

编者按:

据中国商务部数据显示,今年1月至11月,中国遭遇了60项贸易调查。更糟糕的是,中国整个新能源领域乃至战略性新兴产业成为贸易保护主义的新目标。标志性事件是美国对中国输美太阳能电池(板)发起“双反”调查,启动了对华清洁能源领域的首个“双反”调查。

2012年,中国同样不会轻松,在全球经济下行通道中苦苦维持平衡的欧美国家,贸易保护仍是他们不多的选择。

本版撰文 本报记者 邢梦宇



回望2011年:中外贸易摩擦不减反增

中巴不锈钢餐具反倾销案:反倾销税历史最高

5月4日,巴西发展工业外贸部外贸秘书处发布2011年第31号立案公告,决定对进口自中国的不锈钢餐具启动反倾销调查。

据了解,巴西对华不锈钢器皿反倾销立案调查涉及产品广泛,引起了巴西进口商的强烈反应。此次反倾销额度高达1027%,将对中国出口商产生深远影响。

“此次巴西立案调查时间很短,从发出通知到立案仅用了半个多月,这给企业的应诉带来了许多困难和不便。”中国国际商会参与该案的工作人员表示。为了给中国企业应诉提供便利,中国国际商会方面在公告发出之后旋即组织律师团队,在征得巴西方面同意的情况下,省去中国企业去使馆进行法律授权等繁琐程序,只需要发送邮件确认,即可获得相关的服务和帮助。

该商会工作人员介绍,经过联系,国内有关协会对于这一案件反映相对较为平静,企业方面

也是如此。一直以来,中国企业比较重视对美国和欧盟的反倾销调查,却忽略了现在以巴西、阿根廷为代表的拉美国家的反倾销制裁日渐严重这一事实。此外,中国出口企业的自我保护意识也有待提高。

点评:该案是近年来发展中国家对中国建筑贸易壁垒门槛的典型性案件,反倾销税率为历史最高。

进入2011年以来,巴西、墨西哥等国家相继在化学、纺织等多个领域发起反倾销调查。有资料显示,发展中国家与中国的贸易争端主要集中在双方都在国际市场上较有优势的产业。由于中国对发展中国家产品出口集中在中低端领域,因此,价格相对低廉。发展中国家发起反补贴调查的时候,为了抑制中国产品在其市场的迅速扩张,一般会征收让人咋舌的高额税率。因此,该案中1027%的超高反倾销税也在情理之中,同时也提醒中国企业,进入发展中国家市场需谨慎。

中美太阳能板案:新能源领域成为贸易保护主义新目标

10月19日,以Solar World Industries America Inc.公司为首的美国7家太阳能电池生产商向美国国际贸易委员会和美国商务部提出申诉,要求对中国生产的太阳能电池板进行“双反”调查。

美国光伏厂商在申诉中称,中方企业利用数十亿美元的政府补贴,以远低于生产和运输成本的价格在美国倾销光伏产品,幅度超过100%。由于中国光伏组件价格过低,美国流失了数以千计的工作机会。

中国光伏产品制造商并不认为自己得到来自政府方面的补贴,他们将销售价格较低归结为两方面,一是市场竞争;二是大量光伏下游组件生产行业属于劳动力密集型产业,中国产业工人的工资低于美国工人,价格自然也就低了很多。

从2010年开始,美国为促进和推动本国清洁能源的利用和发展,正在对可再生能源领域进行有史以来最大规模的投资,并已制定有关促进措施和政策。

业内人士分析认为,美国如果采取限制措施,不仅将对中国产业造成巨大影响,同时,也将对包括美国太阳能企业在内的全球太阳能光伏产业的发展带来不利影响。

点评:一直以来,在人们的印象中,中国遭受反倾销调查的产品多为低端产品,如打火机、纺织品等。但是随着中国新能源产业的不断发展,该领域产品对外出口增多的同时也受到其他国家的围堵,贸易保护主义阴霾延伸至高新领域。

目前,以美国和欧盟为首的主要经济体对于太阳能光伏电池的需求日益加大,这在一定程度上成就了越来越多的国内光伏企业,他们成为光伏电池的代工生产(OEM)工厂。

但是开放市场是一把“双刃剑”,美国政府给予该国企业一定的补贴来发展太阳能产业,但是并没有激发出企业的斗志,产业发展仍旧缓慢。

因此,中美太阳能板案被认为是美国挥舞贸易保护主义大棒的又一典型性案件。

欧盟封堵中国自行车:反倾销时间最长

8月5日,欧盟委员会作出决定,将把已征收18年的针对中国自行车的反倾销税再延长5年,即延长到2016年。该反倾销措施原定于今年10月到期。

欧盟方面向中方递交的相关通知称,将对对中国自行车继续征收48.5%的惩罚性关税。1993年,欧盟首次决定对从中国进口的自行车征收反倾销税。虽然欧盟的正式反倾销措施通常为期5年,但在期满时可以发起所谓的“日落复审”,以决定是否有必要继续征税。

过去的18年里,欧盟委员会两度应欧盟生产商的请求,对中国自行车发起“日落复审”,并分别于2000年和2005年决定继续征收为期5年的反倾销税。

对于欧盟第三次延长对华自行车的反倾销税期,中方并不感到意外。中国机电产品进出口商会法律服务部副主任刘鹏旭介绍,

欧盟先前两次“日落复审时”,参与的中国企业有30家左右。而这次,中国企业的应诉积极性不高,主要是因为对欧盟能否主持公道失去了信心。

点评:中欧在自行车上的贸易纠纷已经持续了18年,既是一场不折不扣的马拉松式战役,又是欧盟贸易保护主义的典型例证。

由于此案历时长久,在欧盟反倾销历史上也很罕见,更多的中国企业面对无休止的反倾销选择了放弃,去年,仅剩天津金轮、广州环球和天津科林三家国内自行车制造厂商应诉。

该案被誉为欧盟施行贸易保护主义典型案例的原因是,中国对欧盟自行车出口量已从上世纪90年代的300万辆降到现在的六七十万辆,与此同时,欧盟自身的自行车产业却没有什么起色,可以说,欧盟所谓的产业伤害与中国自行车没有因果关系。

中欧陶瓷案:行业内部九级地震

9月15日,欧盟对原产于中国的瓷砖作出反倾销终裁,将对中国出口到欧盟的建陶征收高达69.7%的惩罚性关税,直至2016年。

2010年6月,欧盟对原产于中国的瓷砖进行反倾销立案调查,涉案金额超过3.2亿美元。今年3月,该反倾销初裁结果出炉,惩罚性关税高达73%,一度引发业内震动。

除了少部分中国陶瓷企业针对初裁进行了应诉外,大部分企业一直处于观望状态。应诉不积极的企业最终将面临更大的损失。根据终裁结果,没有一家应诉企业获得市场经济地位,除6家企业获得26.3%至36.5%不等的单独税率,100多家参与调查的企业获得30.6%的加权平均税率外,其他企业均被征收69.7%的惩罚性关税,有效期长达5年。

目前,欧盟已是中国瓷砖的第三大出口国,出口量占中国瓷砖总出口量的8%至9.5%。陶企被征反倾销税,预计半年内出口到欧盟的瓷砖总量会锐减70%,而“重灾区”佛山或有15%左右的陶企以及相关联企业面临停业。

有业内人士评价,欧盟封堵中国陶瓷出口之路,引发了行业内部的九级地震。

据了解,欧盟此次反倾销立案是中国陶瓷10年内遭遇的第六次反倾销调查。2001年以来,特别是2008年,我国陶瓷企业连续遭遇来自印度、墨西哥、菲律宾、埃及、厄瓜多尔等国的反倾销调查,部分国家的反倾销税率高达200%以上。

点评:该案被称为行业内部的九级地震最为直接的理由就是,涉案企业几乎涵盖了国内知名陶瓷企业。中国瓷砖出口将遭遇严重打击。

欧盟对于中国陶瓷企业存在反倾销行为的认定直接诱发了一系列国家的相同行为。据了解,自去年以来,除欧盟外,中国的陶瓷接连遭到韩国、阿根廷和秘鲁等国家和地区的反倾销诉讼。

此外,该案最值得深思之处是,在面对反倾销调查时,企业的态度决定了案件最终的判定结果。由于极少有企业应诉,导致没有一家中国企业获得市场经济地位。这也是中国企业在面对贸易保护主义时又一集体失声的典型案例。

中美进口整车“双反”案:在保护和开放中取得平衡

12月14日,中国商务部发布公告称,从15日起,中国将对美国部分进口汽车实施为期两年的反倾销和反补贴措施。一些车商也认为,此次纳入商务部“双反”调查的车型,大部分属于从美国进口的高端车型,价格一般不具优势。而对其征收反倾销税,将影响部分美国车型的销售,并为国产车型发展带来机遇。

公告表明,此次反倾销和反补贴措施主要针对原产于美国的排气量在2.5升以上的进口小轿车和越野车,其中反倾销税率最高可达21.5%。而且此项措施

不仅针对美国国内汽车供应商,对在美国进行组装的外国汽车品牌同样适用,包括宝马、大众、戴姆勒等德国品牌。

一些车商也认为,此次纳入商务部双反调查的车型,大部分属于从美国进口的高端车型,价格一般不具优势。而对其征收反倾销税,将影响部分美国车型的销售,并为国产车型发展带来机遇。

点评:这是商务部在2011年5月5日最终裁定美国部分进口小轿车和越野车存在倾销和补贴后的正式表

态,也是中国入世10年来首次对美国进口整车实施“双反”措施。

一直以来,汽车工业是中国政府极力保护的行业。汽车市场理应是一个存在高度竞争的市场。如何利用好贸易救济工具,在保护和开放市场之中取得平衡,这给中国政府提出了一个不小的挑战。

中国此次对美国整车产品立案调查可能从反补贴入手,因为美国金融机构对其汽车业投入数百亿美元的救助资金,构成了不公平贸易竞争。从这一点,我们可以看出,中国政府利用贸易救济工具的手法逐渐成熟。