

联想服务器助力银行虚拟化建设

近日,黑龙江省龙江银行以联想 R680 G7 高端四路能服务器为硬件核心,同时借助联想成熟的虚拟化方案规划,将信息中心的软硬件资源汇集成一个高效的、可管理的资源池,初步形成了一个私有的云计算中心,实现了前端系统重要应用的虚拟化建设。这也是联想服务器虚拟化云计算解决方案,在金融行业的又一次成功应用。

项目背景

为加快地方金融发展和改革步伐,有效整合黑龙江省地方金融资源,2009年12月25日,龙江银行正式挂牌。按照黑龙江省委、省政府的决策部署,龙江银行立足于“面向农业产业,面向中小企业,面向地方经济”的市场定位,以资本为纽带,优化股东结构,引进了黑龙江省大正投资集团、中粮集团、黑龙江北大荒集团等国内一流的战略投资者,注册资本30.8亿元,总行设在哈尔滨市。下设总行营业部、齐齐哈尔分行、牡丹江分行、佳木斯分行、大庆分行、双鸭山分行、伊春分行、七台河分行、鹤岗分行、黑河分行和大兴安岭分行等11家分行。

黑龙江省龙江银行目前已经基本完成了数据集中工程,为下一步实现经营集约化、管理信息化、决策智能化奠定了基础。

需求分析

龙江银行随着服务器软硬件系统的升级换代,这种IT基础架构仍然会变得越来越复杂和脆弱。目前,黑龙江省龙江银行信息中心面临着多项挑战:

数据中心空间不足,运行维护人员短缺,需要尽可能整合现有的服务器,降低硬件设备的数量,以便降低维护数量,做到在淘汰服务器的同时,进行服务器的整合,以降低相关的支出。

需要将遗留的一些资产、需要淘汰的应用快速迁移到新环境下,又不能中断应用,确保业务连续性的需要,服务器不能随

便宕机。

需要为一些部门快速提供独立的测试环境。

需要降低数据中心的能耗。并且有些关键系统具有周期性的性能峰值要求,需要灵活地调配计算资源。

需要快速地实现系统及相关硬件的升级和维护,需要快速地部署应用系统,为企业提供即时的服务。

需要以较高的性价比,对一些重要的生产应用提供备份系统。

方案设计

龙江银行信息中心本次采购了11台联想 R680 G7 高端四路高性能服务器。结合VMware 虚拟化软件实现了6大类应用的虚拟化部署迁移。

系统建设完成后可以带来以下好处:

虚拟机文件放在SAN存储上,由于虚拟机有文件封装特性,虚拟机就是一个物理文件,虚拟机可以从SAN启动,可以最大化的利用存储设备的空间,又保证了当服务器发生故障的时候,可以从其他服务器迅速启动虚拟机。

保障业务连续性,虚拟机和物理机之间分别实现双机热备,每台物理服务器上运行多个虚拟机,多个虚拟机之间利用MSCS、RHCS、Legato AutoStart、HA100 G2等不同软件实现的HA双机热备,保证业务在硬件、操作系统、应用系统等任何地方发生故障都不会影响业务的连续性。

虚拟机访问控制,虚拟机管理服务器可以对所有的虚拟机和虚拟机物理服务器进行集中管理,还可以实现访问控制、动态资源管理、模板制作等功能,会给管理员的IT管理带来有效的帮助。

慧眼远程管理,所有联想服务器均可以使用联想慧眼软件,可以实现远程开关机器,方便用户管理。

智力伙伴与产品并进 金赛博打造全球健康板材第一品牌



板式家具流行的同时,家具厂商和消费者也越来越多地关注家具的板材质量。因此,以环保、优质著称的金赛博板材产品也迎来了新的发展契机。纵观地板材业的崛起和人们对和谐环境、绿色家居的渴求,名优品牌、驰名商标已成为消费者购物的首选。作为中国刨花板制造业十强企业之一,金赛博板业面对激烈的市场竞争,智力伙伴与优质产品双线并进,着力打造全球健康板材第一品牌。

联手IBF

打造“全球健康板材第一品牌”

经过一个多月的深入沟通及市场规划,2011年12月22日,题为“首创健康板材,缔造世界品牌”的签约仪式在北京隆重举行。中国健康板材的引领者金赛博品牌与国际品牌联盟(IBF)缔结战略合作伙伴关系,IBF将为其进行全方位的市场定位及战略规划。此举标志着金赛博板业打造具有中国传统养生文化底蕴的立足养生保健的健康板材业第一品牌的这一名片的决心和信心,吹响了金赛博品牌营销的集结号。

金赛博板业董事长张国华与IBF国际品



2011年车市“转向”,在市场总体增幅变化的同时,各乘用车细分市场“境遇”都出现巨大变化。其中,中高级轿车市场尤其引人关注。除轩逸、奔腾B70、荣威750、马6和C5等车型继续征战市场之外,新帕萨特、第8代新索纳塔、K5、东风标致508和新迈腾也相继入市,而此前刚刚下线的风神A60也将于今年一季度上市。

牌联盟(中国区)主席、首席品牌官、北京大学中国战略研究中心品牌研究所所长梁中国先生共同签署了合作全案。北京市政府参事、北京市人大代表、国家环境特约监察员、循环经济专家王维平先生,国家住宅与城乡建设部住宅产业化促进中心处长尹伯悦先生,中国林科院首席专家于文吉先生,中国建筑材料联合会生态环境建材分会秘书长冀志江先生以及全国家具建材行业内的主流媒体出席了此次发布会,共同见证了这一历史时刻。

生态板材构筑健康防护网 维护生态平衡

一些家庭装修完之后,板材家具散发的气味久久不散,甚至导致家人身体不适,甲醛中毒。因此,避免出现这种现象的方法是在做壁橱、衣柜、门、门窗套、踢脚以及用板材的造型时,一定要选用国家达标的E1级别和E0级别的板材(不要选用密度板类)。

金赛博打造的生态板材,则可构筑健康防护网,维护生态平衡。使用生态板材具有双重减碳的效果——一是通过减少农作物秸秆焚烧、木屑、边角废料、枝桠材获得的碳减排,二通过减少森林砍伐获得的碳减排。根据联合国政府间气候变化委员会的评估,森林通过光合作用,每生长1立方的蓄积,能吸收1.83吨的二氧化碳,释放1.62吨氧气。普通人造板采用木材纤维,制造一张标准规格的普通人造板材,需要砍伐直径25厘米、高2米的树木1棵。用秸秆、木屑、边角废料、枝桠材替代木材以后,因减少树木砍伐、保护森林产生的碳减排效应相当于180公斤二氧

化碳/张。

降低TCO,通过服务器整合,控制和减少物理服务器的数量,提高物理服务器系统资源的利用率,降低硬件成本;降低运营和维护成本。

提高运营效率,利用虚拟机的封装特性,加快了新服务器和应用的部署,降低服务器重建和应用加载时间;主动地提前规划资源增长,这样对客户和应用的需求响应快速,不需要像以前那样,需要长时间的采购流程,然后进行安装调试;减少硬件维护宕机时间,变为现在的零宕机的硬件维护和升级。

提高服务水平,帮助信息中心建立业务和IT资源之间的关系,使IT和业务优先级对应,使得资源利用最优化;将所有服务器作为大的资源统一进行管理,并按需进行资源调配,按需进行访问控制。

具有高扩展性,当需要新服务器应用时,可在虚拟机服务器上建立虚拟机来满足新的应用。整套系统相当于建立了一个庞大的资源池,CPU,内存,硬盘存储,网络都拥有的用户。

利用VMware Data Recovery 软件实现对关键数据的备份操作,并且不需要安装客户端代理,利用vStorage APIs进行数据备份和恢复等操作,能够做到虚拟机数据的全备份和增量备份,充分保障了业务数据的安全保存。

用户收益

此次龙江银行在成功实施虚拟化建设项目的过程中,依靠联想成熟的虚拟化方案规划,实现了整个核心业务平台的优化整合,确保了信息中心资源有效地聚合到富有弹性的计算资源池中,为龙江银行的私有云数据中心建设打下坚实的基础,有力保障了业务可靠性和连续性,为业务的进一步可持续发展进步提供了完善的平台基础。

(弋京京)

化碳/张。

保健板材横空出世 开创“板材保健”新时代

金赛博成立至今,秉承与时俱进、开拓创新的发展战略,以绿色、环保、健康、安全的品质,不断引领绿色潮流,更是划时代地开创了保健板材,使得金赛博又一次走在了同行业的前列。

高科技产品铸就健康板材第一品牌

刚刚荣膺“2011刨花板制造行业排头兵企业”的金赛博板业,一直以科技创新为发展动力。其自主研发的纳米灭菌刨花板,取得了国家发明专利,首次将纳米技术应用到人造板行业。经中国建筑材料工业环境检测中心检测,这种板材对金黄色葡萄球菌、大肠杆菌的抑菌率达99.9%以上,使人造板材具有了灭菌功能。这是人造板材在使用方面的新突破,实现了人造板材的单纯“使用型”到具有特殊“功能性”的转变,为人们缔造舒适优雅的生活和工作空间,为健康消费提供了可信赖的产品。

此外,家居环境中的辐射污染也不容忽视。金赛博板业依靠中国建筑材料科学研究总院的技术力量,在国家“十一五”科技支撑计划的支持下,开发出了频带宽、可军民两用的电磁吸收功能刨花板。该产品按照法兰同轴法和弓形法(GJB 2038—94)检测,在300MHz至2.0GHz频率范围内,吸波效果达到5dB;在2.0GHz至18GHz频率范围内,吸波效果达7dB以上,最大值可达29dB。本技术的优点还在于电磁波吸收的范围需要设计生产具有特定频率范围电磁吸收功能的吸波板材。

(梅琳)

宜家宜商 中高级新军风神A60将制胜买方市场

当汽车消费日益进入买方市场,消费者的需求变化要求企业在设计中高级产品时,将传统的商务、运动等车型定位,悄然细化为个性、时尚、精致、科技等具体诉求,以满足用户需求来赢取市场。以新近下线的中高级车新军风神A60为例,它在空间、动力、油耗、安全等方面全面超越同级别车型,堪称东风风神为目标用户开创的一款值得信赖的高品质旗舰车轿。

外观上,风神A60造型大气、高端,与时代审美紧密结合。动力上,A60采用黄金动力组合,高效节油,它搭载的MR系列2.0排量发动机,动力充沛强劲,所采用的CVT变速器能根据路况、车速和驾驶员的意图持续地转换速比,堪称世界领先科技。当两者完美融合之后,带来的是源源不断的动力输出

和极高的燃油经济性。风神A60内乘宽敞宁静,驾乘舒适。配置上,风神A60吸收全球领先科技,音响、娱乐、导航系统全面体现出高科技感和操作便利性,全面满足用户对于科技、人性化的需求。

从风神A60的各种配置可以看出,它在舒适性、动力性、经济性、科技感等面面俱到,堪称全能。中国消费者往往希望花中高级轿车的价格得到高档轿车的享受,一款中高级产品要想获得消费者的认可,必须在外观、配置以及动力等多方面同时获得高评价。说来容易做起来难,这也是市场上中高级车型众多,但畅销车型鲜有的原因。凭借综合性能对目标消费者需求的充分迎合,风神A60上市后有望在中高级轿车消费市场热销。

(萧潇)

“90后”玩转面试 嚼口香糖60秒轻松减压

2001年是“90后”大量“新鲜上市”找工作的第一年,招聘面试也被打上了“90后”的标签。与往年面试场上一众正襟危坐的严肃脸孔不同,“90后”的面试场地热闹了许多,有套着专业DJ头戴式耳机的音乐狂人,还有一边嚼着口香糖一边做鬼脸的表情达人。此景看似散漫,实则是“90后”的减压创意,因为他们今年面临的就业竞争相当激烈,一些简单快速的“60秒”减压方法,特别受他们欢迎。

不要以为“90后”就是这样没心没肺,面试之前还在嚼口香糖做鬼脸,其实他们有自己的主见。中山大学心理学系李同学表示:“面试场就是竞技场,既然运动员可

以嚼口香糖减压,我们为什么不可以?”记者从心理学专家处也了解到,咀嚼口香糖确实有助于舒缓日常紧张情绪。科学研究表明,皮质醇水平与压力感成正比,而咀嚼口香糖时,唾液皮质醇水平显著降低,由此可推导出,咀嚼口香糖时压力感将减小。咀嚼口香糖可引起α脑波增强,而α脑波的减弱与紧张焦虑情绪的产生密切相关,由此可推导出,咀嚼口香糖可使情绪放松。

有兴趣的同学不妨上网搜授“表情帝”杨迪的《嚼压操》MV和图片教程,在面试前嚼上一片口香糖,用60秒时间抬抬眉毛嘟嘟嘴来个“变脸”,换个轻松表情和心情迎接面试。

(杨迪)

三星SA850成功竞标商用显示器采购

一款定位高端、专业级别的显示器往往代表的是出类拔萃的品质、卓越的显示性能,它带给专业用户的不只是精准的色彩、工作上的高效,同时还是一种视觉与体验上的享受。近日,在北京伯乐仕国际广告公司的一轮显示器升级采购中,由三星电子推出的最新高端LED广视角液晶智翼SA850再次成功竞标。凭借着出色的色彩表现力和出众的外观设计,此前,三星SA850已先后受到华东某设计研究所客户、及北京某外企大型公关公司客户的一致青睐。

作为三星面向制图、设计领域用户新推出的一款高端广视角液晶,SA850采用了三星最新研发的8bit 16.7M色PLS广视角面板,该面板除了具有卓越的透光性以外,还具备了精准的色彩解析能力,特别是对明、暗部色彩的还原、灰阶的过度更加真实自然。

在标准的256级灰阶测试中,SA850能够准确还原到254级,层次感非常出众,此外,SA850在色温的一致性上的表现同样出色,不同灰阶色温处于默认的6500k附近浮动,非常适合于专业制图、设计用户对色彩精准地把控。SA850的分辨率达到2560×1440(27英寸),显示亮度为300cd/㎡,静态对比度为1000:1,可100%覆盖sRGB色域的同时,也全面覆盖了印刷用的CMYK色彩空间,可以让用户在对图像进行精度更高的渲染和编辑的同时,也为用户提供了精确的软打样效果。它的横向、纵向的可视角度均达到178°,响应时间为5ms。

除了具备卓越的显示性能外,三星SA850在外观设计上也非常出色,包括新



型的防眩光涂层屏幕、超窄边框、黑色金属拉丝风格的机身材质、稳健的实体OSD按键、全金属打造的底座,衬托出产品高端、硬朗的专业范儿,此外,SA850在做工、以及对外观细节处理也非常严谨、细腻,机身接近7公斤的体重也足以说明它在做工和用料上的实在,体现出了三星作为显示器一线品牌该有的实力和大家风范。

三星SA850的HAS多功能底座能够支持150mm的升降高度,0°到35°之间的屏幕倾斜角度,同时支持90°的横竖屏旋转,让设计师可以在工作中更灵活、更自由地掌控显示器的可视角度。与此同时,三星SA850首次采用了适配器分离设计,这一新颖的设计令适配器电源线、视频传输线全部得到了集中管理和收纳,使我们的办公桌面变得更加整洁,看上去更舒心。

此外,为了保障用户的权益,三星电子针对包括SA850在内的三星新商用显示器系列,采取了专门契合用户需求的售后服务方式,即所有产品均提供3年的质保,同时,保证产品的稳定供应和市场推广,为用户解除了产品维护与后期技术支持上的后顾之忧。(萧瑶)

爱普生T143大容量墨盒以低成本制胜

在桌面打印机市场中,激光打印机凭借单张成本较低和纸张适应性强的优势,一直以来占据较大的市场份额,但其能耗高、漏粉、卡纸等缺陷,也使一些办公用户非常烦恼,期待新一代桌面办公打印机的面市。爱普生为其新一代桌面商用喷墨打印机研制的T143系列大容量墨盒,为商喷打印机全面超越桌面激光打印机,彻底改变这种办公打印市场格局,带来充足新动力。

大容量大有作为

大容量带来低成本。为降低打印成本,爱普生T143墨盒在墨盒容量上大胆出击,以黑墨为例,单支墨盒可打印945页左右,市场售价每支约125元,算下来,单页打印成本仅为0.13元,而激光打印机一只硒鼓约420元,可打印约1500页,打印成本0.28元,远远高于配备T143的爱普生桌面喷墨打印机。

全色防水 独领风骚

爱普生T143墨盒的成功也引来其他厂商的效仿。有的厂商推出了标配

大容量墨盒的商务喷墨打印机,虽然打印成本有所下降,但在打印品质上与T143相比却略逊一筹。

这是因为爱普生是目前市场上唯一能将墨水做到全色防水的厂家。T143墨盒采用了爱普生独有的DURABrite Ultra全色防水颜料墨,即使打印文件不小心淋了雨,或者洒上水,也不会出现“一抹就花”的浸渍效果。此外,这种墨水还具有耐光特性,打印出来的文件在光照下也不会轻易褪色,利于文件长久保存。速干特性则有利于提升打印机的双面打印速度。

2011年是商务喷墨打印机全面反击的一年,从爱普生商务微压电喷墨打印机K100/K200及ME Office系列商务喷墨打印机的热卖,可看出商喷打印机的光复指日可待。如果年底来一次论功行赏,以爱普生T143为代表的高容量墨盒绝对算得上一等功臣,正是因为这些高容量墨盒的低打印成本,让人们抛弃了喷墨打印机“买得起,用不起”说法,带动了商喷打印机的发展。

(许爱)

华泰圣达菲引领 中级SUV进入7万元区间

记者近日从汽车市场了解到,韩系经典SUV华泰圣达菲首次将国内中级SUV的价格下降至7万元区间,这一融合了车轿、越野、MPV功能的“韩系经典万人迷”以强劲动力、超省油耗、宽阔空间、“7时代价格”搅动国内A级车市。华泰宣布,此次圣达菲及圣达菲C9降价涉及系列中的1.8T、2.0L等车型,全国统

一价格下调,最高降幅超过20%,曾经一度风靡国际市场的经典韩系SUV华泰圣达菲降价后官方指导价最低仅为7.97万元起。

业内专家表示:“华泰圣达菲以韩系经典的身份、中级SUV的超高配置、A级车的价格、A0级车的油耗优势冲击车市,以期获得更新的市场增长点。”(陈娟)

库巴上榜北京“节能产品进超市”名单

2011年12月29日,由北京市发改委、北京市财政局、北京市商务委员会、北京市工商行政管理局、北京市质量技术监督局联合开展的2011年至2012年度北京市“节能产品进超市”活动启动仪式在翠微大厦举行。库巴购物网,上榜

新一批的“节能产品进超市”试点单位名单,这意味着电子商务的作用不仅仅在于满足消费者的消费购物需求,还和传统零售业巨头共同担负起更大的社会责任。

(郭雅丽)