



品牌报道

福田清洁能源客车全面领先 有效降低PM2.5

品牌资讯



春节期间,在福田欧辉客车事业部北京工厂的生产车间内,机器轰鸣,一派火热的生产场面。据了解,春节前,福田欧辉客车事业部接到北京市100台清洁能源LNG(液化天然气)公交车的采购任务,为确保顺利完成交车任务,保证2月底前长安街沿线公交线路的运营,福田欧辉客车事业部的干部职工放弃春节与家人团聚的机会,加班加点,坚守在生产第一线。

据介绍,LNG属清洁能源,燃烧后只排放二氧化碳和水,对环境的影响小,用以LNG为燃料的公交车辆代替传统能源公交车将有效降低PM2.5排放,提高空气质量。“十二五”期间,北京将把转型发展作为未来一段时期能源发展的主线,以天然气高效利用和新能源产业发展为重点,推进北京市能源工作再上新台阶。2012年,北京市将逐步在全市范围内推广LNG清洁能源公交车。一辆公交车尾气污染物排放量相当于50辆小汽车排放量,如果将北京市1.5万辆公交车改用LNG车辆,相当于改造了75万辆小轿车,对改善首都大气环境,建设绿色北京具有重要意义。

清洁能源率先应用

此次为北京市提供的福田欧辉LNG清洁能源客车是福田欧辉的重点产品,具有气耗低、可靠性高、整体性能优越等特点。福田欧辉LNG清洁能源客车,整车端庄大方,具有极强亲和力,采用欧款风格造型,方基调小圆角,凸显国际化大容量及快速公交特征。秉承欧洲技术,全新欧款造型,自主创新整体承载式结构,轻量化设计,实现高强度低重量,较同类半承载车型强度提高30%,车身重量降低8%-10%。率先实现并满足ECE R66法规要求;结构安全性显著提高,有效保护乘员安全。独特封闭式驾驶室舱设计以及采用轿化智能控制电子风扇冷却系统,保证发动机工作在最佳工作区域内,整车气耗可降低3%-5%。

尽管采用LNG为能源的车辆更加节能环保,但以其作为发动机燃料需要攻克很多技术难关。福田汽车工程研究院研发的以液化天然气作为发动机燃料,不仅性能与汽、柴油发动机不相上下,而且可靠性及运输效率也大大提高。2010年12月,福田汽车成功开发了装配LNG发动机的福田欧曼牵引车,这是继燃料电池车、混合动力车和纯电动汽车之后,福田在清洁能源

和绿色能源领域实现的又一技术突破。福田欧曼LNG液化天然气牵引车具备达到国IV排放水平的大马力LNG燃料发动机,具有承载能力大、传递扭矩大、可靠性强、运输效率高特点。2011年11月,福田汽车首批150台欧曼LNG牵引车交付中石油作为运输车辆使用,在汽车的市场上,以节能减排和创建绿色家园为己任,服务民生,福田汽车永远走在前面。

全系列新能源车全面领先

作为拥有全系列商用车型的自主品牌企业,福田汽车在清洁能源和绿色能源领域一直有着优异的表现。截至目前,福田汽车已经拥有三大类共八种型号的新能源汽车,分别为多功能车:迷迪Plug-in HEV及迷迪纯电动;大客车:混合动力大客车、

燃料电池客车,CNG/LPG大客车及纯电动大客车;卡车:纯电动轻型环卫车及混合动力轻卡。

据介绍,福田新能源车应用领域包括公交、环卫、出租、市内物流等运营区域和市政服务专用车领域。2008年以来,累计销售新能源汽车5217辆,其中纯电动汽车3908辆,占总量的75%,订单数量平均每年递增70%以上,成为全球纯电动汽车应用规模最大的整车生产企业。福田汽车的各类新能源汽车目前已销往粤、京、鲁、浙、辽、苏,乃至台湾等省市,此外,还远销美国、英国、西班牙等发达国家。因此,在清洁能源和新能源汽车领域,福田汽车为我国汽车产业实现“弯道超车”和“走出去”战略做出了表率 and 贡献。

作为中国新能源汽车第一品牌的福田汽车,在新能源汽车发展的广度和深度上都充当了领头羊角色。从广度上说,福田的新能源车种类已经覆盖了卡车、客车和多功能汽车各个领域。国内新能源车能够覆盖卡车、客车和多功能汽车的企业,也仅有福田汽车一家。从深度上讲,福田汽车一直紧跟最新的技术潮流,持续投入研发,不断开发出更优技术的产品并进入商业化运作。根据福田汽车2020战略规划,到2020年,福田汽车产销量将超过400万辆,而这其中节能和新能源汽车,会占到汽车整体产销量的25%以上。(梦杨)

自主品牌

品牌传真

乐购江苏第17家门店 落户常州

2012年2月4日,英国著名零售商Tesco在江苏常州的第4家门店——常州巢湖店正式开业。这家全新节能店是乐购在江苏的第17家门店,预期年节能将达到25%。作为全球领先的零售商,Tesco非常看重中国市场潜力,自2004年进入中国以来,以稳健的步伐加速在华扩张,目前,已拥有107家乐购大卖场、1家乐购天地门店、6家乐购汇购物中心以及14家试验阶段的便捷店。

随着在上海、苏州、无锡、南通等城市的陆续开店布局,目前,乐购的门店已经完全覆盖长江三角洲这个中国经济最发达地区。区域雄厚的经济实力也为门店提供了强劲的发展动力,消费者非常接受乐购的服务理念和业态模式。据了解,常州消费者很喜欢乐购的购物环境和服务,目前,很多消费者都在积极办理乐购会员卡,可见乐购在当地的受欢迎程度。

此次新开业的乐购常州巢湖店营业总面积近9000平方米,是当地面积最大的卖场之一,为顾客提供2万余种商品,其中包括近2000种来自日韩、欧洲、北美的进口商品,以及物美价廉的乐购自有品牌商品。店内面积达2000平方米的特大生鲜卖场,将极大满足当地居民对新鲜蔬果、肉类及海产品的消费需求。巢湖新店地理位置优越,坐落在繁华闹市区核心地段,位于通江路丰臣国际内,毗邻府琛小区、太阳花园等高档小区,对面即是新开业的万达广场,这也为乐购带来更多的年轻、时尚消费群体。常州巢湖店同样秉承乐购一贯的便民传统,提供了近300个停车位,还开通了8条免费班车线路。新店还提供了500多个新工作岗位。(沈海燕)

皇冠高端车型平民养护

本报讯 皇冠汽车作为一汽丰田旗舰车型,虽然搭载了众多科技配备,为用户提供了豪华享受,但其保养费用并不高,保养程序也不复杂。

一汽丰田成熟的技术,降低了保养难度。其在保养时使用的是品质材料,延长了配件寿命,减少了更换周期,节省了费用。由于其使用原厂纯牌零件和材料,保证了材料、配件的品质,也使价格更为亲民。一汽丰田开展的QM60'快速保养服务,要求日常保养在60分钟内高标准完成,使皇冠更受用户青睐。(海燕)

淮南建立“千亿元”现代服务业项目库

作为经济发展助推器的现代服务业,是“十二五”期间安徽省淮南市着力推进的重大产业。淮南市抢抓现代服务业发展东风,明确了“两型”城市发展战略和“四煤”发展的转型定位,建立了“千亿元”现代服务业项目库,助推城市转型发展。项目库共谋划重大服务业项目222个、总面积3327万平方米、总投资1060.2亿元。其中:新开工项目38个,面积703万平方米,投资219.47亿元;前期工作项目63个,面积1525万平方米,投资460.12亿元;续建项目54个,面积583万

平方米,投资221.41亿元;储备项目67个,面积515万平方米,投资159.25亿元。

2012年新春伊始,淮南市高度重视现代服务业发展,坚持从大规划、大政策、大战略、大开放、大协作中谋划项目,坚持以大项目带动大投入,以大投入培育大产业,以大产业推动大发展,狠抓项目储备、狠抓项目前期、狠抓招商引资,制定了淮南市“十二五”服务业发展规划,明确了优先发展生产性服务业、全面提升生活性服务业、积极培育新兴服务业的发展方针,根据服务业十大

支柱产业定位,进行新的布局谋篇。志高动漫、恰米王国、淮南大剧院等一批现代服务业项目纷纷落户淮南。安徽省规模最大、档次最高的龙湖路地下商业街建成营业,年屠宰能力50万头的安徽金盛食品公司建成投产,世纪泰富建成开业,安成鑫海物流园等一批现代物流园项目建成投入使用,月星家居广场城市综合体项目举行奠基仪式。安徽华联厦门前广场超市试运营,终结了该市商贸企业无24小时营业历史。现代服务业已成淮南“绿色GDP”新引擎。(吴刚)

“车爱依”陶瓷变色膜诚招各地加盟商

“车爱依”陶瓷变色膜,源于美国SOULFOS,是第五代纳米车窗膜技术的革新,在欧洲车窗膜市场独占鳌头。进入中国近一年来,深受高端车主的信赖和好评,已成为众多合作伙伴汽车贴膜市场赢利的砺剑!

“车爱依”陶瓷变色膜高端定位、技术领先、品牌运作,没有同质化的可比性,“车爱依”品牌为汽车装饰服务领域提供了新的盈利增长点和高效竞争利器。

“车爱依”是全进口产品,国际化公司生产,资质论证都是国际标准,质量稳定、无色差,产品线低、中、高齐全。“车爱依”品牌元素体系独特:每个批次的产品追溯源码可准确追溯到工厂的出厂时间和生产时间及工人;“车爱依”售后服务体系完善,为你轻松经营保驾护航,车爱依网上电子卡,只要用户刮开密码区,在

公司官网上即可查询真伪。

2012年2月14-17日,“车爱依”将参加在北京中国国际展览中心(新馆)举办的第14届中国汽车用品暨改装汽车展览会,展位号W2L02。期待您光临,洽谈合作!

选择“车爱依”的四大理由

第一、成功的理财师:高效的隔热功能,隔热率可达到90%以上,车厢内外温度可相差10-14度,有效地阻隔红外线和紫外线的辐射,大大降低汽车空调的油耗。

第二、成功者的知己:感光变色,独特魅力,改善心情,提高幸福指数。

第三、成功者的商务助理:“车爱依”全生物太空陶瓷纳米膜,不含金属,充分保证车内电子产品信号无干扰,商务无阻。

第四、成功者的私人美容师:“车爱

依”膜含紫外线阻隔剂,紫外线阻隔率高达99.9%,且使用寿命长达10年,提高你的健康指数,并让你的爱车内饰亮泽如新。

加盟“必奥途”=加盟“车爱依”

必奥途汽车美容装饰定位:二三线城市的中小型汽车美容品牌装饰连锁加盟,品质、技术、服务标准化。加盟门槛低,投资3万-5万购买产品即可加盟“必奥途”连锁经营,同时拥有“车爱依”变色膜的区域销售权,保守估计,年收益在10万-20万元,轻松创业实现梦想。为大学毕业生和有志的创业人士提供一个低成本投入、高回报的最佳创业者市场!连锁经营,规模化和品牌化才是汽车后市场的发展之路。市场大、技术领先、竞争压力小、风险低、利润高、利于快速起步、迅速积累资本。

美国生物陶瓷智能膜

品牌贴膜 1000起

凭此券可享受8.8折优惠

车爱依 CHE ALYI 美国生物陶瓷智能膜

北京闽恒德业科技有限公司
北京必奥途汽车用品有限公司
地址:北京丰台区西四环汽配基地A3-1002 电话:010-63327058 010-63327458
传真:010-63325938 网址:www.beauto.org www.beauto.net
全国免费服务热线:400-6969-709

华影盛视力推 美我原创微剧本基金

本报讯 2月9日,华影盛视在北京举行微电影春季推介会,宣布了一系列扶植原创力量的“创星计划”:将由华影盛视牵头、联合国内首批近100家著名品牌客户联合推出“美我网原创微剧本基金”,全新推出“品牌微任务”概念,汇聚原创编剧力量,征集微剧本和微故事,投入总金额可达千万。华影盛视首席执行官CEO赵雨润表示,要将美我网打造成中国最大的微剧本原创基地,这将标志着华影盛视作为中国最大的微电影出品方之一,又一次跑在了行业前端。(沈海燕)

“愤怒的小鸟”登陆天猫

本报讯 “愤怒的小鸟”Angry Birds开发商芬兰Rovio公司,正发力开拓中国市场。2月2日,“愤怒的小鸟”正式登陆中国最大的B2C平台天猫网购开出旗舰店,以网购市场拓展其正版游戏及衍生品销售。为迎接情人节的到来,愤怒的小鸟旗舰店推出了限量版情侣款商品等拓展中国市场。

该店销售的愤怒小鸟衍生品,包括服装、手机壳、靠垫、曲奇饼干等,目前有30多种产品,价格在9.8元至299元之间。与天猫上其他店铺不同的是,该旗舰店将卖正版游戏,以游戏带动衍生品销售。(晓林)

新航携手民生银行 推出超值特惠

本报讯 从2月1日起,新加坡航空公司携手中国民生银行信用卡中心,为其金卡、白金卡、钻石卡及无限卡客户量身推出商务舱双人同行超值特惠。

民生信用卡贵宾客户只要选择从北京出发的SQ801和SQ807航班,前往新加坡、曼谷、普吉、巴厘岛和马尔代夫在内的五个经典旅游目的地,并于2012年2月1日至2012年3月31日之间通过中国民生银行信用卡预定中心热线400-77-95568购买机票,选择在2012年2月1日至2012年4月30日之间出发,即可享受商务舱双人同行超值特惠。如前往新加坡往返双人商务舱人民币16,200元起,而前往其它度假胜地曼谷、普吉、巴厘岛和马尔代夫的往返商务舱人民币22,900元起(以上价格为包含燃油附加费和税费的全含价格)。

新加坡航空公司的商务舱产品在全球屡获殊荣。乘客可以在全新倾斜躺平式座椅上享受更高级别的舒适度与私密性;所有座椅都配备了全新银刃世界机载娱乐系统,可提供1000多项点播选择;此外,新航国际烹饪顾问团精心配制的招牌菜肴和新航品酒专家甄选的顶级佳酿也将给乘客带来独一无二的美食与美酒享受。(梦杨)

中国阳光雨林 养生高峰论坛举办

本报讯 日前,由百嘉信集团七仙伴月项目主办,安家传媒集团承办的中国阳光雨林养生高峰论坛暨七仙伴月北京财经界高端品鉴酒会在北京藏品汇私家会所举办。本次活动为嘉宾们奉献了一场精彩纷呈的养生高峰论坛和充满黎族风情的特色养生文化之旅。

七仙伴月项目由海南省农垦总局、广东省丝绸集团、百嘉信集团开发建设,项目占地3000亩,融合了超五星级酒店、世界顶级养生天堂温泉院、热带雨林运动养生等高端综合配套。七仙伴月首期月满庭的莲花水院样板房于2012年元旦对外开放。(李芳)

