



信息集结号

2012 汉诺威工博会
10%的参展商来自中国

本报讯 2012 汉诺威工业博览会(以下简称2012 汉诺威工博会)将于4月23日至27日在德国汉诺威展览中心举办。本届展会上,将有10%的参展商来自中国。

德国商会的调查表明,德国约有90%的企业计划至2015年加大其在中国的投资,一半以上的企业计划至2015年在中国增设新的代表机构或新的生产点。据经济学家预测,未来中国仍是德国企业在亚洲最重要的市场。德国也是中国在欧洲最主要的商业伙伴。

中国是2012 汉诺威工博会合作伙伴国,中国展示的主题为“绿色·智能”。据悉,在汉诺威工业博览会上,中国除展示新的工业政策、能源生产和供应及智能化的制造工艺之外,还将展示新能源汽车技术。

(静 安)

第十七届集成电路展
介绍最新IC解决方案

本报讯 2月23日至25日,第十七届国际集成电路研讨会暨展览会(以下简称集成电路展)将在广东深圳会展中心举办。

“集成电路展将构建一个极佳的平台,让华南地区电子设计社群和世界顶尖科技供应商汇聚一堂,就半导体产业最新应用技术及发展趋势进行交流。”环球资源旗下企业联盟总裁石博廉(Brandon Smith)表示,通过参观越来越受欢迎的中国台湾展区、韩国展区、中国IC设计公司展区和分销商展区,与会工程师将进一步了解最新的IC解决方案。

(范丽敏)

活力日本展
促进中日民间交流

本报讯 2月17日至19日举办的活力日本展现场热闹非凡,有不少观众都是曾经去过日本或打算去日本旅游的中国人。

2012年,中日两国将迎来邦交正常化40周年。为扩大中日两国的民间交流、增进相互理解,两国把这一年作为“中日国民交流友好年”,并将以“新的相遇,心的纽带”为主题,举行一系列的政府和民间纪念活动。作为系列活动的序幕,2月16日,“中日国民交流友好年”系列活动之“活力日本”展在北京国际贸易展览中心举行。国务委员刘延东出席开幕式并会见了日本内阁总理大臣特使直岛正行及日本经济团体联合会、中日友好七团体会长等各界代表。

记者在展会现场了解到,展会还设立了灾后重建展区、都道府县展区,重点展现了福岛县、岩手县、宫城县等“3·11”东日本地震灾区的重建风貌,传递了灾区以及日本的活力。日本魅力舞台展区同时设有展示日本传统艺术和当下流行文化的舞台,不仅有日本料理店的大厨现场解剖蓝鳍金枪鱼、民间高手演示打年糕,还有一些日本歌手登台献唱,与台下观众一起回味日本民谣和动漫歌曲。

(高洪艳)

节庆快递

首届大连葡萄酒美食节
提供多样服务

本报讯 2012 首届中国大连国际葡萄酒美食节将于7月12日至15日在大连星海广场举办。本届节会将以顺应葡萄酒产业的发展,提升专业的服务品质,为供需双方构架沟通与交流的平台为宗旨。节会期间还将举办多项主题活动。

同时,组委会还为各位展商提供了包括国内外物流通关代理服务、展品存储服务、出入境相关手续协助办理服务、宾馆酒店服务、机票预订、大连交通咨询等贴心的节会服务。

(毛 雯)

首届校车展：

企业“呼唤”校车监管政策出台

■ 本报记者 郝昱

2月份,随着各地中小学陆续开学,承载着孩子们梦想的校车又飞驰在了城镇喧闹的公路上,校车的安全再一次引起全社会的高度关注。2月18日,2012 首届中国校车发展研讨会暨国际校车展览会在北京国家会议中心落下帷幕。本届展会有黄海、安凯、金龙、少林、美国蓝鸟等多家校车生产企业参展。

全国中小学生交通安全教育活动办公室主任张明接受本报记者采访时介绍:“据统计,截至2011年,全国共有28.5119万辆各种改装的农用车、三轮车、报废车、拼装车、微型面包车等所谓的校车。而标准校车只有2.9万辆。我国有9000万名学生需要乘坐校车,即还需要标准校车100万辆以上。校车缺口达到97%。”

各方期待国家校车政策出台

在甘肃省庆阳市正宁县校车事故发生后,有网友将2006年发生的美国校车交通事故照片发帖与之进行对比。正宁事故校车被撞成废铁,而美国校车与悍马车追尾,几乎毫发无损,悍马车的前半个车身却遭到严重破坏。强烈的反差令人震撼。

安凯汽车股份有限公司的郭妮对记者说:“在我国,校车的一系列问题主要出在运营体系上。校车问题不仅仅是生产厂家的问题,还有一些是校车租赁公司、教育部门、学校以及家长、学生的问题。现在是一些位于偏远地区和城乡接合处的学校急需校车,但各方面的管理都不到位。如今没有一个管理部门直接进行管理、牵头。所以,现在需要出台、落实相关监管法律法规,对这些问题进行规范。”

河南少林汽车股份有限公司市

场部部长牛朋波提出:“我认为校车是民生工程,要以政府为核心,包括家长等在内的其他各方都要尽自己的力量肩负起责任,保证孩子的安全。”

在展会上一位不愿透露姓名的业内人士对本报记者说:“现在各方都在期待国家出台有关校车的政策。作为学校、地方教育部门、校车生产厂家等等到底该怎么做,现在还没有一个明确的标准。校车生产企业要不要上牌运营?校车司机问题怎样解决、怎样规范?校车运营成本谁来负担?如果要收校车税,谁来交?现在物价高、很多人生活压力大,大家愿不愿意交?交多少?但如果单靠部分爱心人士捐助,那只是杯水车薪。”他还指出,世界各国有不少校车问题解决方案,希望国家能够在借鉴的同时因地制宜,结合我国国情提出解决办法。

展会还需改进

当本报记者18日上午10时来到展会现场时,发现参展观众并不多。黄海客车一位员工指出,开展前几日参观观众还比较多,但都是一些教育系统的单位,如学校、各地教育部门来参观、购买校车。她认为,今后展会主办方还应该邀请一些公交系统单位,如公交公司、校车租赁公司等的专业观众来会参观、洽谈。毕竟这是首届,校车展以后应该办越好。

张明介绍说:“本届展会是从去年9月份开始筹备的。我们的遗憾在于国家还没正式出台《校车安全条例》,社会对我们的展会还缺乏了解,关注度还不够。我们将听取所有参会企业的意见和建议,在今后尽可能改进。”

展业聚焦



2月14日至16日,第十四届中国汽车用品暨改装汽车展览会在北京中国国际展览中心新馆举办。官方数据显示,本届展会面积超过历届,达25万平方米,参展企业6000余家,参展品种达20万种,其中新品1.8万种,涉及广州、深圳、上海等国内28个生产基地。值得关注的是,日本、韩国、中国台湾等国家和地区的企业首次组团参展,3000余种产品首次亮相。图为一名外籍工程师现场演示内饰破损件的修复,推介高效、环保的修复材料。

本报记者 季春红
摄影报道

兰花市场渐趋理性

而在镇海兰博会闭幕前的2月12日,为期5天的第三届中国兰花大会暨中国·大理第五届国际兰花茶花博览会(以下简称大理兰博会)在云南省大理白族自治州闭幕。本届展会以“人文大理,奇彩花都”为主题,旨在进一步推动兰花、茶花等特色花卉产业化、大众化。展会设兰花、茶花两大展区、30个展厅,来自国内外的170多个代表团共展出了1300多个品种的兰花近1万盆,200多个品种的茶花6万多盆。

据了解,在不到半个月的时间里,举办兰博会的地区不仅仅有浙江省宁波市镇海区和云南省大理白族自治州,还有安徽省合肥市、吉林省吉首市等。各地纷纷希望依托展会来催热兰花经济,促进当地兰花产业乃至地区经济的发展。

爱兰赏兰回归理性

宁波送展的春兰“花蝴蝶”、黄岩送展的春兰“鑫荷”、台州送展的春兰“盛世蕊蝶”、广东汕头送展的春剑“春剑中透艺”和台州送展的春兰“华顶牡丹”经过镇海兰博会评委专家投票,获得了展会特金奖。

“花蝴蝶”的送展者名叫罗华东,原是一名技术员,1986年与兰花结缘,自此一发不可收拾。“这盆兰花得奖主要就是它的捧瓣蝶化程度高,捧瓣上带有红色的色块,非常明艳。”罗华东说,获得特金奖的“花蝴蝶”最多也就5万元。

记者发现,在以往的兰博会上,往往兰花获奖后价格就会水涨船高,出现几

十万元甚至上百万元的天价兰花,但这已是“过去式”了,许多兰友谈及“天价兰花”时都显得颇为平静。

此外,记者在镇海兰博会上看到,一些通过克隆技术培育的兰花新品亮相。诸如一家来自四川的科研所展出了“试管苗”,从该“试管苗”中培育出的兰花无论花形、花香都不逊色于人工选育的兰花。通过生物技术的应用,兰花的产业化进程大大加快,一个科研所一年能够培育上百万盆兰花。

“随着兰花培育技术的提升,兰花的价格更趋于大众化,与此同时,育兰者更注重兰花的文化味。”宁波市兰花协会副秘书长钟国跃说,镇海兰博会更注重文化,如推出了以兰文化和廉政建设相结合的“清风和韵”等活动,还有以兰为主题的书画创作活动。

正如一位不愿具名的业内人士所言,经历几年大浪淘沙后,兰花市场已逐渐趋于理性。

中低档兰花将走进百姓家

在大理兰博会上,曾经名噪一时、价格高达数十万元甚至上百万元的“五朵金花”(即领带花、剑阳蝶、奇花素、苍山奇蝶、包草),如今每亩价位都回落到了百元以内,成为观众欢迎的畅销品种。此外,大雪素、小雪素、白雪公主、丹心雪梅、心心相印、点苍梅、长脚梅、高品素等价格在百元以内的品种,有时一次就能成交上百苗甚至上千苗。

“今年的兰市比往年同期稍好,但仍

处于低迷阶段。”大理兰博会上,一位兰花爱好者小孙说,中低档花销路看好,高档花消费者仍在观望。

云南省花卉产业办公室主任陈松表示,现代的花卉消费方式,已从终端消费向网络消费、专业市场消费、多元化消费发展。均价每盆100元的大杂交兰“小神童”,是去年销路最好的年宵花。它既有大花蕙兰花大、色艳的特性,又不像大花蕙兰那样体积大、占地方。大杂交兰既美观大方,又容易移动,很受消费者的欢迎。品种资源的需求必竟小,而大众化的消费产品才能最终占领市场。

据悉,大理目前有一定规模的特色花卉种植户2.3万户,特色花卉总量5880多万株,花卉企业12家,规模化生产基地16个,年产鲜切花180万株、盆栽花木20万盆。

陈松认为,大理兰花未来的发展趋势,应该是以品种资源和产业化生产“两条腿走路”,调整结构,一村一品,甚至一户一品,只有这样才能真正地做强做大。

大理资深兰友认为,大理需要建设一个规模巨大的兰花超市,搜集囊括全世界所有的兰花品种进行规模化种植,将所有的兰花品种展示在超市中,每盆花以100元的价格来销售,让兰花真正地走进千家万户,做强做大兰花产业。

市场风向