

吉利帝豪EC7 获Euro NCAP四星评价

本报讯 日前,欧洲新车安全评价组织(Euro NCAP),在其官方网站上发布了中国自主品牌吉利帝豪EC7取得安全评价四星的成绩。对此,Euro NCAP 秘书长 Michiel van Ratingen 评价道,“这个结果是中国汽车工业的里程碑。表明中国汽车制造企业在开发经验方面得到迅速增长,并迅速加大对车辆安全性上的投资。即使是在未来评价要求不断提高的情况下,五星的结果也将会很快实现。”

Euro NCAP 是目前国际汽车界最具影响力的安全评定机构,也是最受广大汽车生产商和消费者认可的权威评测之一,尤其其

独立的运营模式、公开公正的分级标准以及严谨科学的测试方式而著称,是出了名的“严苛”。

这个四星的成绩对中国汽车来说是历史性的,标志着中国自主品牌汽车在安全技术领域已具备了冲刺世界最高水平的能力和实力,吉利帝豪也由此成为中国自主品牌最安全的汽车。据了解,此前中国自主品牌在Euro NCAP 测试中最高只拿到过两星。

帝豪EC7是Euro NCAP 历史上第一款获得四星评价的中国自主品牌车型。进一步分析和比较会发现,帝豪EC7的成绩远不是普通的四星那么简单。在四大类测试项

中,帝豪EC7在儿童保护、行人保护和安全辅助三项都已经达到了Euro NCAP 五星的标准,只有成人保护一项得了27分,距离五星要求也只差了2分。而且,Euro NCAP 在2010年开始实施了更为严格的新规范,以EC7的测试成绩如果按照之前2009版的标准来评估的话,原本是可以拿到五星评价的。换句话说,和2009年测试得到Euro NCAP 五星的不少车型相比,EC7的成绩也一点不逊色。

据吉利集团副总裁赵福全透露,吉利的工程师们为了使EC7满足欧洲设计标准,做了大量细致的开发工作。该车不仅具备良

好的主被动安全性能,同时也满足了诸如欧V排放标准、材料回收法规等一系列非常困难的欧洲环保要求。仅就安全开发来说,吉利投入了大量人力、物力进行设计开发、CAE 仿真与试验验证,共有200多名研发人员参与了EC7的安全开发,先后进行了100余次的整车碰撞试验、180余次滑台试验、数百次零部件验证试验以及大量的仿真分析,是吉利研发团队历经3年多的刻苦攻关而得到的结晶。

(沈海燕)

自主品牌

中国商业联合会发布2012年中国商业十大热点

本报讯 日前,中国商业联合会在京发布“2012年中国商业十大热点”。该十大热点是:

- 一、社会消费品零售总额实际增幅继续放缓,扩大国内消费保持市场稳定难度加大。
- 二、国内贸易“十二五”规划备受瞩目,将成为未来几年内贸行业发展的纲领性文件。
- 三、随着出口前景转暗,部分外销出口

富布斯企业家台湾交流大会举行

本报讯 日前,由富布斯(中国)同学商会、富布斯(上海)投资有限公司主办,全国政协两岸经合(北京)文化交流中心等协办的富布斯企业家台湾交流大会暨两岸企业领袖峰会成果总结会在青岛隆重举行。两岸企业领袖峰会于2011年12月10日

贵州宝洞酱藏酒业首届封坛大典举办

本报讯 日前,由贵州宝洞酱藏酒业有限公司举办的“洞藏人生·精耕细琢”首届封坛仪式,在遵义市绥阳县凤山镇仙人山下举行。来自国内外的各界精英300多人参加了此次活动。仪式上邀请了社会各界知名人士为宝洞酱藏题字封坛。贵州宝洞酱藏酒业有限公司董事长严茂伦表示,5年洞藏期满开坛,将把题字封坛的洞藏酒进行拍卖,所得款项将全部用于助学。中国白酒流通

中国移动互联网行业首发“绿色宣言”

本报讯 日前,工信部《移动互联网恶意程序监测与处置机制》(以下简称《机制》)发布,在引起业界高度关注的同时,直接催生了中国移动互联网行业出台《手机绿色软件联合宣言》。据悉,这是紧跟《机制》的首个“绿色宣言”。

在2011年12月25日举行的“绿色宣言”大会上,发起单位深圳米游网络和北京掌阅科技公开承诺,带头抵制手机恶意软件,实施绿色软件公开承诺,捍卫消费者的合法权益,确保中国移动互联网行业健康发展。目前,已有100多家手机厂商加入了绿色同盟。

据中国反网络病毒联盟(ANVA)统计,截至2011年10月,国内累计发现移动互联网恶意程序4500余种,并呈加速增长趋势。“恶意软件不仅泄露手机用户隐私、‘被付费’,还造成了用户与移动互联网应用开发者之间的信任危机。”掌阅科技总裁张凌云表示,“实际上,只要我们在使用手机,就很难不被恶意软件所侵扰。”

“原本以为作为一家专业的移动阅读服

务将目光转向内销市场。

四、网购成长喜忧参半,建立诚信环境系持续健康发展的最大关键。

五、商业地产热度升高,经营性大型商业设施开发过度。

六、大型零售企业盈利模式再受质疑,制约其滥用市场优势地位势在必行。

七、“招聘难,留人难”对中国零售业发

展构成严峻挑战,成为行业亟待解决的重要课题。

八、物流业税收改革率先启动,商贸物流业运营环境有望获得改善。

九、部分商贸流通基础设施出现回归公益性趋势,将有助于降低社会流通费用。

十、降低商贸服务业体制性成本受到各方关注,将逐步得到解决。

(沈海燕)

企业领袖峰会的收获远超出预期。在台湾受到了各方面的欢迎与招待。我们与台湾企业家促膝长谈,与学术名流交流,并且拜会了佛光山开山宗长星云法师,让每位企业家终身难忘。通过在台湾的学习与沟通,我们深切体会到企业家之间的交流要深层次,两岸的企业家要交心、交人、交利,这样才能双赢,才能更好地为两岸经济的发展做出贡献。

(沈海燕)

小红高粱种植基地,同时生产基地厂区建于茅台镇红军四渡赤水第三渡口附近,年产量1000余吨,水质好、硬度低、微量元素含量丰富,且无污染,更有得天独厚的仙人洞作为藏酒基地。

贵州宝洞酱藏酒业有限公司成立于2011年,以生产洞藏酱香白酒与销售为主,目前公司采用全新的经营模式,以“公司+会员”模式对酱香白酒进行洞藏,每位客户都是会员。根据公司战略部署,实现5年内洞藏酒达到7000吨。2016年开坛销售,预计第一批洞藏酒开坛后的销售额可达2亿元以上。

(李文)

应。”熊志强表示,“手机应用软件开发公司需要自律,不能为了短期利润侵害消费者的利益。”

恶意的无线互联网软件不仅仅对原本“清白”的手游行业造成了极为恶劣的影响,也给手机公司带来了不可估量的损失。熊志强表示,“行业内部分第三应用公司急功近利,追求短期利益,通过手机恶意软件损害消费者和厂商的权益,并造成用户与厂商、第三方应用开发商之间的信任危机,严重影响了产业的长久发展。”

整顿手机软件行业已经刻不容缓,“绿色宣言”发出来之后,立即得到了100多家手机品牌公司的积极响应,纷纷加入到绿色同盟中来。熊志强与张凌云均表示,“我们实施手机绿色软件公开承诺,带头抵制手机恶意软件,号召越来越多的手机软件公司和手机品牌公司一起捍卫用户的合法权益、共同保证手机行业的健康、长久发展。”

国内手机市场上拿到工信部颁发牌照的手机厂商就有七、八百家,“绿色宣言”还有很长的路要走。“我们希望联合政府部门、运营商、手机厂商和软件厂商,还消费者一个和谐健康的手机上网环境。”熊志强表示。

(张玲)

福田向北京昌平特教学校捐赠风景客车

1月7日,在FMG(福田汽车媒体爱心联谊会)成立1周年之际,福田汽车联合国内部分知名媒体以及世界冠军联合会,为北京市昌平区特殊儿童教育学校里的孩子们送去了春天般的温暖,切实践行了FMG的爱心使命和公益理念。

活动当天,福田汽车邀请20余名媒体记者以及叶乔波等世界冠军前往昌平区特殊儿童教育学校,看望了该校的18位残疾儿童,为这些孩子送去了社会的关怀。福田汽车在现场捐赠了一辆福田风景客车,服务于师生的日常交通,解决了学校的运输难题。世界冠军联合会秘书长张茜、昌平区副区长刘淑华等参加了捐赠仪式。

“只要人人都献出一点爱,这个世界将变得更加美好”。当福田汽车党委副书记FMG会长赵景光把风景客车的钥匙交给昌平特教学校时,学校领导说道:“这正是特教学校所需要的,这不只是一辆客车,而是一个企业强

烈的社会责任感,更是对这些孩子的关爱与关心。我代表特教学校的全体师生,谢谢福田汽车和FMG的热心捐助,正是有你们的爱心,让这些弱势群体的孩子们真正感受到来自社会的关注和温暖。”作为捐赠方代表,赵景光在活动现场表示:“企业的成功源自于社会,理应回馈社会。福田汽车自发展之初就将公益事业纳入到自己的企业文化 and 经营理念之中,时刻牢记企业的社会责任,将爱心随着福田汽车的发展播种到每一个角落”。

FMG是福田汽车在2011年1月联合世界冠军联合会和国内部分核心媒体共同发起成立的一个社会公益性组织,由福田汽车出资运营,一年开展2-3次主题公益活动。成为FMG成员的各大媒体和奥运冠军,将被邀请参加FMG的各项公益活动,从而和福田汽车一起承担社会公民义务,为社会做出贡献。FMG自成立以来,福田汽车已经联合媒体、世界冠军联合会举办了一系列的社会公

品牌资讯

华影盛视发布2012年全新发展战略

本报讯 日前,盛大集团“华影盛视”2012年战略推介会在北京举办。推介会以“盛大全制造·影视全微化”为主题,发布了华影盛视2012年的全新发展战略:华影盛视将在“微电影”领域持续发力,主打“明星微电影”,计划以每周一部的速度,逐步成为中国最大的微电影出品方。与传统微电影出品方不同,华影盛视的微电影采用“你来写,我来演,他来拍”的影视2.0模式,讲求内容的原创性和过程的互动性。

(沈海燕)

北京静之湖滑雪场开业

本报讯 日前,位于北京市昌平区兴寿镇桃峪口旅游度假区内的北京静之湖滑雪场举行了开业盛典。滑雪场面积20万平方米,有专业中、初级雪道、专业滑学教学队伍及进口滑雪专业设施。滑雪场三面环山,景色秀美,吃、住、汤泉、娱乐、登山、滑雪一应俱全,还有老幼皆宜的雪上飞碟、雪地摩托车等娱乐项目。

滑雪场有20余名优秀教练,为滑雪爱好者提供各类滑雪技巧。不久还将从美国引进LTR单板滑雪教学体系,与奥地利单板协会(ASA)的合作机构--奥中单板教育协会共同开办静之湖度假酒店滑雪场国际单板滑雪学校。

(海燕)

第一财经中国营销盛典举办

本报讯 2011年12月17日,“第一财经中国营销盛典·2011年度赢销奖颁奖典礼宴”在上海举行。知名企业营销操盘手、营销专家、著名营销人汇聚一堂,共同分享营销成就,探讨营销创新,寻找竞争蓝海。

该盛典是由第一财经整合旗下全媒体平台,倾力推出的一场高规格的年度营销盛会。活动充分发挥第一财经跨媒体整合传播优势,力求成为反映营销行业最前沿信息和动向的窗口。

(晓林)

对话2011中国服装品牌国际化高端论坛举行

本报讯 日前,由中国服装协会产业经济研究所、网易(163.com)主办,以“明道·优术”为主题的对话2011中国服装品牌国际化高端论坛在北京举行。论坛旨在针对中国服装品牌的国际化难题,搭建起行业协会、业界专家、品牌企业和媒体之间的沟通与互动平台,以认清方向,找准方法,求得共识,为引导和规范中国服装行业的国际化之路助力。

企业对话环节中GXG、卡尔丹顿、雷迪波尔及派克兰帝等几位老总就中国品牌从企业国际化到国际化企业的辩证关系及品牌国际化的发展模式展开了思辨和探讨。

(王丽)

SMS Meer 为东风日产乘用车提供生产线

本报讯 近日,全球管材、长材、锻压和加热技术设备领域的领军企业——SMS Meer 正式和中日合资企业东风日产乘用车公司(以下简称东风日产)签订合同:SMS Meer 将向东风日产提供一条配锻压机和模式多工位压机的全自动热模锻生产线。借助这一生产线,东风日产可生产乘用车所需的各种型号连杆锻件,全自动化柔性生产保证最短的生产周期和高产量。据悉,该生产线将在其广州新建的锻造厂内投入使用。

该模式热模锻压力机的产品型号为AKP 2500,锻造力为25 MN,模式结构可承受很大的偏心荷载。滑块的模式传动可将产品误差控制在最小范围内。型号为ARWS 1 锻压机负责预制坯成型。由于ARWS 1 锻锻机的应用,为企业大大节省了材料成本。日本日产公司已经在日本横滨的工厂中成功运行了由SMS Meer 提供的两条类似的连杆锻造生产线。据悉,这条新的锻造生产线计划将于2013年初进行安装调试。

(梦杨)

创新品牌