■ 本版撰文 本报记者 高洪艳

编者按:从2月13日起,包括旅游在内的7类赴美签证如失效不足4年,其签证审理手续得以简化,免去面谈,直接续签签证,美国今年在华的签证办理能力将提高40%。这一消息触动了不少意向赴美的游客,更令国内各大出境游组团社兴奋不已。自全球金融危机爆发以来,西方国家普通消费者出行意愿低迷,全球旅游消费停滞不前。在经济稳定等因素推动下,中国游客成为世界旅游市场的必争客源。

美国旅游业盯上中国人钱包

上周,中国国家副主席习近平出访美国,美国的纽约时报广场巨型屏幕特意滚动播放了一段名为"中美友谊,见证历史"的短片,热烈欢迎中国领导人到访。中美两国高层交流沟通渐入佳境。

也是在上周,美国奥巴马政府对华签证新政实施,北京王府井新华书店里,关于美国的图书和音像制品热卖。记者接触的几家旅行社也表示,他们的客服电话几乎被咨询美国游的顾客打爆。在美国签证新政的刺激下,中美两国民间交往互动将愈加频繁。

<<<<<<<<<<<<< 美国签证部分免"谈" >>>>>>>>>>>>>

在很多中国人眼里,美国签证一直都是"拦路虎",面签预约难,拒签机率高,不知让多少想留学美国或去美国旅游的人"魂断"美国驻华大使馆。经常公务出差的某外企职员董琪就告诉记者,相对于欧洲国家签证来说,之前的美国签证政策对材料审核较为严格,签证周期较长,面签时间不稳定。"现在,美国签证政策的变化将给中国人去美国带来极大的便利。"董琪说。

1月19日,美国总统奥巴马签署行政命令,将2012年美国在中国和巴西处理非移民签证的能力提高40%,确保80%的非移民签证申请人在递交申请之后的3个星期之内接受面谈。美国将为此向驻华使领馆增派多位领事官员,专门负责签证审批工作。

据悉,2011年,美国在华使团处理了100万份以上中国人签证申请,比2010年增加了34%,在2012财政年度的前几个月中,已经处理的签证申请与2011年同期相比增加了48%。不过,美国驻华大使骆家辉透露:"为了满足2012年以及随后日益增长的需求,我们正在派50名新的领事官员到中国。几个月内,我们将重新开放位于北京第一外交区的一个使馆领事设施。重新开放此设施将使我们在北京的面谈能力增加50%。"

2月9日,骆家辉召开新闻发布会时表示:"对美国签证程序的这项重要改革,将使成千上万名中国的签证申请者受益。"

美国政府当天也发布声明称,根据这项新举措,那些原先通过严格安全背景调查而获得过美国签证的"低风险"外国人,可以不用再次到美国使领馆进行面签就可以更新过期的签证。某些类型的年龄较大或年纪较小的外国人在首次申请美国签证时,也可以享受免面签的待遇。但鉴于国家安全仍是美国政府的最优先考虑,被确定为高风险的个人仍须接受面谈。

<<<<<<<<<<<<< 揽游客是题中之义 >>>>>>>>>>>>>

针对对华签证问题签署行政命令,奥巴马可谓开了美国总统的"先河"。如此关切中国公民赴美问题意欲何为?据记者了解,"9·11"后,美国采取了近乎严苛的签证政策,2000年至2010年这10年间,美国旅游业占世界旅游业的比重从17%降至11%。在全球经济低迷的大形势下,美国必须想办法改善经济。此前,奥巴马前往美国旅游胜地佛罗里达的迪斯尼推广美国观光业时已明确表示:"我们要其他国家的人来美国花钱,这将促进我们的商业和旅游服务业。"

近年来,中国公民出境游人数不断增加,吸引中国游客,已经成为美国提振本国旅游消费市场的重要选项。

数据显示,自2008年6月美国开放成为中国公民出境旅游目的地以来,中国游客赴美旅游兴致日浓,人数以年均15%的速度增加,2011年达115万人次。据中美旅游协会预计,2012年,赴美中国游客将突破130万人次。据中国国家旅游局预测,到2015年,中国赴美游客将超过200万人次。

对美国旅游业而言,中国市场有着巨大潜力,而且,中国游客的购买力在全球早已"有口皆碑"。据美国商务部统计,中国游客每人平均在美停留23天,机票、饭店、观光与购物等方面的平均花费达到7200美元,远高出国际游客平均4000美元的消费水准。

招揽中国游客,成为美国放宽签证的主要动力之一。美国简化签证程序,无疑将吸引大量中国游客到美国消费、购物,同时也有利于双方商务人员频繁往来。

<<<<<<<<<<<<< 美国游热力来袭 >>>>>>>>>>>>>

由于美国签证手续简化政策极大地便利了中国游客,业界预计赴美旅游肯定是今年暑期出境游的大热点,并将以每年30%至40%的速度持续增长。

北京某旅行社出境业务部负责人赵莹告诉记者,此前,游客跟团赴美国旅游,需要提前50天以上报名以便留出时间办理美国签证,而跟团赴欧洲旅游只需要提前30天以上报名,所以导致很多本想赴美旅游的游客改为前往欧洲。现在,美国签证放宽后,原本等候面签的时长缩短至两三周,部分签证4年内免"谈"的措施又空出了很多约签机会,避免占去签证官的大量工作时间,更将提升办理签证的效率。

途牛旅游网度假产品部总监魏斌也表示:"这在很大程度上提高了中国公民去美国旅游的热情,多家旅游机构美国方向的咨询量目前都有较大幅度上升。此外,我们也顺势对美国方向的线路做了较大调整。"

据悉,赴美续签政策放宽,最大的受益者为曾经赴美旅游的游客,因此二次或多次赴美旅游购物的游客人数将进一步增加,更多的游客会将美国游分成两次甚至多次逐步完成,进行深度体验。所以,国内多家旅行社都表示将挖掘美国深度游和自由行市场。

据携程旅行网旅游业务总监陈彦伊介绍,他们今年将深度开发美国旅游产品,不仅有美国东海岸、西海岸旅游线路,纽约、洛杉矶、旧金山等一地自由行,还会增加西雅图、黄石公园、佛罗里达等目的地的深度旅游产品。

相关链接

美国签证新政策

■增派约50名领事官员,使驻华领事官员数量增加50%;

■在北京开放另一个签证审理的地方,为北京增加50%的面谈能力,多达15万个签证;

■自2月13日起,一些合格的非移民签证申请人,如在他们之前持有的签证失效48个月(4年)之内续签,且签证种类同上次,则允许领事官员免去他们的面谈。在中国,之前持有B(临时商务及旅游访问者)、C1(过境)、D(机组、船组人员)、F(学生)、J(交流访问)、M(非学术学生)及O(特殊才能)签证的人员,如合资格可按此计划续签。

■有些申请人,如因安全和执行签证标准的原因,将会被要求前来面谈;

■在一年时间内为初次申请签证的人员开放多达10万个面谈名额;

■首次申请美国签证,政策没有改变。目前申请人平均预约等待时间为6天,比之前大大减少。

英国、加拿大抢抛橄榄枝

继美国推出振兴旅游业新措施后,加拿大联邦移民部也于近日宣布在全球范围内扩大签证申请服务,并且实现签证服务标准化,中国游客现在更能申请10年多次往返的签证,便捷地前往加拿大观光旅游。

英国边境署目前也发表声明,表示在奥运期间不会约束或限制签证数量,对中国公民的签证要求、申请程序不会因奥运会的举办发生改变。

不过,欧洲申根签证的申请近年来一直卡得较紧,并未出现放宽的迹象。由于申根签证可以在欧洲申根国之间通用,若有一国的签证放宽,游客便会集中至该国领馆送签,不但加大工作人员的压力,也意味着同时向欧洲其他国家输送的客流会增多。所以,现在欧洲各国的签证政策都差不多,松紧程度比较一致。

美国傍上中国大款:喜欢你 没道理

十多年前听多了"外国的月亮比中国的圆",没出过国门的中国人都还不服气;十多年后总说"风景这边独好",走出国门的中国人走到哪儿都是给点儿阳光就灿烂——神气。尤其是最近美利坚合众国的总统特意下命令,大笔一挥,每年就可以多邀请10万名中国人进美国驻华大使馆与面试官"喝咖啡"。先不管这10万人中有多少人可以顺利拿到签证飞往大洋彼岸,单单是人家透露出来的这股热乎劲儿,就已经让中国人倍儿感动。

可这总统翻脸比翻书还快,1月19日把你当客人,答应敞开大门欢迎你来家里做客,1月24日便装作和你不认识,在"告全世界人民书"的国情咨文里,给了中国一个下不来台,说什么和中国这样的国家做生意代价越来越高,说什么不会对不按贸易规则行事的中国袖手旁观,说什么要建立一个贸易执法部门"修理"中国,说什么阻止了中国轮胎进口才使1000多名美国人有工作,说什么不会将风能、太阳能或者(高科技)电池行业拱手让给中国……

一派"胡言"之后,中国人的心凉了半截,那些"welcome to USA"的"海誓山盟",难道都是"逗我玩儿"的吗?

当然不是!邀请你来我家,是"玩儿"真的。

2月13日,也就是早已国际化的"情人节"前一天,美国开始实施简化签证审理手续试行计划,为中国增发40%旅游签证并开放10万个新签证面谈机会。作为实现中美双方确定的2015年中国赴美游客达到200万人次目标的重要举措,这一政策受到了中美双方的热烈欢迎。

财大气粗的中国大款们正在发愁"无用钱之地"。眼看着名牌奢侈品、电子产品比国内便宜,一些"淘客"也早已摩拳擦掌、沾沾自喜。冲出国门、走遍美国的美梦,在签证新政出台的那一刻,即将成真。

其实,在中国入世之初,当中国出境旅游出现"井喷"时,已有部分学者对外汇流失表示担心。虽然2011年中国旅游贸易出现逆差,但是,中国还是以"大国心态",重申了对中国人出国旅游的支持政策。在金融危机冲击下,在国内旅游企业也需要"抱团取暖"的情况下,鼓励公民"出国花钱"的政策不仅可以为世界经济复苏作出贡献,而且,在中国应对危机措施比较得力的情况下,经济稳定、收入增长、假日增加,使出境旅游更具有广泛的群众民意基础,是以人为本的国民休闲理念的体现。

正缺钱的时候,中国公民被鼓励"出国花钱",美国"见风使舵",按捺住满心欢喜,想出了一个两全其美的办法。

美国签证新措施出台之后将方便游客报名,游客等候签证的时间能从50天缩短至自递交申请起3周以内,此举相当于松开了美国游的紧箍咒,直接给美国旅游市场注射了一针"兴奋剂"。美国驻华大使骆家辉更是指出,随着中国经济的发展,更多中国公民将以旅游者身份,或以商务或教育为目的访问美国。美国乐于迎接随着满足对美签证需求爆炸式增长而来的挑战。

值得注意的是,赴美旅行将促进中美两国文化交流,加强两国人民友好交往,同时,对美留学旅行热的背后,也隐藏着一些文化与意识形态上被"泛美化"的危机。2月18日,中国又与美国达成协议,每年增加14部美国进口大片。虽然商业化的进口文化产品将对国内电影市场提高质量、整合资源起到积极作用,但不容忽视的是,伴随着文化市场愈加开放、国人心态愈加复杂,文化侵略的隐忧也将凸显。