



联想服务器搭建金山快盘云存储平台

日前,金山快盘云存储平台正式搭建完成并投入使用,令云服务得以真正走进千家万户。金山快盘以云存储技术为核心,是北京祥云工程云存储示范应用项目,是祥云工程实施的重要成果之一。广大市民可以在北京市社区服务中心,领到特别制作的100G金山快盘市民卡,只需安装一个小软件,就可以方便、快捷、高效、安全地享受最新云技术带来的革命性成果——通过无线网络即可在电脑、手机、平板电脑中互访照片、文档、视频等各种文件。

在金山快盘云存储后台的搭建过程中,联想R520 G7服务器不但凭借强劲性能极大缩短了产品的测试周期,而且表现稳定可靠。长期的内外部测试表明,R520 G7可以从容应对高并发、高流量,完全吻合金山快盘的“安全、省心、方便”理念,赢得了金山公司和广大试用者的一致好评。

项目背景

金山快盘是金山软件基于云存储技术推出的一款免费服务。秉承“安全、省心、方便”的产品理念,金山快盘将云存储技术引入到用户的日常生活中来,让用户能够最直接地感受到云存储给工作、生活带来的便利。金山快盘是一款简单、易用的国产同步工具,它采用独有的WSS云存储技术,将文件安全地存储在网络服务器上,用户随时随地可以访问自己的文档,让用户工作生活更轻松。金山快盘紧密地与WPS办公套件集成,非常适合商务人士、学生、办公室一族等使用。

目前,金山快盘已经支持Windows、iPad、iPhone、Android等多种不同的平台,这大大方便了经常出差的用户。除此之外,客户也能直接通过浏览器访问快盘的web版,只要有浏览器的地方,就能管理和下载客户资料。为了更加适应中国国情,金山快盘还

特别提供了免安装版的绿色PC客户端软件,方便用户放在U盘里随身携带使用。

需求分析

为应对数以PB计的海量数据,金山快盘需要容量大、性能适中、可扩展性更强的服务器平台架构,并且在数据备份、数据快速查找上也都对服务器提出了更高的要求。金山快盘采用分布式的存储结构,服务器将分布在全国各地数十个节点,这样对于海量的用户,可以就近访问速度快的节点,获得最快的使用体验。目前,金山的分布式存储系统已经运行1年,服务器数量、扩展能力一直保持良好的势头,并且一直保持一定程度的系统性能冗余,可以视用户增长情况随时扩充服务能力,所以即使在访问高峰期依然可以安全运行。此外,金山快盘以自有的复杂调度算法,从访问区域、用户来源、文件内容多方面进行调度,保证每台服务器负载均衡。

而针对数据备份,由于每日访问量庞大并且网络规模巨大,在单点上备份数据意义是很小的,难以快速发布到全网中,所以金山快盘在全国有数个存储节点,任意文件都在全网内多个节点存在多个拷贝,多个节点可以互为备份,保证任意节点失效不会对文件的安全性造成影响。

方案设计

针对金山快盘应用需求,联想为用户推荐了R520 G7(12盘)机架式服务器。经过为期3个多月的各种内外部测试,联想R520 G7服务器表现稳定、可靠,赢得了金山公司的高度认可,最终成功应用于金山快盘项目的开发、测试、上线等各个阶段。联想R520 G7服务器主要有以下优点能满足快盘的实际需求:

A.全新平台:

联想R520 G7采用英特尔全新32nm至

强四核处理器5600系列,该系列CPU增加了AES-NI(高级加密标准新指令集)、TXT(可信履行技巧)两大安全特征,其QPI总线频率5.85GT/s-6.40GT/s,处理器集成三通道内存控制器,配合高速DDR3内存,整体计算性能较上代产品提升60%,而且已经创下12项性能新纪录,同时功耗可下降最多30%。采用最新的硬件平台使单台服务器可以承载更多的任务,降低金山快盘总体采购成本。

B.稳定可靠:

针对金山快盘对DB Server的严苛要求,联想为每台R520 G7服务器配备了12块硬盘,可以提供更高的IOPS;采用企业级SATA硬盘,提供更高的可靠性,在7×24不间断读写的极端使用压力下仍能稳定运行。为金山快盘提供了不间断读写的稳定续航能力。

C.管理方便:

为了方便快盘进行统一管理监控,联想R520 G7服务器提供了“联想慧眼高级版”功能,支持IPMI2.0协议,可以与快盘监控平台无缝接入,使运营团队可以远程了解到服务器的使用及事件,尤其是KVM Over IP功能,使运营团队能更直接的通过图形界面管理服务器。

用户收益

金山快盘自2010年8月10日公测以来,依靠用户口碑和自发推广,在短短9个月内已经拥有了400万的用户,在上面存放了数以10亿计的各类文件。联想R520 G7服务器在金山快盘项目中不但表现稳定,而且联想派出的专业技术团队在项目合作过程中与金山快盘项目团队相扶相携,共同攻克多项技术难关,获得了用户的信任。未来,双方将建立起长期稳定的合作关系,共同推动云存储技术走进市民的日常生活应用。

(王天)

得渠道者得天下 奥克斯“过冬”有新招

由于2011年凉夏的影响,旺季不旺成为空调行业的特点,再加上由于提前释放了大量的产能,导致各个空调企业均感受到了库存上的压力。此外,去年初开始的房地产市场调控愈演愈烈,大有波及全国之势,新房成交量的迅速减少导致空调刚性需求下滑。就在城市市场遇冷之时,由农村基础设施及房屋建筑构造等客观原因带来的农村市场空调推广难,再加之前期家电下乡、以旧换新等政策的逐步退出,空调行业称得上是阴云密布。

但令老吴庆幸的是,有困难可以找组织。2011年底,奥克斯先后公布了“风雨同舟”及“战略卖渠奖励”两大计划,奥克斯不仅针对超额部分库存对经销商施行奖励(比如说,某代理商去年同期1000万元,今年1500万元,对超额部分的500万元厂家可通过特价和买断的方式消除库存,并对其提供2%到5%的超额奖励),还针对全国500名销售领先的战略经销商奖励奥迪等豪车,而老吴就是100个首批得到豪车奖励的经销商之一。

渠道为王 终端制胜

见微知著,对于在商场上打拼多年的老吴而言,真正打动他的是奥克斯政策背后折射出的战略远见。

对于家电经销的成功之道,老吴有着自己的理解:“空调,作为耐用型消费品,想要赢取市场绝不能靠一招制敌,而是要经得起考验。通过提供充足的物力、财力支持,在市场中精耕细作,并且为渠道上提供差异化产品,实现渠道资源配资力度增大,帮助我们实现效益最大化。”

这其中,决胜终端的关键集聚在了渠道身上。由于未来发展中,发达地区基本是卖方市场,其特点主要是以旧换新、产品升级的概念,所以空间要远远小于三四级市场。考虑到该因素,奥克斯把发展的重点区域准确锁定在渠道型市场。重点是构建三四级市场,网络的主要措施集中体现在网点的织密上,这样经销商的能动性在其中起到了弥足珍贵的作用。

(李迪)



于智能云电视的视觉追求,康佳在今后的产品创新和技术探索中,会将边框和尺寸作为一个重要的创新研究对象,预计今年康佳将推出旗下无边框的50英寸大屏幕智能云电视。

Android4.0成智能电视标配

此前市面上的Android操作系统电视最高版本为2.3,由于系统设计之初是为智能手机开发的,将它嫁接到电视上,在三屏融合、运行速度、UI界面、多任务处理上存在不少的缺憾,也给用户使用带来不少的烦恼。作为智能电视专家,康佳电视将陆续导入Android 4.0版本,实现电视智能化的新突破。

林洪藩表示,自2011年3月推出第一台基于Android系统智能电视以来,康佳在智能操作系统应用上一直保持着领先的步伐,持续进行技术升级,今年康佳推出的智能电视新品都将搭载Android4.0平台。业内专业人士指出,Android4.0拥有强大的多任务处理能力,使用户可随时查看任务和流量,也可以缩略图形式多任务列表查看,还可直接预览、切换和停止。

作为国产彩电企业领军品牌,2012年康佳仍将不断深化“智能云电视领导品牌”战略,通过不懈的创新研发和技术探索,满足并丰富消费者对于智能电视的需求,以更加逐步扩大并巩固在中国彩电业的版图优势。

(李辉)

解读2012年智能云电视发展方向

在2012年CES展上,四核、Android4.0、无线高清、大屏幕、窄边框,几个词概括了2012年消费电子的发展方向。同时,IT巨头高调涉足电视领域,并坚定地将智能电视作为切入点,可见智能电视将引领电视业未来发展。据中怡康预测,2012年中国彩电市场将继续保持增长,其中智能电视市场需求量可能超过1800万台,彩电业将再创历史新高。

康佳多媒体事业本部常务副总经理林洪藩认为,随着资讯在爆炸式增长,消费者对智能电视的外观、逼真度、应用体验及家居装饰功能等方面也有更高的要求,这些需要促使智能电视朝着窄边框、大尺寸、人机互动等方向发展。智能电视的好坏必须要通过使用体验来证明,智能电视的竞争不是看对手而是看消费者,看企业的产品是否能实实在在在满足消费者的需求,俘获消费者的心。

窄边框、大尺寸成智能电视主流

在智能云电视普及的大趋势中,大屏幕电视更加受到消费者青睐。许多彩电企业为打开销量从设计上创新,推出了窄边框电视,彩电边框宽度及机身厚度不断缩减。记者从康佳电视销售人员了解到,康佳推出的6000系列中高端产品就采用窄边框设计,边框仅为8mm极致窄边,比同尺寸段智能电视均大一尺寸,拥有更大的可视面积,并且还创新设计43英寸、48英寸两种屏幕,让消费者能充分感受电视画面的逼真度。目前,这种窄边框设计渐成潮流,许多品牌也推出了自己的窄边框电视。

林洪藩指出,2005年至今,由于面板技术的变革,催生电视尺寸不断分化,除了43英寸和48英寸外,预计今年还将有41英寸、51英寸、58英寸、61英寸等更多尺寸电视的派生。为满足消费者对

现代汽车连续3年位居Brand Keys“消费者忠诚度排行”榜首

近日,现代汽车荣获美国权威调查机构Brand Keys“2012消费者忠诚度排行”榜首,这也是现代汽车连续3年摘得此项桂冠。调查数据显示,由Brand Keys公司所做的83个类别598个品牌调查中,现代汽车综合排名第六。有关产品和服务的“经验”及“品牌价值”很大程度上影响了现代汽车的综合排名。不过,现代汽车3年来一直稳居“消费者忠诚度排行”榜首,成为其品质和品牌影响力的最佳证明。

Brand Keys是一家总部设在纽约的全球性咨询公司,其评估体系受到国际广泛认可。Brand Keys“消费者忠诚度

驾控感受愈受青睐 雅力士领跑时尚性能小车

当前,以“80后”、“90后”为代表的未来消费者主力军正在迅速崛起,新生代消费者也表现出了不同的需求和关注热点。近期,尼尔森针对汽车行业进行了线上线下的消费者调研数据显示,性能和外观成为消费者在考虑购车时最关注的热点。

记者在走访调查了一系列车主后,表明作为小型车标杆的雅力士,因其拥有同级别中级的动力性能以及自由畅快的操控性,日益受到当前消费者的关注。

来自于广州的Allen说起他的爱车时头头是道:“好在雅力士这部车,一点油门就能冲,而且还能超不少好车。遇到稍显拥挤的马路,总能找到自己一席之地,转弯也方便。”

Acura ILX、RDX 量产车型芝加哥车展全球首发

继底特律车展上的震撼亮相,近日,Acura全新紧凑型豪华轿车ILX、新一代2013款全新紧凑型豪华SUV车型RDX的量产车型,同时在芝加哥车展上全球首发。这两款量产车型将于今年春季在北美地区上市销售,并陆续引进中国市场。

月销增幅超60% 7万多元圣达菲一车难求

近日,中国乘用车联合会公布了2012年1月乘用车市场销售情况,乘用车销量共计117.17万辆,环比12月下降16.7%,其中SUV车型销量为12.75万辆,环比下降28.4%,同比下降9.5%,1月份SUV市场下滑最为明显。

尽管如此,但在SUV市场中,某些车型依然出现逆势上扬的态势,华泰圣



排行”是每年一次的联合调查,起始于1997年,调查83类598个品牌与消费者的关系。调查样本为来自美国9个区18岁至65岁的男性和女性。根据调查类别的具体情况筛选出合适的受访者,然后将其作为某品牌的“顾客”来进行信息调查和评估。

(小玉)

光明乳业加盟“百亿元俱乐部”

光明乳业总裁郭本恒近日表示,2012年是光明乳业正式启动新时期“腾飞之旅”的吉祥元年,去年初冬销售业绩“突破百亿元”只是一个标志性的里程碑,更大的梦想已经启程。

“2012年公司将继续上年的良好发展态势,今年保守的市场销售目标是130亿元,增速仍然要争取超过行业平均增幅。”据郭本恒介绍,支撑实现2012年市场目标的依然是光明乳业2009年就确立的三大支柱产业:新鲜、常温、奶粉。按照规划,光明乳业麾下这“三驾马车”今年开始明显提速,扬鞭全线高端,

力争并驾齐驱,全面推进“聚焦乳业、领先新鲜、做强常温、突破奶粉”的战略目标。

“目前我们在鲜奶、酸奶、奶酪这几条战线上已经占据最高端的领军地位,常温和奶粉战线的高端产品都已具备,品牌地位正在培育中,今年会继续在相应的资源配置上给予强力支持。”按照郭本恒的布局,光明乳业从酸奶、鲜奶、常温、奶粉重点品类当中选择一个战略级高端产品重点聚焦,如畅优、优倍、莫斯利安、培儿贝瑞已在各自的阵营中领军挂帅。据透露,2012年光明品牌“五朵金花”总销售额要增长65%

以上,战略单品中畅优销售额要突破10亿元,莫斯利安则要冲击15亿元,优倍要巩固高端鲜奶第一品牌的市场地位,培儿贝瑞则要在上海做到第一品牌,同时也由点及面实现突破发展。

光明乳业公共事务总监龚妍奇表示,“三驾马车”加鞭提速是为“腾飞之旅”做好热身准备;与此同时,公司也以“全程质量精准管理体系”和“高科技金字塔”为两翼继续提高升级产品竞争力,并提速奶源、工厂、科技3个领域的基础建设,为“腾飞之旅”拓宽跑道全面开路。

(吕文)

华帝行业独家签约成为第三届亚洲沙滩运动会赞助商



近日,第三届海阳亚洲沙滩运动会组委会在国家体育总局召开新闻发布会。会上,第三

届海阳亚洲沙滩运动会组委会首次向公众展示了2012年第三届亚洲沙滩运动会奖牌及火炬“凤舞金沙”,并与华帝股份签订赞助商合作协议,标志着华帝股份成为第三届海阳亚洲沙滩运动会火炬及燃气具赞助商。在接下来的几个月中,华帝将承接亚洲沙滩运动会2500余支火炬的制造任务,在火炬传递期间安排技术人员提供技术服务,为本次亚洲沙滩运动会的

成功举办提供全面保障。

代表阳光、激情、青春的亚洲沙滩运动会,无疑成为华帝即2008年北京奥运会、2010年亚运会、2011年大运会火炬赞助商之后,诠释品牌内涵的最佳承载者。此次携手第三届海阳亚洲沙滩运动会,不仅是企业实力的彰显,更是华帝时尚、健康、环保、追求更高品质生活理念的体现。

(张义)

电商齐开“夜店”? “库巴夜总惠”促销强势回归

尽管元宵佳节和情人节已经结束,但各家电商的促销大战并没有冷却,价格比拼愈演愈烈。据记者了解,一向以低于市场价格10%的

“网上电器专业库”库巴购物网近日宣布,将于2月23日20:00至22:00继续推出其招牌促销活动“夜总惠”。据悉,届时库巴将对旗下众多

知名一线品牌的电视、冰洗产品、空调、数码相机、手机、电脑等大小家电以及厨卫用品、家居用品、户外用品进行大幅度降价促销。

(刘伟)