



业内关注

高端旅游将优化北京旅游产业结构

■ 钟 新

高端旅游是大众旅游发展到一定阶段后出现的一种新的旅游形式,它在消费水平、消费层次、消费方式等方面明显提升,对旅游实体经济的带动作用较强。经过30多年的发展,北京的观光旅游业已有了扎实的基础,现在的重点就是要全面提升旅游业的品质,提升人均旅游消费水平,推动传统旅游业升级换代。

北京市旅游发展委员会主任鲁勇表示,高端旅游是旅游的重要组成部分,是我国旅游结构调

整、产业升级的一个重要方向。会议产业具有带动性强、影响面广等新特点,在现代旅游业的发展中,特别是在高端旅游产业中占据重要的位置。

高端旅游与会议产业已成为近年来北京具有明显优势的两大资源。2010年,北京规模以上会展单位的会展收入达172.5亿元,比上年增长31.8%,创历史新高,其中会议收入、展览收入和奖励旅游收入分别增长34.1%、27.7%和46.3%。去年底,鼓励开发北京高端旅游资源的《指导意见》和《实施细则》已经公布,这标志着北京开拓商务会展、会议奖励、专题旅游、休闲度假、特种旅游

等高端旅游产业已加速扬帆起航。

业内人士指出,高端旅游产业链绵长,包括城市高端商业、酒店业、服务业、娱乐业等,是产业转型升级的重要推手。就整体环境来看,北京适合以开发高端会奖旅游市场为突破口,应注重创新高端旅游营销方式和优化环境,才让高端旅游发展迅速。目前,北京的高端旅游发展刚刚起步,高端旅游产品体系尚待健全,高端旅游市场、产业和区域合作有待进一步拓展,高端旅游政策环境还有待进一步改善。

北京于去年12月成立高端旅游产业联盟,100

多家从事会展、会议、会奖、修学、养生等高端旅游的机构成为首批会员。该联盟成立后将建设官方网站,并开展一系列国内外交流活动、专业培训、调研统计等工作,促进北京高端旅游发展。根据北京“十二五”时期会展业发展规划,北京将建成亚洲会展之都,全球国际会议五大举办地之一,力争2015年会展业收入超过300亿元。借助整合高端旅游资源的优势,北京将创建国际一流城市,计划2015年旅游产业增加值占全市GDP的10%以上,入境旅游收入超过100亿美元,入境游接待量超过1000万人次,国内游客达到2亿人次。

政策解读

北京高端旅游迎来利好政策

为完善北京高端旅游政策环境,北京市旅游发展委员会关于鼓励开发北京高端旅游资源的《指导意见》和《实施细则》已于去年年底公布。这项政策涵盖范围广泛,将目前散落各处的高端旅游与会奖资源有效整合起来,协同发展。

据了解,政策主要在加强整体机构与企业宣传、交流、合作方面提供便捷条件。在宣传方面,该政策将支持国际会议会奖旅游主办机构、批发商、媒体、买家、参展商等来京交流采访和开展合作洽谈。支持会奖旅游机构开展海外会展市场促销与宣传活动,参加国家旅游局以及海外办事处或北京市旅游发展委组织的国际会议会奖旅游展等活动。

就协助企业办会方面,政策将支持会奖旅游机构申办重要的国际会议,在重要性、与可持续性评估的基础上可以通过提供政府支持函,共同参与申办,一次性资金奖励方式予以奖励。支持会奖旅游机构在京举办的重要国际会奖旅游活动,通过协调各方资源使重要的活动在报批、通关、交通、安保、卫生等多方面给予便利和支持,并给予部分的场地扶持经费。

目前我国会奖企业与国际接触甚少,为改变这一局面,政策鼓励国际会议会奖旅游机构加入国际知名的会奖旅游组织或开展合作,积极融入国际会议与奖励旅游市场体系,提升北京在国际会奖旅游市场的影响力和凝聚力。鼓励国际知名的国际会议会奖旅游专业公司、协会在北京设立分支机构。

就企业间的合作方面,政策鼓励本市会奖企业加强与航空、国际邮轮等上游企业的战略合作以及产业链的丰富和完善。积极培育市场运营主体,构建高层次的会奖旅游目的地接待服务体系,支持会奖旅游企业创建有影响力的事件,支持具有重大影响的活动落户北京。

此外,政策还将鼓励会议专业协会、中介组织整合全市的会奖旅游资源,完善产业链,丰富会奖产品,提升北京作为会奖旅游目的地的整体性和协调一致性。鼓励相关院校开展会奖专业教育和职业培训,培养与市场需求相适应的会议会展专业人才体系。鼓励科研机构开展会展旅游的科研活动,提升会议会展产业的核心竞争力。

期待更具体的实施细则

作为会奖机构,利好政策可以帮助我们得到很多与参展商开展合作的机会,为我们公司带来更广阔的跨企业合作平台。相信大多数的会展服务公司跟迈氏一样,希望借助政策获得更好的发展空间。

目前,北京公布的关于鼓励高端旅游开发的政策比较全面,希望主管部门下一步出台更具有操作性的实施细则,让好的政策实现落地。

——迈氏会展服务有限公司负责人 童英

发展高端旅游要找出“反差”

游客为什么喜欢来,往往是因为他家乡没有的我们这有,反差越大,游客越喜欢。北京发展高端旅游,拿京郊游来说,不是简单的提升硬件环境,要深入挖掘地方文化内涵。京郊游刚开始的阶段是民间生活体验,随着高端人群的到来,京郊游走向高端化终究要发展成为文化旅游。让游客深刻体验旅游目的地鲜明的地方色彩的文化内涵,是高端旅游发展的一个方向。

——著名民俗专家 赵书

高端旅游宜与平民旅游平行

目前,北京重点发展高端旅游,专门成立了高端旅游处,这在全国独一无二,也是十分明智的。北京要打造世界城市,必须发展高端旅游。不过,在发展高端旅游时,也要兼顾平民旅游,适时大力宣传推出平价旅游、福利旅游,可以更加提升北京的包容性与亲和力。在政策方面,目前,北京的高端旅游市场受政策影响还有限,未来应努力将政策付诸实践。

——国家旅游局规划专家 王兴斌

高端旅游带领企业接轨国际

在高端旅游的相关政策及实施细则出台后,高端旅游的资源将会得到有效整合,这对企业来说是件不可多得的好事。同时,我们可以通过高端旅游政策的帮助,得到与国际接轨的机会。在一系列高端旅游资源整合后,我们可以帮助企业接轨国际,同时公司也将达到国际化水准的接待水平。

——大新华国际会议展览有限公司总裁 倪晖

业界声音

其他举措

除了出台相关政策之外,北京市旅游发展委员会还将采取一系列措施把北京发展高端旅游与会奖产业作为一个重点来抓,包括一个库、一个机构、一个联盟、一系列推广。

一个资源库,就是设立一个北京高端旅游资源库,这是一个集全市高端旅游资源、产品、服务商、买家、项目于一体的具有资料采集、资源展示、统计查询、信息沟通、项目合作等功能的综合性资源库平台。

一个机构,就是依据国内外成熟的成熟做法,根据北京的实际情况和会议会展业的发展趋势,通过公开招标以购买服务的方式,委托专业机构为会议会奖旅游提供公

共服务,协调推进本市会议会奖旅游的具体工作。

一个联盟,就是为了有效地推动北京会议会奖旅游资源的发展。去年12月,北京市旅游发展委员会发起成立了北京高端旅游与会议产业联盟,由专业会议与奖励旅游公司、会议与活动场所、会议组织机构、跨国公司与会奖部门、旅游专业媒体以及中医养生等专业旅游从业机构相关单位共同组织的一个非法人性质的机构。

旅游委还将组织一系列的推广与交流互动,进一步扩大北京作为高端旅游与会议目的地城市的影响力,吸引更多的会议会奖活动来到北京。

商务会展成嘉兴旅游强劲增长点

■ 吴晓宇

“酒香也怕巷子深”,为了让上海的旅行社了解嘉兴旅游业的变化,近日,嘉兴市在上海举行了2012嘉兴(上海)商务会展旅游推介会。嘉兴市有关部门和各县(市、区)政府领导、旅游主管部门负责人以及主要旅游景区、宾馆饭店、会展协会、主要旅行社等80多家企业的代表参加了本次推介会。

床位总数达10.4万张

商务会展旅游逐渐成为嘉兴市旅游收入的强劲增长点,此次嘉兴去上海进行商务会展旅游专题介绍,就是要让上海的旅行社了解,这几年嘉兴新建和改建的一大批高星级、高标准宾馆正在焕发新的活力。

据有关部门统计,目前,全市共有星级饭店60多家,其中五星级宾馆3家、四星级的宾馆14家。此外,商务型酒店、文化主题酒店、特色酒店、连锁商务酒店和经济型酒店有300多家,床位总数达到10.4万张。同时,还有13家四星级以上标准的酒店正在建设,预计2年内将对对外营业。“近年来,嘉兴饭店业投资活跃,国际品牌酒店管理公司大举进入,一大批高星级宾馆正在兴建。”嘉兴市旅游局局长金琴龙告诉记者,湘家荡国际会议中心、南湖迎宾馆、喜来登大酒店、穆湖大酒店、希尔顿逸林、中港国际、玫瑰花园、金色港湾等酒店建成后,

嘉兴作为长三角商务会展旅游首选地的地位将更加突出。

嘉兴的商旅会展业近年来发展迅速,在旅游市场形成了良好的品牌。“现在上海、江苏等地的很多企业把商务活动安排在嘉兴,有些总部位于北京的跨国企业也将重要的商务会议安排到嘉兴。”嘉兴市旅游局有关负责人表示,2011年嘉兴接待海内外游客3760万人次,同比增长20%,旅游总收入360亿元,同比增长22%,增长部分中商务会展旅游收入占了不小的比重。

高星级宾馆价格低廉

这几年嘉兴酒店业迅猛崛起,高档豪华酒店不仅设施完善、功能齐全,且房价相对低廉。据有关部门的初步调查,上海五星级宾馆的房价在1600元左右,四星级宾馆的房价起码也要1000元,而嘉兴五星级宾馆的平均房价只有378元,远远低于上海及其他同等城市,因此在嘉兴开展各类商务活动,具有成本低、交通便捷、性价比高等优势,而这些优势已经被上海的部分

旅行社看到了。

“都是五星级宾馆,会议环境差不多,而且有江南小镇的美景可以欣赏,又可以节省一笔钱,企业当然愿意选择在嘉兴举行商务会议等活动。”上海黄金假日旅行社有限公司的销售总监齐鑫表示,这几年嘉兴的商旅会展业发展很快,一批高档次酒店建成,“像与我们合作过的富悦大酒店、博雅酒店硬件设施不错,服务人员素质也在提升,我们当然会优先考虑。”

除了星级酒店外,嘉兴国际会展中心也可以承接大型商务会展活动,嘉兴的商务会展旅游已在全国打响了品牌。“去年嘉兴国际会展中心获得了‘中国十大潜力场馆’称号,今年嘉兴市被评为‘中国十大品牌会展城市’。”金琴龙表示。

打造休闲商旅会展之城

嘉兴选择在上海开展2011年最后也是最大的一次旅游专题促销,也是看准了上海拥有巨大的商旅会展市场。金琴龙表示,目前,嘉兴市正努力建设成国内一流的旅游目的地、长三角区域旅游的集散地和商旅会展的新兴集聚地,旅游产业逐步从单纯的观光转变为集旅游观光、商务会展、休闲度假等多种形式于一体。



会奖城市