



群雄逐鹿HTML5 移动网络新风暴来袭

■ 本报记者 徐 森

是WEB(网络技术)? 是Apps(手机软件)? 还是网站? 超越设备限制,这就是时下最火的互联网先锋HTML5(一种浏览器)。它的出现,为移动互联网带来了技术性的革命。

2010年4月,乔布斯就曾公开表示,Flash(闪客)已经不再为浏览视频或者其他网络内容所必须。无独有偶,同样在智能手机上大行其道的谷歌,也在不遗余力地推动HTML5的市场化进程。

2011年,厚积薄发的HTML5成为移动互联网市场最大的亮点,而2012年,HTML5将成为互联网新一代技术潮流的话题也在迅速传开。正如李开复所说:“2012年,一定会有一个杀手级的HTML5应用出现,对HTML5做出完美诠释。”

随着时间的流转,HTML5带来的绝对不仅仅是技术的更新。近日,电脑软件公司奥多比(Adobe)全球平台技术总监本·佛塔(Ben Forta)进一步肯定了业界

的猜想。他表示,目前,HTML5在奥多比内部绝对是工作的重点,是非常关键的领域。

易观智库分析师对记者表示,随着目前中国移动互联网的飞速发展,HTML5的技术优势会愈发显现出来,在2012年会有亮眼的表现,发展前景值得期待。

HTML 5游戏市场前景广阔

技术是第一生产力的原因已经不用赘述。易观国际分析师孙梦子对记者表示,由于可以应用于多平台,开发者可以通过HTML5技术开发产品,大幅度降低成本支出。更值得注意的是,虽然在技术及市场发展过程中,开发者是较为被动的一方,但在供不应求的HTML5市场中,开发者却可凭借优秀产品掌握话语权,成为投资者以及运营商争相“讨好”的对象。

如今,开放式网络技术的移动游戏市场正在以惊人的速度增长。在过去不到半年的时间里,移动游戏网站的数量增加了3倍。当前环境所提供的技术、技

能、标准支持,以及各平台不断完善的浏览器功能,为HTML 5游戏开发者创造了前所未有的良机。

“一方面,如智能机、平板电脑等移动终端产品的普及速度正在加快,另一方面,受政策扶持文化产业发展影响,市场对网络基础建设的投资力度也将加大,再加上HTML5平台内容的不断丰富,HTML5游戏市场发展前景广阔。”中投顾问IT行业研究员李方庭告诉记者,“全球手机销售情况,可以从侧面反应其市场容量潜力。2011年第二季度,全球手机销售总量为4.287亿,同比增长16.5%。其中,智能手机占销售总量的25%,并以年均增长74%的速度逐年递增,可见其容量处于不断增大的过程中,这就需要商家分析游戏玩家特点,设计优秀游戏内容,提高用户回报率。”

中国市场受惠

目前,对于HTML5的现实应用和行业价值,国内外大多数互联网厂商均已推出相关互联网产品,进行市场试水。

而对于中国市场上的商家和用户来说,HTML5的出现和到来都是好事。

“HTML5技术在国外的发展初具规模,但是在中国国内,基本处于空白,随着智能终端的进一步普及,潜在的用户群体将会不断扩大,这是企业抢滩市场的良机。”孙梦子对记者说,“而对于用户来说,游戏质量好才是促使用户选择产品的首要因素,而基于HTML5技术开发出的网页游戏不逊于PC端的效果与质感,画面丰富流畅,在产品质量上有相当的优势。”

作为移动互联网的入口,手机浏览器往往紧随流行趋势。据国内媒体报道,腾讯、UC、欧朋等颇具实力的厂商纷纷在国内手机浏览器市场推出了自己的HTML5相关产品。如今,手机浏览器的HTML5战火已经点燃。我们有理由相信,HTML5在中国将走的更长、更远。

特别报道

美媒：

中国国内葡萄酒业开始生根



■ 迈克·艾夫斯

我在纽约市郊长大,吃过数次中式捞面和肉炒饭,却从来没有听说过中国葡萄酒。即便在2009年和2010年去中国时,我看到人们开怀畅饮的也大都

是啤酒和白酒。不过,西方式的葡萄酒正在吸引中国新兴中产阶级的注意。有些中国人会购买法国波尔多红葡萄酒,因为葡萄酒专家说这代表了较高的社会地位。据总部设在伦敦的数据监测公司称,2008年,中国国内葡萄酒业的收入超过60亿美元。

身居北京的葡萄酒专家赵凤仪和艾德华认为,中国国内葡萄酒业的规模难以界定,因为没有可靠的数据,但显而易见是,中国的葡萄酒庄“无法供应足以满足该国渴求的葡萄酒”。

我订了一张机票从北京飞往青岛。那里的华东·百利酒庄年产葡萄酒700万瓶,主要面向国内市场。酒庄的酿酒师郑鑫(音)说:“这是个非常传统的社会,但越来越多的中国人有了出国经历,而且国家对外国人也越来越开放。中国人开始改变自己的生活方式,也开始认识到喝葡萄酒的好处。”

郑鑫还说,他会在国内大学举办品酒会。他表示,大多数学生不可能经常买高档葡萄酒,但等他们挣了钱,“就会想起我们”。

此前,宁夏贺兰晴雪酒庄生产的一种波尔多风格红葡萄酒曾在某世界葡萄酒大赛上荣获了最高奖项。随着中国企业逐渐占领曾被欧美人垄断的行业,中国葡萄酒业是否也走在取代西方的道路上?

“还没有。”身为北京龙凤美酒顾问公司创始人的赵凤仪说。

赵凤仪认为,中国新兴的葡萄酒业不但受到自然气候的影响,而且受到市场环境的制约。葡萄酒产区要么太冷,要么雨水太多,由于农业用地归中国政府所有,葡萄酒制造商没有太大动力投资建设基础设施。

目前,能够生产出赵凤仪认为“很好”的葡萄酒的中国酒庄还不到10个,其中只有两个酒庄比较突出。

我从北京坐了4个小时飞机来到中国西北部的新疆维吾尔自治区首府乌鲁木齐。赵凤仪和她的丈夫艾德华表示,对于酿酒葡萄的生长而言,那里的气候比中国其他地区更“有保证”。

在乌鲁木齐市中心的一家商店里,我买了3瓶不知名的新疆葡萄酒。酒瓶的标签上几乎全是中国字,价格不到10美元。

到了酒店,我打开这些葡萄酒款待一群中国和美国游客。我们用中文高喊“干杯”,然后就着大盘鸡开怀畅饮。

新疆以盛产葡萄而闻名,但这些便宜的葡萄酒并没有给人留下深刻的印象。人们普遍的看法是,这样的葡萄酒也只有在喝啤酒和白酒之前还可以喝一点儿。

这些葡萄酒有一种过期葡萄汁的味儿,中文标签上列出的成分包括蜂蜜、柠檬和玫瑰香料。

海外传真

韩国修改外国人投资促进法

据韩国知识经济部近日发布的报告称,韩国政府拟于2012年修改外国人投资促进法令,对于外国人直接投资管理从目前的以申报资金为主的统计方式,向已实际到位资金为主、申报资金并行的方式转换。

叙利亚绿色柴油供应紧张

据叙利亚当地媒体近日报道,由于欧洲对叙利亚的石油制裁,许多国家停止对叙利亚的绿色柴油出口。但同时,委内瑞拉的24万桶绿色柴油正在运往叙利亚途中。据叙利亚石油部称,今后还将陆续从委内瑞拉进口柴油。

中印摩天大楼建设高潮可能预示经济衰退

据美联社近日报道,一份新研究报告称,中国和印度出现的摩天大楼建造热潮可能传达出这样的信号:亚洲这两大经济体即将出现经济矫正。目前,世界上在建的摩天大楼中,中国占据一半。仅拥有两座摩天大楼的印度正经历第一波摩天大厦热潮。

国际投资者对新兴市场债券热情高涨

在欧债危机不断蔓延恶化之际,国际投资者纷纷将资金转向新兴经济体主权债券市场,推动新兴经济体融资成本降至历史性低位。据JP摩根新兴市场债券指数,目前,投资级新兴经济体主权债券平均收益率为4.7%,低于2007年债券市场繁荣时期的5.6%。

泰国东部工业区成为日本厂商投资热点

据泰国《世界日报》日前报道,为躲避洪水影响,日本投资者纷纷转向泰国东部进行投资。目前已有8家日本企业在位于巴真武里府的304工业园区购买土地建厂,投资总额达50亿泰铢。泰国投资促进委员会秘书长安差卡指出,预计今后东部的投资将迅速增加,目前,东部地区的土地售价比其他地区高,而且工业园区外的土地价格也随之攀升。

越南将重点促进对华及美欧日等重要市场出口

据《越南经济时报》报道,越工贸部贸易促进局日前表示,2012年,越南《国家贸易促进计划》的中心目标是出口定向贸易促进。其中,重点是美国、欧洲、中国、日本、东盟、中东、非洲、印度等出口市场。据悉,越南工贸部已正式指导各职能单位集中解决困难,以便有效执行《国家贸易促进计划》。

(本报综合报道)

出口警示

去年中国汽车在秘鲁市场份额增长到14.4%

本报讯 秘鲁汽车协会主席埃德温·德尔特阿诺(Edwin Derteano)近日称,2011年,中国汽车在秘鲁市场销量继续增长,已占到该市场新车总销量的14.4%,仅次于日本车和韩国车。

据了解,如今,在秘鲁市场发展的中国汽车品牌已达91个。

据埃德温·德尔特阿诺预测,2012年,秘鲁市场新车销量将达到18万辆,同比增长25%。(周昂上)

进口提醒

泰国水果出口中国促进网站正式发布

本报讯 泰国农业事务驻北京办事处日前携手泰国驻华大使馆等,在京正式发布了泰国水果出口中国促进网站。

据了解,该网站拥有中、泰、英3种语言界面,不但能为中国消费者、贸易商和进口商提供了泰国水果种类介绍、泰国果农及出口商相关数据库和信息等方面的详细资讯,还能为更多泰国水果商打入中国市场提供支持和帮助。

统计数据显示,2011年前10个月,泰国水果对华出口总额增至120.07亿泰铢(折合人民币约23.93亿元),相比于2010年全年总额增加了119%。泰国农业和合作社部部长顾问预计,未来,这个市场将至少保持10%至20%的增速。(阮修星)

意大利全国种植者联合会：

橄榄油事件损害“意大利制造”在华形象

本报讯 意大利全国种植者联合会近日表示,近来,在中国市场上出现的意大利橄榄油造假事件严重影响了“意大利制造”在中国的形象。意大利相关方面应对此类事件加以重视,坚决避免,特别是面对中国这样的重要的新兴国家市场。

据悉,2011年,意大利向中国出口橄榄油达7000吨,同比增长10%。意大利全国种植者联合会表示,意大利政府应加强对出口食品的管理,做到货真价实的“意大利制造”。

同时,意大利全国种植者联合会还表示,将采取措施,重新向中国市场提供百分之百的意大利初级压榨橄榄油。(尚 武)

供求信息

智利公司出售葡萄酒、橄榄油和鱼类产品

公司名称:Best Chilean Wines

联系人:Guillermo Perez G.

电子邮箱:gperez@

bestchileanwines.cl

公司网址:www.bestchileanwines.cl

智利公司出售矿泉水

公司名称:Marcelo Perez

DE Arce

税号:96153988

法人代表:Marcelo Perez

DE ARCE M.

电话:00562-8359001

电子邮箱:marcelo@

copperfeet.com

公司网址:www.Copperfeet.com

(信息来源:中国驻智利使馆经商参处)

(以上信息仅供参考)

风向标

