



1月份中国非制造业商务活动指数为52.9%

据中国物流与采购联合会网站消息,中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心发布的2012年1月份中国非制造业商务活动指数为52.9%,比2011年12月回落了3.1个百分点。由于非制造业没有综合指数,因此通常以商务活动指数来反映非制造业经济的总体变化。

1月份,中国非制造业PMI各单项指数升降各半。其中,积压订单指数、存货指数、中间投入价格指数、收费价格指数和业务员活动预期指数较上月上升,升幅均在1-2个百分点之间。商务活动指数、新订单指数、新出口订单指数、从业人员指数和供应商配送时间指数均有不同程度下降。

中国物流与采购联合会副会长蔡进认为:1月份,非制造业商务活动指数为52.9%,环比回落,显示非制造业经济增速有所放缓。建筑业活动在淡季影响下的大幅回落延缓了非制造业的整体增长。受春节因素带动的零售业、餐饮业和运输业的良好表现,成为本月非制造业经济保持增长的主要动力。同时,上述行业的增长在一定程度上带动了价格的上涨。本

月中间投入价格和收费价格较上月均有上升,且升幅较大的行业均集中在消费性服务业领域。房地产行业的商务活动指数38.1%,新订单指数35.7%,均连续五个月环比回落,反映市场继续处于下降区间,特别是投机性和投资性市场需求得到了明显遏制。

在中国经济增长从政策刺激向内生性增长转换的过程中,要注重保持需求增长的稳定性,特别是要注重培育服务业领域消费需求的增长潜力。应通过积极推进结构性减税等财税政策,优化分配结构,处理好分配与增长的关系,有效激发企业活力,提高居民消费能力,促进经济可持续发展。

新订单指数较上月下降。2012年1月新订单指数为48.5%,比上月下降2.0个百分点。分行业来看,消费性服务业最高,为53.3%;生产性服务业次之,为49.7%;建筑业最低,为32.1%。20个行业中,零售业、航空运输业、铁路运输业、道路运输业和电信及其他信息传输服务业等行业高于50%;水上运输业的新订单指数位于50%;建筑装饰业、房屋及土木工

程建筑业、房地产业、其他服务业、建筑安装业和居民服务业等行业低于50%。

新出口订单指数小幅回落。2012年1月新出口订单指数为45.8%,环比回落0.6个百分点。分行业来看,消费性服务业最高,达到49.1%;建筑业次之,为46.5%;生产性服务业最低,为42.5%。20个行业中,环境及公共设施管理业、航空运输业和道路运输业等行业高于50%;建筑安装业、铁路运输业、水上运输业和餐饮业等行业位于50%;建筑装饰业、租赁及商务服务业、住宿业和管道与其他运输及仓储业等行业低于50%。

中间投入价格指数较上月上升。2012年1月中间投入价格指数为58.6%,环比上升1.2个百分点。分行业来看,消费性服务业最高,为61.8%;生产性服务业次之,为56.6%;建筑业最低,为53.2%。20个行业中,住宿业、餐饮业、铁路运输业和航空运输业等行业高于60%;建筑装饰业的中间投入价格指数位于60%;房屋及土木工程建筑业、邮政业、批发业、水上运输业和建筑安装业等行业位于50%-60%之间。

业务活动预期指数维持高位。2012年1月业务活动预期指数为63.2%,比上月上升1.5个百分点。分行业来看,建筑业最高,为67.2%;生产性服务业次之,为65.4%;消费性服务业最低,为60.5%。20个行业中,零售业、计算机服务及软件业、环境及公共设施管理业、电信及其他信息传输服务业和房屋及土木工程建筑业等行业高于50%;房地产业和其他服务业2个行业低于50%。

中国非制造业PMI指数体系,由商务活动、新订单、新出口订单、积压订单、存货、中间投入价格、收费价格、从业人员、供应商配送时间、业务员活动预期10项扩散指数构成。由于没有合成指数,国际上通常用商务活动指数来反映非制造业经济发展的总体情况,一般来说该指数达到50%以上,反映非制造业经济总体上升或增长;低于50%,反映非制造业经济下降或回落。(静安)

产经聚焦

产经资讯

江苏宿迁皂河庙会:

大戏落幕,盛宴收场。2月1日,农历龙年正月初十,历时3天的江苏省宿迁市皂河庙会在热闹中缓缓落下了帷幕。

这是一场全民共享的盛会。“全民共享”、“文化”、“旅游”是此次皂河庙会的关键词。3天时间,江苏省宿迁市湖滨新城皂河镇的骆马湖路和通圣街人如潮涌、摩肩接踵。据统计,本次庙会共吸引了江苏、山东、安徽、河南等周边地区22个县市的50万群众前来参会,完成商品贸易成交量2亿元。毫不夸张地说,皂河庙会已经成了宿迁人气最旺的群众集会,成了一场全民共享欢乐的盛会。

这是一场文化的盛宴。历经500年,洗尽铅华,“文化”成为当代皂河庙会最鲜明的主题:听柳琴戏、品尝美食小吃,欣赏杂技表演,逛乾隆行宫,拜祭龙王……皂河庙会透露出浓浓的文化味,向来宾客们呈现出宿迁的民俗文化、饮食文化、建筑文化、商贸文化……作为苏北诸多庙会中最具历史渊源和社会影响力的庙会之一,政府的首次主导举办,更是向“将庙会打造成宿迁独具魅力、辐射国内外的文化

全民共享的盛会 文化旅游的盛典

品牌”的目标迈出了可喜的一步。

这是一场旅游的盛典。作为省级旅游度假区实验区,旅游是宿迁市湖滨新城最大的亮点。庙会期间,湖滨新城通过大量散发骆马湖旅游度假区等旅游景区彩页,循环播放旅游宣传片等多种措施,把湖滨新城的旅游产品推介给游客,全力展现庙会的旅游元素,逐步“把庙会文化转化为庙会旅游,把香客转化为游客,把文化旅游资源转化为文化旅游产业”。许多外地游客在皂河庙会旅游时,对湖滨新城的湖光山色产生了浓厚的兴趣。

3天的庙会开得热闹而圆满,赢得了社会各届的普遍赞誉,50万游客们乘兴而来,尽兴而去。

为了确保庙会取得圆满成功,湖滨新城管委会尽早谋划、统筹安排。从2011年12月下旬开始,宿迁市委副书记、湖滨新城党委书记刘斌,湖滨新城党工委副书记、管委会主任赵昌,每个星期都要召开一次现场办公会,对庙会进行策划、安排、部署,协调解决各种困难问题。

为了保证庙会现场的安全稳定,宿

迁市公安局、宿城分局、宿豫分局、湖滨新城分局共计派出了500余名警力,对所有进出车辆进行疏导和管制,在庙会现场进行巡查,打击各类违法犯罪行为。湖滨新城消防大队则提前对沿街各店铺展开拉网式的消防安全检查,并向各摊主宣传消防知识,手把手教摊主使用灭火器。庙会期间,更是定岗定位,严防死守。湖滨新城城管分局调集了100多名城管队员维护现场秩序,制止乱停乱放及不规范经营行为。

为了保证庙会期间市场秩序稳定,工商部门以打击商业欺诈、维护庙会市场安全、稳定为重点,提前清除有不良记录的部分摊位。对食品经营摊点,实施实名登记备案制监管。庙会期间现场设立消费者维权投诉站,保证消费者买得实惠,买得放心。

为了让庙会有一个整洁的环境,庙会之前,皂河镇对镇区进行了环境综合治理;及时清理庙会期间成吨的垃圾,保证了庙会现场的干净、整洁。

盛宴刚刚收场,欢笑声还未散尽,但

湖滨新城人已经开始对本次庙会进行反思、总结,对皂河庙会的未来进行思考、筹划。

湖滨新城正在思考将皂河庙会申报为国家级非物质文化遗产项目。进一步增强政府主导力度,做好庙会文章,做优庙会活动,做大庙会经济,使皂河庙会规模更加盛大,主题更加突出,形式更加创新,特色更加鲜明。

湖滨新城还将皂河古镇的开发规划纳入环骆马湖旅游开发总体规划中,将庙会发展与皂河古镇开发紧密联系,通过深入挖掘历史文化,地域特色,民俗文化等旅游文化内涵,将皂河打造成具有皇家、水乡、古镇特色的华东地区著名旅游目的地。

“明年,我们将把3天的皂河庙会办成7天的‘皂河庙会旅游周(节)’,进一步传承宿迁地方传统文化,融合其他地方文化元素,创新庙会活动形式,扩大皂河庙会的规模和影响力,提升庙会经济和社会效益。”对皂河庙会的未来,刘斌心里有着清晰的蓝图。(庄磊 汪学飞 刘登书)

企业报道

摇篮网发布2011年度中国妈妈消费调查报告

本报讯 近日,摇篮网联合中国人口和计划生育委员会、艾瑞咨询集团共同发布“2011中国妈妈消费状况调查报告”,详细分析了2011年度的母婴消费热点,同时也对2012年母婴市场做出了预测。

从调查结果来看,2011年中国妈妈最爱的十大母婴品牌分别为:贝亲、帮宝适、乐智巧虎、妈咪宝贝、多美滋、伊可新、乐佳善优、迪巧、高培、澳优,其中民族品牌与“洋品牌”比例仍相差悬殊。

虽然孕妇防辐射服不断被行业人士及权威媒体曝光负面新闻,但仍有近3/4的妈妈表示依旧会购买防辐射服;80后的生育高峰到来,而80后的独生子女一代在为人父母后,绝大多数都紧随潮流,尤其85后的新手妈妈更是在育儿追潮中异军突起,故逾7成妈妈在育儿生活中愿意“赶时髦”。

营养食品方面,尽管国内的乳企经过几番监管部门的审查和重办许可证等制度规范后重新洗牌,仍有6成妈妈明确表示洋奶粉更加令人放心。

文化早教方面,数据显示,父母普遍重视居家安全的防护和教育,其次是出行安全教育和性安全教育。

母婴消费,是孕婴家庭中的主要消费内容,涉及生活的方方面面,也关系着千万家庭的幸福安康。随着生育高峰的到来,母婴用品消费的也将加速升级,母婴消费也将呈现更加繁荣的景象。通过这次中国妈妈消费调查的结果,将为今后母婴市场消费提供具有实际意义的消费指南。(李慧灵)

上缴红利央企新增301家

本报讯 近日财政部发布通知,经国务院批准,从2012年起,继续扩大中央国有资本经营预算实施范围。中央国有资本经营预算编制范围在原有基础上,新增工信部、体育总局所属企业等301家。

根据上述通知,从2012年起,将工信部、体育总局所属企业,中央文化企业国有资产监督管理领导小组办公室履行出资人职责的中央文化企业,卫生部、国资委所属部分企业,民航局直属首都机场集团公司,纳入中央国有资本经营预算实施范围。

有专家提出,目前国企分红比例仍较低,而且国有资本经营预算支出中调入公共财政预算用于民生方面的支出比例(转移性支出规模)还很低。

“怎么使用央企上缴的红利也很关键,我认为应将相当一部分国有资本收益投入到与民生直接相关的领域。”社科院财政研究室主任杨志勇说。

就国有资本经营预算的转移性支出规模而言,国有资本收益最终体现为民生支出的比例还比较低。杨志勇表示,在一般情况下,国有资本经营预算应该为公共预算提供资金,以体现资本的“国有”。

(王涛)

小肥羊退市 百胜开启首轮“换血”

本报讯 近日,中国“火锅第一股”小肥羊正式从港交所退市。百胜集团宣称,小肥羊正式成为百胜集团的附属公司。记者从百胜餐饮中国公司证实,小肥羊原总裁卢文兵将离任小肥羊,百胜餐饮集团中国事业部原肯德基杭州有限公司总经理锡梓英女士接替其职位。

卢文兵被外界视为小肥羊上市的幕后“推手”。有业内人士认为,百胜收购小肥羊后,接下来将对小肥羊进行整合,在整合过程中,人事“换血”是必然的。中投顾问酒店餐饮行业研究员萧宇嘉认为,百胜要顺利整合小肥羊,将会对小肥羊的品牌管理、内部治理结构及财务管理进行重新梳理,而在内部治理结构上则面临着高层管理人员、精英人士、普通员工等的调整。

对于卢文兵的离职,百胜方面解释,卢文兵先生对自己的事业发展另有规划,“经过双方友好协商后,我们支持他的计划。”(欧志菱)

海南人均GDP破4000美元 跨入世界中上等收入行列

近日,海南召开了2011年海南经济和社会发展情况新闻发布会,记者从发布会上获悉:2011年海南省地区生产总值完成2515.29亿元,比上年增长12.0%,高于全国GDP增速2.8个百分点。人均地区生产总值突破4000美元大关,跨入了世界中上等收入地区的行列。

据介绍,2011年海南省人均生产总值28797元,按现行汇率计算为4429

美元,登上了4000美元的新台阶,标志着海南已跨入了世界中上等收入地区的行列。从发达国家的经验和国际经济发展轨迹来看,海南经济社会将逐渐由生存型社会进入发展型社会的新阶段。

海南省人民政府秘书长、新闻发言人徐庄表示,2011年海南经济运行在上年快速增长的基础上仍保持较快

增长,呈现增长较快、效益较好、价格趋稳、民生改善的良好态势,实现了“十二五”时期经济社会发展的良好开局。

他同时表示,当前海南经济运行中仍存在三个方面的问题。一是经济增速减缓,未实现全年预期增长13%的目标。其主要原因是国家加大宏观调控力度,出台的一系列遏制楼市的措施对海南房

地产影响非常明显,导致房地产业增速由上年增长27.1%回落到5.0%,从而影响整个经济增速回落。二是产业结构不够合理、二产短板亟需拉长、支柱产业单一。三是居民消费价格涨幅较大,超过全年预期调控目标。全年居民消费价格上涨6.1%,其中食品价格上涨13.3%,结构性特征明显。

(黄晓慧 毛雷)

哈尔滨去年服务业增加值破2000亿元 物流业将获扶持

日前,记者从哈尔滨市发改委获悉,2011年,哈尔滨市全市服务业增加值首次突破2000亿元,达2149亿元。服务业已成为拉动哈尔滨市经济增长的重要力量。今年,哈尔滨市将以现代服务业为引领,进一步推动服务业提档升级,力争旅游业、金融业、会展业等行业收入增长超过20%以上。哈尔滨市还将研究出台物流业专项扶持意见。

近日,工信部发布了2011年黄金行业运行情况报告,指出我国连续五年保持世界黄金生产第一大国地位。

报告显示,去年12月份,全国生产黄金37.595吨,去年全年则累计生产360.957吨,与2011年同期相比,黄金产量增加20.081吨,同比增长5.89%。其中,黄

据悉,2011年,哈尔滨市采取重点推进方式,加快服务业大项目建设,全年金融、信息、会展、物流等现代服务业加快发展,全市服务业增加值达2149亿元。2012年,哈尔滨市将全力推动服务业提档升级。全面提升“冰城夏都”旅游品牌,冰雪游重点启动四季冰雪乐园等新项目,提档升级冰雪大世界等传统项目。湿地游重点推进道外滨江湿地、太阳岛东部湿地旅

游景区等项目,启动松花江避暑城起步区建设,确保全年旅游总收入增长20%。在金融工作中,哈尔滨市将规范发展创业投资、工业投资、城建投资等国有投融资平台,增强重大项目投融资能力。

积极引进境内外金融机构,力争花旗、渣打等银行入驻。加快群力、松北金融商务区建设,使全年金融业增加值增长达30%以上。

中国连续五年保持最大产金国地位

金矿产金完成301.996吨,同比增长7.84%;有色副产金完成58.961吨,同比下降3.09%。去年1-12月份,十大黄金集团累计完成黄金成品金产量184.019吨,同比增长9.74%。十大黄金集团黄金成品金产量占全国的50.98%。另外,去年1-11月份,全国黄金企业累计实现工业总产值

2442.775亿元,同比增长19.76%;实现利润298.336亿元,同比增长35.71%。

2011年国际黄金价格保持坚挺,全年国际黄金现货价格开盘为1421.38美元/盎司,最低价为1308.37美元/盎司,在去年的9月6日创下1920.38美元/盎司的历史最高纪录,收盘价为1565.02美元/盎司。

2011年全年平均金价为1571.68美元/盎司。进入第四季度后,美元走强及技术性卖压使得国际市场黄金价格大幅回落。但全球经济持续恶化及流动性过剩,继续给予黄金价格以强有力的支撑。近期受国际市场黄金价格走势的影响,国内市场黄金价格呈震荡下跌之势。(祝剑禾)