业并不是最终目的,产业化过程中所产生的利润,可以反哺文化事业,为文化事业的发展提供广阔的空间,让老百姓的精神文化生活更加丰富。

“要进一步打破文化的单一模式,逐步形成以公有制为主体,政府、社会、个人共同参与的多种经济成分、多种经营方式、多层次、多渠道、多体制经营文化产业的新格局。”政府要以政策鼓励和引导民营资本和外资向文化产业领域流动,形成以政府资金为引导、以企业投入为基础、以银行信贷和民间资金为主体、以股市融资和境外资金为补充的多元化文化产业投融资体系,弥补文化产业发展中的资本缺口。

一个“云南映象”火了云南的旅游业,成了云南的文化名牌。”打造一批过得硬、叫得响的地方特色“文化品牌”,一方面要抓创作、出精品,另一方面是把硬件设施提升一个档次。

文化产业正在以全新的方式改变着中国文化建设与文化发展的形态,影响着中国社会的发展和国家战略的创新和实现,在创造性地改革计划经济条件下形成的文化形态和文化结构的同时,正在创造性地构建中国的新文化、新经济格局,创造性地构建中国文化的新体制。

能否把文化产业的积极成果转化成可供公共文化消费的公共文化产品和公共文化服务,经济效益转化成社会效益,为社会公平和公民精神健康提供价值体系和价值观支持,将成为我国文化产业发展战略的新的价值取向和衡量标准。

(作者系山东德州科技职业学院党委书记、院长)



好酒出深山 佳酿“神来泉”

淄博新华神来酒业有限公司坐落在清代文豪蒲松龄故里以东30公里的淄川区淄河镇。辛泰铁路与博幸公路分别从公司旁穿过设有车站,交通便利。

淄博新华神来酒业有限公司始建于上世纪60年代,至今已有50年历史,其所在的淄河镇,峰峦叠嶂,山泉密布,古木参天,林木覆盖率达80%,生态环境良好。先后被评为山东省环境优美乡镇和山东省十佳水利风景区。淄河镇地下水源丰富,且为优质天然矿泉水,现全镇有矿泉水企业十余家,是淄博市

矿泉水生产基地和淄川东水西调工程水源地。

淄博新华神来酒业有限公司以这里的优质地下矿泉水和当地高粱、玉米、小麦等为原料,实施纯粮固态发酵白酒,将传统工艺与现代科学技术相结合,生产出的“神来泉”牌三大系列酒具有窖香浓郁,绵甜爽净,香味谐调,余味悠长。坛装芝麻香型原酒固体发酵,不经任何勾兑,酒度为60度、62度、65度三种,包装美观大方,实属收藏、馈赠亲友之上品;瓶装系列白酒包装新颖、酒质醇厚,有36度、38度、42

度、52度等30多个品种;野生山枣酒是以当地山枣为主要原料,精酿而成。

多年来,淄博新华神来酒业有限公司始终以“质量第一,用户至上”为宗旨,严格产品质量,注重企业信誉,使企业得到健康发展。

总经理陈卫森携全体员工以开拓进取,务实创新的精神,竭诚为社会各界服务,热情欢迎国内外新老朋友光临惠顾,携手合作,共创未来!

(姜冰)