

信息集结号**2012 CIDE 展
以拓展市场为核心**

本报讯 中国国际门业展览会(以下简称CIDE)经过多年的历练与跨越式发展,由2002年第一届的7000平方米、350个展位、77家参展企业、3628人次专业观众,发展到2012年,规模将达到10万多平方米,展位5000余个,参展企业将超过1000家,与会专业观众将突破10万人次,成为备受业界关注的展会。

2012 CIDE将于2月21日至24日在中国国际展览中心(新馆)举办。帮助企业拓展市场、开拓发展渠道、宣传品牌是CIDE的核心任务。2012 CIDE将以帮助中国企业走向世界、帮助外国同行了解中国为目标。2012 CIDE将加大对拉美、西欧、东南亚、日韩等国际同行的邀请力度。同时,也将组织国内企业走出去参观考察,开展国际合作。(静安)

**2012纤体美容展
将吸引众多知名企参展**

本报讯 2012第十三届中国国际纤体美容展览会(以下简称2012纤体美容展)将于2月15日至17日在北京国家会议中心举办。纤体美容展于2000年创展,每年3月在中国北京举办。历届展览由中华人民共和国国务院国资委轻工局批准,国际减肥美体行业协会、中国减肥美体行业商誉联盟等联合主办。

该展会主要展示国内外先进瘦身纤体、减肥美容、丰胸、SPA及中医养生项目,将吸引全国各地的制造商、运营商、经销商会面和洽谈。减肥瘦身、纤体美容行业的众多知名企业和品牌将到会参展。

2011年纤体美容展出面积达1.5万平方米,共有260家参展商、500余个展位,吸引了2000家机构,预计将有近万人次的专业观众到会洽谈和参观采购。(毛雯)

**2012广州LED展
将吸引7万名观众**

本报讯 中国(广州)国际LED展览会(以下简称LED CHINA)始于2005年,是全球首个集LED照明、LED显示屏、LED广告光源、LED封装、LED芯片及LED设备等为一体的产业链商贸采购平台。

2012 LED CHINA定于2月20日至23日在广州中国进出口商品交易会琶洲展览馆举办,将设7馆5区,预计展出面积将达7万平方米,参展企业超过1100家,将吸引7万名海内外观众。其中,LED照明专区占3大展馆,3万平方米,是2012 LED CHINA的重要组成部分,将有超过600家LED照明厂商分别展示LED路灯、太阳能LED灯、日光灯、装饰灯等各种室内外LED照明新品及发展趋势,备受业界关注。

同期还将举办LED及LED照明行业技术交流论坛,展商自定主题的产品研讨会、新品发布会及2012中国(广州)国际广告标识展。(贾发)

节庆快递**2012宁波茶文化节
将举办多项活动**

本报讯 2012中国宁波国际茶文化节(以下简称宁波茶文化节)将于4月28日至30日在宁波国际会展中心举办。经过多年努力,宁波茶文化节已成长为行业内专业性强、规模大、知名度高的茶文化节活动。

宁波茶文化节的主体活动由茶业暨农副产品博览会、“中绿杯”中国名优绿茶评比、宁波茶艺大赛、经贸洽谈、茶文化论坛等一系列茶产业和茶文化活动组成,为全国茶行业提供商品交易、信息交换和文化交流的平台。促进茶产业发展,弘扬茶文化,倡导“茶为国饮”的文明理念。(静安)

**裘皮、革皮企业遇难题
仍看好市场前景**

■本报记者 毛雯

为期3天的第三十八届中国国际裘皮革皮制品交易会(以下简称裘皮革皮交易会)近日在北京国家会议中心闭幕。裘皮革皮交易会是中国最大的裘皮及制品交易会。本届交易会由中国土产畜产进出口总公司、三利广告展览有限公司共同主办,今年的展览面积达3万余平方米,来自中国、美国、加拿大、英国、挪威、丹麦、芬兰、俄罗斯、土耳其、荷兰等十余个国家的近300家知名裘皮企业参展。

企业仍看好裘皮行业

尽管在交易会上,多位参展商对记者表示今年的观众数量明显不如去年,但裘皮行业前景仍被看好。

2011年人工成本、原材料涨价幅度较高,整个行业竞争也不断加剧。“2011年受欧债危机的影响比较明显,出口丹麦、西班牙的订单减少。此外,成本都在涨,水貂皮价格上涨30%,工人工资也涨到四五千。这一行一年比一年难做。”河北辛集欧亚裘革有限公司李建接受记者采访时说。虽然遇到了一些困难,但许多裘皮、革皮企业负责人对该行业仍抱有希望。

交易会秘书长王烨表示:“虽然中国裘皮产业在发展的道路上还有很多困难,但整体趋势是向上的。”“裘皮消费日益走向大众化和日常化。”提及裘皮未来的发展趋势,中粮集团总裁助理朱福

堂指出,皮草已经不再是少数人的专利,已逐渐走进了普通消费者的生活。而在交易会期间举办的“2012哥本哈根皮草——价值再发现”高峰论坛,也将为从业者、消费者、媒体正确认识皮草的价值搭建平台。

NAFA杯令人瞩目

更引人注目的是,今年的交易会揭晓了NAFA杯第八届中国国际青年裘皮服装设计大赛暨2012国际裘皮协会设计大赛前三名的获奖名单,来自中央美术学院的赵伟伟获得了金奖。年轻设计师的投稿热情和独特创意,让人们看到了中国裘皮设计充满希望的未来。

首次参加裘皮革皮交易会的国际毛皮业协会主席史蒂文·赫维茨接受媒体采访时表示:“我惊喜地看到中国青年设计师的创造力和工艺水平在不断提高。我觉得,目前,中国设计师和国外设计师的差距已经很小了,而且中国的设计师更热衷强调皮草服装的功能性和可穿性。我们将通过协会的国际媒体平台在国际上推广中国皮草品牌和设计师。今年,国际毛皮协会还第一次邀请一名中国大学服装设计专业的教授加入米兰的REMIX国际皮草设计大赛的裁判组。”

他还表示:“各国的年轻人都很喜欢皮草。因此,国际毛皮协会有责任向公众介绍最新的时尚信息,同时让人们知道皮草适合男女老幼,各个年龄段的人士。同时,也很有必要吸引更多的年轻设计师利用皮草元素进行设计。”

**展会聚焦****香港时装节:大师、新秀齐上阵**

■本报记者 静安

由中国香港贸发局主办的第四十三届香港时装文化日前在香港会议展览中心落下帷幕。本届时装节有25个国家参与,虽比不上中国时装周的宏大规模及东京时装周的国际化,但主打“小而精”的香港时装节比亚洲其他时装周抢先一到两个月开办,彰显了其在亚洲时尚界的潮流领先地位。

本届时装节上,无论是大牌设计师的华丽秀,还是新锐设计师的亮相都让人印象深刻。他们设计的产品为2012年的时尚界带来了新的亮点。

节会期间,潮流趋势预测机构WGSN的亚太区总编辑赵贵菊接受媒体采访时说:“新印染技术、新布料潮流都为2012年时装趋势带来了新冲击。2012秋冬,强调简约主义的自主造型,意味着简洁线条回归潮流。由于棉花价格上升,非棉质布料将成为主流,并以质感为重点。女装主打设计是以图案和质感的配合,以及低肩位和松身剪裁,垂褶衣装配皮革长裤,鞋履呈尖角结构,休闲衣装则将融入运动装元素。”

大师上演华丽时装秀

打头阵的“香港·华丽秀”,邀请了知名时装设计大师展示他们的最新作品,包括法国的Risto Bimbiloski、英国的Craig Lawrence、中国内地的祁刚及香港的伍均琪。多次获得英国新晋设计奖NewGen的英国小伙子Craig Lawrence,是个彻头彻尾的电影迷和音乐狂,而这些爱好也为他的设计提供了源源不断的灵感。不仅如此,他还是许多演艺明星和时尚达人的御用设

计师,比如当今国际乐坛当仁不让的小天后Lady Gaga就是他的忠实粉丝。

法国设计师Risto Bimbiloski擅长将针织与手工技巧结合凸显作品的细腻和艺术感。香港本土设计师伍均琪是此次参会的唯一一位女性设计师。而她的设计也充满了柔美与性感,小计量皮草在她的手中出神入化,华丽之余又不失亲切感,也为冷冬中的人们送去了一丝温暖。

新秀大展拳脚

除了有大牌设计师的精彩献演,以发掘新人为己任的“香港青年时装设计家创作表演赛2012”总决赛也是整个时装节的重头戏之一,表演赛共展示了18个入围系列作品,共颁发了四项大奖。其中,总冠军被麦钻池获得,她同时还获得了本届比赛的派对服及晚礼服组冠军。而“便服及牛仔服组冠军”和“时尚日服组冠军”则分别被梁嘉健和张翠汶所获得。

总冠军麦钻池作品灵感源自她最爱的海洋及最喜欢的黑色,她正计划学习潜水,故此,她大胆地用上潜水物料制作晚装并以黑色作主色,更以荧光黄作出强烈对比,设计非常大胆。由于布料挺身而厚重,麦钻池需要以很大尺码的针去缝制晚装,同时与轻柔的雪纺布料结合,才能做出这种特别的对比效果。所以,这次的获奖对她来说无疑是个很难得也很特别的经历,她表示:“同时得到两个奖项令我无比兴奋,这次大赛让我大开眼界,最重要的是获得了一个宝贵的机会认识其他参赛者,与大家交流、互相学习。”

**走马观花**