化工行业发展前景不容乐观

中国企业借“十二五”商机寻发展

■ 本报记者 徐 淼

上世纪90年代以来，世界化学工业进入成熟期，主要化工产品的生产能力可大部分满足世界市场的需要，但市场竞争和技术竞争却日趋激烈。

当下，世界对资源的需求日益加大。同时，由于油气资源短缺、供需不平衡、生产成本提升及对产业一体化的迫切需求，世界化工行业的发展仍面临很大挑战。

美国是全球化工出口市场的主力。美国化工理事会日前在对全球化学工业进行年终盘点时分析指出，从种种迹象来看，世界经济从2009年年底开始出现的恢复趋势现在已经基本停止，这样的经济环境对美国化学工业将产生严重的负面影响，生产将停滞不前，2012年，化工行业发展前景不容乐观。

欧美日陷危机泥淖？中印这边独好

从整体需求来看，经过2008年全球金融危机之后，从2010年开始，全球各地需求普遍强劲回升，化学工业也随之快速增长，但这一趋势在2011年明显遇阻。中投顾问化工行业研究员常轶智指出，由于世界各国的经济发展形势不同，2012年，全球主要经济体的化工市场发展将出现分化。其中，美国化工市场随着经济的缓慢恢复和国家相关政策的扶持有所恢复；欧元区则受债务危机拖累，化工市场将可能出现负增长；而在日本，由于本国资源短缺且中东等地区的基础化学品工业凭借资源优势正在崛起，其国内基础品生产企业的竞争优势正逐渐丧失。

常轶智十分看好中国、印度等亚洲国家市场的发展。他指出，由于终端需求旺盛，这些地区的化工产品市场容量较大。现在，全球化学工业重心正在向这些地区转移，其化工市场的未来发展前景较为广阔。

据中投顾问发布的《2011年至2015年中国石油化工行业投资分析及前景预测报告》显示，随着市场需求的增长和全球化工重心的转移，目前，亚洲地区的化工市场容量已经占了全球化工市场容量的四成以上。

中国企业应加大研发投入

一直以来，国外大型化工企业十分注重产品和技术的创新，对科研十分重视。据常轶智介绍，美国、欧洲、日本等国家和地区的跨国化工企业都很注重研发工作，在研发方面的投入较大。即使是在当前全球经济恢复缓慢和欧债危机形势严峻的情况下，这些跨国大型化工企业的研发投入也仍然保持着较高水平。

据相关统计数据显示，最近几年，巴斯夫每年研发工作的预算高达13亿欧元至14亿欧元，而杜邦公司每年研发工作的预算也高达20亿美元。与国外大型化工企业相比，中国化工企业的研发投入相对偏低。目前，中国企业的研发经费人均支出为美国的1.2%、日本的1.1%；大型企业研发经费支出仅占其销售收入的2%左右，而主要发达国家大企业的研发经费支出与其销售收入的比例已达5%至8%。

一方面，由于生产规模小、资金来源有限、没有雄厚的财力支持高投入和高风险的技术产品研发，国内化工企业发展举步维艰。而另一方面，由于中国化工整体技术水平相对落后，没有掌握多少核心技术，科研的理论基础和实践经验均比较缺乏，相关企业进行产品技术创新研发所面临的风险比较大。

根据国家石化行业“十二五”规划，到2015年，中国全行业总产值增长至16万亿元左右。未来几年，中国石化工业总产值年均增长率将达到10%以上。中国石油和化学工业联合会原副秘书长冯世良此前预计，“十二五”期间，石化行业市场需求旺盛、投资增势强劲，进出口贸易、经济效益持续看好，石化行业发展将为上下游市场提供商机。

要摆脱今后可能面临的困境和影响，石油化工行业必须抓住“十二五”规划的发展契机。常轶智指出，要缩小与国外大型化工企业的差距，未来，国内化工企业需要进一步加大科研投入，通过科技创新，促进传统产业的结构调整和转型升级，培育化工新材料、高端专用化学品、新能源、生物化工和节能环保产业等战略性新兴产业，初步形成资源节约型、环境友好型发展模式，推动中国从石油和化学工业大国向强国转变。

随着时代发展对行业影响的加大，改革创新逐渐成为企业提高市场适应能力和竞争能力的唯一出路。未来，中国化工行业的良性发展需要业内人士进一步努力。

特别报道

日本游戏市场低迷 销售额连续4年递减

据国外媒体报道，日本某游戏杂志制作发行商日前发布数据称，2011年，日本国内的家庭游戏机及其关联游戏产品销售额为4543亿日元，同比下降8%，并连续4年递减。其中，游戏机销售额同比增加2.4%，达1797亿日元；而由于欠缺人气游戏产品，游戏销售额同比大幅减少13.7%，为2746亿日元，销量突破100万套的仅有任天堂的“马里奥7”等3款游戏。

越南手提包出口额突破10亿美元大关

越南皮革和鞋业联合会日前指出，2011年，越南的皮革行业出口了价值超过10亿美元的手提包。手提包是越南皮革行业出口的26类产品之一。2011年，越南国内市场共出售手提包、帆布背包2500万个，其中有1500万个是当地公司制造的。越南皮革和鞋业联合会称，有8个公司计划将其生产基地从中国转向越南，满足日益增长的全球需求，2012年，越南计划将手提包出口额提高到15亿美元。

美联储呼吁国会出招稳定楼市

美联储日前在一份长达26页的“白皮书”中呼吁美国国会采取更多行动稳定美国房地产市场；美联储警告称，若不能实现上述目标，房地产市场的疲软将可能对美整体经济构成伤害。美联储主席伯南克强调，“恢复房地产市场的健康是整体经济复苏战略的重要组成部分”。据悉，目前，尽管越来越多经济指标显示美国经济正在“缓慢恢复”，但美国房地产市场总体发展态势仍然难尽人意。

泰国袋装米2012年恐涨价5%至10%

据泰国《世界日报》近日报道，泰国袋装米厂商协会主席素梅表示，由于生产成本上涨，2012年，袋装米的售价将提高5%至10%。袋装米的主要生产原料为大米，比重高达80%，受到2011年稻谷典押价格过高的影响，稻谷市价大幅攀升。

俄罗斯房地产业发展前景可期

据俄罗斯媒体日前报道，2011年，俄罗斯房地产业投资达75亿美元，比2008年世界金融危机前的58亿美元，增长30%。近几年，俄罗斯的房地产业投资在徘徊中前进，2011年增长较快，投资额达75亿美元，2012年，预计可达到60亿美元。据悉，俄罗斯房地产业投资主要集中在商业和旅游业，居民住房所占比例较小。

法国制药成本呈下降趋势

据法国《论坛报》近日报道，法国相关医药生产厂家建议在药品上标注产品研发国别，以便使医生和患者了解药品的来源地。目前，80%的活性药剂由发达国家研发，但是生产却集中在中国和印度。近年来，法国及相关发达国家制药成本呈下降趋势，已由5年前的30%至35%降至10%至15%。

风向标

（本报综合报道）

（上接第1版）

2012年，河南省既面临着产业转移、扩大内需等难得历史机遇，也面临着结构性矛盾突出、区域竞争压力加大等诸多困难。如何把握机遇、持续求进，努力保持经济社会发展的好形势，推动中原经济区建设迈出坚实的步伐，成为出席河南省十一届人大五次会议和河南省政协十届五次会议的代表、委员们最为关注的话题。

省人大代表、商丘市委书记陶明伦听完政府工作报告后倍感振奋。他说，刚刚过去的2011年，是河南发展历史上具有里程碑意义的一年。这一年，全省经济社会发展继续呈现好的趋势、好的态势、好的气势，是历年来科学性、协调性、可持续性发展最好的一年，实现了“十二五”良好开局。

省人大代表、开封市委书记祁金立告诉记者，中原经济区发展正式上升为国家战略，提升了河南在全国发展大局中的地位，为中原崛起、河南振兴创造了难得的历史机遇。

省人大代表、驻马店市泌阳县县委书记谢凤鸣表示，泌阳是农业大县，农业优势突出，下一步将努力建设粮食生产核心示范区、综合食品生产加工基地，加快实现从农业大县向农业强县的转变，抓项目促转型，抓民生促和谐，抓稳定促发展，着力打造泌阳名片、河南亮点。

政策倾斜是机遇，困难是机遇，挑战也是机遇。省人大代表、商丘市睢县县委书记陈向阳说，国务院《指导意见》的出台，将中原经济区的建设上升为国家战略，使其影响力大大增强，为其发展带来了重大历史机遇。省九次党代会确立了一个战略、一条道路、一个转变，凝聚了人心，鼓舞了士气。随着河南省对外开放力度的进一步加大，承接产业转移的优势愈加明显，这些汇聚成支撑中原崛起、河南振兴的巨大力量。

省人大代表、省商务厅厅长李清树告诉记者，2011年，河南省利用外资达100亿美元，利用省外资金突破4000亿元，均为历年之最，实际利用外资总额和增幅均居中部第一位。2012年，河南省要进一步拓宽开放领域、提升开放水平；大力开展产业集群招商，把产业集聚区打造成调整结构、构建现代产业体的主战场。

进口提醒

中国2月仍将削减伊朗原油进口量

本报讯 据相关媒体报道，今年2月，中国将连续第二个月削减伊朗原油进口量。据了解，由于针对伊朗的国际制裁空前严厉，中伊双方在原油支付条款方面的分歧仍悬而未决。

一位在北京做伊朗原油生意的高级原油交易商表示，今年2月，中国将同1月一样削减伊朗原油进口量，幅度也相同。据了解，1月，中国自伊朗进口的原油降幅超过一半。

通常，1月中旬是原油交易双方修改2月装运货物合同的最后期限。在被问及双方是否有机会在1月中旬前达成供应合同时，另一名交易商的回答是否定的。

据悉，伊朗一度为中国第二大原油进口国。

（田 莉 编译）

出口警示

中国优质花生吸引欧美国家目光

本报讯 由于持续高温干旱天气造成的供给短缺，2011年，美国花生价格上涨近两倍。而在美国最大进口来源地欧洲，花生的价格也上涨了60%。因此，欧美国家纷纷将目光投向高品质花生产地、全球最大花生丰产国——中国。

花生是世界五大油料作物之一，是食用、榨油功能兼具的经济作物，在农业生产和贸易中占有重要地位。美国、印度、阿根廷和中国都是主要的花生出口国，但从2011年中旬开始，印度和美洲的花生主产区都出现了一系列不利于花生生长的气候现象，导致优质花生产量直线下滑。

“仅仅在短短一天内价格就飙升了27%。”美国某花生供应企业的生产经理介绍道，“因为花生只在每年秋天收获一次，因此这种状态可能延续到今年。”

据美国农业部海外局的数据显示，产自美国和阿根廷的花生价格一直比产自中国的花生价格每吨高出近200美元左右；而从2011年1月起，进口到欧盟的中国花生价格开始超越美国，一路领涨。截止到2011年8月，中国高品质花生的出口价格已将美国产和阿根廷产花生价格甩在身后。报告预测，这种情况将可能延续到2012年年中。

美国农业部专家格拉维特表示，由于供应短缺，曾作为花生出口国的美国目前也正在从中国收购优质花生以补充美国的国内供给。（丁小希）

供求信息

伊朗公司求购家禽饲料

公司名称：Ibrahim Kamangari
求购物品：DCP、MCP、玉米麸等家禽饲料
电话：0098-21-22895445
电子邮箱：eng.kamangari@gmail.com
（信息来源：中国驻伊朗大使馆经商参处）

智利公司出售矿泉水

公司名称：MARCELO PEREZ DE ARCE
税号：96153988
电话：00562-8359001
电子邮箱：marcelo@copperfeet.com
公司网址：www.COPPERFEET.com
通信地址：Ruta 68 KM. 53 Curacavi，Santiago De CHILE
（信息来源：中国驻智利使馆经商参处）

（以上信息仅供参考）