



本期看点

群雄逐鹿 HTML5
移动网络新风暴来袭

详细报道见第2版

垃圾背后有商机
废物“利用”变“黄金”

详细报道见第3版

稳定出口成 2012 年
外贸工作首要任务

详细报道见第5版

2012 年中国企业
走进东盟评选结果揭晓

详细报道见第7版

奥迪与宝马营销策略：
看懂中国心？

详细报道见第8版

截稿新闻

2011年GDP增速为9.2%
创两年新低

本报讯 国家统计局17日发布数据，按可比价格计算，2011年中国经济比上年增长9.2%，其中四季度同比增长8.9%。

国家统计局初步测算，2011年，中国国内生产总值(GDP)471564亿元。分季度看，一季度同比增长9.7%，二季度增长9.5%，三季度增长9.1%，四季度增长8.9%。

固定资产投资保持较快增长，市场销售平稳增长。2011年全国固定资产投资(不含农户)为301933亿元，比上年名义增长23.8%，扣除价格因素实际增长16.1%。其中，房地产开发呈回落态势。全国社会消费品零售总额为181226亿元，比上年名义增长17.1%，实际增长11.6%。其中，汽车销售回落幅度较大。

城乡居民收入稳定增长，农村居民收入增速快于城镇。2011年全国城镇居民人均可支配收入为21810元，比上年名义增长14.1%，扣除价格因素，实际增长8.4%；农村居民人均纯收入为6977元，比上年名义增长17.9%，实际增长11.4%。

国家统计局局长马建堂指出，当前国际经济环境复杂严峻，国内经济发展中不平衡、不协调、不可持续的矛盾和问题仍很突出。要继续处理好保持经济平稳较快发展、调整经济结构和管理通胀预期三者关系，加快推进经济发展方式转变和经济结构调整，努力实现经济平稳较快发展。

(王 义)

本报常年法律顾问

- 北京市炜衡律师事务所
- 赵继明 赵继云 律师
- 电话：010-62684388



打破垄断 放开天然气价格势在必行

■ 本报特约记者 陶海青

延迟6年的天然气价格改革终于谨慎破冰。

不久前，国家发改委发出通知，决定自2011年12月26日起，在广东省、广西自治区开展天然气价格形成机制改革试点。通知指出，中国天然气价格改革的最终目标是放开天然气出厂价格，由市场竞争形成，政府只对具有自然垄断性质的天然气管道运输价格进行管理。

国务院发展研究中心产业经济研究部部长冯飞告诉记者，在传统能源低碳化的过程中，天然气是首要选择。解决中国的能源出路，天然气是重中之重。“要理顺价格关系，必须有兼顾生产者和消费者两方面利益的价格形成机制才行。”

而天然气价改，必然涉及种种利益博弈。改革一旦被利益集团捆绑，结果不言而喻。

价改方案数易其稿

目前，中国的天然气上游开采和管网建设运营都集中在三大石油公司手中，而中石油更是“一家独大”，令天然气价改之

路布满荆棘。

2005年，国家发改委下发《关于改革天然气出厂价格形成机制及近期适当提高天然气出厂价格的通知》，该通知被业界视为天然气价改的方向性文件，确立了“以机制改革为主、辅以价格上涨”的指导方针，并为改革天然气出厂价格形成机制规定了市场化原则。但当年，天然气价格改革是“雷声大、雨点小”，当时推出的“天然气和替代能源挂钩”机制从未真正执行。

2009年，“三次加权平均法”出台，但由于涉及不同气田和不同长输管网，2009年，天然气实行“一省一价”，即将天然气生产和管输进行捆绑定价，天然气供应垄断局面非但没有被打破，连最易引入第三方竞争的长输管网也被全部规制到三大石油公司旗下，离最初设计的“建立竞争性市场结构”目标更加遥远。

2010年，在“气荒”与防通胀双重压力之下，价改呼声低落。2011年，由于调价未能成功传导至终端，天然气价改议题重新升温，由石油公司主导拟定的最新版草案再次被递交至国家发改委。

天然气价改方案已数易其稿，在出厂价定价方式上形成过近十种方案，数个版

本的拟定方案皆由三大石油公司主导，显然，价改方案体现了三大石油公司的利益。

天然气价改破冰

近期，国家发改委决定在广东省、广西自治区开展天然气价格形成机制改革试点。

总体思路是，将现行以“成本加成”的定价方法，改为按“市场净回值”方法定价，即将天然气的销售价格与由市场竞争形成的可替代能源价格挂钩，在此基础上倒扣管道运输费后回推确定天然气各环节价格。

“市场净回值”法，已在欧美等主要国家广泛采用。作为过渡性方案，“市场净回值”定价方案被认为是向市场化改革迈出了重要一步。显然，这种机制比“成本加成”的方法有所进步，能够促进天然气企业降低成本、提高效益。

国家发改委有关负责人表示，为稳妥起见，推进价格改革将采取整体设计、分步到位，先试点后推广的渐进式方式。认真总结两广经验后，将推向全国。

垄断何时休？

“但仔细审视后可以发现，此次天然气价改方案令天然气生产的前端能源产品拥



中国汽车工业协会最新数据显示，2011年，我国汽车产销量分别达1841.89万辆和1850.51万辆，同比分别增长0.84%和2.45%，增速创13年新低。其中，自主品牌乘用车在去除出口因素后，在国内

的销售量同比下降5.42%。中汽协预计，2012年汽车销售量大约在2000万辆，增长率在8%左右。

本报记者 季春红 摄

钢铁市场持续低迷 经销商放弃“冬储钢”

■ 本报记者 毛 雯

新年伊始，钢铁市场依然低迷，由于春节的临近，钢铁交易额更是跌破冰点。由于对后市的“悲观”，钢铁经销商也放弃了往年冬储计划，准备“持金”过年。

钢铁市场维持低迷状态

元旦过后，国内的钢材市场并未迎来新年开门红，钢材价格整体继续下滑。截至目前，沪上优品质二级螺纹钢代表规格在4160元/吨，较之前下调20元/吨。据“我的钢铁”网显示，元旦过后，长三角地区不少钢贸商已陆续休市，钢材市场“人去楼空”的现象十分普遍。即使有部分商家坚守岗位，但工作重心也多转移至后续的总结和回款。

“冬季本是建筑钢材的传统销售淡季，今

年受到政策调控以及整体经济环境影响更是‘淡上加淡’。随着钢市寒风劲吹，频频降温，钢价一路震荡下滑，终端用户采购意愿缺失，钢贸商惨淡经营。以至于春节临近，贸易商们早已无心恋战，纷纷休市。受此影响，上周，钢价继续下行，其中冷轧、线材和中厚板都创下年内新低。”“我的钢铁”网分析师介绍。

放弃“冬储钢”

对于经销商来讲，冬储备钢才是其净赚的好机会，由于对未来房地产市场持前景悲观看法，以及钢铁市场低迷，今年，不少经销商已经放弃了“冬储钢”。做了多年钢材生意的肖先生透露，以前，他在春节前都会增加进货做“冬储”，因为春节过后一般都会有一波上涨行情，但今年大家都很少这么做，我现在手里就基本没什么库存。”

而最新公布的数据也印证了经销商的担忧。2011年11月的中国制造业采购经理指数(PMI)为49.0%，这是该指数自2009年3月以来首次降至临界点50%以下，这表明制造业国内外市场需求趋缓。

不过，瑞银证券钢铁行业分析师唐晓波对指出，虽然2012年中国房地产业会继续受到调控，预计商品房的开工面积会下降15%，但保障性住房在2012年的新开工目标是700万套，加上2011年尚未实际动工的部分，预计2012年保障房的新开工面积会比2011年多一些，这对钢材需求的实质拉动作用将会比2011年明显。

经贸看台

本期关注

去年 12 月广义货币供应量
激增 2.61 万亿元

“稳健”基调犹在，但2011年12月激增的广义货币供应量(M2)在某种程度上却已经宣告了宽松的到来。央行公布的统计数据显示，截至2011年12月末，广义货币(M2)供应量达到85.16万亿元。这一数字比11月末的82.55万亿元增加了2.61万亿元。换句话说，2011年12月，M2新增量就达到了2.61万亿元。

标普下调 EFSF 信用评级
降至 AA+ 级

继下调包括法国在内的国家主权信用评级后，全球三大评级机构之一的标准普尔日前将欧洲金融稳定基金(EFSF)的信用评级从AAA下调至AA+。标准普尔在声明中表示：“EFSF的义务不再完全由评级为AAA的EFSF成员国或评级为AAA的证券支持。我们认为，目前所采取的信贷措施不足以令我们放弃下调担保人的信用评级。”

六成房企
未完成 2011 年度销售目标

2011年遭遇的严厉调控致使房企业绩不佳，在目前公布的20家上市房企中，有六成没有完成当初制定的年度目标。这些公司合计在2011年销售业绩为7017.2亿元，同比虽然上涨了15%，但是距离目标依然有5.7%的差距。

(本报综合报道)

休刊通知

尊敬的读者：

根据国家春节休假安排，我社于2012年1月21日至29日放假，期间，1月24、26日休刊，1月31日起恢复正常出版。

祝读者新春快乐！

中国贸易报社

2012年1月19日

编辑：王 哲 联系电话：95013812345-1024
制版：张 迪 E-mail:myyaowen@163.com