

产业资讯

陕汽天行健
迎来首季开门红

本报讯 陕汽天行健车联网系统自正式发布以来,就得到了政府部门和行业的关注和重视。

近日,国家交通运输部运输司副司长徐亚华和车辆处处长卫江等部委领导先后莅临陕汽视察工作,对“天行健”车联网系统进行了详细的了解。在得知“天行健”研发完全立足服务于重卡客户的潜在需求,核心功能兼具创新性和实用性后,徐副司长明确指出:“天行健”车联网服务系统是陕汽紧跟车联网技术发展以及国家关于建设道路交管平台要求的创新性产品,将会对重卡行业服务和公路交通安全的提升起到重大的促进作用,督促相关部门给予“天行健”大力的支持,并鼓励陕汽不断对“天行健”产品进行完善,保证产品可以持续满足重卡用户和公路交通安全监管需求。

“天行健”不但得到了国家相关部门领导的支持,也引起了广大经销商的浓厚兴趣。2012年1月,在西安举行的陕汽经销商销售精英培训会议上,“天行健”智能终端的展示台边,聚集着很多经销商代表,他们详细询问“天行健”各项功能、价格,并亲自体验“天行健”系统所带来的便利,在了解到“天行健”并不是传统车辆导航系统,而是集成了车载智能终端、管理网站和呼叫中心三大模块的车联网服务系统后,对“天行健”赞不绝口,并对“天行健”提出了自己中肯的意见和建议。在得知“天行健”即将试销的消息,他们积极咨询相关业务及政策,希望天行健可以更快上市推广,提升陕汽牵引车产品市场竞争力。

参会期间,部分经销商已有意向选配天行健车载终端。相信在渠道成员的共同努力下,“天行健”有望实现首季“开门红”,将为“天行健”二季度上面上市营造良好的市场氛围。

(周明喜)

永业乐自然—每日农经
第二届魅力农产品嘉年华
晚会在京录制

本报讯 近日,永业乐自然——每日农经第二届魅力农产品嘉年华晚会在北京顺利录制,晚会通过精心编排的歌舞节目推介出魅力农产品,同时邀请农业专家现场解读优质农产品的市场“行销密码”。农业部副部长陈晓华、农业部总经济师张玉香、国务院发展研究中心研究员陈国强等领导出席了晚会现场,永业集团总裁程坦也应邀出席本场晚会。

永业乐自然——每日农经第二届魅力农产品嘉年华晚会,是在农业部市场与经济信息司指导下,由中央电视台农业频道主办,永业乐自然独家冠名支持的大型年度晚会,旨在弘扬农业产销领域的创新和创意精神。晚会现场推介了最具人气、最具创意、最具潜力及品牌创新的12项优秀农产品,并对推介农产品进行了荣誉嘉奖。

晚会现场,农业部总经济师张玉香发布了2011年全国农业展会及秋季农产品展销行的活动成果,2011年全国各地组织举办了1600多场次农业展会及各类农产品促销活动,其中金秋农产品展销活动涉及13场大型农业展会的贸易成交额达到1432亿元,为农业增产、农民增收、农村繁荣做出了贡献。

永业集团总裁程坦在晚会上向获得推介的优质农产品代表们表示了祝贺,永业公司在深入服务中国三农工作的同时,关注到各地农村在确保增收的同时,开始注重提高农产品的品质,并培育出了一批优秀的农产品品牌。永业乐自然公司希望通过自身的服务,强化产销衔接,推进农产品品牌建设,加快各地农民增收致富步伐。本次独家冠名魅力农产品嘉年华活动,希望发挥企业力量,携手各方充分展现现代农业科技以及新农业发展模式的优秀成果。

据了解,本次活动得到中国贸促会农业行业分会、中国优质农产品开发服务协会、中国农产品市场协会等机构的大力协助。

(张迪)

长城风骏：最男人的汽车座驾



■ 本报记者 周明喜

大年刚过,浪漫的情人节接踵而来,除了玫瑰花、巧克力外,一辆得体的汽车已经成为现代人必不可少的浪漫记忆。可爱的甲壳虫,大气的朗逸,俊美的卡罗拉,霸气的途观……从两厢小车到三厢家轿再到城市SUV,汽车给情人节增添了更多的情趣。然而,还有一类车,他们从城市到郊外,从平原到山区,翻山越岭,敢闯敢做,纵横驰骋,被誉为最男人的汽车座驾,此类车就是皮卡。

随着中国皮卡技术的升级,无论从外观、动力还是整体品质和舒适性等方面,皮卡都趋于完美。同时,受美国皮卡文化的影响,皮卡在中国也越来越成为比SUV更有男人味儿的座驾。

2011年,皮卡行业全年累计销售39.43万辆,同比增长4.1%,其中,长城风骏继续荣登榜首,全年累计销售12.17万辆,同比增长18%,连续14年获全国销量第一。

长城风骏皮卡在国内皮卡行业脱颖而出,它采用“德国高压共轨”电喷柴油发动机,关键零部件为德国博世原装进口,低速

扭矩大,整车提速性好,在1800-2400rpm区间均可发出300N·m的最大扭矩,最大功率80kW。动力强劲澎湃,而且具有高节油性,在央视举办的、全国城市节油极限挑战赛(海南站)的比赛中,百公里油耗仅为2.56升。

外观上,风骏皮卡采用欧美轿车化流线型设计,轿车化前脸,威猛大气,U型中网配以百叶窗式进气格栅,既动感又增加了进气效果;镶嵌的双筒型水晶前大灯,亮度高,为夜间行车增添了一份安全保障;方向盘控制系统,简单易操作,更是提升了车辆操控时的从容度。男人的大气、潇洒在风骏皮卡上应有尽有,韵味十足。

空间上,风骏大双皮卡货厢长1680mm,货箱深480mm,货厢容积高达1177升,是市场中的皮卡之最。风骏大双也正是因为“货厢最长、厢深最高、容积最大”而被业界称为“中国皮卡大双之最”和“中国最实用皮卡”。而且它采用加强型底盘设计,车架粗,钢板弹簧经过特殊的加厚处理,承载能力十分强。不仅如此,其货箱内置纵向、横向凹槽,可自由分隔空间,并标配外绳钩,拉货更方便。

品质上,风骏皮卡以可靠耐用著称。2011年,长城汽车风骏车队从泰安出发,途径兰州、成都、杭州、广州、昆明等20多个省市,在大风、雨雪等恶劣环境以及沙

现代汽车集团1月在华销售近10万辆

最新数据显示,1月份北京现代和东风悦达起亚总销售量为97,994辆。特别是在节前百姓消费的带动下,瑞纳、悦动和伊兰特表现抢眼,分别以17,815辆、14,042辆和10,818辆的销量领跑家用紧凑型市场。现代汽车集团迎来了龙年开门红。

从现代汽车集团1月份国内市场销售格局来看,家庭紧凑型轿车备受青睐,中高端新车型发力显著。北京现代的瑞纳、悦动和伊兰特的销量分别比上月有了大幅增长。东风悦达起亚的福瑞迪同样跻身家用紧凑型轿车前列,销量达到了9,831辆。

现代汽车集团2011年力推的中高端市场发力产品也颇见成效:北京现代第八

代索纳塔从上市以来持续保持热销状态,去年,全年销售71,484辆,新年1月份销量已经近万,第八代索纳塔对现代汽车品牌的提升功不可没。去年3月份刚上市的东风悦达起亚K5以其“精英格调新典范”而受瞩目,销量稳步上升。在SUV方面,新概念SUV智跑超过兄弟车型狮跑,与ix35共同冲击国内SUV市场。有分析认为,北京限购政策引发了汽车消费结构的调整。“中签不容易,买好车一步到位”的消费心理拉动了中高端市场和高性价比车型的销售。在此形势下,现代汽车集团对高品质车型的持续投入依旧具有很大空间。

现代汽车集团的新年发力与2011年

全新的品牌战略部署密切相关。新的品牌战略和新产品线部署,助力现代汽车集团在2011年打了一场漂亮仗,取得了全球销量659.13万辆和中国市场销量123万辆的成绩。高速发展不仅保证现代汽车集团稳居全球销量排名第五,现代汽车的品牌价值也进一步得到了世界的认可。2011年11月,全球品牌咨询公司Interbrand发表了“2011年全球100强品牌”的评选结果,现代汽车以60.05亿美元的品牌价值排名第61位,在汽车行业介于奥迪(61.771亿美元)和保时捷(45.80亿美元)之间。连续两年成为全球汽车产业“增长最快品牌”。与此同时,现代汽车集团董事长郑梦

志高推出全球首款变频云空调

变得更加智能化、人性化、便捷化,这成为龙头企业技术攻关的主要方向。

广东志高新任董事长、变频云空调首席设计师郑祖义博士认为,传统的全直流变频空调尚处于快速更新期,上半年购买的变频空调,下半年就可能有新一轮的技术实现替代,无论在节能和舒适性方面均给消费者及社会带来巨大的浪费与风险。

郑祖义表示,志高在全球首家推出全直流变频云空调,首次将云计算技术融入空调行业,是对智能变频空调的一次全新革命,让消费者不用担心变频技术是否会落后,因为通过云端服务平台,可实现持续性的在线升级,让客户保有的空调永远在第一时间分享最新的科技进步。

“目前,最新的全直流变频空调也只

能体现技术进步的现在时,而志高变频云空调则可使你的空调完全定格在现在进行时,使其技术进步的生命成为永恒。”郑祖义如是表示。

而有关专家认为,云空调的问世,正如苹果个人电脑问世改变了整个世界一样,它将彻底颠覆传统空调的定义,是智能科技的重大进步。

将开启一个全新的消费时代

近年来,云概念、云技术正以各种姿态进入了人们的工作和生活。《微软云计算解决方案白皮书》就提出:互联网世界将会是以“云”为中心的世界;苹果致力打造“icloud”平台,海尔、海信、创维、康佳、长虹、TCL等相继推出云电视,云手机也应运而生。

第四届如何让农民富裕起来研讨会在京召开

近日,第四届如何让农民富裕起来研讨会在北京召开。全国人大农业与农村委员会副主任委员尹成杰、农业部副部长陈晓华、国务院研究室副主任黄守宏、国务院发展研究中心副主任韩俊、中国农业大学校长柯炳生以及相关领域的农业专家、学者,围绕近期发布的中央第九个“一号文件”,共同探讨推动农业科技创新,促进农民增收致富的解决方案。本届研讨会由农民日报社主办,永业公司独家支持。

研讨会上,国务院发展研究中心副主任韩俊,首先分析了统筹城乡发展密切相关的两项改革重点问题,即深化农村土地管理制度依法保障农民土地财产权益,以及工业化、城镇化、农业现代化“三化”同步中,农民向非农的转变实现收入增长两项重点问题,同时指出了改革发展的指导思路。

全国人大农业与农村委员会副主任委

员尹成杰重点阐述了转变农业发展方式,发展现代农业、促进农民增收的观点,提出应大力解决农业现代化建设水平滞后、农业基础设施建设滞后、农村事业发展滞后、农村公共服务体系建设滞后的“四滞后”及公共农产品价格剪刀差、农民工工资差、征用农民土地价格差、金融存贷逆差的“四差别”问题。

农业部副部长陈晓华,在研讨会上重点分析了农业龙头企业在农业科技进步的中的推动作用,并希望农业产业化龙头企业抓住历史发展机遇,牢固树立科技兴企的理念,建立科技投入的增长机制、科技人才的培养机制、创新激励机制,加快实现科技进步。

同期,出席本次会议的其他专家、学者也提出了许多真知灼见,国务院研究室副主任黄守宏,分析了农民收入连续实现

“八连增”后有可能面临的挑战;中国农业大学校长柯炳生,从农业科技和人才培养的角度提出科技助农的保障机制;农业部产业政策与法规司司长张红宇,则希望能够总结各个地方在促进农民增收方面的成功经验与有效机制,千方百计促进农民收入增长。

本届研讨会上,永业集团董事长吴子申作为中国新农业企业代表,介绍了永业科技助农发展的成功经验。永业公司深耕三农12年,在获得稳健发展的同时实现了社会效益和社会价值的统一。2009年永业国际成功在美国纳斯达克上市,成为登陆纳斯达克的中国新农业第一股。截至2011年底,永业公司在全国乡镇、村庄建立起近3万家永业科技服务站,通过永业科技服务站,永业携手农业科技专家、汇集各界三农力量,打通农业

漠、湿地等复杂地形的考验下,成功完成了“25000里耐力长征行”。

值得关注的是,在2012达喀尔拉力赛中,风骏皮卡为战绩显著的哈弗达喀尔车队提供了最可靠的后勤保障,这是继2011达喀尔后,长城风骏第二次随队出征达喀尔拉力赛,也是中国唯一一款参加达喀尔拉力赛的高端皮卡。

作为最具男人气质的汽车座驾,风骏皮卡不仅连续14年获全国皮卡销量冠军,还通过了ELV环保认证等严格的国际标准,是国内唯一获得WVTA欧盟认证的高端皮卡,且与丰田、福特一同荣膺“世界三大皮卡”,得到国内外消费者的广泛认可。

目前,海外市场上,风骏皮卡除了继续巩固在中东、非洲等传统优势市场的份额,更是在意大利、澳大利亚、俄罗斯等国家备受关注。例如2011年,2000台风骏皮卡批量出口意大利。其中1700台风骏柴油皮卡成为首次批量进入欧盟市场的高端柴油皮卡品牌,这意味长城汽车在柴油研发实力上得到了国际市场的认可。无论是在国内,还是国外,风骏皮卡都诠释了一个男人应有的能力与魅力。

产业亮点

九也凭借骄人的业绩,在美国知名汽车杂志《Motor Trend》公布的2011年汽车业界十大最具影响力人物榜中排名第二。

受全球经济不景气影响,预计汽车产业增长速度将放缓,2012年竞争将更加激烈。据悉,2012年现代汽车集团的经营重点依然放在提高品质和消费者信赖度方面。现代汽车集团副会长郑义宣指出:“现代汽车不单纯是生产汽车的企业,也是创造新价值的企业。我们的目标不是成为销量最多的汽车企业,而是成为最受喜爱的汽车企业,相伴顾客一生的、可信赖的伙伴。为此我们将为顾客提供可以体验新的空间和时间的全新汽车文化。”(周黎)

据中国电子视像行业协会、北京中怡康、凤凰网等20家机构和媒体联合推出的《云时代生活状态消费调研报告》显示,有34.7%的消费者表示会购买,33.9%的消费者表示有意愿购买,这也表明了“云空调”的市场前景广阔。

奥维咨研究院院长张彦斌认为,从空调产品演变的轨迹来看,先后经历的定频时代、变频时代和现在迎来的云时代,代表着人类追求技术的无止境。云空调的诞生,标志着一个全新的空调消费时代即将开启,空调将从变频时代进入云时代。

据透露,志高当天推出的是第一代变频云空调Icon1,以后还将推出Icon2、Icon3等,云智能技术也将是志高技术战略的重要组成部分。

(于珍)

产业平台