



跨国聚焦

跨国公司行贿此起彼伏 中国须严打“洋腐败”

■ 本报特约记者 书 云

跨国商业贿赂事件频频爆发,牵动着人们的敏感神经。

最近,西门子再陷贿赂丑闻。美国证券交易委员会指控7名西门子前高管卷入了在阿根廷实施的一项行贿计划。美方指控称,西门子在阿根廷的11年间,共向阿根廷两位前总统和内阁成员行贿超过1亿美元。据了解,西门子被控贿赂已经不是首次,也非个案。沃尔玛、朗讯、IBM等多家跨国公司均曾涉嫌类似丑闻。曾参与2006年西门子4亿欧元不明资金案调查的德国法兰克福高级检察官沃尔夫冈·绍潘施泰纳指出,企业在海外的腐败行为一般隐藏得很深,被查出的腐败案件可能只占到总数的5%。

与此同时,包括中国在内的发展中国家和新兴市场国家成为跨国企业行贿的“重点目标”。调查显示:中国在10年内至少调查了50万件腐败案件,其中64%与国际贸易和外商有关。

而更令人担忧的是,中国为跨国商业贿赂构筑的制度防火墙还不够坚固。

跨国行贿盛行

事实上,在某种程度上来说,一部跨国公司扩张史便是一部跨国商业贿赂史。

美国证券交易协会调查显示,早在上世纪70年代中期,就有400多家美国公司在海外有贿赂行为,涉及资金高达3亿多美元,而且其中有117家问题公司是“财富500强”企业。而据德国监管机构的调查资料显示,自上世纪90年代中期起,某著名跨国公司非法贿赂支出已超过10亿欧元。

对此,国际反腐败组织“透明国际”德国办公室负责人克里斯蒂安冯洪堡认为,跨国公司在境外市场行贿的原因是:决策经营权的分散化和全球竞争的加剧。特别是在很多新兴市场,由于法律制度不够完善或是政治制度不够透明,腐败往往是做成生意的重要

而有效的途径。

为获取足够订单,跨国公司无所不用。特别是在汽车、电信、铁路、医疗等领域,“花钱”拿到合同似乎成为跨国巨头普遍认可的“潜规则”。跨国公司的管理构架也助长了海外腐败的涌现。目前,跨国公司越来越注重本地化,下属分公司在很大程度上可以“独立经营”,不经跨国公司总部监管即可自主进行交易,引发了少数管理层利用权力谋取合同的事件。美国司法部首席助理总检察长马里兰·拉曼曾公开表示:“通过使用境外银行账户、第三方代理和欺骗性定价的方式,这些公司把在海外贿赂看做是公认的做生意的一种方式。”

值得注意的是,跨国公司商业贿赂行为在发展中国家发生的频率比在发达国家高得多。美国司法部网站所公布的跨国公司海外商业贿赂案件表明,有2/3以上的案件发生在发展中国家。而据世界银行估计,跨国公司每年向发展中国家出口金额的5%即500亿美元至800亿美元都流向了当地的官员。

中国商业环境存在软肋

跨国公司以逐利为目的进行商业贿赂,面临风险与法律制裁也无可厚非,这不仅仅因为许多跨国公司加入了《OECD跨国公司行为准则》、《全球契约》等高度规范行贿行为的国际契约,而且许多跨国公司都要接受美国《反海外腐败法》管制。根据美国《反海外腐败法》,跨国公司一旦违反该法律,不仅要被处罚,相关个人也难逃其责。

然而,法案准则未能挡住跨国公司在华行贿的脚步。跨国公司商业贿赂案件频发表明,中国商业环境存在诸多软肋。

首先,跨国公司在中国享受超国民待遇,一些地方政府对跨国公司违规行为的放任态度,助长了在华跨国公司的违规气焰。长期以来,一些地方政府把吸引外资作为重要工作来抓,对跨国公司另眼相看,这在一定程度上纵容了跨国公司在华行贿。

其次,由于要获取订单,抢占市场份额,

跨国公司不可避免地要与国企打交道,而国企也成为跨国公司“讨好”的对象。因为一旦行贿成功,跨国公司可以获得超过其行贿成本数倍甚至是10倍的利润。

再次,中国对商业合同的内容不进行实质审查,这使得许多跨国公司可以通过变更合同的,或者改变合同名称以及主体,逃避中国法律的制裁。另外,中国的反腐败法律只限于国家机关及其工作人员,没有涉及到商业机构及其工作人员。

监管制度缺失

“跨国公司的商业贿赂不仅破坏了正常的交易秩序和市场资源的合理配置,还蚕食了中国的经济资源,使本该用于本土企业发展的市场资源流向了竞争对手,可能导致中国企业核心竞争力逐步丧失。”中国法学会会员、山东普正律师事务所主任司维静告诉记者,跨国公司在华行贿已经成为商业常态,要关上“贿赂门”,最关键是要加强法律监管。

司维静认为,与西方发达国家相比,中国经济安全体系非常脆弱。中国既没有经济安全法,也没有一部完善的反商业贿赂法,这是跨国公司敢在华玩弄“潜规则”的根源。

北京师范大学刑事法律科学研究院教授李希慧也认为,跨国公司屡屡在中国曝出行贿案件,与中国缺乏一部专门的涉外反商业贿赂法有关。

“一方面,中国相关立法存在缺陷。国内现行的相关法律虽然对一些具体的商业贿赂行为作了规定,但非常分散,不能代替专门的反商业贿赂法。另一方面,相关部门监督不严,使跨国公司行贿有可钻。”司维静说。

专家呼吁,立法、执法、监督应多管齐下,扩大中国立法对商业贿赂的监管范围,完善商业贿赂法律责任体系,结合《联合国反腐败公约》等有关国际公约的规定,早日出台中国反商业贿赂法,构建标本兼治的长效机制,根治跨国行贿毒瘤。



柯达接退市警告或破产 昔日辉煌成明日黄花

■ 本报记者 静 安

美国《华尔街日报》近日报道,美国伊士曼柯达公司准备数周内申请破产保护。这家摄影胶卷业巨头若果真破产,将追随宝丽来公司等昔日著名美国企业,遭到时代淘汰。报道援引知情人士的话说,这家拥有131年历史的企业仍在做最后的自救努力,期望以出售部分专利权方式筹措资金。不过,柯达已着手筹备申请破产保护,包括与银行协商筹资大约10亿美元,确保企业在破产保护期间继续运转。报道说,柯达可能最早本月或2月初申请破产保护。破产保护期间,企业将继续偿还债务并正常运转。届时,柯达将在法庭的监督下出售大约1100项专利。

柯达接到退市警告

近日,柯达官网发布公告称,由于柯达股价已连续30个交易日低于1美元,纽约证券交易所已对其发出退市警告。根据纽交所规定,在接到退市

警告后的6个月内为调整期,柯达只有在股价达到相关标准后才算合规。祸不单行的是,“胶片巨人”还陆续传出穆迪将其等级降至“负面”、企业准备申请破产保护、首席通讯官离职等消息,受这些因素影响,柯达股价更是创下历史新低。

1881年,柯达公司的前身在美国成立。在100多年的时间里,它先后研制出胶片和“傻瓜相机”,将摄影的乐趣带给普通百姓。柯达从1896年就开始赞助奥运会,1986年成为奥运会顶级赞助商,进一步提升了全球知名度。

柯达有过这样自豪的口号:“你只要按下快门,其他的交给我们。”但对于今日的柯达而言,那些曾经的辉煌都已是明日黄花。

转型求生越走越难

2011年12月,《财富》杂志评选出“美国500强10大烂股”,柯达名列第三。柯达之所以如此落魄,与其转型失败有关。在“胶卷时代”,柯达曾占据全球2/3的市场份额,然而自2000年进入

“数码时代”以来,其霸主地位受到严峻挑战,这也迫使柯达做出了两次转型,但这两次转型并未取得太大效果。

2003年9月,柯达正式宣布放弃传统的胶卷业务,向新兴的数字产品转移。但当时在传统胶片市场的巨额投资成了柯达转向数码市场的巨大包袱。2006年,柯达更换公司标识,去掉了自1971年开始就使用的“黄盒子”和“K”图形,意味着柯达与胶卷世界的联系开始断裂。2009年,柯达实施二次战略重组,裁员幅度高达50%。

行业分析师李光显表示,正所谓“成也胶片败也胶片”,正是陶醉于胶片业务的巨大利润,在数码影像产品蜂拥而至后,柯达的转型就显得沉痛而缓慢。在富士胶片、柯尼卡、美能达等竞争对手纷纷抛弃胶卷相机,迎接“数码消费”时代的到来时,柯达公司依然留恋传统胶片市场,拒绝激进的变革。在错失转型的最佳时机后,柯达如今已不得不通过抛售专利等方式“卖血求生”。

柯达1975年发明的第一台数码相机,竟然成

了自己的掘墓人。数据显示,1997年以来,柯达仅有2007年一年实现全年盈利。而柯达的市值从最高的310亿美元降至21亿美元,蒸发了99%。专家认为,造成今天柯达困境的因素很多,最重要的是,当初在数码时代萌芽之际,柯达虽然有技术方面的积累,但是没有认清行业发展的方向。

柯达为中国企业带来启示

冰冻三尺,非一日之寒。过去几年里,类似“长江后浪推前浪”的大戏不断上演。以柯达为代表的老牌企业接连受创,给正在转型、创新、谋求发展的中国企业带来启示。众所周知,“中国制造”举世闻名,但随着中国“人口红利”逐渐减少,中国的经济发展将更多依靠创新,一味依赖模仿,“山寨”的企业将难以为继。中国多年前就已确定了科技发展目标,即2020年建成创新型国家。专家表示,中国企业应响应号召,积极走创新发展道路,使科技发展成为经济社会发展的有力支撑。

中国成劳斯莱斯最大买家

据英国媒体报道,国际名车劳斯莱斯因受中国富豪的青睐而销量大增。2011年,劳斯莱斯在中国销售了1000多辆,比前一年增加了67%,创下其100多年历史中的最高销售纪录。而中国也首次超过美国,成为劳斯莱斯最大的买主。

小肥羊下月正式归入百胜

近日,小肥羊就百胜收购议案发布公告称,私有化议案以98.81%的股东支持率获得通过。据了解,小肥羊在12日终止交易,并计划于下月在香港退市,成为百胜集团的附属公司,和肯德基、必胜客成为兄弟品牌。

联想投资入股中资乳企纽瑞滋

近日,联想投资有限公司总经理李家庆表示,联想投资已经入股中资乳企纽瑞滋投资控股有限公司。李家庆未透露投资的具体金额,但其表示,联想投资目前成为纽瑞滋最大机构投资人。

奥林巴斯起诉历届19名高管

近日,奥林巴斯披露报告称,认定该公司隐瞒巨额投资损失事件中,包括总裁高山修一等现任6名董事在内的历届19名高管负有责任。奥林巴斯已向东京地方法院提出了索赔诉讼,索赔金额总计36.1亿日元。

大众公司在中国建第七家工厂

总部位于德国的大众汽车集团近日宣布,将在中国浙江宁波建立在中国的第七家工厂。目前,建厂的协议已在宁波签署,而这预示着大众在中国的轿车产量能在2014年将达到300万辆。

(本报综合报道)

跨国一周

