

万季飞：中国会展业需转变发展方式

■ 本报记者 吴衡 田伟

编者按:经过7年的积淀,中国会展经济国际合作论坛(CEFCO)已从首届“开放、合作、共赢”的姿态,逐步成长为“轻松点,成功多一点”的国际会展平台。从CEFCO的主题变迁中不难看出,中国会展业对于全球市场的不可或缺性。2012年CEFCO的“轻松点,成功多一点”的新主题,也意味着中国会展业迎来了新的机遇和挑战。

1月12日至14日,第八届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2012)在海南省海口市和三亚市举行。本届论坛以“轻松点,成功多一点”为主题,吸引了600多名全球展览界、经贸界人士齐聚海南,聚焦中国会展业从做到做强的前瞻性议题,着力探讨中国会展业发展的新模式、新力量、新思考。

中国会展经济国际合作论坛(CEFCO)由中国贸促会(CCPIT)、国际展览业协会(UFI)、国际展览与项目协会(IAEE)和独立组展商协会(SISO)共同主办。全国政协副主席阿不来提·阿不都热西提、中国贸促会会长万季飞、海南省副省长李国梁等出席并发表讲话。论坛由中国贸促会副会长王锦珍主持。

阿不来提·阿不都热西提表示,中国政府一贯重视会展业的发展,采取积极措施,推动中国会展业向法制化、产业化、市场化、国际化的方向发展。目前,中国经济形势总体良好,经济增长由政策刺激向自主增长转变,继续朝着宏观调控的预期方向发展,为会展业的又好又快发展创造了良好的外部环境。他希望中国会展业能充分考虑未来发展趋势和条件,继续加强区域协调、夯实服务和管理基础、优化产业结构、推进知识产权保护,在更大范围、更广领域、更高层次上参与国际合作,为我国实现2020年奋斗目标做出积极努力。

本届论坛恰逢中国贸促会成立60周年,阿不来提称赞中国贸促会为实现党和国家在各个历史阶段的奋斗目标作出了应有的贡献。他期待中国会展业能借本届论坛

良机,共享百家智慧、应对时代命题,加速会展行业在国际经济转型大背景下进一步发展,并以此促进中国经济担当更加重要的国际角色。

万季飞指出,作为“十二五”的开局之年,2011年给中国会展业带来了许多新的变化:会展业政策不断完善,国际化进程有序推进,业内交流持续活跃,展示水平明显提高,人才培养迅速发展,不但推动了中国会展业自身的进一步发展,而且为加快转变经济增长方式作出了积极贡献。

就中国会展业的新发展,万季飞强调,2012年是中国实施“十二五”规划承上启下的重要一年。中国会展业机遇与挑战并存,行业发展任重而道远。他提出,中国会展业应树立可持续发展的会展文化价值观,加强业内企业的法律意识和诚信意识,提升中国展览业自我管理水平和,转变会展业发展方式,着力提升会展活动质量和水平。与此同时,中国贸促会也将继续做中外互惠合作之桥,全力支持包括会展在内的中外经贸合作的开展。

李国梁提出,海南是中国最年轻的省份和最大的经济特区,也是著名的海岛休闲度假旅游胜地,具有明显的区位优势和政策优势。随着会展业软硬件环境的日趋完善,海南已经成为各种会议和展览的最佳举办地之一。“十二五”时期,海南现代化建设的加速推进和对外开放交流合作的不断扩大,将会给会展业和会展经济的发展带来无限商机。

对于本届论坛在海南举办,李国梁认为,论坛为海南提供了一次向国际先进地区学习,与国际同行交流的难得机会。同时,论坛也是展示海南的良好发展前景、向世界宣传推介海南的一个重要平台。他希望国际展览界能加大对海南经济社会和会展业发展的关注和支持,与海南深入开展多种形式的互利合作。

论坛通过“主办方的声音”、“锦上添花—世界旅游目的地的会展业发展路径与现实选择”两场全体会议,以及“新技术和新媒



体对会展和营销的影响”、“组展新思路 利润新模式”、“经济复苏中的亚洲力量”三场分组会议,紧紧围绕会展发展模式、质量提升展开讨论,分别从会展业核心竞争力的提高、旅游目的地会展产业潜力开发、新兴媒体对会展和营销的影响、会展结合的模式如何成为新增长点、政府在会展行业中的社会管理职能等角度,就新形势下的新问题进行交流。中国注册会展经理培训(CEM)、手拉手鸡尾酒会、会展人高尔夫球聚会等诸多活动也为论坛与会者提供了更多交流机会。

论坛期间,中国贸促会还发布了《中国会展经济发展报告2011》,对去年中国会展业的宏观发展态势进行总结和评

析,对2012年中国会展业的发展前景做出展望。

中国会展经济国际合作论坛经过8年的成长,已成为中国与世界、世界与中国会展行业交流合作的重要机制。前7届论坛分别在北京、广州、上海、成都、南京、西安和杭州举办。国家发改委、商务部、国际展览局、德国展览经济委员会等国内外政府部门和社会团体都对论坛给予了积极支持。本届论坛在海口、三亚两地举办,旨在进一步推进海南会展业的发展,并让更多国内外业界精英和商界人士关注海南,关注中国的旅游目的地。

据悉,第九届中国会展经济国际合作论坛(2013)明年将在重庆举行。

中国贸促会第八次发布《中国会展经济发展报告》



图为论坛签约现场,前排左三为中国贸促会副会长王锦珍

1月12日,在第八届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO 2012)上,中国贸促会副会长王锦珍代表中国贸促会正式发布《中国会展经济发展报告(2011)》(以下简称《报告》),对去年中国展览会展业的基本状况进行总结和评析,对2012年中国展览业的发展前景做出展望。这是自2005年首届中国会展经济国际合作论坛举办以来,中国贸促会连续第8年公布中国会展业年度报告。

《报告》对2011年中国会展业的宏观发展态势做出如下总结:

(一)依照“十二五”规划,促进会展业健康发展。“十二五”规划明确提出“要促进会展业健康发展”,前不久商务部也出台了促进中国会展业发展的意见。各级政府和相关部門正在大力改善中小企业发展环境,这一切都为我国会展业的健康发展提供了更加有利的宏观经济环境和政策保障。

(二)市场竞争更加激烈,区域性和行业性联盟同时发展。会展业在地区和行业内部的竞争日趋激烈,这需要在宏观上加以引导,积极鼓励会展业的良性竞争。各地方为此做出了努力和探索。不少省市加强合作,形成了区域性和行业性联盟同时发展的局面。

(三)业内交流更加活跃,活动主体更加多元。2011年,中国会展业的业内交流更加活跃。内容涉及产业间合作、会展业的创新、会展服务质量管理体系的实施、行业评比等方面。从活动主体看,既有政府部门,又有行业协会,更有会展企业。中国会展经济国际合作论坛的举办,推动了我国会展业发展和中外会展合作。此外,中国相关部门、学术单位和组展商单位也组织了多个论坛、会议、研讨会等。

(四)会展教育多层次发展,职业培训更趋细化。2011年我国的会展教育稳步

推进。一方面,高校在培养会展专业学生时,更加注重与产业的结合以及学生国际竞争力的提升。另一方面,职业培训更加细化。

(五)场馆存量持续增长,一线城市与二三线城市齐头并进。2011年,各地会展场馆存量持续增长。一方面,以上海为代表的一线城市场馆建设热度不减。另一方面,随着会展业对经济的巨大拉动作用被人们广泛认可,众多二三线城市也纷纷致力于建设“会展之都”。

为了更加准确地反映中国展览市场的运行特征,2011年课题组在2005-2010年的研究基础上,继续对京、沪、穗三个最具有代表性的展览市场进行了详细调研。从调研结果看,2011年京、沪、穗展览市场总体上呈现出以下五个特征:

(一)展览市场总体保持较快增长,京沪穗市场共同但有区别的发展。

(二)展览市场运行状况有待提升,沪京穗各有特色。

(三)参展商对办展环境的评价高于对展览会自身的评价。

(四)从参展效果看,参展商业预期有所下降。

(五)专业观众的总体花费小幅下降,对主办城市的贡献率有所降低。

此外,《报告》认为2012年的中国展览业将呈现以下趋势:

(一)受中国经济增长预期放缓的影响,展览业的增长速度可能放缓。目前世界经济复苏的不确定性上升,全球贸易保护主义盛行,国内物价水平高企不下、房价调控依然从紧、中小企业生存遇到困难,2012年中国经济增速将适度放缓。由此,中国展览业的发展速度也极有可能随之放缓。

(二)受国际市场萎靡不振的影响,国内展览会的表现将优于国际展览会。美国

金融危机严重影响其经济增长,欧洲主权债务危机有可能进一步蔓延。2012年中国出口形势并不乐观,出口导向的国际展览有可能受到直接冲击,展览业的总体增长将更加依赖国内市场,并要求中国的展览行业调整产业结构,提高组展、参展的质量和水平。

(三)政府将进一步加强对会展业的引导。从政策导向看,全国很多城市和地区在“十二五”期间对发展会展业充满了更多的期待。为此,政府将积极加强产业规划,加快会展业科学布局和结构调整,引导各类会展主体协调发展。

(四)在扩大内需的政策导向下,消费类展会有望继续保持强势。为确保经济的稳定健康增长,中国政府要求进口和出口并重,扩大内需将是今后较长一段时间内的战略选择。以促进国内需求为目的的消费类展会有望继续保持增长强势。

(五)市场竞争将更加激烈,产业的组织化程度有望进一步提升。近年来大量企业进军会展业,行业面临着激烈的竞争。一些实力雄厚、品牌价值高的企业将获得更多生存机会。整个会展产业的组织化程度有望进一步提升。

《报告》指出,在政府的大力扶持以及全体展览从业者的努力下,中国展览业总体上取得了不错的成绩。2012年,随着展览业政策的不断完善,行业协会的稳步发展,以及国际化进程的有序推进,中国展览业将得到更好的发展。

从2004年开始,中国贸促会每年都组织会展领域的专家学者进行实地调研,编辑出版《中国会展经济发展报告》,并从2005年开始,以中、英文两种文字出版发行。目前,报告已成为国内外会展从业者了解中国会展业发展动态的重要窗口。

(田伟)

会展传真

《2011中国展览年鉴》出版发行

■ 曾青青

由中国贸促会展览部指导,中国贸易报社编辑出版的《2011中国展览年鉴》,于2012年1月12日在海南举办的第八届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO)上亮相。

《2011中国展览年鉴》全书共100万字,翔实收录了2011年我国境内举办的重要展览以及业内要闻。该书共设8个栏目,分别为“中国展览业综述”、“行业展览年度概况”、“地方展览业概览”、“中国展览业大事记”、“业界论坛”、“出国展览与合作”、“政策法规”及“展馆运营”,系统地展示了2011年我国展览业的发展成就与特色。

在保持基本框架的前提下,《2011中国展览年鉴》编委会对部分栏目进行了调整、充实。例如,“地方展览业概览”栏目,以省市为单位进行划分,具体到地方二级城市,并逐个分析各省展览业发展现状以及地方政府在促进会展业发展方面制定的“十二五”规划及举措。“行业展览年度概况”则根据展览类型,细分十余个行业,逐个分析行业发展状况,列举行业内具有代表性的展会。

《2011中国展览年鉴》新增业界论坛栏目,具体分为“专家论坛”与“展览论坛”两个子栏目。其中,“专家论坛”由业界权威人士撰文分析展览市场的发展特点,并对业界热点问题进行评析,例如广州大学教授、广州市政府决策咨询专家刘松萍分析了会展与电子商务的关系以及会展人才的就业面问题,中国展览馆协会副理事长黄彪则对未来的展示材料进行分析研究,指出未来的展示材料必须具有环保概念、简洁概念、速度概念等。“展览论坛”则首次收录了国内具有较大影响力的展览论坛信息,例如第七届中国会展经济国际合作论坛、首届中国(上海)会议与旅游产业发展论坛、2011第六届亚洲展览会议协会联盟年会及论坛等。

编委会为提高信息来源的权威性和准确性,与地方各级博览局、会展办、各贸促分会、展览馆以及会展公司等机构进行了点对点联系,提供本地区会展政策、会展大事记、展会信息等资料,以期待全面真实地反映我国展览业的发展现状。

黑龙江省两大展馆开工建设

本报讯 近日,黑龙江省贸促系统工作会议在哈尔滨市召开。

据统计,2011年黑龙江省共举办展览会114个,同比增长14.3%,国际性会议122个,同比增长8.9%,展出面积206万平方米,同比增长12.6%,会展活动参会参展和参观人数达650万人次,同比增长20%。会展设施建设快速推进,总投资80亿元,总建筑面积110万平方米的中国哈尔滨国际农业博览中心和投资超过500亿元,建筑面积约1200万平方米的超大规模的现代化综合商贸物流园华南城工程奠基动工,预计在2013年建成并投入使用。

2011年,黑龙江省贸促系统在境外主办展览会9个,组织了479家企业参加了境外展会80场,展出面积4482平方米,贸易成交额达21006万美元;举办境内展览79个,参展企业达8962家,展出面积54万多平方米,贸易成交金额3919587万美元。

会议还表彰奖励了2011年度全贸促系统工作中涌现出来的先进单位和先进个人。

(佟静)