

会奖城市

灾后速进黄金季 泰国会奖轻装上阵

■ 本报记者 董 轩

刚刚过去的2011年,作为旅游胜地的泰国遭遇了50年来最严重的洪灾。显然,泰国各行各业因为洪灾,都遭受了不同程度的损失,而洪灾对其旅游业更是影响重大。据泰国国家旅游局估计,洪灾使泰国旅游业损失了50万至60万国际游客,这意味着过去的2011年,泰国的旅游收入跌幅达4%-6%,价值近8亿美元。

如今,肆虐泰国的洪灾已经退去,泰国各地也开始了灾后重建。据泰国国家旅游局发布的最新资讯显示,目前,曼谷周边地区及中部的大部分受灾区域正在开展清扫工作。泰国国家旅游局官员也表示,已经做好了迎接游客的准备,并将随时更新信息,以便游客安排出游计划。

记者了解到,位于泰国中部的著名旅游目的地的地华欣、芭堤雅以及南部的普吉岛、苏梅岛等并未受到洪水影响,一直对游人开放。而位于泰国北部的清迈、素可泰、清莱也未受到洪水影响,游客均可正常前往游览。伴随着2012年的新年,气候温暖的泰国进入了灾后的旅游旺季。

多项政策吸引中国游客

洪水退去,泰国的旅游接待逐渐恢复正常。随着春节的临近,国内赴泰旅游正在迅速升温。据悉,泰国国家旅游局、泰国航空公司和泰国驻上海总领事馆等近日宣布启动“美丽泰国”恢复计划。

围绕“美丽泰国”的市场战略,泰国国家旅游局筹备了一系列文化旅游活动来拉动人气,其中包括2011年12月14日至2012年3月14日在清迈举办的皇家花卉节,以及针对中国市场举办的“中泰37年情谊”的2012中国新年全国庆祝活动。同时,泰国国家旅游局与泰中旅游

同业商会联手打造的“泰国品质游”,将为灾后泰国旅游的恢复增加吸引力。从这些优惠政策中不难看出,泰国政府希望通过这套“组合拳”,吸引更多中国游客前往观光。

泰国游资深人士韩先生表示,洪灾与其他自然灾害相比,具有来去匆匆的特点,洪水一旦消退,只要不出现大的疫情,旅游恢复会很快,这点在泰国此次的洪灾中体现得很明显。对于外来游客而言,只要各大景区正常开放,就不会影响他们正常出行。

“可能是泰国洪水多发的原因,市民面对洪灾时一点都不慌乱。作为一个信仰佛教的国家,泰国人对待自然灾害能够乐观应对。而天生爱干净的特点,让泰国人对灾后的垃圾清理工作积极而认真。这两点,也是泰国这次洪灾没有发生疫情、旅游业得以快速恢复的重要保证。”韩先生说,“在泰国人心目中,旅游作为第一大支柱产业有着很重要的地位,因此,他们对游客极为热情。”

清迈高尔夫商务游受热捧

有着“微笑的国度”之称的泰国有着迷人的热带风情。时下正值寒冬,无论是家庭旅游团队还是商务旅游团队,温暖的泰国自然成了他们所热衷的目的地。

高尔夫作为一项贵族运动,正逐渐被商务人士所喜爱。而作为旅游胜地的泰国,自然不会忽略高尔夫商务旅游的发展。泰国政府旅游局北京办事处负责人王女士表示,泰国有多个世界级高尔夫球场,周边环境、硬件设施、软件服务等方面都极具竞争力。随着高尔夫球运动在中国的日渐兴起,以“高尔夫”为主题的境外旅游市场正逐步发展起来。与其他境外旅游目的地相比,中国游客乘飞机赴泰国仅需2个多小时,有着极大的地缘优势;加上在泰国打高尔夫球的费用并不高,可以预期,“高尔夫”泰国游产品的受众范围较广,它将是泰国旅游局在中国旅游市场推广的一大重点。

谈到高尔夫,清迈自然是首选地。清迈位于泰国北部,以宜人的自然风光著称。群山环绕之下,在由世界知名设计师设计的高尔夫球场上,人们可以尽情享受挥杆的乐趣。清迈属于高原气候,不仅有旖旎的高原盆地景色,还曾是泰王国的首都,城市中仍保留着众多珍贵的历史和文化遗迹。从上世纪90年代开始,清迈以其独特的地形地貌和宜人的气候特征,受到众多高尔夫球场设计师及球手的青睐。现在,高尔夫旅游已经成为当地观光的一大特色,完善的配套设施、低廉的价格及高标准的服务不仅吸引了当地的高尔夫族群,世界各地的高尔夫爱

好者也都开始选择在这里安排一个高尔夫假期。

MICE青睐泰国“慢”生活

“慢生活”是到过泰国旅游的人最明显的感受。来到泰国,游人大多都会拜佛,以求得心灵上的慰藉。行走在泰国的山水之间,时光仿佛停滞了一般。泰国的地理条件优越,水中有鱼,田里有稻,一件单衣可以终其一生。自然环境的优越是一方面,宗教的影响是另外一方面。

泰国是一个信仰佛教的国度,无论是繁华的大都市如曼谷、清迈,还是偏僻的乡间,佛寺比比皆是,大小不拘一格,形式却都带有浓厚的泰国色彩。曼谷城中的玉佛寺、大皇宫,泰国人是可以免费进出的,自然是游人如织。在都市中厌烦了紧张忙碌生活的游客,尤其是商务人士,如果想让心灵也放一次假,那么,泰国无疑是最佳选择。

近些年来,随着会奖旅游在泰国的发展,泰国的“慢生活”开始受到会奖团队的青睐。被称为全球“豪华 MICE”举办地的泰国华欣,就是体验“慢生活”的最佳选择。华欣是泰国巴蜀府(相当于国内的一个省,但面积比国内的省份要小很多)的首府城市,是泰国西海岸的一个传统渔港。“在这里,你会发现,华欣的旅游设施并不比芭堤雅差,那沿着海滩从绿色中冒出来的建筑,很容易被辨认出是酒店,只是与芭堤雅相比,你能很明显地感觉到,这里宁静许多,正如导游一路不断跟我们讲的‘擦擦乃’(音)——慢慢来,不着急。”泰国游资深人士韩先生告诉记者。

其实,华欣是泰国历史上最悠久的海滨度假胜地,早在1926年,泰皇拉玛七世就在华欣建立了夏日行宫,从此,这里也成为泰国皇亲国戚们最钟爱的避暑胜地。近几年,华欣逐渐为世人所知,这里优美而宁静的海滩,被很多游客所津津乐道。



“海水”与“火焰”参半的会奖旅游

■ 胡心媛

作为一个从陌生到逐渐被人们所了解的行业,会奖旅游近两年来成为旅游行业内的热点。进入2012年,会奖旅游在中国的发展脚步也日趋加快。据悉,2012年9月,国际奖励旅游管理者协会(SITE)全球年会将在北京举办;2013年10月,国际大会及会议协会(ICC)全球年会将在上海举办。两个国际知名的会奖旅游组织,纷纷将全球年会放到中国召开,毫无疑问,将对中国会奖旅游起到推动作用。

众所周知,一次成功的会奖旅游,既不是越远越好,也不是越豪华越吸引人,而是行程安排要富有创意,服务要独到,最重要的,是要让每个旅游者都享受到上帝般VIP的服务。从这个意义上说,要想抢占会奖旅游市场的先机并

从中分得一杯羹,有过相关操作经验以及专业操作团队的旅行社优势较为明显。“如果在一个城市开一次国际会议,就好比有一架飞机在这个城市上空撒钱。”德国慕尼黑展览公司总裁门图特曾如是说。

会奖旅游如同一块吸铁石,吸引着各大旅行社争先恐后开展此项业务。无可厚非,众多旅行社之所以涉足会奖行业,一方面是看好这个行业,另一方面是传统旅游业务利润越来越薄,旅行社都在想方设法开拓业务领域。很显然,传统旅游面对的是社会散客,消费主体主要是个人,特点是观光、休闲,旅行社在这当中所处的地位是甲方;而会奖旅游面对的是集团客户,消费主体是团队组织,消费以团队活动为主,量身定制,特点是技术含量高、创意强、经济收益高。旅行社在这时已变成了乙方。

会奖是复合的产业,它集灯光、音响、广告、公关、创意、策划、影视、文化、体育活动、文艺演出等为一体,因而最容易进行产业融合。业内人士认为,与国内外专业协会合作,引入会议,通过打造、运作聚众平台,实现由服务性企业向资源性企业的转变,由服务者成为会议承办方,纵向合并,横向融合,是会奖行业的发展趋势。

然而,说起会奖市场的现状,有业内人士曾将此形容为“一半是海水、一半是火焰”。尽管会奖旅游是高端旅游,但高端旅游既不是挥金如土,也不是穷奢极侈。当旅游产业链发展到一定的成熟阶段,旅游和文化相结合才是高端旅游的终极目标。

如何推出更具特色、更具吸引力的旅游线路与服务项目、如何使行程顺利等,已经成为当前会奖旅游策划的关键。而在策划中,出发仪式、参观相关

企业、晚会、培训、研讨、表彰、庆功酒会、主题晚宴等都显得尤为重要。

在企业的会奖旅游过程当中,通常企业高管会在此期间与获奖者共商发展大计,与此同时,他们还会通过在旅途中穿插一些“惊喜”、“感动”的小创意活动,以弘扬企业文化,传达对员工或经销商的感谢与关怀。在比较休闲放松的环境中,给利益相关者创造了一个比较特别的接触、交流机会,既有人情味,又无形中增强了企业的亲和力和凝聚力,培养了团队精神。

其实不难发现,通过奖励旅游,员工的荣誉感和归属感迅速上升,能很好地实现企业开展此项活动的目标,较之纯物质的奖励,更能体现团队建设和企业文化。在奖励旅游中,穿插会议、培训现已变得较为普遍。这类会议或培训往往在相对轻松的氛围下进行,与旅游相得益彰。

商旅关注