



信息集结号

2012 香港国际文具展
特设三大展区

本报讯 香港国际文具展览会一向被业界视为与海外买家接洽的有效平台。近年来,文具市场日益兴旺,文具企业生意源源不断,利润丰厚。随着新的设计理念层出不穷,授权文具产品的兴起,文具企业得以在礼品市场大展拳脚。

2011年,来自保加利亚、法国、德国、印度尼西亚、日本、韩国、新加坡、西班牙、美国、中国大陆以及中国香港和台湾等国家和地区的243家参展商在香港国际文具展上展出了各类文具及办公用品。

2012年第12届香港国际文具展览会将于1月9日至12日在香港会议展览中心举行,该展会特设儿童文具及学校用品、办公室用品、纸品及印刷品三大主题展区,将展品分门别类,以满足买家的需要。
 (静 安)

2012 淮安农副产品博览会
以培育地方品牌为主题

本报讯 淮安地处苏北平原腹地,是全国历史文化名城、国家卫生城市、国家园林城市、国家环保模范城市、中国优秀旅游城市,同时也是物产丰饶的农业大市。

为加强农业交流与合作,2012第四届中国·淮安农副产品博览会(以下简称淮安农副产品博览会)将于1月13日至16日在淮安市国际会展中心举办。本届淮安农副产品博览会将以建设农业现代化、培育地方品牌、扩大内外市场、促进农业合作为主题,以打造现代农业成果展示平台、优质农产品交易平台、农业项目合作平台为目标,突出地方特色,推动产业发展,增强市内外企业的交流与合作,致力于打造特色高效的现代农业盛会。
 (毛 雯)

2012 南京春节商品交易会
成采购年货最佳场所

本报讯 南京为江苏省的政治、经济、文化中心,有着600万人口的巨大市场消费潜力,它地处华东地区的交通枢纽,对周边省市的市场具有强劲的辐射和带动作用,历来被广大企业所重视。

春节前夕,是众多单位和广大市民在忙碌了一年后消费量最大、消费最为集中的时节。2012第十一届南京(全国)春节食品商品交易会将于1月12日至19日在南京国际展览中心举办。该交易会为广大单位和广大市民提供了一个集中采购春节食品的最佳场所,同时也为广大厂商提供了一个展示企业风采、寻求产品代理、销售企业产品的绝佳时机。

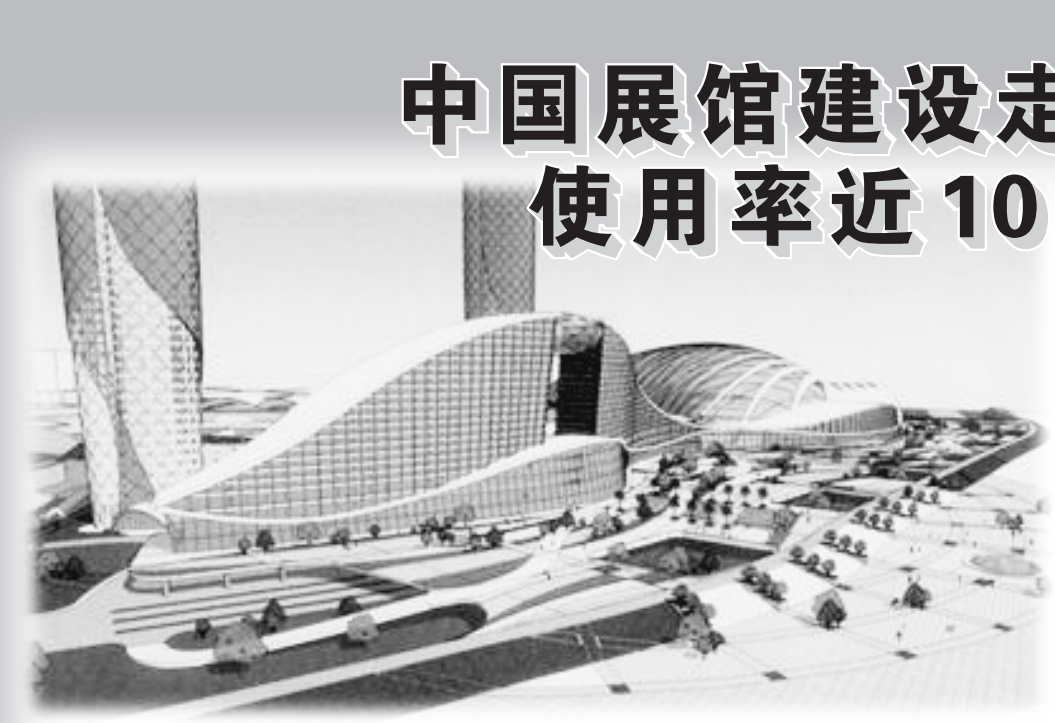
(贺 发)

节庆快递

2012 威海年货购物节
为厂商开拓市场提供良机

本报讯 春节是中国一年中最大、最喜庆的节日。中国人素有春节前集中购置年货的习俗。为充分满足威海市众多企事业单位节前进行福利采购、市民集中购置年货的需求,也为年货生产商、经销商提供一个展示自我、开拓市场、提升品牌的良机。2012第四届威海迎新春年货购物节暨威海新春订货会(以下简称威海年货购物节)将于1月10日至16日在威海国际展览中心举行。

2011年第三届威海年货购物节展览面积达1.1万平方米,参与企业达250家,有国际标准展位340个。该节会展品涉及食品、酒水、服饰、珠宝、工艺品、日常生活用品等700多种,7天时间吸引了近15万市民前来购物。
 (静 安)



■ 本报记者 兰 馨

中国展馆建设已走在了世界前列。2011年12月底,中国最大的展览设施——中国博览会会展综合体在上海虹桥商务区开工建设。该项目总投资200亿元人民币,建设用地约1平方公里,规划室内净展览面积40万平方米、室外展场10万平方米。有媒体称,它相当于2.5个上海新国际博览中心,将成为世界上规模最大、最具水平、最具竞争力的会展综合体。

近日,商务部与上海市政府在上海举行共建国家会展项目中国博览会会展综合体合作框架协议签约仪式,双方将在上海虹桥商务区合力打造目前国内外最具规模、最具水平、最具竞争力的会展综合体。预计3年后,该项目将竣工投入使用。这一毗邻上海虹桥交通枢纽的会展

设施是商务部和上海市联手打造的国家级项目,也是上海市“十二五”规划的重点建设项目。据悉,该项目将立足长三角、服务全国、面向世界,以中国华东进出口商品交易会、中国(上海)工业博览会为基础,每年举办两届“中国博览会”,同时,办好汽车、电子、家具等专业展览,并积极引进境外大型展会,力争成为上海转变贸易结构、推动经济转型的重要载体。

2011年,中国展馆建设热潮达到了一个新的高度。但就全国展馆的经营情况而言,前景并不乐观,近10年来,展馆生存状况没有太大改善。

2003年展馆使用率为10%至30%

据媒体报道,2011年,上海3万平方米以上

2011年部分新建展馆一览
(根据公开资料整理)

场馆	投资金额(单位:元)	展览面积(单位:平方米)
湖北武汉国际博览中心	45亿(包括其他配套设施建设)	15万(总建筑面积)
海南国际会展中心	13.8亿	13万
新疆国际会展中心	11.92亿	11.21万(一期工程)
广东南雄国际会展中心	5亿	13万(包括配套设施)
天津梅江国际会展中心二期	(不详)	7.18万
河北石家庄国际会展中心	20亿	16万
河北唐山文化会展广场	15.8亿(总投资)	15.5万(总规模,其中会展中心面积不详)
安徽合肥滨湖国际会展中心	15亿(估算)	23.08万
安徽马鞍山体育会展中心	15.8亿	16.3万
湖南郴州国际会展中心	5亿	5.88万(包括图书馆、博物馆)
河南安阳会展中心	(不详)	4.13万
山东临沂商城国际会展中心	1.48亿	3.49万(室内)
山东文登国际会展中心	1.5亿	3万
辽宁营口渤海会展中心	4.1亿	(不详)

展业聚焦

安徽农产品进京“吆喝” 农民合作社信心十足



绍说,阜阳高度重视本届交易会,共组织18家企业及农民专业合作社、120种农产品参展,参展企业均是阜阳农业产业化骨干龙头企业,具有浓郁的阜阳地方特色,参展产品以精品粮棉油为主。另据记者了解,安徽省亳州市也有3家农业专业合作社参加了本届交易会。

在农民专业合作社展厅内,来自亳州的孙一明小麦种植专业合作社相关负责人孙凤英告诉记者,他们的合作社不仅能指导农民种地,还开办了食品加工厂,生产面条、五谷杂粮粉等产品,并获得了国家“绿

色食品”认证。他们此次参展的目的就是希望能对外宣传产品,找到合作经销商,并扩大产品销路。目前,他们的产品在合肥、西安等地非常畅销,孙凤英对本次交易会也是信心满满。

据安徽省农委副主任陈卫东介绍,本次参展的47家合作社涉及粮油、畜禽水产、蔬菜等行业,参展产品经过初加工和深加工的约占68%,大多数取得了无公害农产品、绿色食品或有机食品认证。

在安徽,农民专业合作社已成为组织农民、服务农民、引导农民致富的有效载

体,正在逐步成为推动农业发展方式转变和建设现代农业的重要力量。近年来,安徽省农民专业合作社实现了健康快速发展,从2008年的4000家迅速增长到2011年的近2万家,实际入社成员达到260万户,占安徽省总农户数的18.7%,其生产经营范围已覆盖全省10大主导产业、21个优势产业带(群)和具有地方特色的优势农产品。目前,安徽省分别有1336个、671个、198个农民专业合作社获得无公害农产品、绿色食品、有机食品认证,有216个产品获部、省名优农产品称号,近2000个产品拥有注册商标。全省1000多个鲜活农产品产销合作社与超市和流通企业建立了直销关系,全省实行统一销售的农民专业合作社已占60%以上。

安徽省农委相关负责人表示,在北京许多超市、商场都能看到安徽农产品的身影。其中白酒、茶叶、炒货、水产品、油脂(麻油)、中药材等深受北京市场青睐。目前,在北京注册分公司、设立办事处和销售网络的安徽企业和经营大户超过1500家,在京销售产品约4000种,年销售额超过300亿元,约占北京市场的7%。

市场风向