



2011年会展业相关机构及建设方案一览



编者按:

随着会展业的快速发展,各地纷纷成立了相关管理及协调机构,这些机构是为当地会展业保驾护航,还是给会展活动的开展多设了一道门槛?它们是否真具有行政能力?发展会展业需要更多的协调及扶持,但如果只为了“管理”而管理,则显得多余。

四川国际会展有限公司

四川国际会展有限公司于2月18日正式挂牌并投入营运。该公司未来将重点通过专业化办展、品牌化经营、市场化运作、国际化拓展,努力实现贸易与投资、内贸与外贸、商品贸易与服务贸易的有机结合,打造西部地区开发、开放的窗口和重要平台。

浙江省会展业标准化技术委员会

1月13日,浙江省会展业标准化技术委员会成立大会在杭州举行。浙江省会展业标准化技术委员会于2010年11月19日得到了质监局的正式批准成立。目前已确认了委员会主任委员、秘书长等。

西安会展业服务中心

3月22日,西安市会展业服务中心在曲江国际会展中心正式挂牌成立,这是全国首家设立了会展业决策机构、行业主管部门、行业自律组织及配套服务机构的会展业协调服务中心。

宁波旅游会展产学研合作教育联盟

日前,宁波旅游会展产学研合作教育联盟成立。该联盟成立后,将在旅游会展人才培养、旅游会展科学研究和科技创新等方面发挥重要的作用。

天津梅江会展消防保安队

天津市会展业首家消防安保队伍——天津市梅江会展消防保安队近日成立。梅江会展消防保安队设置了专门的组织机构,明确了展会各方的消防责任、布展商施工的消防技术标准等。

海南三亚市会展行业协会

11月2日,三亚市会展行业协会成立大会在三亚召开,会议以表决的方式审议通过了三亚市会展行业协会章程,选举出首届会长。协会共有法人企业会员38家,其中包括会长单位1家,副会长单位3家,常务理事单位5家,理事单位22家,会员单位7家。

《天津地区国际展会活动检验检疫管理办法》

日前,天津检验检疫局制定并出台了《天津地区国际展会活动检验检疫管理办法》,天津相关单位将依据管理办法为天津市国际展会活动提供高效的服务和技术保障,以此建立保障会展活动检验检疫的长效机制。

《天津市促进会展业发展办法》

由天津市法制办牵头、天津市商务委员会起草的《天津市促进会展业发展办法》(以下简称《办法》)即将出台。《办法》分为四章共41条,对从会展举办单位的资质认证到设立会展业发展专项基金,鼓励扶持会展活动等方面都做了详细规定。

上海旅游标准化技术委员会

10月14日,上海旅游标准化技术委员会宣告成立,这是上海加快建设世界著名旅游城市的一个制度性建设,使申城旅游产业在全力打造世界著名旅游目的地城市过程中获得了一个机制性支撑。

该委员会的特色是“三核”驱动,即市旅游局、市质监局和旅游高校共同推动,充分发挥政府相关职能部门和高校科研力量的各自优势,合力建设《上海都市旅游标准化体系》。

《上海都市旅游标准化体系》的横坐标是要素、服务、环境、评估四个子系统,构成体系的属性框架;纵坐标是以上海五个目的地建设为目标,分别形成都市观光、商务会展、时尚购物、文化娱乐与休闲度假旅游目的地标准体系。

杭州会议与奖励旅游业协会

5月26日,杭州会议与奖励旅游业协会正式成立。该协会旨在进一步整合杭州市会奖旅游业资源,健全组织,加强对会奖旅游市场开发的指导,充分发挥杭州市会奖旅游整体优势。

黑龙江牡丹江市会展经济研究会

中国首家从事边贸会展经济发展研究与实践的专业机构——牡丹江市会展经济研究会近日成立。该研究会在深化沿边会展经济理论研究,打造具有沿边开放特色的会展产业模式等方面将起到积极的推动作用。

山东青岛会展业联盟

青岛会展业联盟于12月正式成立。该联盟的成立将为推动青岛市会议、展览、节庆等相关业务实交流与合作,提供一个抱团发展、有序竞争的载体和平台。

浙江湖州国际商会会展专业委员会

12月9日,浙江省内首家地市级会展专业委员会——湖州国际商会会展专业委员会成立。该委员会建立后,将对湖州会展业进行调查和研究,开展与国际会展界的交流,发展与外国有关团体和组织合作,帮助企业参与国际竞争、开拓市场。

珠江三角洲会展城市联盟

珠江三角洲会展城市联盟8月25日在广州成立。该联盟旨在利用珠江三角洲的产业基础、会展设施、会展资源,及港澳地区在会展营销网络、资金、人才和管理经验上的优势,促进珠江三角洲地区城市会展业的发展。

广西《关于加快发展会展业工作方案》

近日,广西壮族自治区人民政府印发了《关于加快发展会展业工作方案》。根据该方案,广西将发挥中国—东盟博览会品牌效应,整合各种展会资源,加快会展基础设施和公共设施建设,发展特色会展品牌,促进会展、旅游、商贸互动活动的发展。

中英国际学院培养复合型的会展专业人才

为了培养会展方面的专业人才,上海理工大学中英国际学院自成立之初就非常重视会展管理专业,通过借鉴英国先进的办学理念和管理经验,引进优质国际教育资源,为中国及全世界培养高素质的国际化会展核心人才,为会展业国际化发展人才储备做出了贡献。

(兰馨、郝昱根据公开资料编辑整理)

(上接第5版)

会展企业上市提上日程

2011年,由于会展市场竞争日趋激烈,民营会展企业进入资本运作阶段。

一直以来,政府主导型展会占市场主导地位。继前几年国际展览大鳄在中国会展市场掀起资本运作浪潮后,中国民营会展企业也开始了资本运作的战略布局。

业内专家指出,当展览市场的发展逐步趋于成熟,所有行业的展会都已被细分,没有了再细分的空间,并购成为中国会展业发展的必然趋势。

今年6月底,第13届上海国际机床展览会(以下简称上海机床展)在上海新国际博览中心举办,本届上海机床展是大连北方国际展览股份有限公司(以下简称大连北展)并购重组上海东博展览有限公司(以下简称上海东博)后首次举办的展会。这是国内首个二线城市民营会展企业并购一线城市会展企业的展览项目。目前,上海机床展的规模在国内排名前三位,在长三角区域亦是知名品牌展会。

日前,大连北展董事长李琼接受本报记者采访时表示,收购展会项目,不仅是掌握展会的主办权,更重要的是掌握展会的有效信息资源。

据了解,并购后,大连北展向原上海机

床展涉及的有关方面定向增发了合计不超过30%(含30%)的股份。根据双方的协议,大连北展并购重组上海东博后,由大连北展在上海设立新公司——上海东博文化发展有限公司,并拥有上海东博100%的股权,上海东博文化发展有限公司成为今后运营上海机床展的主体。

业内人士认为,大连北展对上海东博的并购重组是中国会展发展模式的一种创新。

根据大连北展上市计划,2012年,将在国内并购1至2个品牌展览项目,与此同时,还要对海外展览项目进行考察和评估。2013年,实现主板上市已成为其奋斗目标,而与上海东博的并购重组是大连北展为上市迈出的第一步。

业内专家表示,尽管中国会展业尚显稚嫩,但正面临着蜕变的契机,当世界目光聚焦中国城市,也意味着更多的会展资源将汇聚中国。中国将继续成为世界会展业追捧的市场,而国内会展市场的“大洗牌”,已经随着资本运作的到来而到来了。

另一家谋求上市的是浙江中博展览股份有限公司(以下简称中博展览)。据知情人士透露,中博展览的目标是打造中国最具影响力的会展业航母,并成为中国会展行业的创新者。

谈到会展企业的上市目标,还要追溯

到2003年在人民大会堂举办的中国会展经济论坛,在该论坛上,业界就探讨过资本运作的话题。

“十二五”开局以来,一些省市也举起了包装会展企业上市的大旗,令会展企业上市再度成为备受业界关注的话题。

山东省会展业协会有关负责人表示,在“十二五”期间,山东省将实现省内会展企业创业板上市零的突破。近日,在常州举办的2011国际展示设计创意论坛期间,有关业内人士表示,希望常州灵通能成为当地会展业第一家上市公司。

据了解,在与京沪两地的竞争中,广州已感受到了不小的压力。为了在新一轮竞争中赢得机遇,广州有意包装一两家优质会展集团上市,并在资金上给予支持。

高端会奖旅游受到企业青睐

会奖旅游作为旅游业的高端产品,正受到各地政府的重视,打造国际会奖旅游目的地城市并为会奖旅游活动提供高水平的服务,成为很多城市努力的目标。根据有关统计显示,2011年会奖旅游的规模最少增长20%。

商务会奖旅游作为旅游行业中快速增长的一个细分市场,被国际上称作MICE,即meeting(会议)、incentive(奖励旅游)、convention(大会)、exhibition(展览)的缩

写,正越来越被中国企业的员工所看重,但国内更多将其分为会议、展览、培训、奖励四大部分。

2011年中国MICE呈现出新特点:小众目的地成首选、员工奖励旅游比重加大。据业内人士介绍,近年来,在各大会奖旅游案例中,企业越来越多的推行奖励优秀员工和企业内部的大客户的奖励旅游。该人士表示,奖励旅游能很好地增加企业凝聚力,所以受到越来越多企业的重视。

随着2008年北京奥运会、2010年中国上海世博会、2010年广州亚洲运动会的举办,会奖旅游成为我国重要旅游产业板块,产业规模逐渐壮大。

中青旅(北京)国际会议展览有限公司总裁袁浩在接受媒体采访时曾表示,会奖旅游从中国目前国家的经济发展水平来看,不能说是初级阶段,但是属于成长阶段和发展阶段,这是一个完全新兴的行业,从政府、到行业到企业,都在关注这个行业的发展。

袁浩表示,“十二五”期间会奖旅游业的发展,应以市场化的运作方式,充分发挥市场和自身的调节作用。比如会奖旅游现在之所以有这么旺盛的市场,这么旺盛的需求,就是细分市场自身需求发展的一个结果。如,现在市场上有越来越多的会奖旅游的专业企业,也是因为这个市场有需求,导

致了市场的服务主体越来越多。

据了解,中国旅行社行业协会申请成立了会奖专业委员会,目的就是把国内的行业企业组织起来,大家共同去探讨研究这个市场,研究行业的发展,提升服务水平。包括在市场不断变化的过程中,调整会奖旅游的发展方向。

中国高端会奖旅游的发展,也引起了国际相关机构的关注。据记者了解,北京获得2012年国际奖励旅游协会(SITE)全球年会的主办权。据知情人士介绍,SITE是一个非营利国际性协会,在全世界拥有2000多名会员,汇聚了全球奖励旅游行业的精英和专业工作者。SITE年会每年举办一次,并在世界各地轮流举办。由于SITE在奖励旅游行业中的专业性及行业影响力,每次年会的举办都给会议举办地带来了积极的影响,不但提升了会议举办地在国际旅游业界的知名度,同时也促进了当地会议奖励旅游从业者与国际同行的交流,带来了许多潜在的商机。因此,SITE全球年会成为SITE会员们争相申办的目标。

上述人士表示,随着中国经济趋稳,中国将成为国际会展业瞩目的重要市场,中国会展市场格局正在发生改变,中国的会展业从业者们要把握良机,提升自身的优势。