

## 2012年丽水世博会：中国馆将大放异彩

■ 本报记者 周春雨

“延续中国2010年上海世博会的辉煌，再完成一届成功、精彩、难忘的世博会。”2012年韩国丽水世博会中国馆组委会主任、中国贸促会会长万季飞如此强调。

2月2日，在2012年韩国丽水世博会（以下简称丽水世博会）进入开幕倒计时100天之际，本届世博会中国馆组委会在京召开了第三次会议，这标志着中国馆各项筹备工作进入了冲刺阶段。

2012年韩国丽水世博会将于5月12日至8月12日在韩国丽水举办，为期93天。此次世博会的主题为“生机勃勃的海洋与海岸—资源多样性与可持续发展”。中国馆是2012年韩国丽水世博会最大的国家馆之一，主题为“人海相依”。2009年12月，中国贸促会与国家海洋局共同成立了2012年韩国丽水世博会中国馆组委会。

据悉，中国馆的设计、创意出乎了韩国丽水世博会组织方的意料之外，称赞中国在参加世博会方面又取得了极大的进步。

### 中国馆精益求精

相对韩国的首尔、济州岛，全罗南道的丽水是个相对陌生的城市。即将开幕的丽水世博会是继中国2010年上海世博会注册类世博会之后的第一届世博会。

据2012年韩国丽水世博会中国馆组委会副秘书长、中国贸促会展览部副部长赵振格介绍，中国馆面积为1241平方米，设有7个展区，是本届丽水世博会规模最大的国家馆之一，已于1月18日举行了启动仪式。

2012年韩国丽水世博会中国馆组委会副主任、中国贸促会副会长王锦珍介绍说，利用丽水世博会宣传国家海洋产业发展战略，将进一步加强中国与国际间在海洋领域的交流与合作。

王锦珍表示，离丽水世博会开幕已经进入倒计时100天，应该说对施工以及运营准备已经很紧迫了。但还是提出几点要求：首先，保证按时开馆，展示要有亮点；其次，精心策划开闭幕式，主题鲜明、突出地域特色，扩大交流合作平台效应；最后，精益求精、坚持高水平高标准。



2012年韩国丽水世博会中国馆组委会副主任、国家海洋局副局长陈连增表示，目前，中国已经在中展工程公司、中影集团、星光集团的帮助下，正在有序地进行筹备当中。他鼓励相关企业借助丽水世博会的平台，扩大宣传和影响，体现出中国企业的战略眼光，充分展示中国企业的实力，真正走向国际舞台。

据中国馆施工方中展国际展览工程有限公司相关负责人介绍，中国馆的7个展厅分为序厅、剧场等候区、海豚活力剧场、海之源、海洋文化走廊、海之恋以及礼品售卖区。另据中国电影集团介绍，中国馆主题影片《海歌》将通过最先进的技术和设备，制作一部故事性与视觉性极强的动漫影片。

据介绍，中国国家馆将于6月28日举行馆日活动，上海市已经确定承担国家馆日的演出，仅此一项将为中国馆节省经费近500万元。另据透露，目前，中国馆已经确认3家全球合作伙伴、2家指定用品供应商。

### 同期活动异彩纷呈

万季飞强调，今年适逢中韩建交二十周年，中国贸促会、大韩商工会议所将于6月26日在韩国首尔举办建交二十周年活动暨中韩绿色产业合作研讨会，这是中韩在新能源和节能环保等领域高水平的国际论坛。

丽水世博会期间，中国馆还将举办11个沿海省区市的“活动周”，据介绍，11个省区市将围绕海洋主题，通过展示、展演，以及宣传片等形式宣传中国海洋的发展，加强与国际间的交流合作。

为推动全民参与世博，丽水世博会组委会、中国馆及日本馆共同发起举办中韩日三国儿童画交流展。中国区儿童画征集由中国贸促会、国家海洋局、全国少工委共同主办，由中国贸促会负责组织。以“海洋—我们共同的蓝色家园”为主题，以童心看世界，童心看海洋的方式，充分诠释中国馆“人海相依”的主题理念，反映少年儿童用画笔描绘关爱海洋现状，关注人与海洋和谐发展，展望海洋美好未来的憧憬与梦想。参赛作品

品涉及与海洋相关的环境保护、资源开发、海洋生物多样性、人与海洋和谐发展、海洋面临的问题、解决办法及对海洋美好憧憬等各方面内容。

1月16日，儿童画交流展联合评审活动在韩国首尔举行，由中韩日3国专家联合评选出特等奖、一等奖、二等奖、三等奖和入围作品奖，获奖作品将在丽水世博会世博数字画廊(EDG)展出，优秀作品还将在世博官方网站上展示，并将从中选取题材制作宣传品。其中，中国已有628幅作品入围。

自1982年起，中国贸促会一直代表国家组织中国馆参加世博会。2009年10月，中国正式确认参加2012年韩国丽水世博会，中国参加丽水世博会的筹备工作同时全面启动。

万季飞表示，相信中国馆将给观众留下深刻的印象，并大放异彩。

### 会展关注

### 会展传真

#### 东莞与澳门 将提速会展文创融合

本报讯 近期，东莞启动了莞港澳合作专题调研，并通过了广东省涉港澳重点工作专项督查。广东省港澳办有关负责人表示，今年莞港澳三地已在产业转型、市场拓展、城市管理、科技旅游等方面形成合作共识，其中，莞澳将重点加强在会展、文化创意产业、市场对接等融合，力求两地合作取得实质性突破。

该负责人称，加强莞港澳合作与发展是今年的重点，其中莞澳将重点在会展、文化创意产业、休闲旅游、市场对接等优势互补，助推澳门经济适度多元化发展，同时促进东莞全面发展。如澳门在传统文化维护和现代旅游开发两方面的有机融合兼融，值得东莞借鉴，也已列入莞澳合作调研专题。（江傲）

#### 北京会展旺季提前至2月

本报讯 记者日前获悉，北京多家五星级酒店均在2月6日之后重新迎来会展旺季。较往年3月至4月的传统会展旺季而言，今年因春节假期提前而导致多家公司年会无法在年前顺利举行，无形中催旺了节后原本冷淡的2月五星级酒店会展市场。

据北京嘉里大酒店市场部工作人员介绍，2月开始的第二个星期一直到月底，酒店的各类宴会厅全部预订出去了，就连小型会议室都有人来排队问询，这与往年2月乏人问津的情况对比鲜明。北京万达索菲特大饭店宴会负责专员告诉记者，今年春节的提前，无形中让传统的会展淡季迎来了商机。许多没法在年前举行年会的大型公司，不愿意降低品质，宁愿等到年后再到五星级酒店开年会。往年2月的传统淡季里，会展预订场地会有相应的促销和折扣，但今年2月的宴会场地租金和春节前基本持平。（尚学东）

#### 新疆奎屯以会展活动 为企业搭建“走出去”平台

本报讯 2011年新疆奎屯市政府树立“大商贸、大流通、大市场、大产业”理念，始终坚持“立足于企业，服务于企业”的发展方向，大力开展符合奎屯实际，适应本地企业发展的商贸活动，其中会展经济成为企业开拓市场，增强竞争力的一个亮点。据统计，仅去年在奎屯举办的新疆汽车节、2011首届新疆欧亚国际汽车节和2011轻工产品交易会，成交金额就达到了6000多万元。

据奎屯市经贸委商贸有关人员介绍，2012年的展会主要分为3大块，国内的、国外的和奎屯本地的，通过会展活动将奎屯的资源、地缘优势宣传到国外，为奎屯企业走出去搭建一个发展的空间和平台。（田 剡）

#### 青岛借展会助力 企业开拓国际市场

本报讯 近日，青岛市商务局公布，2012年将重点瞄准境外50个展会和境内10个展会，帮助企业进一步开拓国际市场，提高青岛地区产品的国际知名度，促进外贸进出口平稳增长。

据了解，在50个境外展会中，青岛市将重点关注匈牙利中国出口商品暨经济技术合作展览会、日本东京国际礼品展、美国拉斯维加斯国际服装服饰展、德国法兰克福春季消费品展等，境内展会主要关注中国—东盟博览会、中国国际消费电子博览会等。

2011年，青岛完成进出口总额712.63亿美元，同比增长27.2%。其中，出口400.56亿美元，进口312.07亿美元，分别增长20.5%、36.9%。进出口、出口、进口首次分别突破700、400、300亿美元大关，增幅分别高于全国4.7、0.2、12个百分点。（鲁南曦）

## 法兰克福家纺展：亚洲展商热情高涨 欧洲观众数量下滑

■ 本报记者 静安

据德国权威展会评估机构——展会义务审核学会统计，1月14日在德国法兰克福闭幕的2012法兰克福国际家用及商用纺织品展览会(Heimtextil,以下简称2012法兰克福家纺展)参观展会的观众数量约为7万人，比往年下降了5%。

对此，法兰克福展览有限公司执行董事兼展会组织负责人德特勒夫·布劳恩表示：“减少的观众多来自欧洲国家，观众数量下降主要缘于部分欧洲国家遭受债务危机重创，特别是意大利、西班牙、希腊、法国以及荷兰。”

尽管本届法兰克福家纺展观众略有下滑，很多企业因没能参展而感叹失去了抢单机会。

### 亚洲企业组团参展

据悉，2012法兰克福家纺展吸引了很多来自俄罗斯、中东、土耳其以及远东等国家和地区的观众，而且数量比去年有所增加。除了德国本土外，观众数量最多的国家分别为意大利、土耳其、中国、英国、美国、法国、西班牙、波兰。本届法兰克福家纺展，德国海外观众占到64.2%，2011年该比例为65.4%。虽然观众数量有所下降，但是参展企业数量却提高了2.4%，达到2634家，这些企业共来自61个国家，集中展示了全球家纺产业的发展进程。

据新华社报道，江苏省70多家纺织企业赴德国法兰克福参加家用及室内纺织品展，自此拉开了2012年江苏企业通过境外参展“拓市场、稳外需”的帷幕。

据悉，面对外需萎缩的严峻挑战，江苏省贸促会主动加强服务，帮助江苏省外贸企业

特别是中小外贸企业赴境外抢市场、争订单。今年新定制的“促销大餐”，由85个境外知名展会组成，重点是光伏、船舶等行业以及对中东、东欧、非洲、拉美等新兴市场。比如，3月将组织江苏企业赴美国、加拿大参加交通、新能源和精密机械产业合作洽

谈，11月组织江苏产业合作代表团赴东盟对口洽谈。

### 马来西亚纺企错失抢单机会

据相关报道称，作为亚洲纺织业的后起之秀，马来西亚纺企并没有参加2012法兰克福家纺展。该报道认为，2012法兰克福家纺展是法兰克福最为成功的展览会品牌之一，同时也是该领域规模最大、国际性最强的展会。错过法兰克福家纺展，对于马来西亚纺织企业来说是一个巨大的损失。

近年来，马来西亚的纺织品和服装出口出现了强势增长。在2010年，马来西亚出口了价值84.55亿林吉特的纺织品和服装。而2011年的前11个月，马来西亚出口了价值98.72亿林吉特的产品。

马来西亚的纺织品和服装向德国的出口显著上升，在2011年达到4.04亿林吉特，在2010年的出口额为2.82亿林吉特，同比增长了43.1%。为了维持这样的增长趋势，对于马来西亚的纺织和服装公司来说，参与国际贸易展览会是他们不二的选择。

目前，法兰克福家纺展已在莫斯科、上海、孟买、东京以及拉斯维加斯相继举办了同品牌子展，并取得极好的效果。法兰克福家用纺织品博览会自1971年创办以来，一直在世界家纺展览领域享有很高的声誉。被誉为历史悠久、规模最大、国际化的家用纺织品展示盛会。

