

产业资讯

节后上班需防“U 盘病毒”

本报讯 随着众多上班族结束假期重新开工,电脑病毒也纷至沓来。根据 360 安全中心最新监测,近日以移动硬盘、数码相机、U 盘等移动存储为载体的 U 盘病毒活跃度高涨,提醒广大电脑用户及时更新安全软件,防止 U 盘病毒利用用户拷贝过年照片、亲友通讯录等操作时感染电脑系统。

根据 360 安全中心分析,U 盘病毒大多伪装为移动存储设备里的文件夹,真正的文件夹则被病毒隐藏起来。当用户电脑插入带毒 U 盘或移动硬盘时,鼠标双击文件夹就会使病毒侵入电脑。此外,由于数码相机常被用户与电脑连接拷贝照片,因此也容易使病毒通过数码相机在不同电脑间交叉感染。

据悉,U 盘病毒不仅对用户存储的照片、视频、文档等文件存在隐藏破坏行为,当它感染电脑系统后,还会进一步下载更多广告程序和盗号木马,强制篡改浏览器首页、窃取中招用户 QQ 聊天帐号及密码,是目前危害较大的一类流行病毒。

360 安全专家提醒说,节后上班应注意对电脑进行一次安全体检,打好必要的补丁并更新病毒库,再使用 U 盘等移动存储设备,预防工作电脑受到 U 盘病毒等恶意程序感染。

(潘 震)

长虹推出全球首款“食品管家”智慧冰箱

本报讯 听音乐,播视频,同时让食品“有思想”,全球领先的“食品管家”智慧冰箱日前在长虹旗下企业美菱电器诞生,该产品集食品管理智能控制、娱乐休闲、绿色节能于一体,在行业首倡“食品管理”理念,从传统冰箱的“被动”基础功能服务转变为智能冰箱的“主动”人性化管理服务,堪称冰箱产品发展的一次重大革命。

例如,提供食物的存储、使用建议,及时协助用户补充所需的食物信息;存放食物时,设定时间,在食品过期前发出提醒,对食品进行智能化管理;根据用户自身特点,设置个性化的智能营养食谱,跟踪营养状况,提供全方位饮食建议。

智能化是冰箱行业发展的一大趋势。美菱智能冰箱五年磨一剑,不仅夯实了美菱在中高端冰箱市场的领先优势,更有力地推动了中国冰箱产业的升级转型。经过多年的技术积累,美菱在节能技术、风冷技术、保鲜技术、智能技术等领域始终居于行业领先水平。

(军 华)

LG 电子CES 展绽放异彩

本报讯 有全球电子业“风向标”美誉的 CES 美国国际消费电子展,其权威性和专业性可见一斑。2012 年的 CES 盛会所展示的高科技智能家电吸引着全球无数家电爱好者的目光。此次 CES 展上,LG 电子率先推出世界上最大的 3D 超清 (UD) 智能电视、世界最大的 OLED 电视、以及全球领先的家庭影院系统等多项前沿产品,将未来趋势展示在众人眼前,令观众叹为观止。

凭借领先的 3D 技术以及超清显示技术,LG 84 英寸 3D 超清 (UD) 智能电视开创了嵌入式 3D 家庭娱乐的新局面。据悉,LG 3D 超清电视拥有 800 万像素的出色画质,是现有全高清电视分辨率(3840x2160)的四倍。结合 LG 纤薄平滑面板设计,3D 超清电视可提供除了当前影院之外最出色的 3D 观看体验。

同时,LG 推出了 55 英寸——迄今为止世界最大的 OLED 电视。OLED 出色的色彩细化和还原特性,可令用户体验到最为自然精细的色彩感。据悉,此款电视厚度仅 4 毫米,重量仅 7.5 千克,完全可以和墙体合二为一,强化了视觉感。

此外,配备了 LG 独有的 3D 音效放大技术、直立式 3D 扬声器等一系列全球前沿 3D 音效技术的 LG 全新的家庭影院系统,将全面升级 LG CINEMA 3D 智能电视的音效体验,为消费者提供身临其境的 3D 享受。

(张 一)

■ 本报记者 周明喜

刚刚从达喀尔赛场取得突破性历史最好成绩的哈弗中国军团再获殊荣,在日前举行的 CCTV 第七届年度汽车颁奖晚会上,哈弗 H6 力克群雄,斩获“CCTV2011 年度自主品牌车型大奖”。

CCTV 年度车型评选活动由中央电视台财经频道、中国汽车技术研究中心等多家权威机构共同主办。本届评选活动由 30 位国内最权威的汽车专家、50 位汽车媒体记者和 20 位流通界代表组成百人评审团,将对入围车型的实际测试和投票,最终决出各奖项获奖车型,该奖项是目前国内最具公信力、最具群众基础的汽车评选活动之一。每年一届的评选活动,已经成为消费者购车的重要参考;而每年的获奖车型也成为下一年畅销车型的风向标。

在颁奖晚会现场,工信部装备工业司司长张相木和奥运射击冠军杨凌共同为长城汽车总裁王凤英颁发了这个意义非凡的奖项。张相木指出,大力发展自主品牌是

日前,由广东省委宣传部主办的“广东十大和谐企业”颁奖典礼在广东电视台隆重举行。创维集团有限公司喜获佳绩,与广州汽车工业集团有限公司等 10 家企业荣获“广东十大和谐企业”称号。

据了解,广东十大和谐企业评选,是 2011 年广东省委宣传部在全省组织开展的“科学发展、幸福广东”宣传教育活动的一项重要内容,旨在推动各地加强和谐企业文化建设,构建和谐劳动关系,为加快转型升级、建设幸福广东凝聚力量。活动自 2011 年 4 月份开展以来,全省各地各部门高度重视,认真组织推荐,共有 100 多家企业参评。经专

日前,第 45 届国际消费电子展(CES)在拉斯维加斯盛大开幕,被誉为“中国消费电子产业奥斯卡”的“2011-2012 中国消费电子领先品牌 TOP10”颁奖典礼也于当日隆重举行,晚会现场还揭晓了全球消费电子 50 强和全球电视品牌 20 强的获奖名单,颁奖活动现场吸引了近 400 家海内外知名媒体和全球消费电子产业的广泛关注。

作为中国企业可持续发展的成功代表,海尔、联想、TCL、海信、长城、长虹、康

日前,雀巢公司与黑龙江省双城市人民政府签署合作备忘录。双方协议在未来 5 年,雀巢与当地政府、投资者、奶农将通力合作,投入总计 25 亿元人民币,以现代化技术和专业知识为依托,共同发展现代化奶牛养殖,着力打造高效高质的奶牛养殖,力争建造成在华最大的、领先的、管理水平最专业的鲜奶供应基地。

据了解,2.5 亿元的投资其中包括建立世界一流的奶牛饲养管理培训中心,并将配备三种不同形态的培训牧场,以提供世界水准奶牛养殖所急需的专业技术知

日前,广东省塘厦镇展示馆人潮涌动,热闹非凡。由广东省美术家协会、塘厦镇人民政府主办,广东省美术家协会中国画艺术委员会与镇宣传文体局、镇文广中心联合举办的“笔参造化——广东省第六届中国画展”,在此浓重开展。此次展览共展出广东 200 多位画家的 400 多幅中国画作品。全国政协委员、中国美术家协会副主席、广东省美术家协会主席许钦松,广东省美术家协会副主席王永,市政府副秘书长黄福泉,镇委书记、镇人大主席管敏政,镇委副书记、镇长方灿芬等领导,以及广东省著名画家及书画爱好者等出席。

本次画展是塘厦镇有关部门认真贯彻落实党的十七届六中全会精神的充分

国家汽车产业由大变强的必经之路,而整合国际技术资源进行自主技术创新则是自主品牌强大的根本,他同时倡导,消费者要看到自主品牌汽车近年来在品质和技术含量上的快速进步,积极购买品质过硬、物超所值的自主品牌汽车。

王凤英表示,自主品牌汽车近年来在品质和技术上的进步获得了业界、媒体和消费者的认可,这个大奖是对长城汽车、对哈弗品牌的充分肯定,更是一份激励和鞭策。她表示,长城汽车将会继续加大在技术创新研发和产品品质管理方面的投入,继续以专注、专业的精神打造品牌,为消费者带来更多品质过硬、物超所值的产品。

来自乘用车联合会的统计数据显示,哈弗 SUV 以 16.5 万辆的总销量连续第九次获得中国 SUV 市场的销量冠军,其中 12 月哈弗 SUV 销售 23130 辆,再度刷新了国内 SUV 月度销售纪录,成为中国 SUV 市场上名副其实的领导者品牌。另据统计,截至 2011 年底,哈弗 SUV 市场保有量超过 64 万辆,成为国内 SUV 细分市场覆盖最

家评审,30 家候选企业进入公众投票范围并在媒体公示,先后有 100 多万群众通过互联网和手机进行投票,网络专题页面浏览量超过 500 万人次,在社会产生了广泛影响。最终经过群众投票和评委会审核,评选出了创维集团、广汽集团等 10 家“广东十大和谐企业”和广州百货等 10 个提名奖企业。此次当选的“广东十大和谐企业”中既有国有及国有控股企业,也有民营企业 and 三资企业,涉及传统制造业、高科技行业、窗口服务业等各个领域。其中,创维集团是唯一一家获此殊荣的深圳市企业。

创维成立于 1988 年,先后获得“中国

佳、京东方、德赛、创维 10 家企业成为本届颁奖典礼上最耀眼的明星,美国国际数据集团(IDG)首席执行官 Bob Carrigan 先生亲手将中国消费电子领先品牌的奖牌交到各企业代表手中,中国消费电子领先品牌正在成为 CES 的一大亮点。与此同时,海尔、联想、TCL、海信、长城、长虹等企业成功入选了全球消费电子 50 强,海信、TCL、创维、长虹、海尔、康佳等品牌名列全球电视品牌 20 强榜单,充分显示了中国在全球消费电子行业的全面领先优势。另

识。届时,还将通过聘请国际国内专家围绕牧场管理和实践技能等方面开展培训工作,从而在促进国内规模化和标准化养殖方面发挥先锋模范带头作用。奶牛饲养管理培训中心一期工程计划于 2012 年完成并启用。

如何帮助所有小奶农和个体奶农向专业管理的“奶牛小区”或规模化牧场过渡,同时帮助大奶农做大做强? 为此,协议按照国家畜牧业发展“十二五”规划,雀巢和双城市政府已经共同出资 1000 万元人民币采购了 1000 台榨奶设备,并免费提供给

塑造文化新城 小镇居民享实惠 ——记广东省塘厦镇基层文化建设

体现。根据其在经济建设上得到极大发展的基础,把工作重点转为注重基层文化建设。一手抓经济建设,一手抓文化建设。“软硬实力并重”两手抓,两手都要硬。纵观塘厦镇在提高全镇基层文化软实力所做的举措,在基层文化建设方面,建有塘厦图书馆、塘厦体育馆、塘厦城市展示馆、塘厦广播电视大楼等文化设施;打造了“越唱越红”、文化艺术节、读书节、东八音乐创意园区、打工歌曲创作大赛等一系列文化品牌;“每月一歌”原创音乐品牌得到进一步深化,不断推出本土原创 MTV,其中《百年中国》在中央电视台音乐频道热播。联合北京松雷推出音乐剧《爱上邓丽君》,在全球巡演 100 场次,受到各地的热烈欢迎。并获得第五届韩国大邱

广、影响最大的车型品牌。

据了解,定位于“都市智能型 SUV”的哈弗 H6 是自 2011 年 8 月份上市以来,一直供不应求,不仅在销量上成为都市 SUV 市场最畅销的车型,而且得到了行业内专家和媒体、消费者的充分认可,短短几个月已荣获包括“车坛奥斯卡大奖中国 2012 年度 SUV”在内的 50 多项权威大奖,成为 2011 年中国 SUV 市场的最大赢家。此外,哈弗 H6 则凭借“5 年或 10 万公里”超长保修以及 4 次免费保养政策,成为中国 SUV 售后服务的标杆车型。

哈弗 H6 是哈弗 SUV 作为中国 SUV 领导品牌进军竞争更为激烈、且与合资品牌更加短兵相接的城市化 SUV 市场的转型之作,它承载着哈弗品牌高端突破的重任。定位于“都市智能型 SUV”的哈弗 H6,除了制作工艺上的高标准,在产品配置上哈弗 H6 采用了 CAN-BUS 智能网络控制系统、智能语音 GPS 导航系统、CCS 定速巡航、BAS 智能刹车辅助系统、胎压监测等

名牌产品”、“中国驰名商标”和“国家质量免检产品”、“出口免检产品”等称号。良好的企业文化氛围、和谐稳定的劳资关系也使创维先后获得“第四届深圳市外地来深建设者之家”、“深圳市劳动关系和谐企业”、“深圳市十大书香企业”、第八届深圳关爱行动“最具爱心企业”等荣誉称号。

据了解,23 年来,创维累计捐助社会公益资金超过 1.2 亿元;开展“健康光明行”活动使上千失明儿童重见光明;“创维情·文化行”深入大江南北城镇乡村送文艺、送温暖;“创维新农村影院工程”为全国 1 亿农民免费放电影;赞助中国航天,鼎力支持中国载人航天事业发展;援手汶川地震、玉树地震等受灾地区。创维带头实施“家电下乡”和“以旧换新”政策,用先进的产品技术,可靠的质量保证,完善的售后服务,赢得广大消费者的喜爱。创维还不遗余力地赞助中国国家射击队和 2011 年世界大学生运动会,努力推动国家体育事业发展。2010 年,创维集团创始人黄宏生夫妇为母校捐款 3000 万元。2011 年创维为中国绿化基金会“绿色宝安基金”捐款 120 万元。

2011 年,创维的品牌价值已上升为 281.69 亿元。

(冉 荷)

外,“年度智能云计算电视奖”、“年度智能家电技术开发奖”和“最具绿色创新科技企业”三个单项大奖,则由 TCL、长虹和京东方分别摘取。

“中国消费电子领先品牌 TOP10”评选活动由美国国际数据集团 IDG 主办,同时联手权威调研机构 IDC 中国和 GFK 作为金牌协办方,深入整合国内国际资源共同举办。本届评选活动已经是第六届,从 2011 年 5 月启动开始,吸引了国内及香港、台湾地区众多知名消费电子厂商的积极参与,经过 8 个多月数万名社会各界人士的公开网络投票,以及海内外资深品牌专家组成的评审团的专业评选,从候选的 20 家中国企业中最终评出了 10 家最具竞争力的品牌。本届评选活动以“可持续发展推动品牌竞争力”为主题,旨在说明有持续生命力的品牌才是竞争致胜的利器,进而推动全球消费电子企业实现共同发展、协调发展、公平发展、高效发展及多维发展。

最后,双城市市长毛臣和雀巢大中华区技术总监詹宇栋分别代表双方签署协议,黑龙江省畜牧局及奶业协会相关领导出席了签约仪式。

(韩洪涛)

塑造文化新城 小镇居民享实惠 ——记广东省塘厦镇基层文化建设

国际音乐节最高奖项 DIMF 特别大奖。在全市首创引进东方松雷蝶之舞剧团进驻,成立东莞(塘厦)音乐剧创作生产基地,成功推出第二部音乐剧《王牌游戏》,广受好评。创立了塘厦镇自行车运动协会、塘厦镇文学艺术界联合会、东莞市摄影家协会塘厦分会、东莞市作家协会塘厦分会等诸多文化协会;建立了“阳光塘厦”等地方网站。

这一系列文化建设,都充分体现了塘厦镇为提高基层文化软实力方面所作出的巨大努力、和表现出的巨大决心。诚然,通过几年的加大力度的完善,塘厦镇的基层文化设施建设也切实得到极大地提高。一位在塘厦镇土生土长,年近 70 的张姓老大爷在接受记者采访时深情地道



众多同级别车型中罕见的智能配置。

王凤英表示,聚焦 SUV 是长城的企业战略,长城汽车将会继续加大在 SUV 方面的资源投入。哈弗 SUV 的定位是做中国 SUV 的领导者品牌,到 2020 年的目标是进入全球 SUV 前三,由中国 SUV 领导者品牌迈向全球经济型 SUV 的领导品牌,并率先成为全球市场上中国车的代表品牌。

产业亮点

力支持中国载人航天事业发展;援手汶川地震、玉树地震等受灾地区。创维带头实施“家电下乡”和“以旧换新”政策,用先进的产品技术,可靠的质量保证,完善的售后服务,赢得广大消费者的喜爱。创维还不遗余力地赞助中国国家射击队和 2011 年世界大学生运动会,努力推动国家体育事业发展。2010 年,创维集团创始人黄宏生夫妇为母校捐款 3000 万元。2011 年创维为中国绿化基金会“绿色宝安基金”捐款 120 万元。

2011 年,创维的品牌价值已上升为 281.69 亿元。

(冉 荷)

“2011-2012 中国消费电子领先品牌 TOP10”榜单出炉

极参与,经过 8 个多月数万名社会各界人士的公开网络投票,以及海内外资深品牌专家组成的评审团的专业评选,从候选的 20 家中国企业中最终评出了 10 家最具竞争力的品牌。本届评选活动以“可持续发展推动品牌竞争力”为主题,旨在说明有持续生命力的品牌才是竞争致胜的利器,进而推动全球消费电子企业实现共同发展、协调发展、公平发展、高效发展及多维发展。

(周 黎)

良好的成果,为当地经济做出了巨大的贡献。今天的合作备忘录为双城发展规模化和现代化养殖提供了培训和技术保障。双城市政府也会尽我所为,和雀巢公司以及所有合作伙伴一道加快奶业现代化的进程。”双城政府对双方的长期合作给予高度赞赏。

最后,双城市市长毛臣和雀巢大中华区技术总监詹宇栋分别代表双方签署协议,黑龙江省畜牧局及奶业协会相关领导出席了签约仪式。

(韩洪涛)

塑造文化新城 小镇居民享实惠 ——记广东省塘厦镇基层文化建设

出他的切身感受:“以前每逢过年,老年人娱乐的活动无外乎就是聚在一起拉拉家常,开开玩笑,或是打打休闲牌,呆在家看电视什么的;现在可大不一样了,我们的小区里建起了老年人图书馆,老年人书法协会,舞蹈协会等等,我们的休闲方式更多样化了,更丰富了,这都是政府的功劳啊!”一份耕耘一份收获。在东莞市 2009 至 2011 年基层文化建设考评初评结果公示中,塘厦镇连续三年被评为先进镇街之一。特别是 2011 年塘厦镇被评为“广东省基层宣传文化工作先进单位”。

(黄耀群)

产业平台