

哈弗 H6 力夺 50 项大奖 成年度 SUV 最大赢家



辞旧迎新，又到了盘点一年战果的时候。2011 年，SUV 继续以远超车轿的增长速度担任中国汽车市场的增长支柱。繁荣背后，各厂家纷纷投放新车，使得 SUV 市场竞争日趋激烈，在众多新车之中，谁是实力战将？在 2011 年底的各大评选中，结果自然揭晓，哈弗 SUV 旗下新车——哈弗 H6 获得 50 项权威大奖，成为年度荣誉榜上最大的赢家。

定位于都市智能 SUV，哈弗 H6 承载着自主品牌 SUV 向高端挺进的使命，在上市之前就被业界寄予厚望。凭借前瞻消费趋势的研发设计，领先同侪的产品力以及长城哈弗品牌一贯的品质口碑，哈弗 H6 上市

以来深得消费者好评，终端销售火爆，而 50 项年度权威大奖的收获，则代表了专业人士和广大消费者对它的高度认可。

高品质 SUV 加冕 50 项殊荣

不论是年度车型还是人气大奖，哈弗 H6 凭借自身卓越的产品实力和强悍的市场表现成为去年 SUV 市场当之无愧的明星车型，得到了各类媒体和权威机构的一致认可，这与其在市场上炙手可热的火爆程度交相辉映。业内人士指出，年终各大媒体举办的评比采用了不同的评选标准及侧重点，每个奖项获得者都需过五关斩六将，久经考验，而且每年唯一的年度车型大奖让竞争倍加激烈，可谓是来之不易。

由权威汽车专业媒体举办的年度评选活动，代表着专业人士的观点。据介绍，因为苛刻的评奖标准，《汽车族》杂志主办的“中国年度车”评奖活动在业内闻名遐迩，被誉为中国车坛的“奥斯卡”大奖。

“车教助学”星火燎原 北京现代力挺汽车产业

2011 年北京现代“车教助学”活动于 3 月在北京启动，到 11 月重庆收关，历时 8 个月，横跨全国东南及西南 10 省市，先后在北京、四川、江苏、安徽、浙江、福建、甘肃、青海、重庆、宁夏等省市，向 48 所大学和职业院校共捐赠了 144 辆整车、200 台发动机以

及上千件汽车零部件，总价值超过 1200 万元，捐赠规模大大突破往年。

“车教助学”作为北京现代公益活动中重要部分，以其常态的行为和大手笔的投入，在业界建立了良好的口碑。自 2004 年开展“车教助学”捐赠活动以来，北京现代的公

迎合消费需求 诠释高品质 SUV 发展趋势

纷至沓来的各大奖项，在代表专业人士意见的同时，也反映了广大消费者的观点，绝大多数评选都设立了消费者投票环节，将消费者的评分作为重要的评选指标。随着市场的发展，消费者的眼光越来越挑剔，能做到让消费者推崇并不容易。但哈弗 H6 却凭借产品力、品质力的全面领先，把每一个用户转化为忠实的支持者。

哈弗 H6 定位都市智能 SUV，处处都显示着长城汽车对消费需求的洞察和智慧。在空间上，哈弗 H6 的车身尺寸达到 4640mm × 1825mm × 1690mm，轴距 2680mm，使得内部空间宽敞舒适；在配置上，哈弗 H6 装备的 CAN-BUS 智能网络控制系统、GPS 智能语音导航系统、触摸屏多媒体影音系统、真皮座椅、双模天窗、倒车影像、定速巡航等科技配置，让哈弗 H6 整车使用价值和性价比优势愈发突出；在安全方面，哈弗 H6 按照欧盟安全标准研发设计，采用高强度车身结构，同时匹配前排双安全气囊+前排侧气囊+前后一体式侧安全气帘，以及同类车型中很少见的 BAS 智能刹车辅助系统、TPMS 胎压监测系统，保证了整车主动安全与被动安全标准均领先同级别车型。

（李 伟）

瑞星发布国内首个网站密码保护方案



近日，针对近期被爆炒的各大网站“泄密门”事件，瑞星公司发布国内首个网站密码保护方案——“瑞星网站密码安全检测系统”。这是国内安全厂商首次针对“泄密

门”推出的专业解决方案，所有网站管理员登录瑞星官网即可免费注册，使用该系统。基于瑞星 20 年专业安全经验，此系统可对网站密码库的安全性进行深度检测，扫描包括 SQL 注入、弱口令、XSS 跨站攻击等弱点，并给出专业的分析报告和修复建议，帮助网站保护用户密码库。根据瑞星互联网攻防实验室的统计，目前针对服务

器端的黑客攻击，常用的攻击手法就有六大类，包括服务器漏洞利用、Web 应用程序漏洞利用等。瑞星安全专家表示，对于具有安全团队的大型网站来讲，该系统可以帮助管理员快速找漏洞、打补丁，提升安全维护的工作效率；对于中小型论坛和网站来说，瑞星网站密码安全检测系统更是雪中送炭，可以为站长们提供简单易行的免费安全维护报告，帮助站长们提升网络安全，保护用户密码库。

（常 乐）

器端的黑客攻击，常用的攻击手法就有六大类，包括服务器漏洞利用、Web 应用程序漏洞利用等。瑞星安全专家表示，对于具有安全团队的大型网站来讲，该系统可以帮助管理员快速找漏洞、打补丁，提升安全维护的工作效率；对于中小型论坛和网站来说，瑞星网站密码安全检测系统更是雪中送炭，可以为站长们提供简单易行的免费安全维护报告，帮助站长们提升网络安全，保护用户密码库。

（杜 威）

幸福满满回家过年 三款大空间车型推荐

新春佳节来临之际，在外漂泊的打工一族都会选择回家过一个团圆的春节。回家过年，必不可少的就是准备过年的年货和送给亲朋好友的礼物。备置的年货和礼物象征着满满的幸福，如何在春运期间将幸福载回家，选择一辆大空间的高性价比车型自驾回家无疑是值得推荐的出行方式之一，下面小编就为大家推荐 3 款不同级别的大空间“旅途伴侣”，为您舒心回家保驾护航。

推荐车型——东风日产 骊威劲悦版

价格区间:8.58 万元至 12.98 万元

在精品小车中，骊威劲悦版的大空间可谓首屈一指，其长、宽、高分别是 4178 mm、1690mm、1565mm，而轴距则达到 2600mm，这足以令它在同级别车中傲视群雄。

超大空间带来的舒适感，对于开车回家、长途驾乘的人来说无疑是最重要的。骊威劲悦版大空间能够为驾乘者带来很好的头部空间和腿部空间。相比同级别其他车型，头部空间优势比较明显，高达 1565mm 的车身，完全没有局促感。

如有同乡拼车回家，大可不必担心后排座椅的舒适性，骊威劲悦版后排腿部空间非常理想，即使乘坐 3 个成年男性，腿部也可以自由舒展开来，脚上空荡荡的感

觉完全不像小车，甚至可以翘起二郎腿悠哉自得。

当人数较少，后排需要较大空间来存储过年回家的年货、礼物时，可以把座椅向前滑动，或者把后排座椅折叠平放，甚至可以将前排座椅向前调整，这样就可以适应超长物品的储运，行李厢空间最大可达到 1548L。

除了后排空间，骊威劲悦版车内提供了许多存储贵重物品的储物装置，其中包括前排乘客座椅下面的储物盘、后备箱底部间隔等等，尤其是前排，钱包、手机、票据都可以分类放置在独立的储物格内。如果驾车回家，旅途时间较长，可以将自己的随身物品有规律的安置在相应的位置上，让用户感觉更加贴心。

在配置上，骊威的表现充分地贴合了现代家庭经济实用消费的观念。在老款标配的基础上，新款骊威高配车型增加了电动天窗、智能钥匙和倒车雷达等实用配置。另外还提供了前排阅读灯、真皮座椅以及 AUX 接口等配置，实用性极强。

骊威家族除了骊威劲悦版外，还有骊威劲锐版及骊威骏逸版两款车型。

骊威劲锐版造型更加硬朗有力。全新的黑色车侧大包围和粗犷轮眉，全包式前

后保险杠设计，现代感的前格栅和顶置动感行李架，让原本较为平和的骊威即刻迸发出强烈的运动活力；外观潮流新锐，内饰同样毫不逊色，酷感十足的深黑色取代浅色调成为骊威劲锐版内饰的主色，换挡手柄、中控台和方向盘则采用金属银色饰条作为点缀，座椅和门饰的主要部分都使用了特殊布料。

骊威劲锐版继续发扬骊威家族大空间、全时全能的优势。骊威一向有口皆碑的内部空间设计，让这辆两厢车不但拥有宽敞的头部空间和后排宽裕的膝部空间，更使行李厢容积高达 383L。不仅如此，配合 6:4 分割的后排座椅调整，一个轻松的动作更可将行李箱调整至 1548L 的容量，创造同级车之最，即使像山地车这样的大件物品也能随意装载。

骊威劲逸版突破轿车理念，采用了 7 座设计，三代人共处一车不再成为难题。三排座椅的 8 种组合方式，只需简单操作就可轻松完成。车内 25 处储物空间，遍布每一个角落，一切触手可及。在空间设计上，骊威劲逸版更是把总长度的 51.6%提炼出来成为车内有效空间，这样的效率在同档车型中无其右者。全部放倒其后面的两排座椅之后，可以得到 946L 的储物空间，就算仅仅放倒后面一排座椅，也可得到 589L 的使用空间。

推荐车型——东风标致 408

价格区间:12.19 万元至 16.99 万元

在紧凑型中级车中，我们为大家推荐东风标致 408，它完全可以满足回家过节对空间的高要求。标致 408 车身长度为 4680mm、宽度为 1815mm、高度为 1525mm，尤其是 2710mm 的超长轴距，让标致 408 在同级竞争对手中脱颖而出。

驾车回家长途跋涉，驾乘空间的舒适性和较高的视野很重要。标致 408 在这方面尽显大气从容，最明显地体现在首创的半高车身结构设计，使得汽车内部空间更加自由和明亮，提供了最优的驾乘空间和最大的视野，深得中国消费者的心。

除了驾乘空间外，标致 408 的超大大行李



箱也值得称赞。行李箱形状工整、布局巧妙、方便实用、尺寸宽大，容积达到 562 L。超大的行李箱还有扩展的空间：2/3 - 1/3 可分式后座椅可以分开折叠，使车内空间与行李箱合二为一，即使装载超大体积物件也游刃有余。

为了给驾乘者提供更多方便和舒适感受，标致 408 拥有众多储物空间，且设计精巧，总容积近 33 L。如前排可储物扶手提供了 2.12L 的储物空间，足以放下 6 张 CD 和其它随身物品；在控制面板下部与中控台连接处的储物空间，可以放置手机和钥匙。

推荐车型——上海大众斯柯达昊锐

价格区间:17.19 万元至 27.13 万元

在中高级别车型中，我们为大家推荐斯柯达昊锐。从数据上看，斯柯达昊锐长宽高分别为 4838mm、1817mm、1462mm，拥有 2761mm 的轴距，这样的参数虽然在同级别车中不算优秀，但是得益于精妙的空间布局和设计，昊锐的车内空间绝对宽敞舒适，尤其是后排腿部空间在同级车型中名列前茅，媲美众多 C 级车型，完全超越了其轴距表现。

身上有很多欧系车的基因。它的底盘技术源自欧洲名车阿尔法·罗密欧，此外，它还配备高位斜置双叉臂独立前悬挂、带垂向连杆的叉臂式多连杆后悬挂，使传祺具有优异的贴地性能、精准的转向及平顺的过弯性，开起来十分顺畅。”

除了操控，张先生对传祺的安全性能也津津乐道，“买车，好开安全才是硬道理。传祺五位一体的主动安全控制系统，能够对车辆状态进行智能监控。特别是博世最新版的 ESP 系统很管用，好几次助我化险为夷。”

性价比控：超高性价比，家庭商务全能王

事实上，做工、配置、操控都达标的车辆很多，但均达到上述要求而又具备价格优势的车辆，少之又少。很多消费者表示，购买传祺的重要原因就是传祺的超高性价比。

“传祺比同级别车便宜 30%，性价比优势非常突出。13 万多元的车型，配置已经比较全了，15 万元左右，就能买到豪华版，别的车肯定是不可能的。”华东地区的一位传祺车主向记者表示，在 15 万元至 20 万元这个价位，像 ABS、EBD、TCS、HBA、ESP 五大安全配置，并不是每款 B 级车都会配有的，即便有也肯定不是传祺的这个价格。

事实上，传祺能够同时满足家庭和商务的双重需求。2710mm 的轴距带来足够大的空间，全车座椅能够实现 6 方向电动调节，而腰部支撑为手动方式；不仅如此，它也颇具商务性，可选装的迎宾踏板、VIP 标识等都传递着商务气息。据悉，前不久，中国银行广东省分行就一次性采购 74 辆传祺。中国银行是世界 500 强企业，其采购标准较高，而传祺入选正是广汽乘用车的雄厚实力和 1.8L 传祺的世界品质的最好见证。

车主的一致反馈，让我们对传祺的品质有了个全面、真实的了解。无论是哪个地区的消费者，无论他们看重传祺的哪一方面，归根结底都是想买一辆高品质好车，好看、好开、好坐又具备高性价比的传祺显然是他们精心对比后的上佳选择之一。

（王 欢）



（李 玉）