

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 12A08(总第3974期) 2012年2月7日 星期二 周四刊 今日十二版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn



本期看点

中国油路受锁 能源安全风险加剧

详细报道见第2版

2012年 中国楼市在穷途末路中挣扎

详细报道见第3版

春节收官 华人回乡梦依旧

详细报道见第4版

2012年丽水世博会: 中国馆将大放异彩

详细报道见第5版

温州会展业升级声声急

详细报道见第7版

截稿新闻

中国明确表示 不参与欧盟碳排放交易

本报讯 继1月1日正式征收航空碳排放费后,最近,欧盟又进一步规定,对拒不执行的航空公司将施以超出规定部分每吨100欧元的罚款以及欧盟境内禁飞的制裁措施。

同时,欧盟的注册机制EUETS已经启动,航空公司可在欧盟注册机制开户,以获得成员国免费发放的排放配额。2012年全年,欧盟将向航空公司免费发放1.81亿吨排放配额。

免费年度配额犹如一个美丽的陷阱,接下来等待航空公司的将是每年数亿元的成本支出。与此同时,欧洲咨询机构甚至欧盟官方几乎给航空公司想好了“后路”,鼓励航空公司向消费者转嫁排放交易成本。

强征“买路钱”步步逼近。对此,中国民用航空局近日向各航空公司发出指令,未经政府有关部门批准,禁止中国境内各运输航空公司参与欧盟排放交易体系,禁止各运输航空公司以此为理由提高运价或增加收费项目。

专家认为,欧盟此举遭到多国强烈反对,各国均在酝酿反制措施,最终由各国重新谈判确定规则的可能性较大。而由环保大棒筑起的新贸易壁垒成为未来国际航空市场竞争的又一“雷区”,需引起国内民航界的高度重视。

中航协副秘书长柴海波说:“对于欧盟征收碳税,中国一直持反对态度,目前正式出台措施,这和美国国会通过法案禁止企业加入EUETS的效力一样,各航空公司也会按照民航局的要求执行。”

(贾远琨 王鹤 汤晨)

本报常年法律顾问

■北京市炜衡律师事务所
■赵继明 赵继云 律师
■电话:010-62684388



春节热全球升温 中国文化走向世界

■本报记者 袁 远

1月28日中午,“欢乐春节”龙年庙会会在古朴优美的加拿大温哥华中山公园开幕。在异乡土地上的中式亭台楼阁里和水池小溪畔,嘉宾们观赏到荡气回肠的京剧、诙谐幽默的曲艺和精彩的汉服服饰表演。庙会现场,除了有折纸、写春联、猜灯谜等传统春节活动,小食摊上那香喷喷的饺子、老北京冰糖葫芦,都让旅加华人华侨和外国人感受到了浓浓的中国年味儿。

线上线下 洋人过上中国年

2012年中国春节期间,全世界82个国家和地区的144个城市都举办了像温哥华庙会这样的庆祝活动。这场由中国文化部等多个部门组织的2012年第三届海外“欢乐春节”活动,让不同肤色、不同国家的人们沉浸在中国春节的欢乐气氛中。

从国内派出的丰富多彩的剧场演出、综艺表演、广场巡游、文博展览、民俗展演、图片展示、图书展销活动,加上各驻外使(领)馆、海外中国文化中心、孔子

学院在当地组织开展的各种形式的春节文化活动,把龙年春节舞动得姹紫嫣红,喜庆吉祥。

而在无国界的互联网上,以中国春节为主要内容的交互式娱乐类免费应用程序“欢乐春节”(Happy New Year),其iPad版和iPhone版也获得了世界网民的热捧。据文化部提供的数据,截至1月27日,“欢乐春节”的下载量已经达到15486次,以美国用户为主,涉及54个国家。iPad版“欢乐春节”在美国免费娱乐类程序排行榜的最好排名达到了第10名。宣传这个娱乐软件的广告也在纽约时代广场上日夜滚动播放着。

春节国际化早已存在

据文化部对外文化贸易处处长郑文介绍,此次“欢乐春节”活动是国家对外文化战略的重要组成部分,同其他“走出去”的“文化年”、“文化节”等项目一样,都旨在提升国家软实力,增加中国文化的国际影响力,促进中国文化“走出去”。“欢乐春节”活动早在2003年就已初见端倪,

2009年起,文化部开始对这个活动进行品牌化运作。今年,文化部还邀请倪萍、杨澜、郎朗等海内外知名文化人士担任形象大使,并参加在法国巴黎、日本东京和美国纽约举办的相关活动,以提升“欢乐春节”的品牌形象。

郑文认为,春节国际化这个命题其实早已存在,每逢中国农历新年,各国政要、联合国官员都要发贺词祝贺这个盛大的节日。很多国家还为此专门发行官方邮票以示庆祝。中国周边的很多国家,比如朝鲜、越南等也都有过春节的习俗。另外,遍布世界各地的华人也需要这个具有重要归属感的节日。

“既然越来越多的中国人过上了洋节,为什么不能让世界上更多的人知道春节呢?这也是文化部举办此次活动的初衷。既然现在已经存在‘汉文化圈’、‘筷子文化圈’,为什么不能形成一个‘春节文化圈’呢?”郑文感慨地说。

春节理念深入世界

“欢乐春节”活动把春节作为中国文化



资料图片

正月十五闹元宵,美味汤圆、元宵逐渐占据了国内各大超市的显著位置,唱起了主角。记者走访后发现,作为制作元宵的主要原材料,糯米、白砂糖、果仁等价格上涨明显。今年的元宵价格与去年相比有所上涨,但销售依然非常火爆。

图为顾客在北京某超市选购元宵。

(仲欣)

银行业暴利不可持续

■高洪艳

普华永道及金融创新研究中心最新发布的《银行业隐患2012》调查报告显示,全球经济再衰退的风险颇高,可能会引发新一轮的银行业危机。不过,严峻的经济形势很难让中国的银行家们忐忑不安,他们现在发愁的是该如何向外界公布自家田地的收成几何。

某大型银行的负责人在去年底时就颇为“含蓄”地公开表示:“整个银行业这些年数字确实非常亮丽,尤其像今年,企业的资金需求和经营压力很大,中国银行业一枝独秀、利润很高,令大家有一点为富不仁的感觉。企业利润那么低,银行利润那么高,有时候,我们自己都不好意思公布。”

最近,中国国际经济交流中心副秘书长陈永杰的表态让一场关于银行暴利的讨论再度升级。他指出:“去年是中国银行业最赚钱的一年,从已经公布业绩的几家上市银行来看,他们的利润增长都在40%至50%,历史上从来没有这么高过。但是,银行和实体经济一个利厚一个利薄的问题,已经到了非常严

峻的程度。银行的资本利润率已经不仅大幅高于工业,而且高于石油和烟草行业,我们都说烟草是最暴利的,石油勘探开采也很暴利,而现在银行业比这两个行业利润还要高。”

在挺过了2008年到2009年的全球金融危机后,中国的经济发展在全世界不敢说是“一枝独秀”,那也是“风景这边更好”。银行、烟草、石油、房地产等行业利润一路走高。但与其他行业不同的是,银行业的暴利是以侵蚀实体经济利润为前提的。很明显,银行的营业收入中七成以上都来自于存贷款利差,而这个存贷款利差正是实体企业为银行业做的贡献。存贷款利差越大,银行业的利润就越高,而企业的成本和负担也就越大。存贷款利差大喂肥了银行,却苦了中小企业。在银行业获取高额利润的同时,倒下的是一大批不堪重负的中小企业。

另外,银行家们数钱数到手抽筋,储户存款利息却不断亏损。据国家统计局发布的数据显示,2011年全年,CPI同比增幅达5.4%。目前一年期的定期存款利率为3.5%,这也意味着2011年在银行存入1万

元,不但没有正收益,反而亏掉190元。

银行暴利虽乐翻了银行,却不是百姓及经济之福音。存款人、贷款人皆输,唯银行大赚,不仅不道德,也不可持续。但是,自知“为富不仁”的银行家们要想让利于企业、让利于民,却需要先行打破笼罩在银行业头上的垄断光环。

笔者认为,中国银行业的问题在于金融高度管制,几行独大,处于金融垄断地位。由于金融改革还没有达到充分竞争的程度,存贷款人和金融机构的地位不平等,由此造成市场竞争不充分,使得一方面银行拥有绝对的定价权,另一方面存贷者难以维护自身权益。所以,大力发展实体经济,推动中国金融体制改革,放宽非经济元素进入金融体系,加快直接融资市场、信托市场与私募基金市场建设,才是中国金融优化科学发展之道。

三言二拍

本期关注

标普:欧元区最快年底翻身

国际评级机构标准普尔在最新发布的一份报告中指出,欧元区最快可能会在今年年底走出衰退,但经济恶化的风险仍然存在,经济出现“二次探底”的可能性为40%。

新西兰发布中国策略文件

由新西兰政府首次制定的名为“向中国敞开大门”2011年至2015年中国策略文件近日在奥克兰发布。新西兰贸易部长格罗泽说,近年来,新西兰与中国的关系非常好,两国不但要发展贸易,同时也要加强教育、旅游和服务业等领域的合作。

两岸经贸互动新年“龙抬头”

龙年伊始,两岸经贸互动传捷报。中国银行、交通银行赴台设立分行事项获得台湾岛内经济主管部门审核通过。另外,据台湾方面统计,1月单月,陆资赴台投资金额已超越去年全年金额,也逼近前年全年的高点。

地方GDP增长目标东低西高

随着28个省市自治区“两会”的召开,各地对于今年GDP的增长都做出了预期。2012年GDP增长目标呈现东低西高格局,其中19个省的预期增长率都高于10%,普遍高于机构对于2012年中国经济增长9%的预期。

区域性缺电仍将突出

据中国电力企业联合会发布的《2011年全国电力供需情况及2012年分析预测》分析,2012年,在稳中求进的工作总基调调控下,中国电力增速将放缓,电力供需总体仍然偏紧,区域性、时段性、季节性缺电较为突出。

(本报综合报道)

新闻速递

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1024
制版:张迪 E-mail:myyaoewen@163.com