

■本版撰文 本报记者 徐 森 杨 颖

引言:自上世纪90年代初建立对话关系以来,中国与东盟国家之间的经贸合作发展迅速,双边贸易额不断增长。中国已成为东盟最大的贸易伙伴,东盟也成为中国第三大贸易伙伴。

在此期间,越来越多的中国企业走进东盟国家,这些企业不仅带动当地经济发展,而且能够积极履行社会责任,展现了中国商界的良好形象,促进了中国与东盟国家之间的经贸合作与交流。

回顾双方多年来的经贸合作历史,中国与东盟各国交流不断深入,合作领域逐步扩大,取得了良好的成绩。相信在双方各界的共同努力下,中国与东盟各国合作的未来将更加美好!

2012年中国企业走进东盟评选结果揭晓

从以物易物的边境贸易到形成全面发展的贸易市场,多年来,中国与东盟的经贸合作已经日渐深入,迈向自由贸易的脚步也愈加坚定。这其中,既有双方政府的积极推动,也有双方企业的共同努力。为促进中国企业更有效走进东盟,推动中国—东盟自贸区建设,在中国贸促会、东盟秘书处等有关方面的支持下,中国—东盟商务理事会中方秘书处于2011年启动了中国企业走进东盟评选活动。

2012年1月16日,由中国—东盟商务理事会主办的中国企业走进东盟评选活动颁奖仪式在京举行。中国海洋石油东南亚公司等10家企业获“走进东盟成功企业奖”。这些获奖企业与东盟国家开展合作的项目涉及基础设施建设、资源开发、工程承包、农业、制造业、医药、通信、金融等领域,范围涵盖东盟十

国。中国水利电力对外公司总经理王禹等5位企业家获“走进东盟优秀企业家奖”。在这些优秀企业家的科学管理下,其所领导的企业在与东盟国家商界的合作中获得了良好声誉,为东盟国家的经济发展贡献了自己的力量。

中国贸促会副会长于平向获奖企业及企业家表示祝贺,肯定了他们在走进东盟过程中所取得的成绩。“多年来,中国企业与东盟国家企业之间的联系日趋紧密、合作逐步加深、友谊不断巩固。这些获奖企业和企业家为双边经济交流做出了贡献,得到了东盟国家企业和民众的认可,为中国企业‘走出去’树立了榜样。”于平说,“未来,相信在双方各界的共同努力下,中国与东盟的经贸合作将更上一层楼。”

东盟北京委员会轮值主席印尼驻华大使易慕龙在

致辞中指出,多年来,中国与东盟之间的经贸关系日益深入,贸易额不断增长,取得了长足的发展。未来,希望双方能够继续深化战略合作,在各界的共同努力下,使双方的经贸发展保持良好的增长势头,共同维持双方经济繁荣,抵御欧债美债危机的影响。

中国—东盟商务理事会中方常务副秘书长许宁宁认为,此次获奖的企业之所以能够成功走进东盟,是因为它们抓住了中国—东盟自由贸易区带来的新商机,及时做出正确的经营决策;善于经营,注重产品和服务品质,积极打造公司品牌;即使遭遇困难,仍百折不挠;入乡随俗,注重环保,惠顾社会民众,力求实现可持续发展。这些经验将为广大中国企业更好地走进东盟提供帮助,从而促进更多中国企业稳步走进东盟,为双方经济发展继续贡献力量。

走进东盟十大成功企业简介

中国海洋石油东南亚有限公司

经过10年的发展,中国海洋石油东南亚有限公司已成为印尼最大的中国投资商。在投资过程中,该公司积极履行企业社会责任,通过与印尼环保部合作实施千岛群岛岛生态系统保护工程、为当地建设学校和实验室、为大学生提供奖学金、为印尼海啸受害者提供援助等,体现了中国企业的良好形象。

中国葛洲坝集团股份有限公司

中国葛洲坝集团股份有限公司自2005年进入东盟市场以来,在东盟地区累计承接工程项目31个,合同金额逾163亿元,项目涉及水电、公路、房建、灌溉、桥梁、供水、输变电等领域。同时,该公司还为东道国灾区和贫困人群捐款捐物、为当地人民免费提供医疗服务、修建公路和供水系统、维修寺庙等公共建筑和设施等,积极开展公益活动。

中国水利电力对外公司

截至目前,中国水利电力对外公司在东盟承揽项目28个,营业额累计近10亿美元,项目内容包括水电站、灌溉、防洪疏浚、城市供水、水处理厂、公路、输变电等。此外,中水电公司还积极为当地设备落后学校捐资、为缺水地区打井、为道路交通不便地区修路,改善当地民生,造福当地人民。

四川新希望农业股份有限公司

四川新希望农业股份有限公司目前已在越南、菲律宾、印尼、新加坡、柬埔寨等东南亚国家设有11家公司,总投资超过6000万美元。该公司在越南投资饲料业的成功,带动了东方希望、通威、特驱希望、猪八戒等一大批中国饲料企业入驻越南。

华为技术有限公司

作为全球领先的信息与通信解决方案供应商,华为从1996年起开始涉足东南亚市场,目前业务已拓展至菲律宾、泰国、柬埔寨、越南、老挝、缅甸等东盟国家,成为东盟地区第一大电信设备和网络解决方案提供商。此外,华为的技术创新、商业模式、管理经验以及人才积累已经成为中国企业的典范,是东盟国家企业学习的榜样。

江苏太湖柬埔寨国际经济合作区投资有限公司

江苏太湖柬埔寨国际经济合作区投资有限公司地处柬埔寨西哈努克港经济特区,目前已吸纳3000多名柬埔寨员工入区工作,形成2.3亿美元的生产销售能力,实现年进出口额3亿美元,对柬埔寨当地的就业及社会经济发展起到了推动作用,是中国与东盟经贸合作的典范企业。同时,该公司积极参与当地公益活动,如向柬埔寨红十字会捐款等,重视履行社会责任。

北京同仁堂国药有限公司

在短短的10年间,北京同仁堂国药有限公司已在泰国、马来西亚、新加坡、印尼、柬埔寨、菲律宾、文莱7个国家设立了多家合资公司、药店及诊所,目前,该公司在越南的合作项目也在积极筹备当中,完成后,其直接投资设立的网点将覆盖东盟十国中的8个国家。此外,同仁堂在东盟国家也举办了义诊、送医送药等活动,既让东盟国家的民众感受到了中医中药的魅力,也惠及当地百姓,取得了良好的社会效益。

中国银行股份有限公司

中国银行股份有限公司通过在东盟国家和国内广泛分布的分支机构和代理行资源,为中国和东盟经贸合作发展提供全方位的金融服务。目前,中国银行已经在新加坡、越南、马来西亚等7个东盟国家设立了分支机构,为中国和东盟国家的经贸往来提供包括存贷款、贸易融资、国际结算、出口买方信贷、跨境人民币结算等全方位的金融服务,在中国和东盟金融业合作中,扮演着十分重要的角色。

宝钢新加坡贸易有限公司

宝钢新加坡贸易有限公司主要市场覆盖新加坡、马来西亚、印度尼西亚、菲律宾、泰国、越南、文莱等东南亚国家。2002年至2010年该公司连续入选新加坡1000强企业,曾获评新加坡“发展最快的50家企业”。

中化国际(控股)股份有限公司

中化国际(控股)股份有限公司(以下简称中化国际)在东盟的业务以橡胶和农化产品为主。截至2010年,中化国际累计向东南亚地区投资2.45亿美元。同时,中化国际新加坡公司通过人民币与美元间的融资工具创新,为人民币作为国际结算货币进行了有益的尝试和探索,获得了新加坡乃至亚洲金融界的赞誉。此外,中化国际遵循“优秀企业公民”的责任理念,定期为东盟国家捐赠物资、援建小型卫生站等,树立了中国企业的良好形象。

走进东盟五大优秀企业家简介

中国水利电力对外公司总经理 王禹

在总经理王禹的带领下,多年来,中国水利电力对外公司在东盟市场开展互利合作,实现了跨越式的发展。去年,该公司一系列项目相继签约、建成。未来,该公司必将在中国与东盟国家的合作中扮演更加积极的角色。

四川开元集团董事长 赵思俭

四川开元集团董事长赵思俭一直强调,在东盟国家拓展业务,必须尊重当地的风俗民情。正是坚持这种理念,公司得到了当地民众的信任和支持。据了解,中国—东盟投资合作基金十分看好该集团在老挝实施的项目,已于最近投资入股。

湖南零陵恒远发电设备有限公司董事长 郭远军

2005年,湖南零陵恒远发电设备有限公司董事长郭远军就敏锐地意识到,在水力资源丰富的东南亚市场,越南具有重要地位。虽然当时他对越南的情况不够了解,语言也不通,但仍毅然单枪匹马独闯越南市场。最终,恒远品牌在越南水电界打响,获得合作伙伴的赞誉。

浙江申达机器制造股份有限公司总经理 王珏

在总经理王珏的带领下,浙江申达机器制造股份有限公司自1999年就开始出口设备到马来西亚等东盟国家。在努力克服了语言、环境等各种障碍后,该公司凭借良好的信誉和优质的产品将业务拓展到了印尼、菲律宾、越南、马来西亚、泰国。

伯乐集团董事长 谢佰荣

谢佰荣不仅带领伯乐集团把资本注入了东盟,也用工业园把中国先进制造业基地建设及产业带建设与缅甸的工业建设结合起来,形成了从国内到东盟的制造产业链。在还不熟悉当地情况的背景下,他仍然坚定地带领企业在东盟找到了新的合作道路。

走进东盟方兴未艾 着眼全局彰显中国实力

自1991年中国和东盟正式建立对话关系以来,双边经贸关系蓬勃发展,贸易额不断提升。这期间,双方不仅已互为重要贸易伙伴,更建成了中国—东盟自贸区,这为双方企业开展经贸合作提供了更为便利的条件。

事实上,中国与东盟国家本就有着良好的商业合作基础。双方山水相连,息息相关,相互间有着悠久的历史友谊和相似的历史遭遇,而且,资源禀赋各具优势,产业结构各有特点,互补性强,合作潜力大。再

加上,中国和东盟国家在国际事务方面有着广泛的共识,对经济发展也有共同的愿望。自改革开放以来,中国一直致力于积极改善和发展与东盟及其成员国的友好关系,相互间政治关系、经济关系不断有新的发展。有了这样的天时、地利、人和,再借着2010年自贸区建成的东风,越来越多的中国企业走进东盟,在这里迎来了新的发展机遇。

然而,在过去的一年,国际金融市场持续动荡,贸易保护主义不断抬头、通货膨胀压力日益加大等,给

世界经济复苏蒙上了层层阴影。与此同时,日益加剧的气候恶化、环境污染及资源枯竭等问题,也对社会的可持续发展造成了威胁。在经济发展不确定因素逐步增多的大环境下,中国与东盟国家合作中客观存在的障碍和挑战,也日益突出。在享受与中国合作成果的同时,一些东盟国家也对中国经济的未来产生了疑虑和担心,考虑到自己不同的利益诉求,这些国家在面临相关选择时,也会充满矛盾。这对走进东盟的中国企业提出了更高的要求。

业内人士提示,中国企业发展与东盟国家友好关系的一个基本着眼点和落脚点应该是惠及民众。企业只有把自身的核心价值观、经营责任与履行社会责任有机、合理地结合起来,并坚持下去,同时,做到不短视,才有可能持续发展,也才能持续为社会做出贡献。

此外,未来,中国企业在东盟各国的发展也要重视坚持以客户为中心,致力于营造健康、共赢的产业生态环境,推动社会、经济与环境的可持续发展。