



温州会展业升级声声急

■ 本报记者 叶 子

远有北京、广州,近有上海,而浙江会展业以杭州、宁波、温州和义乌为中心,发挥块状经济优势,实现了错位竞争。

但作为较早举办展会并有着深厚产业集群优势的城市,温州在会展业的发展上已经远远落后于杭州、宁波、义乌等周边城市。

发展速度令人心急

面积偏小、设计不合理等展馆建设落后问题已经严重制约温州会展业的发展,稍上规模的展会温州举办都会受到限制,更别说是像宁波、义乌那样引进国家级大展。

“目前,温州会展场馆的建设在浙江排倒数第三,仅好于衢州、嘉兴。而国家级展会基本都需要3000个标准展位以上,根本不会考虑落户温州。”这是温州市会展业协会秘书长盖宏清在日前召开的长三角会展业城市联盟年会上说得最多的一句话。

2011年4月举办的第九届温州汽车展览会,展览面积为4.2万平方米,相比一线城市的汽车展,其展览面积不算很大,但还是受到展馆面积的限制,只得临时搭建户外展棚。

另外,综合配套设施“短腿”也制约了温州会展业的壮大。据记者了解,一次,温州会展中心想将某全国性的巡回博览会邀请到温州举办。但展会主办方提出的住宿问题就把温州方面给难住了:该展会将有4万参展商需要同时入住四星级以上酒店,温州酒店是否有能

力消化?

盖宏清坦言,温州会展业空有行业资源和商贸优势,这几年基本停滞不前,浪费了黄金发展时机。

温州最早的会展企业德纳展览有限公司目前在温州的业务以维持现状为主,已经5年没有策划新展览了。该公司董事长潘伟指出,温州产业基础良好、交通便利,做区域品牌展完全没有问题,而现在发展成这样,实在可惜。

记者从温州市会展业协会了解到,2011年温州市市区举办各类展会、订货会等77个,展出面积66.22万平方米,这其中还包括一些楼盘展示和企业的订货会。而同年,宁波各类展会的展出面积已经达到了200万平方米,其中专业展览面积就高达122万平方米。

其实,温州是较早迈出会展业发展步伐的城市之一。2002年10月,温州会展中心第一期工程竣工并投入使用,结束了温州无会展场馆的历史。另外,温州也是全国首个成立会展协会的城市。

据盖宏清介绍,温州本来可以借助温州会展中心这个平台,让会展业依托温州实体经济得到大力发展,可惜温州没有抓住机会。原本设计总共有7万平方米的温州会展中心,因为工程款的原因,最后只剩下3.7万平方米,不到1500个标准展位。而宁波国展中心一期就有8万平方米,二期也马上建好,将近33万平方米;义乌展馆也有24万多平方米,标准展位5300个。可见,这些周边城市的会展业崛起速度远超温州。

据温州会展中心总经理董建才透露,今年,温州会展中心将兴建三期项目,在原有基础上扩建3万平方米。虽然这个数字不能满足现在温州会展业发展需要,更与宁波、义乌比相差甚远。但是温州会展业取得了一些成绩,借助温州会展中心这个平台,培育了20来个本土展会品牌。

需要政府助力

“要发展会展业,最起码要先建设好基础设施,举办会议、论坛、展览,就要满足参加人员的吃、住、行等需求。这些都需要政府部门的决策和行动,才能实现。”业内人士说。

显然,温州会展业的腾飞需要政府等各方面的精心培育和助力。

相对于硬件设施落后,由于没有主管政府部门协调而导致的市场混乱更是阻碍会展行业发展的主要因素。目前,温州会展业正面临着严峻的竞争和挑战,缺乏专门管理机构、综合配套设施不足以及人才紧缺等。

记者通过调查获悉,在长三角城市会展联盟的成员城市中,不少地方已经设立了专门的“会展办”等机构,宏观调控会展业发展。这个机构的意义在于对会展业进行管理、规划,避免会展业出现重复办展、无序竞争等诸多问题,同时,带动会展业整体不断前进。而温州现在还缺乏这样的机构。

盖宏清强调,在长三角会展城市联盟会员城市中,只有温州没有会展办,温州会展业的发展没有任何规划,办展企业没有协调,展会市场

相对混乱。据其介绍,2011年,温州会展中心举办了7个与汽车有关的展会,而新的专业展没有一个。如果有政府出面协调,情况会好很多。

对此,作为民间组织的温州会展业协会也深感无奈,许多情况虽看得到,但管不了。

记者了解到,温州会展业协会一直积极地向有关部门建言献策,希望政府部门加大对温州会展业的扶持力度,成立专业机构负责全市会展业的战略规划和市场管理;加强会展业基础设施建设。同时,加强会展人才培养,与政府劳动部门、温州大学共同筹备会展人才培养。

长三角城市会展联盟相关负责人认为,目前会展业在中国还是一个不能完全市场化的产业,它需要政府从政策上引导推动,从管理上组织协调。温州急需有个会展主管部门,做好会展规划,抓住产业集群优势,协调各部门之间的配合关系、搭好平台,温州会展业可以突破现在的瓶颈。

温州市商务局副局长潘平平称,发展服务业是现阶段温州市政府的工作重点,会展业作为服务业的一个重要组成部分,可以大有作为。此外,温州不仅有产业优势,还有200多万在世界各地的温州人,许多都是从事商贸流通业务,这也是温州会展业实现跨越式发展的有力支持。

本版话题



2月5日,中国非物质文化遗产生产性保护成果大展在北京全国农业展览馆开幕。

该展会以第一批国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地为主,从全国精心选取了180多项在“非遗”生产性保护方面取得显著成效的项目参展,邀请到160余名国家级“非遗”项目代表性传承人和中国工艺美术大师现场展示精湛技艺和生产工艺流程,展出的珍贵实物近2000件。

据悉,本次展会将持续到2月15日,观众可免费参观。

本报记者 灵 燕 摄影报道

业内通告

安徽马鞍山出台发展会展业扶持政策

本报讯 记者近日从中国贸促会马鞍山市支会获悉,安徽省马鞍山市出台促进产业转移若干政策通知,大力扶持会展业发展,每项活动最高补助达到30万元。

通知对扶持会展业发展首次做出明确规定:新设立注册资金300万元以上的会展企业,3年内按其会展服务业务缴纳的营业税、企业所得税马鞍山市留成部分等额资金的50%给予奖励;对在马鞍山市举办超过200个标准展位或展览面积6000平方米以上的全国性、区域性展会的单位,每个室外标准展位补助100元,每个室内标准展位补助150元;软件、动漫及服务外包企业参加马鞍山市组织的国内外招商推介会、专业展会、宣传推荐等活动,给予一定补助,每家企业每次最高补助5万元;积极支持企业在马鞍山市举办全国性或国家级相关活动,依据其规模、影响力给予一定的专项补助,每项活动最高补助30万元。

(刘 芳)



外展推荐

2012年德国汉诺威国际畜牧业展

展会时间:11月13日至16日
展会地点:汉诺威国际展览中心
主办单位:德国农业协会(DLG)
展品范围:动物饲养与繁殖技术、蛋白饲料、饲料贮备与营养成分保护、畜舍环境建设与管理、畜牧与饲喂机械设备、粪肥处理机械设备、运输设备与相关服务、畜产品加工与销售等。

展会概况:德国汉诺威国际畜牧业展览会(Euro Tier)每两年举办一届,拥有将近20年的历史,目前是欧洲最大的畜牧类专业展会。

针对每一个单独物种,Euro Tier设计了专门的展厅,并且开辟了适合所有物种产品的独立展厅,以便为观众呈现全面的国际畜牧市场概况。这种全球独一无二的展览结构设计,很好地契合了畜牧领域专业人士的参观需求。主办方庞大而清晰的展馆设计获得了观众和展商的一致好评,其先进的技术理念和清晰有效的展览架构同样得到了高度赞誉。

往届回顾:据统计,Euro Tier 2010展览总面积达18万平方米,共有近1967家展商参展,其中有801家展商(包括52家中国展商)来自德国以外的49个国家和地区,占展商总数的40%。展会期间,还迎来了13万余名专业买家,其中国际买家约2.3万名。

前景分析:作为一个与畜牧业相关的展会,Euro Tier的吸引力日益强大,已经超越了欧洲范围。Euro Tier可以帮助农机企业拓宽视野,加强与国际农机行业的合作,了解国际农机市场特别是欧洲农机市场结构及产品需求。

据统计,在Euro Tier的所有观众中,将近2/3的观众拥有投资决策权,将近1/4的观众拥有投资发言权。相信企业通过参加该展会,可以更快地融入国际化舞台。(方 凡)

“禁止政府办节庆演出”乃功德无量之举

■ 曾志杨

文化部下发了《关于加强演出市场有关问题管理的通知》,进一步规范音乐节等节庆类营业性演出活动的运作与管理,明确规定:政府或者政府部门不得主办或者承办节庆演出,不得直接参与投资节庆演出(据2011年12月15日《人民日报》消息)。

如今,所谓的“节庆”多如牛毛,但凡地方有些特色,就必然有特色的“节庆”,诸如名人节、旅游节、花卉节、果品节等,不胜枚举。有节庆必定有助庆的演出,于是花巨资请来大腕,笙歌燕舞之下,观者心满意足,但却浪费了纳税人的钱财。特别是一些贫困地区的百姓对这种乐于搞形象工程的做法怨声载道。

搞活经济,促进发展,不见得就需大量投入。如今,光图好看,不顾效益,有投入而没产

出,是此类节庆的通病。况且拿娱乐助声势,其效果也很值得怀疑:政府买单,观众白看,歌罢曲终,一切“拜拜”。有人称这种演出不过是“花钱买吆喝罢了”!

据统计,2010年,中国演出市场的规模达到了历史性的108亿元。这108亿元中有多少是政府出资的?这不得而知,但此类演出费用都列在政府办节庆的预算之中,此笔花销当然也不在少数。而文化部明文规定:“政府或者政府部门不得主办或者承办节庆演出,不得直接参与投资节庆演出”。这对急盼政府收入用于民生的百姓来说无疑是个福音。

政府要塑造形象,这无可非议,但塑造形象的关键还是树立亲民形象。想民之所想,急民之所急,解民之忧,脱民之苦,这才是塑造政府形象的最佳途径。如今,一些地方政府急功近利,舍此而不用,却追求所谓“立竿见影”的效

果,于是政府出资办演出之风便得以大行其道。

但究其实质,此类演出政府不受益,那谁会受益?政府借节庆之名盲目办演出,于是一些名人、大腕便忙得不亦乐乎,这日飞往天涯之北,明日奔向天涯之南。唱一首歌居然要价十万、数十万,名人、大腕是笑逐颜开了,但百姓却心中流泪,因为他们想的是:这些钱要是用在急待救助的贫困群体中,那又该解多少人家之难呢?

但愿文化部的这一纸通知,使此类节庆演出有所收敛,使政府把精力与财力踏踏实实地放在民生上。如果能达到这种效果,那么可以说《关于加强演出市场有关问题管理的通知》是功德无量的举措。

谈经论道