



2012年中国会奖市场趋势:规模化、专业化、透明化

■ 本报记者 袁 远

近年来,中国会奖旅游市场正在以每年超过20%的速度增长。国内一些二三线城市也对会奖旅游愈发重视,纷纷采取措施大力发展,打造新兴会奖旅游城市;国内企业对奖励旅游的资金投入也逐年增加。2011年,中国会奖旅游产业的发展状况如何?取得了哪些成就?又产生了哪些问题?2012年,中国会奖市场将出现哪些新的发展趋势……针对这些业内关注的焦点问题,记者采访了中国康辉旅行社集团国际商务会展中心总经理陈伟,作为国内会奖旅游业的领军人物之一,陈伟从自身感悟出发对问题做了颇具见地的解答。

二三线城市会奖业蓬勃发展

陈伟认为,2011年中国会奖旅游市场的发展较过去几年,发生了很大的变化。首先是中国会奖旅游市场规模比2010年有了大幅度增长,仅以康辉会展为例,今年会奖业务增幅近100%,这主要是因为市场需求不断在扩大。可观的效益使更多的企业加入到这个行业中来,不少从事传统旅游业的旅行社也纷纷成立会奖公司,意图在会奖市场分得一杯羹。从政府层面来说,不少二三线会奖城市,如宁波、厦门、贵阳等进一步加强城市软、硬件的建设,出台了很多优惠政策,促进本地区会奖业的蓬勃发展。另外,随着国家对住宅地产市场的调控力度加大,一些地产商开始将投资的目光转到商业地产,斥巨资建设了不少国际一流的酒店、会议中心和度假旅游场所。这也对国内会奖业的发展起到了推动作用。

当然,中国会奖业除了取得了这些成绩,在2011年也面临了很多新的挑战。陈伟说:“中国会奖业起步时间不长,发展中存在不少问题。比较显著的问题是随着越来越多的企业涉足会奖行业,为了尽快

占领市场,一些公司采取了在传统旅游市场上普遍采用的恶性低价竞争手段,扰乱了新兴的会奖市场,破坏了良性竞争环境。从客户层面来说,由于不少企业客户受到欧美经济危机的影响,导致相关预算削减,降低采购成本压力增大。在成本节省途径匮乏的情况下,不少客户一味压低会议商的服务费及酒店、航空的成本价格,甚至个别客户直接跳过会议公司与第三方供应商议价,只让会议公司作为银行代为付款,这样长久下去必然造成恶性后果。”

陈伟还认为,随着中国的会奖市场飞速发展,人才矛盾也越发突出。由于国内会奖旅游专业教育水平滞后,与实际脱节,培养出的毕业生根本无法胜任工作,不得不由企业花长时间进行再教育。另外这些学生的心理素质及敬业精神都与市场需求差距甚大。合格的专业人才供给不足,必然会影响中国会奖业的进一步发展。

由于中国政府在2011年采取紧缩的货币政策,使不少会奖企业面临运营资金吃紧的压力。而客户由于内部审批流程的过于复杂导致账期延长甚至造成大量的超期欠款,更使不少中小会奖公司雪上加霜,即使对于康辉这样大型的会奖旅游企业来说,长久下去也势必产生不利影响。

专业化、透明化是中国 MICE 未来发展趋势

2012年,中国会奖旅游市场将会呈现什么样的发展趋势?作为会奖业内的领军人物,陈伟也给出了自己的看法。“今后几年,中国的 MICE 市场会持续朝着规模化的方向发展。大型会奖旅游公司会继续扩展其服务网络,并利用资金、品牌及人力优势蚕食中小公司的份额,市场占比将不断扩大。

第二个明显趋势是会议服务商的专业程度会越来越高。这也是伴随着会议公司激烈竞争、国外先进会奖理念引入及科技手段被广为应用而自然发生的。会奖

市场专业化的需求势必催生更加专业化的会奖服务。

第三个趋势是会奖市场的价格越来越透明。过去很多中小型会议公司采取底价加利润的模式盈利,但随着客户采购能力加强,采购渠道增加,第三方供应商的底价将会越来越透明,会奖公司通过收取服务费用盈利的方式将成为趋势。另外由于越来越多的客户对会奖活动加强了合规化要求,即使由于国内的特殊情况还需要一个过程,但完全透明化也一定是优秀的会奖公司必须遵守的游戏规则。”

更多的商务人群在国内市场

在2010年,中国出境旅游者的人数曾攀升至5740万,而即将过去的2011年,中国出境游人数将达到6500万。其中会奖旅游游客占相当大的比例。陈伟认为,中国目前是毫无争议的会奖旅游客源大国,出境的商务旅游人数连年增长,并显示出强大的持续力。当然,相比出境,更多的商务会奖人群还是消化在国内市场,中国的庞大内需使很多国家“羡慕和嫉妒”。

“但我对中国短期内成为国际会奖旅游热点目的地的前景并不乐观。虽然中国也在承接不少国

际性的展览和会议,吸引了一些海外企业、协会组织来做奖励旅游,但数量及质量相对于欧美发达国家逊色很多。由于文化、政治、宗教、生活习惯等诸多原因,尤其是一些欧美国家对中国不客观的宣传,使得中国要成为国际主要会奖理想目的地任重道远。不过这个世界尊崇实力外交,我坚信只要中国经济持续稳定发展,在政治、外交、文化、科技等方面具备更强的话语权,中国就一定会成为世界各国商务人士梦寐以求的会奖目的地。”陈伟说。

中国有很多新兴的 MICE 城市,如何才能在未来打造成更富吸引力的著名 MICE 城市呢?陈伟指出,要想成为富有吸引力的 MICE 城市首先需要有良好的硬件条件,如城际及市内交通、酒店设施、会议展览设施、餐饮配套服务设施等;其次是要有出色的软件条件,如城市安全、服务水平,供应商接待经验,以及政府的优惠政策等。达到这些基本条件之后,再竞争的就是城市的特色了,包括特色的文化、饮食、气候、建筑、景区、民俗等等。从这个角度来说,除去预算政策及时间限制等因素,三亚、厦门、丽江这类小城市对商务会奖客人的吸引力往往要超过北京、上海。

企业年会点燃冬天里的“一把火”

■ 本报记者 叶灵燕

近期发布的《中国会议蓝皮书》指出,目前中国每年举办各种会议多达几千万个,涵盖企业会议、政府会议、事业单位会议和社团会议四大类,会议经济产值近万亿元。

贵州胜地会议会展有限公司总经理粟城在接受本报记者采访时介绍说,从其公司所承办的各类会议情况来看,企业会议数量最多。而在各种企业会议中,年会是众多会务公司不会轻易放掉的业务。特别是临近年终岁末,大大小小的企业年会扎堆儿召开,如冬天里的“一把火”温暖了酒店、会务公司、礼品销售、会展策划、道具出租……

据记者调查,与以往“聚聚餐、讲讲话、抽抽奖”这一传统的企业年会方式不同,现在的企业年会都被注入时尚新元素。

大小年会扎堆儿

“每年春节前一个月是企业年会集中召开的阶段。在这个阶段,酒店房源普遍较之前更为紧张,且紧张情况不分平日及周末。”去哪儿网的酒店业务高级总监王京说。

龙年春节的提早,让企业年会高潮提前到来。

据搜索型网站的相关数据显示,目前,能承接大型会议的城市周边度假村酒店入住率已经开始出现明显的上升趋势,涨幅在30%至40%,房源已经开始紧张,个别酒店还出现了大部分时间满房,只能择日预订的情况。

时下,三亚各大酒店相继迎来了一年中的办会高峰。据康莱德及希尔顿逸林酒店相关负责人介绍,目前接待酒店每天都接待多个会议团,同时入住酒店的会议团队人数日均超过500人。在阳光大酒店,同时接待的会议团队就达4个,包括志高机械、华气安塞等企业的销售商答谢会和年会等。红树林度假酒店接待了各类会议团体,包括中国联通大客户年会、三一重工年度大会等。就连刚试营业的喜来登酒店目前的会议团日程都已经安排到了明年1月。

记者调查发现,杭州周边的度假村酒店都受到热捧,预订情况紧张。如杭州世外桃源皇冠假日酒店凭借着周围的湖光山色,各类房型早早预定一空。“我们酒店本身接待会议客人就相对频繁,加上年末的企业年会,所以预订情况特别火爆。”该酒店销售部工作人员向记者表示。

据记者了解,2011年12月中旬至2012年1月中旬各周末,天津市各大星级酒店的大型会议厅和宴会厅几乎已经被预订一空。“这段时间是酒店最忙的时候,年前基本上所有宴会厅、会议厅已全部订出去,目前酒店已接纳了30个年会预订,总收入将超过120万元。”天津财富豪为酒店相关负责人表示,该酒店从12月至春节前将接待约40场年会,收益将达200万元。

年会带动相关行业消费

随着年会经济的不断升温,礼品销售、会展策划、道具出租等行业也都在岁末掀起消费高潮,各商家欢天喜地揽金。

现在,越来越多的企业不再把年会当作自娱自乐的事,开年会除了加强企业凝聚力,企业还逐渐把新品推广、订货会以及客户答谢会等都纳入到年会议程中。正因如此,不少企业看上了专业会务公司的“一条龙”服务,不惜花大价钱开广“专业”年会。

“我们公司已经陆续承接了十几家公司的年会策划、布展业务,其中不乏非常知名的大企业。这段时间,我们很忙,时常加班。”北京一家广告公司的策划人员王先生告诉记者。

据业内人士粗略统计,请专业会务公司进行策划、布展的年会通常会集中在星级酒店和大礼堂等场所,年会预算也都会在十万元以上。可想而知,会务公司的收益也是相当可观的。

赠送礼品是大多数企业年会必不可少的一项内容,这使得礼品市场行情大涨。在浙江义乌国际商贸城从事礼品生意的胡思君称,进入11月以来,礼品内销走旺,主要是多个节日临近,企业采购礼品数量明显增多。

节目表演也是大多数企业年会必不可少的项目之一。为了表现得更为专业,不少企业都会租服装进行表演。“年末,服装租赁价格也在涨。”王先生介绍说。

企业年会大打休闲牌

有调查显示,66.4%的受访者表示自己患上了“年会恐惧症”,其中18.1%的人病情“非常严重”、48.3%的人“比较轻微”。

“为了使年会既不乏味,又能加强员工的情感交流、提升企业的团队精神,现在越来越多的企业选择‘温泉+滑雪’运动休闲式年会。”王先生介绍说,现代企业员工长期在电脑前伏案工作,户外运动符合他们的健康需求,为员工提供健身休闲的便利条件也正在成为企业平时的一项福利,年会打健身牌也正基于此。

北京康搏思俱乐部总经理杜刚用“爆满”形容今年各大企业年会预订的情况。据其介绍,往年到这个时候都会有一些企业单位在滑雪场开年会,开会之余体验滑雪的刺激也给年会增色不少。今年也不例外,预订情况十分火爆,如果不提前一个月预订,根本就没有房间。

“作为普通员工,我很喜欢运动休闲式的年会。”北京天创员工孟特表示,与传统的在会议室开会不同,运动休闲式的年会较为灵活,气氛也相对活跃,有利于大家的交流,更为关键的是让大家感受到了竞争、协作、荣誉、团结等企业文化内涵。

企业年会兴起微博互动

在北京国际会议中心召开的一个专业高峰论坛现场,几位业界专家在台上谈笑风声,而主持人却不时地观看身边的大屏幕,将台下观众关注的问题及时地向专家反馈。另外,在某知名世界500强企业的年会上,当CEO讲完后,员工对其的提问就显示在一大屏幕上,老总则挑选最具代表性的问题进行一解答。

这种台上台下互动的方式越来越受到会议主办者的欢迎,也让企业年会有了互动机会,改变了传统的会议模式,真正实现了“参加”会议而非“聆听”会议。

模式创新得益于会议领域微博大屏幕的引入。它让会议互动更加快速、有效,实现了线上、线下和现场、远程的即时互动,无形中活跃了现场气氛,凭借庞大的用户群,会议话题讨论的参与范围和参与度被放大、加深,对会议影响力打造、观点征集、信息传播公开透明化都有着积极的正面效应。王先生指出,它是会议创新和特色会议打造不可或缺的专业化工具,更是会议信息、影响力传播的数字化窗口,将会把“新互动”带进各种大大小小的会议、沙龙和活动的现场。



C-Events Consulting
会议中国顾问机构

中国首家会议专业顾问机构

会展中心/会议中心 规划设计咨询

旗下事业

《会议》杂志社 (MeetingsChina Magazine)
中国会议产业大会 (China Meetings Industry Convention, CMIC)
中国会议产业网 (www.meetingschina.com)
亿文思管理顾问有限公司

服务对象

会展中心、会议中心、会议酒店
政府机构
投资集团
地产集团

服务内容

市场调研
可行性分析
立项策划
选址分析
规划与设计咨询
管理与运营策略

成功案例 (部分)

天津中欧国际会议中心
贵阳国际会议展览中心
北京青龙湖国际文化会都
北京艺海正珉国际会议酒店
青岛国际会展中心
长春国际会展中心

Tel:010-62550268 62555595
E-mail:huiyi100@163.com
www.meetingschina.com