编者按：伴随着种种“躁动”，2011年即将过去。作为“十二五”的开局之年，这一年，太多的“意想不到”让人们应接不暇。而商界里的那些人，那些事儿，已不知不觉中成为人们茶余饭后的谈资。欺诈、跑路、买地、炫富、去世等等。2011年，企业家们上演了一出出悲欢离合的剧目……

2011年，那些商界大佬们的悲欢离合

■ 本报记者 胡心媛

进入网络时代之后，信息以惊人的速度传播着。而近些年兴起的微博热，则更大程度地满足了人们的好奇心。无疑，微博成了2011年大众持续关注的焦点，微博走进了大时代。2011年，通过微博，真相在传播；通过微博，谣言也在蔓延。

或许，也正是因为微博的火热与肆无忌惮，才折射出了2011年企业家们的各种动态。

祸从口出，最终被动让步

2011年对于马云来说，着实不算太平。过去那个豪情万丈地向中小企业高呼“让天下没有难做的生意”的电子商务革命性人物、商业巨子、创业教父，如今却显得十分悲情。今年的诸多危机令其跌落神坛。用他自己的话说，今年，他的名声是“背信弃义”、“过河拆桥”。从阿里巴巴涉嫌诈骗到淘宝商城的暴动，马云的遭遇皆因祸从口出。

此前，马云向媒体表示：“阿里巴巴已经过了生意人和商人的阶段，我们对赚钱的兴趣并不大，我们想做些能影响这个社会、创造价值的事情，这是我们所希望的。”但理想主义的马云却被自己的“光环”所绑架。

尽管在淘宝商城规则调整事件中被斥为既当运动员又当裁判员，“恣意修改规则”，但马云显得很无奈——“对于电子商务规则问题，阿里巴巴曾经跟各种主管部门沟通，可惜都没有什么结果。”

淘宝商城宣布将大幅度提高商家交纳的技术服务费和保证金，导致许多中小卖家可能由于费用退出商城。而当时，数以千计的中小卖家在网络上利用批量买空、申请退款、恶意差评等方式攻击大卖家。事态发展到连商务部都出面向淘宝施压。最后淘宝不得不让步，宣布新规定延后、大幅减少保证金等缓和措施。之后，这些集体抗议才渐渐停息。

起初，马云表示，淘宝商城绝对不会为原则退让半步。而后，又在网络上说“真想放弃，无数次责问自己凭啥去承担如此的责任？”一些舆论认为中小卖家在“滥伤无辜”；另一些舆论则认为马云在卸磨杀驴。

点评：在这个社会监管欠缺的商业时代，那些用梦想之光照耀商界，又用人格之光塑造崇高的明星企业家，却被他们之前广为传播的豪言壮语所伤。而导火索，往往是企业家在商业运行中出现的监管纰漏与大放狂词。

放权SOHO却成微博红人

身为微博红人的地产大佬潘石屹，在2011年自然是话题多多。乔布斯的去世，催生了“潘币”，尽管是网友们的调侃，潘石屹也不甘落后，如约发布了“潘币”的征求意见版。

网上看到“潘币”图片，颜色式样接近现行流通的100元人民币，都是红颜色，只不过上面的头像变成了潘石屹，“潘币”背面图样是望京SOHO，发行单位写的是“SOHO中国银行”。编剧宁财神和美股网创始人方三文都认为，潘石屹这样做仅是一种自嘲，是消解负面评论的手段而已。但网络上拍砖的人似乎更多，而且因为“潘币”是以望京建筑设计为背景，更有网友尖锐地指出，潘石屹是在炒作望京SOHO。

中国政法大学经济法研究所所长李东方教授在仔细查看了有关资料后愿意相信，潘石屹这样高调发布“潘币”，其中炒作的成分更大。

李东方表示，“潘币”作为调侃，在某种程度上是一种造势、炒作，毕竟潘石屹是商人，名声越大越好，估计他有这方面的考虑。如果压根不知道就是不应该了，作为公众人物，这点基本法律常识还是应该有的。

事实上，如果仔细观察“潘币”也能看出这似乎是潘石屹开的一个玩笑，因为“潘币”正面的发行机构，虽然字体采用了人民币“中国人民银行”的字体，但却被印成“SOHO中国很行”。李东方认为，从目前发布的征求意见版来看，潘石屹的行为还是很不严肃的。

如今，“潘币”事件似乎已经过去，可就在2011年即将过去之时，潘石屹与他的SOHO又出现了新的话题。记者了解到，在六年前那场婚姻危机后，潘石屹的妻子张欣逐渐取代潘石屹执掌SOHO，这家“夫妻店”也走上了与以往不同的发展之路。张欣取代潘石屹走到台前，试图改变SOHO中国的生长方式，但她的强势作风也令公司阵痛不断。潘石屹出身底层，不会说英文，因其灵敏的嗅觉和灵活的身段一路打拼过来。而张欣留学英国，曾在高盛任分析师，是西化的华尔街精英。

2007年，在张欣的力主下，SOHO完成了香港上市。对于主张“像水一样”轻灵，实施无为式管理的潘石屹而言，上市意味着要做大规模，要流程化。在此前的上市庆功宴上，潘石屹说：“上市一直是张欣的愿望，对我来说倒是无所谓。”

而张欣面对媒体时也曾表示，她和潘石屹是在2005年同时皈依巴哈伊教，“现在，老潘已经不怎么管理公司了，我事无巨细地都管。可以从老潘发微博的频率看到，他和任志强现在基本上都是在给微博打工。”

点评：无可厚非，微博的走红，带红了各界企业家。如果说博客是一道“大餐”，那么，微博则是一道“快餐”，它能让大众在最快的时间里知道某件事，同时也能了解某些人的动态。曾经，人们总觉得所谓的大人物离我们很遥远，但因微博时代的到来，让大人物也走进了大众生活。

真假慈善为哪般？

近些年来，中国大大小小的企业家纷纷做起了慈善，这似乎是一个好兆头。但是，自微博上爆出郭美美炫富事件之后，中国的慈善业深受重创，以往热衷于慈善的企业家们也不可幸免地被“拖下水”。

谈到慈善，就不得不提2011年身陷其中的杨澜。“郭美美事件”曝光后，杨澜发微博为红十字会“喊冤”，引来了出版人马志明的进一步质疑，并转引了青基会财务人员柳杨于2002年的一篇曝光文章，称杨澜曾给中国青少年发展基金会希望工程捐款21万元，然而在捐款第二天就将其全部领走作为“工作经费”，并称杨澜多次以这种方式领取过大额“工作经费”。随后，杨澜在博客声明中印证了此事，但指出她取走的钱也是用于希望工程的。直到曝料者公开道歉后，杨澜才抽身“捐款门”。

然而，在此后的不久，打工子弟学校“新希望小学”被全部拆除一事，牵出中非希望工程“卢美美”事件。这个名为“中非希望工程”的慈善项目计划耗资20亿元为非洲捐建1000所希望小学，且对所有捐款均提成10%作为管理费，其合理合法性遭到质疑。该工程的执行主席兼秘书长卢星宇年仅24岁，也被网民赠予“郭美美二世”外号。困惑不解的网民开始搜索这个组织机构的相关信息，他们赫然发现，在其官方网站上，杨澜的照片和名字竟出现在该工程的共同主席名单里。

由于杨澜与多个负面事件纠缠不清，有网友将杨澜戏称为“问题澜”。针对各种质疑，尽管杨澜在微博中极力撇清与负面事件的干系，并声称自己是“被代言”、“被利用”，自己也是“受害者”，但这样的辩解着实有些站不住脚，谁是受害者？杨澜的名声为何会受“负面影响”呢？被负面新闻找上门，首先就是急着“秀无辜”。正所谓清者自清，如果杨澜自身确实清白，舆论何必要去“丑化”她？再者说，到底谁是真正的受害者，可不是由杨澜一家之言说了算的。拿中非希望工程“被主席”来说，一方扬言“得到杨澜确认，没有冒用杨澜的名义”，另一方声称“根本不存在确认一事”。鉴于双方都在自说自话，且都言之凿凿，不仅使得杨澜中非希望工程共同主席身份成谜，同时更让当事双方的公信力暂时都蒙上了一层阴影。

点评：“漏洞百出”是2011年慈善业的高频词汇，在大众面前，企业家们无法自圆其说，2011年成了这些慈善企业家的“劫”。企业家们做慈善的真假我们不得而知，但不可否认的是，“苍蝇不叮没缝的蛋”。

买地未果入选品牌人物

在2011品牌中国十大年度人物里，黄怒波名列其中。而黄怒波2011年欲在冰岛购地打造生态旅游一事一度被媒体炒得沸沸扬扬。作为一个商人，黄怒波对被冰岛方面拒绝这一结果不能说没有思想准备，但冰岛方面此前过于积极的回应给他一种错觉：从2007年至今年，黄怒波申请时，冰岛政府共受理25起外国人购地申请，其中仅有一起被拒绝——这令黄怒波对这一计划充满自信。

黄怒波把这次商业试水高调地描述为“一个中国民营企业国际化的尝试，一个创新的尝试”。喜欢写诗的他，甚至无不感性地对外解释，冰岛买地这桩大买卖，其实只是缘起于他与北大时冰岛室友的一场陈年友谊以及一个诗人的情怀。

黄怒波曾有11年在中宣部工作的经历，在29岁时，他就已经是正处级干部，黄怒波对记者这样描述那段时光：“在那里，时间都像是静止的，你坐在桌前，看着比自己年长的同事，就能看到自己二、三十年后的模样。”

当上部长又怎样呢？那个时候的他常这样问自己，那段时间里，他依靠写诗为自己营造一个隐秘世界，“我只写给自己看，诗歌对我来说是一种逃离。”

尽管买地计划最终以被拒绝收场，但对于冰岛的决定，黄怒波说，他尊重但并不认可，西方媒体的报道造成了一定影响，但他更愿意认为是冰岛内政的问题。他后来对国内媒体表示，他的本意是发力北欧旅游地产，不想深陷舆论旋涡。

点评：近些年来，国内企业家开始热衷于海外投资，无论成功与否，这似乎都掩饰不了企业家们的“财大气粗”，成功了的自然欢天喜地，失败了的也不见得灰头丧气，正所谓“失之东隅收之桑榆”。

从叱咤风云到落荒而逃

过去很长一段时间里，温州商人“叱咤”在各行各业。提起炒房，第一个跳入人们脑海的便是温州商人。的确，温州商人是风光的，但2011年却成了温州商人的“劫”，最终催生了温州商人的“跑路”潮。

今年9月，温州的“眼镜大王”信泰集团董事长胡福林，因企业资金链断裂，“跑路”美国。从眼镜作坊学徒到自创品牌并问鼎温州眼镜行业龙头老大，再到产业多元化发展，胡福林的创业史是温州资本对外扩张以及民间借贷的发酵史。从中学开始，他就帮着父亲打理眼镜批发店的生意，显现出商业天赋。1985年，高中毕业的胡福林接手父亲的眼镜批发作坊，不久，便展现出商业才能。两年后，胡福林租了一个厂房，开了平生第一个工厂。当时，厂里只有10名工人，还沾亲带故。

经过6年发展，随着眼镜厂初具规模，胡福林在事业上仍亲力亲为。胡福林的合作伙伴程国光说，经常可以看到胡福林到车间，有时忙起来，还亲自动手干活。1992年，胡福林在温州当时最繁华的地段广场路租了一个店面，开始自产自销眼镜。当时，整个广场路仅有6家眼镜店。

胡福林作为信泰集团董事长最后一次公开露面的时间为7月6日。当时，正逢第九届温州眼镜展开幕。

当时的胡福林依然意气风发。信泰一位当时参加了欢迎会的高管表示，完全看不出胡福林有任何异样，依然还是那个“笑面虎”。但几天后，胡福林给信泰集团执行董事胡明芬打电话，解释其出走美国的原因，并称自己不会再回温州。

点评：以实业发迹的温州商人曾一度以吃苦耐劳为世人所熟知，然而，物欲的膨胀却最终摧毁了这批“勤恳”的民营企业家，“跑路”已经无法避免，重组自然也成为必然，未来会怎样，我们不得而知。