



南苏丹停产 伊朗禁运

中国油路受锁 能源安全风险加剧

■ 本报记者 徐 森

最近一段时间,世界石油市场风波不断,中国也被牵涉其中。

据国外媒体报道,德国总理默克尔利用日前访华机会,敦促中国政府削减从伊朗进口石油数量。虽然欧盟已计划对伊朗实施石油禁运,但中国政府依然态度强硬,认为对话与合作是解决伊朗核问题正确和有效方法,已多次表示不支持对伊朗进行石油方面的制裁。

而另一方面,由于南北苏丹的政治争端,于2011年7月宣布独立的南苏丹已停止石油生产。据悉,该地区石油日产量约为35万桶,南苏丹停产导致其对中国石油天然气集团公司、马来西亚国家石油公司和印度石油和天然气公司的石油供应中断。

自春节假期以来,国际石油价格震荡上行。中投顾问能源行业研究员任浩宁指出,今年1月份,中国和伊朗在石油合同条款上出现争端,中国因此而逐步减少从伊朗进口石油,中国的石油进口压力已经随之增加,而南苏丹石油停产使中国的石油供应雪上加霜。

南苏丹是中国重要的石油卖家

南苏丹于去年7月9日脱离苏丹而独立,其石油产量占原统一国家全部石油产量的约四分之三。但是,位于内陆的南苏丹必须通过贯穿苏丹全境的输油管道以及位于苏丹东北部海岸的港口来运输和出口石油。双方至今未能就南苏丹应向苏丹支付多少过境费问题达成协议。而作为苏丹石油最大的进口国,中国去年年底就曾派出特使前往南北苏丹,斡旋双方的石油纠纷。据悉,这场纠纷造成每天大约20万桶石油出口受阻,导致国际油价上涨。

中国外交部发言人刘为民此前就南苏丹宣布将逐步停止石油生产表示,石油是南北苏丹共同的经济命脉,我们敦促双方保持冷静和克制,避免采取过激行动,继续配合非盟等有关方面的斡旋努力,早日通过谈判解决彼此间分歧,造福两国和两国人民。中方希望两国政府信守承诺,保护中方有关企业及其他合作伙伴的合法权益。

中国是南苏丹石油的主要买家。来自中国海关

的统计数据也显示,2011年,中国每日从南苏丹进口的石油约为26万桶。据国内媒体报道,自1995年进入苏丹以来,中国石油公司经过近20年的苦心经营,目前拥有苏丹石油业务约40%的权益,其中苏丹高达60%左右的石油出口到中国。所以,虽然与其他主要产油国相比,苏丹的石油日产量并不是特别高,但对中国而言,苏丹一直是中国公司的海外业务中的重中之重,尤其在对伊朗石油进口减少之际,其短期之内造成的缺口极其明显。停产给中国能源供应带来的影响自然可想而知。

中国石油安全受到威胁

据了解,伊朗和苏丹石油进口渠道受阻意味着中国将出现日均约54.5万桶的供应缺口,这相当于中国石油日进口量的10%。更严重的是,在进口渠道受阻的同时,国际石油价格也可能会上升。

如今,受伊朗危机以及南苏丹停产等一系列因素的影响,国际石油市场的恐慌情绪开始蔓延,加剧了市场对石油供应中断的忧虑,这必然会刺激国际油价不断攀升。国际石油价格震荡上行,已带动国内成品油价格调整机制达到4%的调价红线。市场分析人士认为,一旦战事爆发,国际油价有可能重新回到2008年的峰值。此外,伊朗和南苏丹石油出口受限也导致这两个国家的主要石油买家——中国和日本开始积极争夺替代品,这也将会推高本已处于高位的国际油价。

有数据显示,现在,中国的石油对外依存度已经超过美国。中投顾问研究总监张砚霖表示,中国的石油供应安全正面临重要考验,必须积极寻找替代的石油进口途径。目前来看,一是加大从沙特等国的石油进口数量,二是从国际市场高价买油。当然,这两方面的措施是否能够弥补中国的石油进口缺口尚未可知。不可否认,石油对中国经济发展的制约作用正在不断显现。

特别报道

世行称全球粮价现下降趋势

世界银行日前发布的《粮食价格观察》报告称,由于供给增加以及全球经济的不确定性抑制了需求,去年9月至12月,全球粮食价格同比下降8%,但2011年全年粮食价格仍比2010年上涨24%,全球粮食价格仍处于高位且不稳定,需要对此保持警惕。

年初南非汽车销售呈强劲增长态势

据南非国家汽车制造商协会最新发布的数据显示,2012年年初,南非汽车需求就已呈现出强劲增长态势,与2011年1月相比,汽车销售量同比增长了8.8%,达到4.9111万辆。但业内人士指出,南非目前的经济增长形势仍不容乐观,供应商方面也承担着巨大的压力,所以要在2012年保持一个良好的增长业绩也非易事。

欧洲车企深陷困境

据英国《金融时报》报道,在欧洲各国政府补助旧车更新计划相继到期终止后,欧洲汽车企业普遍陷入困境。欧洲车企陷入困境的直接原因是经济不景气导致需求下滑,但根源则在于其产能严重过剩的结构性矛盾。有咨询公司估计,欧洲汽车业年产能比市场需求高出1000万辆,相当于20家至25家工厂的产能。一些车企在新兴市场面临旺盛需求,但迫于政治家和工会的双重压力,无法将产能从本土转移到海外,只得维持庞大的过剩产能,进一步抬高生产成本。

全球制造业回暖 唯有欧洲不给力

研究机构日前对30个国家采购经理的调查显示,今年伊始,全球一些制造业大国向复苏迈出试探性的步伐。亚太和美国回暖,而欧洲受债务困境国家拖累仍不景气。

中国大陆去年花110亿元买瑞士手表

瑞士手表产业联合会日前发布公报称,2011年,瑞士手表出口达到创纪录的193亿瑞士法郎(约合1325亿元),比2010年增长了19.2%。据悉,中国大陆是瑞士手表全球第三大销售市场,销售额为16亿瑞郎(约合110亿元)。一位经销商表示,3000瑞郎(约合2万元)价位的手表卖得最好。

巴基斯坦国内棉花消费或将增长

据巴基斯坦《每日时报》报道,世界贸易组织货物贸易理事会日前一致批准欧盟提出的对巴基斯坦贸易援助方案,允许该国75种商品零关税进入欧盟市场。分析人士指出,欧盟对巴基斯坦贸易方案获批将有力促进当地棉纺厂和轧棉厂棉花消耗。通常,巴基斯坦每年的棉花消耗量为1100万包,今年则有望增加150万包至1250万包。

(本报综合报道)

(上接第1版)

再其次,中国的春节是人们以家庭为中心和社区、社会互动的良好时机,也是人们回归社会的纽带。最后,春联中最常引用的一个词“万象更新”中,包含了“轮回”、“创新”的思想,这一思想在人们庆祝新年的方式上已经有了很好的体现,过去,人们以拱手相拜祝贺新年,现在,打电话、电子贺卡、发彩信成了拜年的主要方式。

商业力量给力“欢乐春节”

与以往政府间的文化交流活动不同,

此次“欢乐春节”活动已经注入了更多的商业化元素。虽然这个活动在形成初期是靠政府带动的,但如何通过商业渠道走入更多海内外人士的公众生活当中,成为本次及今后“欢乐春节”活动的策划重点。

郑文在春节期间曾逗留纽约,就亲身感受到了中国餐饮文化的商业潜力。在纽约现代艺术博物馆附近,几乎每家餐馆都会提供给客人一份工工整整的中餐菜单,中国饮食的商业价值可见一斑。

有学者提出,过去,我们的对外文

化项目,很多都是手工作坊式的,杂技、剪纸、太极拳成了中国文化的主调。而借着这次“欢乐春节”的平台,很多时尚、多媒体、高科技的商业文化项目纷纷在国际舞台亮相。郑文希望更多的文化企业和社会力量能加入到这次活动中,积极进行文化营销,希望这次活动也能如同2008年北京奥运会一样,为更多中国企业在国际舞台展示自己搭建平台。

郑文并不认为这次活动包含中国文化全球化的“野心”。此前,学者易中

天曾经提出,经济全球化并不代表文化也要全球化。相反,最不能全球化的就是文化,并提出“文化存异、文明求同”的观点。针对这一说法,郑文认为,他比较认同“中国文化为世界文化多样性做贡献”的提法,包括这次“欢乐春节”活动,也是中国促进世界文化多元化的意愿表达。当然,如果这次活动不仅能影响西方华人世界,还能影响到西方主流社会,成为西方社会了解中国文化的平台,推动中国文化“走出去”,将是意料之外的收获。

进口提醒

泰国食品“爱上”中国餐桌

本报讯 据泰国泰华农民研究中心日前发布的报告指出,虽然目前中国已成为仅次于欧盟、美国和加拿大的世界第四大食品出口国,但中国进口食品的需求仍呈现增长态势。因此,泰国在中国食品市场上仍存在巨大商机。

泰国泰华农民研究中心预计,2012年,泰国食品对中国出口总值有望达到21亿美元,同比增长14.3%。

泰华农民研究中心认为,泰国对中国的主要出口食品仍然是热带水果、木薯淀粉和大米,有潜力扩大向中国市场出口的食品产品为罐装鱼、罐装水果、食糖、虾及加工制品、调味品和即食食品等高附加值产品。其中,热带水果出口仍受益于中国西部大开发和运输物流渠道的开通;木薯淀粉及其加工产品因中国国内产量不足而有进一步扩大出口的潜力;中国对泰国大米尤其是泰国香米的需求仍然旺盛,但应加快解决泰国大米掺假问题。

据悉,作为世界主要的食品出口国,泰国对中国的食品贸易一直为顺差,2011年的顺差金额高达约1.3亿美元。

(尚 武)

出口警示

伦敦奥运纪念品 六成产自中国



本报讯 据英国《每日邮报》进行的调查发现,2012年伦敦奥运会网站上列出的194种纪念品里,只有9%是在英国制造的,剩下的都来自海外。其中,中国生产了62%的伦敦奥运会纪念品,土耳其占9%,菲律宾占4%。

英国小企业联合会的一名发言人说:“在制造业的每个领域内,从T恤到玩具,英国都有大量专家和专业知识可用。而此刻英国经济正处于低谷,这原本是一次提振经济的好机会。但现在的情况让人有点失望。”

批评人士称,很多生产家庭用品的企业因为其代表着英国传统而拿到奥运会纪念品生产合同,但它们却浪费了此次展示英国本土工艺的绝佳机会。

而伦敦奥运会组委会指出,90%获得生产许可的企业是英国公司。剩下的10%也都有英国办事处,雇用英国员工。

据奥运会组委会预计,英国能从2012年伦敦奥运会纪念品销售中获得10亿英镑收入和8600万英镑利润。

(周昂上)

供求信息

哈萨克斯坦公司出售牛肉

公司名称:哈萨克农产品股份公司
出售重量:180吨
出售价格:每公斤6.05美元
电话:007-7172411858
电子邮箱:zhanna-serikbai@mail.ru
(信息来源:中国驻哈萨克斯坦使馆经商参处)

法国客商求购 可可酱生产设备

联系人:Deborah Ngabekolo
SAMBE
电话:00331-34121499
手机:0033619178677
电子邮箱:deborah.sambe@free.fr
通信地址:25, rue Marcel Lecat
95210 SAINT GRATIEN
(信息来源:中国驻法国使馆经商处)
(以上信息仅供参考)