



澳门会展业发展势头强劲

游目的地,澳门的吸引力越来越大。虽然新的大型酒店项目一个接一个地进入市场,但是随着越来越多旅客的到访,整体酒店的入住率不断提升。以威尼斯人为例,2007年威尼斯人度假村酒店开业仅两个月,酒店所属的金光会展中心就举办了8个展会,其中规模最大的一个展会面积近2.5万平方米。自2009年起,威尼斯人会展业务年增长42%。2011年,威尼斯人举办了40个展览活动。

金沙城开创澳门会展新天地

据晋磊介绍,2006年以前,将澳门旅游塔会展娱乐中心、澳门渔人码头、澳门东亚体育馆、澳门文化中心等加在一起,澳门的可供展出面积还不足4万平方米。而2006年之后,随着澳门旅游塔会展综艺馆、澳门大学会议中心、旅游活动中心、澳门世界贸易中心等相继建成,澳门会展场馆面积大大增加。2007年10月1日,澳门威尼斯人金光会展中心正式启用,该国际级展览馆位于澳门金光大道,占地80万平方米。2012年,金沙城中心的启用将成为澳门新亮点,也将大大提升澳门作为MICE目的地的展示能力。

自2012年起,位于威尼斯人对面的金沙城中心将分期启用,拥有近6000间客房,包括喜来登酒店的4000间客房、假日酒店的1200间客房和康莱德酒店的600多间客房。在会议设施方面,金沙城中心将提供比目前威尼斯人度假村酒店会展场地大2倍的会展空间。金沙

城中心将拥有2个大型宴会厅、12个初级宴会厅,以及许多间多功能会议室。除了众多的酒店房间与会展设施之外,金沙城中心也会提供众多的餐饮、零售、博彩设施,非常适合商务人士到访开会及举办各式大会与主题活动。

吸引高端精品展到澳门举办

晋磊告诉记者,除了每年固定的展会外,他们还吸引了其他极具发展潜力的展会。如在2011年年底举办的亚洲首届澳门超级跑车及顶级精品展,该展览是官方唯一认可的在亚太区举办的跑车展,集观赏、试驾及选购功能于一身,展出了速度最快、设备最顶尖的房车。该展会吸引了数万参观,以及包括17个名车品牌、11个顶级钟表品牌、1个艺术画廊、1个豪华游艇、多家房地产物业、珠宝品牌等在内的超过50个世界顶尖参展商参展,展示了最新名贵汽车、限量版名表、名贵珠宝、超级游艇、房地产物业、艺术品等。该展会定位高端,但参观者仍然络绎不绝,由于展场面积绰绰有余,没有丝毫拥挤感,参观者可以轻松走在各个展位前,欣赏世界顶级奢侈品牌。

据展馆工作人员介绍,威尼斯人的金光会展中心整个展馆没有地上布线,在设计展馆时把所有电线电缆、上下水等全部从展馆顶部直接向下连接。这样做,虽然会增加建设成本,但展馆更加美观,最重要的是让参观者可以心无旁骛地参观,而不用担心会被绊倒。这体

现了场馆管理者的细心周到,于细节处着手,吸引更多展会主办者在金光会展中心办展。

各类政策措施促澳门会展业发展

自2011年《内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排补充协议七》正式实施以来,内地参展人员赴澳门参展更加便捷。此前,澳门旅游局于2010年5月更新了《激励商务旅游市场发展计划》,希望通过丰厚的会展补贴,刺激澳门会展业发展。而在2012年,由澳门旅游局新推出的“会展活动激励计划”,对符合资格的展览提供适当的展览场地租金补贴和一定折扣的酒店房价津贴,以吸引参展商,持续推动澳门会展业发展。《内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排》及其一系列补充协议、《粤澳合作框架协议》的签署,为澳门经济多元发展创造了良好条件。

据晋磊介绍,威尼斯人酒店还通过不同的促销方式为参展、参会者提供物超所值的服务。如威尼斯人酒店为20人或20人以上的团体推出新的娱乐和会议套票,包括世界级的娱乐、旅游促销及为策划人员及会议代表而设的奖励计划等。值得一提的是,威尼斯人会议套票提供灵活选择,让策划人员可以从一系列娱乐、会议设施、餐饮精选及休闲活动中挑选出最适合的组合。

本版话题

业内通告

山西将重点支持企业参加11个不同类型国内外展会

本报讯 记者近日从相关部门获悉,为帮助山西省企业“走出去”,寻找更多商机,今年山西省将重点支持企业参加11个不同类型的国内外展览会。

这11个国内外展会涉及5个国内展览会和6个国际展览会。山西省组团参展的国内展会分别为:第22届华东进出口商品交易会,举办时间为3月1日至5日,地点为上海新国际博览中心;2012年春季第111届广交会,举办时间为4月15日至5月5日,地点为广州;2012年秋季第112届广交会,举办时间尚未公布,地点为广州;中国—亚欧博览会,将于9月1日在乌鲁木齐市开幕;上海2010中国(上海)国际跨国采购大会,举办时间为9月12日至14日,展览场馆初步定为上海世贸商城。

6个国际展会分别为:第十届哈萨克斯坦中国商品展览会,举办时间为5月23日至26日,地点为阿拉木图市阿达肯特展览中心;中国品牌商品美国展、中国品牌商品欧洲展、澳大利亚中国纺织品展览会、俄罗斯国际五金工具展、沙迦中国商品交易会,时间、地点尚未公布。

之所以支持企业参展,是因为山西省玻璃器皿等许多产品在全球市场都有需求,而“走出去”与国内外客人面对面交流是获取订单最直接有效的方式。此外,参展企业在获取订单的同时,还能获得更多无形价值。比如,通过参展能被更多新兴市场的采购商认识并了解,打响企业知名度,还可以了解同行的最新动态。这些无形价值对企业的帮助,将在未来一段时间内慢慢体现。(郑书成)

外展推荐

2012年摩洛哥国际机械设备、工业配件及五金工具展

展会时间:9月19日至22日
展会地点:卡萨布兰卡国际展览中心(OFEC)

展品范围:工业设备:半成品处理、压力容器制造等。五金工具:各类五金、工具的设计与制造技术及产品等。工业维护:机械设备维护、机器人和系统清洗等。电子电器:电子部件、电器部件等。塑料橡胶:非金属加工及合成材料等。工业服务:工业设计、研发等。其他:工业维修保养及显微加工技术等。

展会概况:作为摩洛哥唯一的工业机械设备、五金工具展览会,每年一届的摩洛哥国际机械设备、工业配件及五金工具展览会(SISTEP-MIDEST, MIMA)是摩洛哥乃至整个北非地区首屈一指的工业盛会,得到了摩洛哥重要政府部门的大力支持。

往届回顾:据了解,2011年,该展会吸引了较多的国际展商,其中60%的展商来自欧洲、亚洲及非洲其他地区。

前景分析:摩洛哥紧密连接着欧洲和非洲,与欧洲有着大量的自由贸易往来,同时它也是进入非洲贸易市场的重要通道,是一个具有高度合格产业劳动力的年轻国家。2011年一季度,摩洛哥对外贸易额大幅增加,进口额同比增加23.9%,其中机械设备同比增加9.4%。目前,中国为摩洛哥第四大进口来源国,仅次于法国、西班牙和美国。

对非洲的制造商来说,寻找先进的机械设备是他们自身不断发展成长、保持竞争力的基本需求。尤其是对摩洛哥市场来说,机械设备更为特殊,它见证着摩洛哥的汽车制造、航空航天、铁路系统、食品、纺织等行业的不断发展。

摩洛哥已经将工业发展视为当前国家发展的重要战略,将通过发展促进摩洛哥工业领域和投资机会实现经济现代化,其中工业转包领域的贡献将对实现这一战略起着重要的作用。(方凡)

谈经论道



■ 本报记者 傅立娟

随着经济多元化发展,澳门会展经济也得到了快速发展。记者从澳门投资贸易促进局新近公布的2012年经贸类会展安排中获知,2012年度澳门特区预计举办经贸类会展35个,其中在澳门威尼斯人举办28个。

澳门会展业收入节节攀升

日前,澳门威尼斯人会议及展览营运部副总裁晋磊在接受记者采访时表示,2001年,澳门会展从业人员还不足200人,而目前已超过2000人,会展业收入也在节节攀升。2008年澳门会展业收入为3.68亿澳门元,2009年为4.78亿澳门元,2010年已超过6亿澳门元。作为旅



2月10日至12日,广州琶洲会展中心迎来了第八届中国(广州)国际汽车改装服务业展览会。

本届展会聚集了来自全国各地的汽车电子产品企业、汽车改装产品企业及其他汽车用品企业,以22万平方米的展览面积,实现精彩再跨越;以新标杆、新商机、新模式的姿态,解决汽车后市场行业存在的困扰;以大广州、大展会、大未来的理念,共赢汽车用品行业发展的先机。(穗文)

会展业多点布局,谁是赢家?

■ 叶灵燕

按照《河北省会展业“十二五”发展规划》:“十二五”期间,河北省会展业将构建以省会石家庄为核心,以廊坊、唐山、沧州、邯郸、秦皇岛为增长极,以张家口、承德、保定、衡水、邢台和部分地区经济发达县(市)为增长点的“一核、五极、多点”的会展业布局。

对河北省“一核、五极、多点”的会展业布局,业内人士并不持乐观态度。

过去的发展情况如何?会展业基础怎样?像样的展会有几个?一位不愿具名的业内人士认为,发展会展业需要天时、地利、人和,原本表现一般的河北省会展业想在短时间内异军突起、鹤立鸡群,谈何容易?

北京第二外国语学院会展研究中心主任刘大可为认为,当前在约束河北发展会展业的瓶颈中,区位优势和产业瓶颈

远大过人才瓶颈。有强敌北京“挡道”、劲旅天津“作梗”,会展业后起的河北无力发挥身处首都经济圈的区位优势,很难借力京津市场。此外,产业不聚集,整体产业竞争力不强,不仅影响了专业类展会的发展,也制约了消费类展会的培育。

不过,唐山、沧州、廊坊举办的小型展会特色鲜明,给考察过这几个城市会展市场的刘大可留下深刻印象。曾参观过廊坊钓鱼展的中国会展策划联盟主席江志君也深有同感。据其回忆:展会期间,就连展馆外的马路上都挤满了参展、参观的人,不少展商在展会现场就拿到了订单。

但总而言之,从市场、产业、人才等方面来看,目前河北不具备大型展会落户成长的突出优势,大规模发展会展业不太可能。

尽管如此,河北从会议入手扩展会展业还是有做头的。刘大可为认为,秦皇

岛市可以充分发挥避暑胜地的优势,打造成为会议目的地城市,发展以会议为主的小型展览。另外,承德市可以充分发挥避暑山庄、外八庙、坝上草原等旅游资源优势以及与京、津、冀、辽、蒙交界的区位优势,以旅游引会议、以会议促旅游,积极打造成为会奖旅游目的地城市。

据一位不愿具名的知情人士透露,目前河北省会展业“十二五”发展规划只停留在文件层面,还没有真正开始落实。文件也好、落实也罢,暂且不说;而像河北省那样多极、多点规划会展业的还是大有地方在,不得不提。

看到会展业能够产生诱人的经济效益,许多地方垂涎欲滴,这使得大肆发展会展业蔚然成风。随着中国会展业的持续发展,许多地方将会会展业列为支柱产业,加以重点扶持、高额投入、大力发展;而会展业相对落后的地方置当地实际情

况于不顾,奋起直追,有条件的上、没条件的创造条件也上。有人堪忧,相互角力的地方会把中国会展业迅猛发展的“虚火”点旺。

良好的市场环境、成熟的产业集群、完善的配套设施……这些是会展业发展的重要因素,你有吗?

没有金刚钻,别揽瓷器活。显然,会展业这个“香饽饽”不是每个地方都能啃、啃得动的。

毫无疑问,有些地方在不顾当地实际情况、过度发展会展业的同时,已经在某种程度上干扰了会展业本身的发展布局。而合理规划、有效布局,恐怕才是真正考验各地会展业发展的战略命题。要知道,盲目扩张、多点布局,没有赢家。