



脸谱网谋求上市 大男孩名利双收

■ 本报记者 霍玉茜 魏小央

在华尔街和硅谷的翘首以待下,Facebook(脸谱网)将公开募股。据了解,这个社交巨人可能通过首次公开募股(IPO)筹集100亿美元资金,这将是美国科技界有史以来规模最大的一次上市募资,年仅27岁的马克·扎克伯格或将成为亿万富翁。

有媒体报道称,美国纽约追踪非上市公司的研究机构PrivCo近日发布报告称,Facebook可能会选择纽交所上市,而不是科技公司为主的纳斯达克,预计Facebook股票定价会在38美元至40美元之间,也就是说Facebook的公司市值将在750亿美元至1000亿美元之间。一位知情人士透露,Facebook最早将于本周中期向美国证监会递交IPO申请书。而这一系列的信息无疑在互联网业界投下了重弹,也让更多人开始关注这个年轻公司上市后的前途。

马克·扎克伯格与他的Facebook

Facebook是一个社会化网络站点,中文名网译为“脸谱网”。它于2004年2月4日上线,创始人是马克·扎克伯格。

今年27岁的马克·扎克伯格有一头棕色的卷发,一双碧蓝的眼睛,一咧嘴就会露出的虎牙,和一张长了小雀斑的娃娃脸。无论如何,你都难把这个相貌

平平的美国男孩和电脑天才联系起来。然而事实是,他的照片,不知道已经登上过多少个国家的多少本杂志的封面。从Facebook创立至今的7年间,马克·扎克伯格已经习惯了被人们关注。

2010年,马克·扎克伯格登上大名鼎鼎的美国《时代》周刊,成为该杂志自1927年创刊以来,评选出的最年轻的年度人物。理由正如该刊编辑里克·斯坦格爾所说,是因为“他完成了一项此前人类从未尝试过的任务:将全球5亿多人联系在一起,并建立起社交关系”。

目前,Facebook的用户已经超过了8亿,这也无怪乎,这个年轻的公司刚向资本市场伸出橄榄枝,就让整个市场为之疯狂。

但是,在这之前,微软、雅虎都曾希望收入囊中的Facebook一直保持低调,而名利双收的马克·扎克伯格也能够抑制住对资本的诱惑,并没有让Facebook上市。在盈利方面,Facebook的广告业务成为了其收入主要来源,阵容强大的用户群也为Facebook招来了许多大品牌。据了解,该公司的广告收入已经从2009年的7.38亿美元激增到2011年的38亿美元。当然,想要做大做强自己的帝国,仅仅依靠广告收入还是远远不够的。现在,这位“少帮主”终于开始与资本市场对话了,而这或许也将为Facebook开辟更广阔的疆土。不过,接下来的问题也随之出现——公司上市后,资金源源不断地流入

公司,马克·扎克伯格会做什么?

100亿美元该怎样花?

俗话说,巧妇难为无米之炊。而当主人翁有了可以发展的资本,不难想象华尔街大批“饥渴”的投资银行为了让Facebook采纳自己的花钱建议,将向Facebook高层进行怎样“疯狂”的游说。日前,《福布斯》网站就曾发文分析了Facebook该如何花这100亿美元,其中就包括收购公司和购买技术专利。

中国国际经济交流中心教授徐洪才表示,对于上市后的企业来说,有了充裕的资金后,下一步就要在主营业务上深耕细作,扩充技术团队和运营团队,并在其他业务上拓展,实现“多条腿走路”。

对于Facebook这样的高技术公司而言,人才的重要性是不言而喻的。Facebook用精干的工程师服务了8亿用户,徐洪才表示,在Facebook励精图治扩大版图之前,招兵买马、安稳好内部是重要的也是必须的过程之一。但是,《福布斯》认为,此项并不会花费太多,毕竟以Facebook的广告业务收益,就可以为其打下基础。

徐洪才表示,真正需要Facebook“掏腰包”并会助其发展的还是并购业务,而这也是Facebook近几年来最爱做的事——Chai Labs、HotPotato、Beluga和MailRank纷纷被吸纳进该公司。马克·扎克伯格的麾下也笼络了一批天才工程师。他愿意给这些工

程师创造更大的平台、更自由的空间,让Facebook在移动、安全等领域变得更强大。所以,资金会在并购方面助Facebook一臂之力。徐洪才指出:“在这个过程中,Facebook的步伐不宜过快,应稳中求快,充分利用被收购企业的技术团队,以此谋求更快发展。”

《福布斯》也指出,上市之后,Facebook可能会考虑更大规模的并购。去年3月,Facebook聘请到了谷歌的公司发展战略专家阿米·周福诺(Amin Zoufonoun),进一步完善其并购交易队伍。无疑,周福诺获得授权的并购规模上限,将大幅提升。那么,下一个被Facebook瞄准的目标将会是谁?华尔街不会停止猜想。

徐洪才说:“Facebook上市后,迫于股东的压力,公司要发现更多的利润区。未来,公司也将把更多资金放在这个方面,从而充分盈利。”以此来看,专利技术也会成为Facebook花钱的另外一个途径。2010年,Facebook一次性斥资4000万美元,购买了某早期社交网站的18项专利,在社交网络领域获得一批极有价值的知识产权。在上市后,Facebook可能通过收购专利的方式,进入其他全新领域。

当然,无论Facebook如何处置这些钱,这个迅速壮大的公司无疑为风投与互联网业界带来了新一年的好兆头。Facebook与春天的约会,将让世人看到一张新“脸谱”。

社会责任

康菲赔偿10亿元仍填不平责任漏洞

■ 楚天舒

据媒体报道,康菲公司决定出资10亿元,赔偿因蓬莱19-3油田溢油事故给河北、辽宁省两部分区县养殖户带来的损失。康菲的举动表明,溢油事故的处理已步入正常的轨道,但这并不意味着对蓬莱溢油事故的追责就可以划上句号。

因10亿元赔偿款,就轻轻放过康菲和中国海油,无疑会误导企业放下对社会承担责任的自觉性,引发商业文化的系统性倒退。

企业存在的意义,从经济角度,是为了追逐利润;而站在社会立场,则是提供服务价值。提供的价值越大,企业从社会获得的收入就越多;反之,企业则不仅难以做大、做强,反而时刻面临倒闭的风险。所以,理性的企业往往会十分在意企业的形象,自愿约束逐利冲动,依据社会道德及法治原则来展开经营活动,以此来获得消费者的认可,赢得市场承认,达成百年长青的梦想。

然而,商业的复杂性在于,并非所有的市场都在给予企业以标准化、规范化的激励。在一些特定的环境下,企业会选择逃避和推脱责任,放弃社会义务。康菲对溢油事故的处理就证实了这一点。

康菲是一家有知名度的大公司,但溢油事件发生

后,康菲谎话连篇,一而再、再而三地欺骗公众和政府部门,想大事化小、小事化了,完全没把中国的法律、行政权益、公众利益及自身形象放在眼里。中国古代就有橘到淮北变为枳的故事,意指因为文化及环境的变化,事物的本性也发生了变化。康菲案例之所以亟需给予特别的反思,其意即在于要弄清康菲在西方为何就能百倍珍爱自己的“羽毛”,在中国就敢扮出一副“流氓”相。

同是漏油,墨西哥湾的石油泄漏事故的主角BP石油遭到的追责是全方位的:投资者抛掉了手中的股票,使得公司股价下跌三成,BP为此背上了高达数百亿美元的债务;美国和英国政府及舆论一直在讨伐,逼迫BP一再道歉,管理层担责而辞职。

但蓬莱事故发生后,媒体一再抛出中国没有相关法律处罚康菲的报道,而政府相关部门反应速度也慢半拍,康菲的合作方中海油也推三阻四,一味推卸责任。康菲的傲慢像一面镜子,折射出中国法律的漏洞,也反映出国内商业文化的畸形。追究康菲,迫使其继续承担渔业损失之外的生态责任,不能仅靠康菲的良心发现,也不能寄希望于行政权力的有限追究,纠正康菲态度的力量,还包括国内商业文化的进步与成长。

离开市场的力量,企业在公权高高举起却轻轻放下的责罚下,只会被惯得越来越坏。

张生翻墙的无奈与扎克伯格入华的困惑

■ 肖肖

当大家都在人人网、QQ社区、开心网建立自己的社交网络时,还有一小部分“异类”在“翻墙”登录Facebook。所谓“翻墙”,是指当Facebook在中国无法登陆时,网民通过代理服务器浏览网页的行为。这样的“辛苦”甚至并非合法的做法,无非只为在Facebook上发布自己的生活状态,与世界上更多地方的人建立联系。《西厢记》里,有张生“翻墙”与莺莺相见,现实中,有中国用户与Facebook隔“墙”相望,这其中的滋味,恐怕也只有这些用户才能晓得。

“中国为什么没有Facebook?”和“中国什么时候才能有Facebook?”的声音一直在互联网上叫嚣。而Facebook的创始人马克·扎克伯格也曾表示:“如果遗漏了(中国)13亿人的市场,还如何连接这个世界?”2010年年末,马克·扎克伯格来华访问,似乎也表明了这位“少帮主”入华的企图。但是,时隔两年,“翻墙”的还在“翻墙”,叫嚷的还在叫嚷。

业界对于Facebook入华的想法并不太看好,因为此前已经有无数个“先烈”在攻打中国市场的惨败而归——eBay、雅虎和谷歌都是“典范”。

由于中国市场的政策因素,海外互联网公司进入中国,无论是以独立身份、本地合作的形状,还是通过收购、合资的方法,都必须入乡随俗,遵守中国的法律法规,但这让一些大牌互联网公司耍起了脾气,赌气搬至香港。一向强调要以“极度透明”的方式入华的Facebook,如何适应中国和美国法律上的差异才是问题的关键。

此外,华尔街日报评论认为,中国目前SNS(社交网站)江湖喧嚣已久,QQ、开心网和人人网等都已经拥有了大量黏性用户。Facebook进入中国是要当老大,还是做小弟?聪明的马克·扎克伯格在上一次的到访中,已经做了探路的准备,王建国、马云、曹国伟都与他进行了交谈。“强龙”与“地头蛇”的交会,更让人认为这是在为Facebook入华寻找潜在伙伴。

未来不是预测出来的,而是创造出来的。此次上市让拥有更多资金的马克·扎克伯格是否会来华当“红娘”,我们拭目以待。不管怎样,如今的扎克伯格正在努力学着“普通话”。也许,就在不久之后的某一天,身穿T恤衫、脚穿休闲鞋的扎克伯格,就在中国某个城市的街头,用中文向你打个招呼,“Hi,你还没有用Facebook吗?哦,真的没有?那就加入我们吧!”

三一重工收购德国制造业巨头

中国最大的工程机械制造商三一重工与德国普茨迈斯特股份有限公司日前在德国共同宣布,两家公司已达成正式协议,将在通过监管部门审核之后正式完成合并,但三一收购德国巨头的价格对外保密。

苹果2012首季营收创纪录

近日,苹果发布了2012财年第一财季财报。报告显示,苹果第一财季营收为463.33亿美元,同比增长73%,创下单季度营收的历史纪录;净利润为130.64亿美元,比去年同期的60.04亿美元增长118%。

英国银行高管被迫放弃百万奖金

近日,英国皇家苏格兰银行董事会主席菲利普·汉普顿宣布放弃约140万英镑的年度奖金。汉普顿称,鉴于目前经济不景气和银行运营状况不佳等情况,接受如此巨额的奖金“不合时宜”。

加拿大巨幕电影公司重点进军印度、南美电影市场

加拿大《环球邮报》近日报道,加拿大巨幕电影公司(IMAX Corp.)行政总裁理查德·L·格尔丰德表示,该公司已经和SPI集团签署了协议,将在印度建立4个主要播放数字化宝莱坞电影的影院。

CDMA版iPhone4S第一季度国内上市

在工信部公布CDMA版iPhone 4S取得入网许可证后,中国电信已与苹果公司达成引进iPhone4S的协议,CDMA版iPhone4S今年第一季度在国内上市已是板上钉钉。

(本报综合报道)