



■ 本报记者 徐森 魏小央

上周,中国汽车工业协会(以下简称中汽协)举办了1月份汽车市场产销信息发布会。发布会上,中国汽车工业协会助理秘书长朱一平介绍了今年以来中国汽车

的产销情况。去年年初,业界预测当年中国汽车产销仍将延续前年的红火,可结果却不尽如人意。天津一汽工程师卢梅奎预计,今年,中国汽车市场将会持续去年的状况,但是在小范围内会有反弹的现象。“经过去年一年车市低迷的洗礼,汽车厂商更加理智了,而车市的销售情况也会受到国家和地区政策的限制和引导的影响,消费者将会基于刚性的购买需求而更趋于理性消费。”他告诉记者,“年后出差时,我就在高速公路上看见好多运输新车的货车,由此可见,开年的销售情况还是不错的。”

“(今年1月)中国汽车生产量达129.94万辆,销售量达138.98万辆。”朱一平指出,今年1月,中国汽车产销量同比、环比均出现两成左右的下降。

对于出现这种情况的原因,中汽协常务副会长兼秘书长董扬做出了分析。他认为,汽车产销下降是受两节都在1月使有效工作日减少、上年同月产销基数较高

开年不利 中国汽车负重前行

等因素的影响,目前的情况还不能准确反映全年汽车产销形势。

1月出口迎来开门红

分析显示,自主品牌市场份额下滑“脉冲”很大程度上牵动了中国汽车工业的神经。据统计,1月,自主品牌乘用车销售量为48.8万辆,同比降幅高达30.62%;销量占整个乘用车销量的份额为42.05%,比上年同期下降了3.96个百分点。

去年,相比于国内市场的景气,中国汽车出口市场却完美收官。据卢梅奎介绍,中国汽车出口全线飘红的主要原因有3个:一是随着经济情况的好转,海外市场日渐恢复,购买力上升;二是中国企业这两年也加大了对海外市场的开拓力度,新开辟了很多市场;三是中国政府对汽车产业给予了优惠政策。

面对国内市场严峻的形势,自主品牌车企也将一部分精力转至国际市场,汽车出口因此续写了去年的辉煌。据中汽协统计,1月,汽车出口量为5.63万辆,环比增长0.49%,同比增长8.32%。朱一平表示,在去年汽车出口大幅增长后,今年1月,汽车出口实现开门红。

卢梅奎认为,中国汽车的出口市场主要集中于南美、北非、中东等地区。目前,这些市场的进口量逐年上涨,经济运行良好,所以也是中国车企今后的“主攻”地区。但同时,中国车企也不能放弃欧美成熟市场。“只有将汽车出口到这些成熟市场,才能证明中国制造汽车的技术和力量。”他说。

外资再为零部件行业注入活力

在市场的浪潮中,企业只有掌握核心技术才有发言权,才能不被淘汰。如今,中国汽车行业在世界已经占有一定地位,但却缺乏自己的核心技术,尤其是在零部件行业。2012年1月30日,国家发改委、商务部年前发布的《外商投资产业指导目录(2011年修订)》(下称新《目录》)正式施行。新《目录》的一大调整就是将鼓励重点由“整车制造”向“关键部件的制造和研发”转变,同时,取消部分领域对外资的股比限制,有股比要求的条目比原目录减少11条。

由于国家加大了对外资进入零部件产业的鼓励力度,市场上出现了国家将关闭外资进入汽车整车行业大门的流言。对此,董杨表示,国家限制外资进入整车行业是希望能引导其进入零部件市场,这恰恰反映了中国汽车产业的成长,对中国汽车市场整体格局不会有太大的影响。

而卢梅奎表示,国家将鼓励重点转向零部件行业是遏制汽车生产产能过剩的信号,而且从鼓励的方面来看,这也是为了提升本土企业的研发能力。

董杨建议中国整车企业关注、扶持零部件企业,并使其结成联盟,进入零部件市场的外资也给本土企业留下生存空间,以求共同发展。

政府“消费”引起关注

自从去年最新的《党政机关公务用车配备使用管理办法》出台后,市场上2.0排量以上、价格超过18万元的一般公务车型就受到不小的冲击,尤其是合资品牌的

B级车,几乎面临出局的尴尬。在发布会上,董杨对日前传出的公车只在自主品牌范围内采购的传言给予了回应。他表示,公车采购并不存在故意排斥合资品牌或者某些企业的情况,是按照规则来制定的。“在我的印象中,采购名单上合资品牌、自主品牌车企都有,名单较长,具体的记不清楚了。”他说。

而卢梅奎也认为,这也许仅是个传言。但他说:“单纯从‘传言’的角度分析,也是有利有弊。弊是不利于竞争,有点儿地方保护主义的色彩,但从利的方面看,这能推动自主品牌的发展,增强自信品牌的信心。中国汽车工业的发展还处在发展阶段,如果真的这么做,也未必不是件好事,毕竟要给自主品牌一个发展和亮相的平台。”

此外,国家发改委日前会同财政部等17部委共同制定了《“十二五”节能减排全民行动实施方案》。方案中表示,将加快推进公务用车制度改革,全国政府机构公务用车按牌号尾数每周少开一天,开展公务自行车试点。

“政府每出台一个新的规定时,其出发点都是好的,只是在实施过程中可能会出现一些问题。”对于公车限行一事,董杨表示,这是一件好事,能避免出现过度维修、过度使用等问题,但如果方案实施,也可能会出现公车购买量增加的情况。



纽约房地产业或小幅升温 华人买家抢购高档房产

据美国《世界日报》报道,对于纽约地区的房地产市场而言,2012年将是平稳的一年,多位房地产业界人士认为,2012年总统大选期间,各类政策都不会有明显改变,从去年起缓慢复苏的经济势头仍将延续,房地产市场也不会有太大波动;租房价格的提升和经济的稳定将促使更多人迈入购房者行列。较之于其他地区,曼哈顿仍是“保值地产”,尤其是国外投资者最热衷的购屋首选,而中国、巴西和俄罗斯买家将成为3股最主要的境外投资者。

高端买家 三国投资者成主力

有100年历史的普天寿道格拉斯地产公司是全美顶尖的房地产公司,该公司执行副总裁劳伦斯(John T. Lawrence)和罗斯坦(Jeffrey Rothstein),以及深谙华裔市场的资深副总裁张冠纯(Grace Chang)和张慧雯(Polly Chang)预计,在2012年房地产业投资中,尤其在高端公寓、楼宇和商业楼销售中,来自美国以外的投资者仍是一股不可忽视的力量。

2012年,与人民币一样势头强劲的巴西货币,是巴西人来美国投资房地产的主要原因。巴西投资者、手持大把人民币的中国买家、一富惊人的俄罗斯商人,将成为3股最主要的境外投资者。

就职于居民住房销售公司(Heddings Property Group)的道格(Doug Heddings)表示,中国和俄罗斯的买家在2011年暴增。中国家庭尤其喜欢那些装有最新科技,并且在学区周围的房子,哪怕他们的孩子还没有到入学年龄。

共有公寓 手续趋严

在公寓市场,共有公寓(condominium)一直因为其购买审批手续简单而比合作公寓(co-op)更受购房者,尤其是国外购房者欢迎,但是近年来,购买共有公寓的手续日趋繁琐,索要文件非常详细,包括税表、收入来源证明等多种资料,体现出卖方更为谨慎的态度。劳伦斯和罗斯坦认为,2012年,这个趋势将持续,如果不是因为这些严格的文件或审批要求,购房者会增加很多。

在租房市场,公寓租金在2011年上涨7%至9%,尤其是曼哈顿地区的空房率低于1%,导致租房市场日益紧俏,曼哈顿的公寓一般上市两周左右就会有人租下来。房租也是一路上涨,

在曼哈顿,一室一厅的月租金基本都在2000元以上,三四千元也很平常。张冠纯表示,很多客户认为与其租房不如买房。而且,房地产市场比股票市场更为平稳,尤其是曼哈顿房产,不会出现大跌价的情况,许多人买房自己住,或者出租收租金,是非常稳妥的理财方式。

华裔小区 楼宇最俏

买房市场与银行政策息息相关,纽约房地产协会会长谢春华认为,除非银行贷款政策有很大变动,2012年的买房市场情况可能与去年差不多。他表示,银行近几年的贷款政策都很紧,现在的购房首付多半都在购房全款的40%甚至50%以上。此外,银行还要综合考量购房者的收入水平,如果年收入较高,首付就会低一些,成交率也高;如果收入低,不仅首付要多交,还可能买不成房。

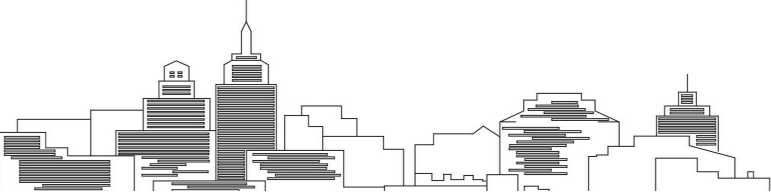
据悉,法拉盛或其他华裔聚集区的双户楼宇最好卖,自住、出租均可,很受华裔购房者欢迎。劳伦斯和罗斯坦认为,除法拉盛外,纽约市房地产投资“热地”还包括曼哈顿的哈林区和华盛顿高地、皇后区的长岛市和布碌仑的威廉斯堡等。这些地区都是在最近两年内发展起来的,房价有明显上升,并仍有上升空间。另外,纽约市几项大的开发工程,如罗斯福岛上的康奈尔科技校园等,都将带动周围地区的地产开发和房屋市场。

融资能力是开发关键

房地产开发者的融资能力是地产项目开发的关键。曾获2005年皇后区最佳住宅建筑奖的成功建筑公司卢良书表示,很多华人投资者通过集资买地建楼出售赚钱,但利润已经不如从前。据悉,一幢楼建成再售出至少需要两年时间,每年大约有两成的利润。

另外,科技手段仍将在房地产销售市场发挥重要作用。如今,房地产中介公司都在利用智能手机开发本公司的app,以便让买家在手机上就可以找到相关信息。而中介网站也是重要经销手段。张慧雯表示,她除了通过手机短信、计算机实时与客户保持互动以外,有时,外地客户还会要求她到所售公寓或楼宇实地拍摄照片或录像带,因为他们不相信网站上公布的资料照片。

(刘爽)



海外传真

风向标

美国八成能源实现自给 世界能源格局或将重新洗牌

“美国目前处于20年来最接近能源完全自给的状态”,彭博社的这条新闻是北美国家大规模开发油砂和页岩气的真实反映,也体现出世界能源供应版图的新变化。作为世界第一大经济体和能源消费大国,美国能源自给率提高,预示着世界能源生产和消费格局将重新洗牌。

粮农组织食品价格指数“龙抬头”

联合国粮农组织日前发布报告称,2012年1月,粮农组织食品价格指数平均为214点,比去年12月上升近2%。这次反弹是粮农组织食品价格指数自2011年7月以来的第一次回升,但该指数仍然比去年同期低7%。

中国人春节境外奢侈品消费72亿美元

世界奢侈品协会日前发布华人春节海外奢侈品消费的监控报告显示,春节期间,中国人在境外奢侈品消费累计达72亿美元,同比增长28.57%,远高于年前预期的57亿美元,创下历史新高。去年和前年春节,中国人在境外奢侈品消费额分别为56亿美元和49亿美元。

匈航停运 欧洲航空业大洗牌

日前,有66年历史的匈牙利航空公司宣布停止运转,这是近期继西班牙航空公司之后第二家因资金问题被迫停飞的欧洲航空公司。由于受经济危机和债务危机的冲击,欧洲航空业的运营举步维艰,特别是很多中小型航空公司正面临巨额亏损甚至破产的局面。分析人士认为,欧洲航空业新一轮的并购洗牌已经不可避免,一些中小型航空公司的前景不容乐观。

德国医疗旅游市场瞄准中国人

德国作为世界第一大旅游国,其文化历史吸引着来自世界各地的爱好者,然而近年来越来越多来自迪拜的阿尔巴尼亚人以及俄罗斯人去德国不仅仅是为了购物、看风景,而是到德国治病。如今,德国医疗旅游市场又将目标指向了正在崛起的中国。德国旅游中心负责人裴德拉·贺德美指出,中国人在未来将成为这个领域的一大消费群体。

(本报综合报道)

进口提醒

今年泰国珠宝业出口将达到4000亿泰铢

本报讯 据泰国《曼谷邮报》日前报道,泰国珠宝贸易商协会预计,今年,泰国珠宝业出口额可达到4000亿泰铢,同比增长5%至8%,其中对美国、新兴国家及东盟市场的出口有望进一步扩大。

据报道,泰国珠宝制品出口市场份额中,中国、印度、东盟及中东地区将从30%提升到40%,美国及欧盟将各占20%。

目前,泰国7个相关协会组织已联合成立了泰国珠宝及金属饰物联合会,以增加对外议价能力,并帮助解决贸易壁垒,开拓市场和获取原材料。该机构主席宋差称,尽管来自东盟地区其他国家,以及中国和印度的竞争会日趋激烈,但泰国依旧在珠宝加工的技术工艺、设计与设备方面保持强劲实力。

(尚武)

蒙古煤炭开采业吸引世界关注

本报讯 2011年,蒙古经济增长达到17.3%,吸引了全世界的关注。

据悉,煤炭开采业替代铜开采成为蒙古支柱产业和拉动蒙古经济持续增长的重要引擎。2011年,蒙古国外贸总额首逾百亿美元,达113亿美元。其中煤炭出口总值22.4亿美元,占出口总值的46.9%,同比增长156%。煤炭出口占外贸总值的比重和拉动经济增长的作用显而易见。

2011年,中国自蒙古进口煤炭2070万吨,占中国进口煤炭总量的11.3%,同比增长23.2%。

(钟尚)

中国内地从香港进口黄金量激增

本报讯 英国《金融时报》近日报道称,中国内地2011年从香港进口的黄金总量比上一年增加了2倍多,达到创纪录的428吨,预计中国内地将很快取代印度,成为全球第一大黄金消费市场。

有分析认为,通胀风险带动了中国内地黄金需求的增加,但也有可能是中国内地正在调整储备资产布局。

业内人士预计,今年,中国内地黄金进口量将继续增长,实体黄金需求将保持强劲。(中国驻英国使馆经商处)

供求信息

波兰公司寻找中方投资者

公司名称:EEA Project Management
联系人:Katarzyna Stevenson
电话:0048-61-8204390
电子邮箱:katarzyna.stevenson@ecaprojectmanagement.com

波兰日化企业寻找中国合作者

公司名称:Global Cosmed Group
合作内容:该公司希望出口化妆、洗涤等日化产品,或在中国合作设厂生产并销售其品牌商品。
联系人:沙法日
电话:0048-48-3845801
传真:0048-48-3609257
电子邮箱:syl150@vp.pl
公司网址:http://www.globalcosmed.eu
(信息来源:中国驻波兰使馆经商参处)
(以上信息仅供参考)