

义乌会展业升级加速度

■ 本报记者 静 安

在国内,浙江省义乌市会展业相对繁荣,特别是义博会已经比较成熟。但是,若要放眼全球会展业,以国际高端会展标准来衡量的话,义乌会展业尚存差距。换句话说讲,义乌会展业仍然有巨大的发展空间。

2011年3月,国务院批复同意在义乌开展国际贸易综合改革试点,改革试点总体方案提出,要把义乌打造成重要的国家级会展平台。围绕该目标,义乌市充分依托市场优势、产业优势和外商资源优势,按照市场化、专业化、品牌化、国际化的要求,加快会展业转型升级,不断提高综合竞争力和品牌影响力,推动义乌会展业持续、健康、快速发展。

对外:布局全球

“义乌会展业‘走出去’的势头非常好。义乌市从2009年举办第一个义博会迪拜展开始,这些年我们每年都在举办义博会的境外展。加强对外交流合作,实现借力发展。”义乌市会展办主任刘金土表示。

近年来,义乌市会展业稳步实施“走出去”战略。据统计,2005年至2010年,义乌市先后组织1500多家企业参加境外200多个国际性展会,为义乌企业走出国门开拓国际贸易渠道搭建了平台,提升了义乌会展和市场的知名度。

2007年4月,经中国贸促会批准,义乌中国小商品城展览公司获出国办展资格,成为国内县级市首个获此资格的展览公司。2009年6月,中国小商品城展览公司与香港环球资源公司合作,成功举办了首个境外展——2009义博会迪拜展。

近年来,义乌市认真总结义博会迪拜展的成功经验,进一步探索境外办展途径和方式,加快实施会展业“走出去”战略。

在2009年成功举办义博会迪拜展的基础上,2010年义乌市先后在阿联酋迪拜、印度孟买和意大利马契夫举办义博会境外展,共组织97家企业参展。

2011年11月,2011义博会印度展在印度孟买展览中心举行,共有17家义乌企业参展,与环球资源举办的中国出口商品交易会同期举办。同时,结合义博会境外展,在当地积极开展以会展业为主题的宣传招商活动,以强化欧洲、迪拜等境外机构的招商功能,为提升义乌会展和市场知名度起到了积极的推动作用。

据不完全统计,义乌市企业去年参加的境外展会有50余个,参展范围主要涉及美容美发类,文具办公用品、纸制品类,玩具类,礼品、家庭用品等行业。

根据义乌国际商会今年的境外参展计划,面向欧美客商和中东客商的展会仍然是义乌市企业的参展重点,参展的范围也集中在文具办公用品、纸制品类等行业。其中,德国法兰克福国际办公用品展、香港国际礼品及赠品展、美国芝加哥国际家庭用品博览会等都是义乌市企业连续参加多年的展会。

此外,义乌市还不断开发新的境外参展项目,积极开拓新市场。香港秋冬时装周、南非国际贸易展览会、香港春夏时装周、香港优质生活博览、香港国际食品展览会等,都是2011年新增的境外参展项目。

刘金土表示,今后,义乌市还将向上、向外争取资源、拓宽渠道,借力商务部、中国贸促会的支持,进一步做强做大境外展;争取以义博会境外展的模式,组团参加商务部在海外自主主办的中国商品展览会;以义博会自办展形式在境外开展巡回展,使义乌市成为全球知名的会展城市。

对内:培育“金花”

2011年3月,国务院批复的《义乌市国

际贸易综合改革试点总体方案》明确指出,支持发展“中国义乌国际小商品博览会”等特色品牌展会,培育具有国际竞争力的大型展览集团,把义乌打造成重要的国家级会展平台。这让义乌市会展业的“四朵金花”(义博会、文博会、旅博会、森博会4个国家级展会),愈发引人注目。

“四朵金花”的龙头展会当属义博会。义博会自1995年创办以来,特色鲜明,成效显著,是目前国内最具规模、最有影响、最富成效的日用消费品展会之一。

创办于2006年的文博会紧随其后,于2010年升格为国家级展会,是文化部重点支持的4个文博会之一。依托义乌市场和文化产业发达的优势,展会的经贸性、实效性和外向度突出,加速中国文化产业的市场化进程,成为目前国内文体行业唯一的外贸主导型展会。

森博会自2008年创办以来在参展企业、展位数量、展览面积及效益等诸多方面都取得了巨大成功,实现了“三级跳”,从省级上升到国家级,从区域性发展到国际性,荣获新世纪十年中国品牌展会大奖,创造了独特的“义乌森博会现象”。2009年升格为国家级展会,被誉为林业“广交会”,已成为亚洲最大的林业专业展会之一。

旅博会经国家旅游局同意,自2009年起每年在义乌举办。旅游商品博览会突出交易,力争成为推动中国旅游商品研发创新、走向国际,促进中国旅游产业转型升级、可持续发展的重要平台。

国际贸易综合改革试点获批,为义乌会展业发展带来了新机遇,也让其直面新的挑战。这“四朵金花”是义乌国际贸易综合改革试点的强大助力,它们从“三米跳台”跃升为“十米高台”,意味着义乌会展业必须有新的思路、新的动作。

“试点期间,我们争取把四大国家级展

会加入商务部、文化部、国家旅游局、国家林业局重点支持的展会行列,争取把义博会的境外展纳入商务部举办的中国商品展览会的序列,以便加大境外展的力度,到更多国家去举办义博会的境外展。”刘金土表示。

与此同时,文博会将努力拓展行业外延,来促进新兴行业发展。义乌市文广新局副局长赵桂兴说:“要做大做强文博会,必须充分发挥义乌市场优势、产业优势和外商资源丰富的优势,引导和鼓励知名文化企业、品牌文化企业参展,在文化产品交易上做文章,实现错位发展。”

谈及森博会在试点期间的发展,义乌市林业局局长王碧荣则表示,将借助国际贸易综合改革这项工作的推进,获得国家林业局更大力度的支持,把它当作驱动中国林业产业发展的一个引擎,来培育和发展。努力实现由目前的国内为主,向国际国内并重的转变。

虽为“四朵金花”中的小字辈,旅博会志存高远。义乌市旅游局局长陈明表示,将以国际贸易综合改革试点为契机,调动企业、客商的积极性,以市场化运作作为主要手段,以行政推动相结合,逐步走上专业化办展与市场化运营的道路。

金华市委常委、义乌市委书记黄志平指出,在义乌试点的大背景下,包括义博会在内的所有展会还需要在政府的支持和推动下,进一步改革、发展和完善。义乌应积极加强与相关政府部门的合作,充分利用政府部门的优势资源,促进义乌会展业的快速发展与成熟。只有这样,才能更好地发挥义博会等展会对义乌试点改革的巨大推动作用。

本版话题



近日,2012年印度艺术展在新德里举行。图为一名参展商正在等待观众。

(欣 华)

会展从业者著书是件大好事

■ 伊 宇

近年来,尽管中国会展业发展超出了预期,但仍在摸索中边干边学,缺少可供借鉴的模式和经验。随着会展业发展,各大院校纷纷开设了会展专业,但是由于缺少专业教科书,各大院校教授会展课程人员开始自编教材。对此,业界人士认为,这些教材从理论上看似似乎有可取之处,但缺乏可操作性。对此,业内人士呼吁会展从业者将实践经验归纳总结出来,以便中国会展院校的教学和传播。

但由于会展从业者或业务繁忙,或无意挤出大量时间将实践经验变成文字。近10年间,市场严重缺少具有实际借鉴作用的会展书籍,这成为中国会展业说不出的痛。直到2011年年底,由国家会议中心总经理刘海莹、市场总监许锋历时1年时间完成的《会议中心设计、运营与管理》一书问世。在经过长达一年半的素材收集、8个月的写作和为期半年的修订后,会展业界终于有了第一本“实践版”的会展著作。

中国会议产业联盟秘书长王青道在“读刘海莹、许锋新作:《会议中心设计、运营与

管理》有感”一文中表示:“这是一本凝聚了作者心血的力作,是作者运营管理经验总结和升华。该书内容丰富、资料详实、文笔朴实而流畅,的确是中国会议中心、会议酒店业界一本不可多得的参考书。”

王青道认为,在中国,作为专业会议接待设施的“会议中心”已经有近20年的发展历程,但真正成为现代会议产业的重要组成部分并快速发展起来,也就是近几年的事情。因此,会议中心的设计、运营与管理在中国还是一个新的课题,刘海莹、许锋全面阐述会议中心设计理念与运营管理问题的专著——《会议中心设计、运营与管理》填补了中国在这方面的空白,该书的出版发行对于仍属探索阶段的中国会议中心与会议酒店业来说将具有重要的指导意义。

王青道指出,该书有几个重要特点值得关注,一是内容全面:涉及会议中心选址、设计以及开业筹备、运营、管理等方方面面;二是可操作性强:由国家会议中心实际运营管理的经验总结提升而来;三是章节编排更符合会议中心运营实际:依照会议中心实际工作流程展开,而非按会议中心常设部门来划分,因而更具实操意义;四是图表资料详尽:

仅列入索引的图表就超过200个之多。

从章节所占页码分量来看,该书的大部分内容是写给会议中心运营管理者的。我们知道,与单一功能的旅游酒店、展览场馆不同的是,会议中心是一个复杂的“综合体设施”,其中既有会议、展览、餐饮设施与配套酒店,还有其他很多配套服务设施,因而其运营管理难度之大是可想而知的。2009年11月国家会议中心正式开业之前,国内还没有类似大型“会议综合体设施”成功运营管理的经验可资借鉴。作者凭借之前在酒店及会议中心长期工作的经验,探索出了一整套会议中心运营与日常管理的模式,为中国会议产业的发展做出了重要贡献。该书内容涉及到的会议中心运营管理的每一个环节,都体现了作者丰富的运营管理经验和敏锐的观察力,其中的很多管理方法与运营策略对于国内其他会议中心、会议酒店有着重要的借鉴意义。比如,在“会议中心的品牌建设与市场推广”一章中,作者以国家会议中心及国外许多知名会议中心为例,详细介绍了会议中心品牌建设、宣传推广的方法与策略,其中很多内容可以直接付诸实施。

北京第二外国语学院学术委员会委员、会展研究中心主任、教授刘大可则认为,《会议中心设计、运营与管理》一书的出版,令业界很震撼,此前院校人员在编写会展方面的书籍时缺少实践案例,因此,被业界认为不专业。但刘海莹、许锋愿意为业界奉献自己的从业经验,是中国会展业的大好事。

业界专家认为,刘海莹、许锋在中国会议产业发展的关键时期推出他们的力作,从理论与实践两方面详细阐述了会议中心设计与运营管理相关问题,填补了中国这方面的空白。可以说,该书的及时出版对中国会议产业健康快速的发展无疑具有重要的现实意义。

北京东城区旅游局局长李雪敏表示,目前,中国会议业发展风生水起,尤其是各地正从会展目的地转向会议业的发展。因此,当看到《会议中心设计、运营与管理》一书时真的是如获至宝。

谈经论道

业内通告

2011年重庆市会展业创历史最好水平

本报讯 记者近日从重庆市商委获悉,2011年,重庆市会展经济快速发展,创历史最好水平。全年举办各类展会475个,同比增长16.1%;展出总面积382.8万平方米,同比增长30.8%;举办节庆活动370个,同比增长54%;举办各种会议活动4550个,同比增长17%;举办各种赛事活动145个,同比增长5.8%;创造直接收入43.6亿元,同比增长57.9%;拉动消费360亿元,同比增长49.5%;已培育政府和国家部委共同主办的品牌展会15个,年收入5000万元以上的会展企业2家。其中展出总面积,培育市政府或国家部委主办的品牌会展、5000万元以上的会展企业数量等指标已经提前一年完成本届政府任期目标。

重庆会展经济主要指标位居西部前茅,在全国会展行业的影响力明显增强。重庆市已连续3年荣获“全国十佳会展城市”、“2010-2011年度中国品牌会展城市”、“2011年中国最佳会展目的地城市”、“2011年度中国会展经济产业贡献奖”等称号,渝洽会荣获“中国十大政府主导型展会”、“第八届中国会展之星品牌展会大奖”,重庆火锅美食节荣获“第八届中国会展之星品牌节会奖”。 (俞文)

外展推荐

2012年埃及国际家禽畜牧产业展

展会时间:6月28日至30日
展会地点:开罗国际会议中心
展品范围:家禽饲养、繁殖领域的应用技术、化学酸碱产品、抗菌素、消毒剂、饲料的人工烘干技术、孵化室、谷物储藏、完整的家禽屠宰生产线、环境污染控制技术、家畜繁育方法、畜牧场的搭建与准备、家畜肉产品、乳产品、冷冻肉产品、与家禽和家畜生产环节相关的服务等。

展会概况:在经历了十多届的成功举办后,埃及国际家禽畜牧产业展览会(AGRENA)已经发展成为中东及北非地区最大、最负盛名及影响力的家禽、家畜展览会之一。它瞄准了中东、北非地区蓬勃发展的家禽家畜饲养业,给予全方位多角度的关注,以期扩展客户的经营范围,并获得最先进的科技以及最优质的服务。

往届回顾:据有关资料显示,由于受当地政局影响,参加AGRENA 2010的展商和观众的数量大幅减少。但是鉴于以往的成功经验,主办方相信,AGRENA 2012将有大量的来自埃及及其他国家和地区展商和观众。

前景分析:埃及的畜牧业生产与农业生产密不可分。埃及没有单独的自然牧场,畜牧业主要依靠私营牧场,特别是小型农业生产者,这些人员是埃及动物资源生产的主要力量。自20世纪80年代初至今,埃及畜肉产量增加了大约177%,红肉产量从31.5万吨增加到了2006-2007年度的79.5万吨,同年禽肉产量达570万吨。在这一时期内,禽肉产量增幅达到206%,产量从最初的31.5万吨增长到2005-2006年度的99万吨,蛋产量达33.4万吨。

埃及自然资源丰富,盛产鱼类。红海、地中海、湖泊、尼罗河、水渠等都是天然的鱼类生产源。此外,埃及加大力度发展多项鱼类养殖工程,建立了许多养鱼塘。 (方凡)