

跨国聚焦

美劳工协会为苹果“消毒”被指不可靠

■ 本报记者 霍玉茜 魏小央

近期,《纽约时报》、《华盛顿邮报》和《时代》周刊等媒体对苹果公司供应链进行了持续报道,“血汗工厂”这个字眼也在报道中被频繁使用。由此,美国的苹果产品消费者开始关心中国工人的工作环境了。

而大洋彼岸的抗议声似乎很有效果。苹果公司迫于舆论的压力,特委托第三方公平劳动协会(FLA)调查富士康。业内人士对此表示,苹果想要摆脱“血汗工厂”的指责,并不能完全指望大洋彼岸的关心。

苹果对待国内外舆论态度不一

1月25日,《纽约时报》发表报道,揭露了苹果供应商劳工待遇方面的诸多问题,在包括富士康在内的苹果代工厂里,工人们不得不超负荷工作,而且环境也很不安全。除了《纽约时报》以外,《华尔街日报》、《时代》周刊等美国主流媒体也对苹果公司的代工厂进行披露。一系列的报道,引起了美国消费者的广泛关注。2月9日,一些苹果消费者前往苹果在华盛顿、纽约、旧金山、悉尼等地的总部和专卖店举行抗议示威活动。另外,25万人通过Change.org和激进团体SumOfUs.org签署了请愿书,要求苹果制订相关的工人保护计划,以应对其中国代工企业出现的种种问题。迫于舆论的压力,苹果公司委托FLA调查富士康。

近两年来,苹果公司的供应商问题事件频发:2010年,胜华科技苏州工厂(即联建科技)被证实137名员工中毒;2010年,苹果代工厂富士康发生多名员工跳楼事件;2011年5月,成都富士康iPad车间发生爆炸;2011年10月,苹果代工厂可成科技苏州工厂涉嫌污染被停工整顿;2011年12月,苹果供应商和硕在上海的子公司发生爆炸事故。

对于这些问题,国内媒体都曾大量报道过,但是苹果一直消极应对,要么充耳不闻,要么驳斥“血汗工厂说”。然而,此次美国消费者的抗议活动却让苹果感受到了压力。对外经贸大学教授袁力表示:“从这点来说,苹果采取调查问题代工厂的行动出发点皆因‘美国企业激怒美国人’。可以看到,苹果公司对于‘血汗工厂’并没有正面的态度,而苹果公司区别对待舆论的做法也可谓低级。”

希尔登言论引质疑

目前,FLA的调查还没有最终结论,但是FLA首席执行官希尔登自相矛盾的言论已经引起了外界的质疑。

2月13日,希尔登带队进入深圳富士康园区,该组织30人检查小组将对35000名富士康工人进行访谈,有关调查计划持续时间为两周。然而,进入富士康不到一周,希尔登就表示,“我们发现了大量问题”,并宣称将发布一些重要的声明。之后,希尔登在接受路透社采访时却对富士康表示赞扬,“富士康硬件远好于中国工厂的平均标准”。

希尔登对富士康的“表扬”已遭到其他数家劳工组织的批评。美国《纽约时报》近日表示,希尔登在给予富士康赞扬的时候,完全没有考虑此前富士康发生的工人自杀事件,以及车间爆炸事件。

对此,广东省社会科学综合开发研究中心主任、研究员黎友焕表示,大众并不能寄希望于FLA的调查,“该协会的审查工作只能使苹果公司代工厂的‘血汗行为’更隐秘,而不会杜绝。”黎友焕进一步解释道,FLA的规则与中国实际情况差距大,况且富士康已经有了一套应对审查的方案,所以,即便有审查也或许无疾而终。此外,即便真正查出问题,苹果还会有多种解决措施,包括整改、声明改过等,但这不能真正改善工厂状况,查也白查。

代工厂如何不再“血汗”

FLA不可信,那么苹果代工厂如何不再“血汗”?

众所周知,富士康工厂曾经连续发生员工跳楼事件、工人接触有毒物料致身体损伤事件和爆炸事件。直至采取提高工资、心理咨询、宿舍加装防护网等措施后,富士康工厂仍然时有跳楼事件发生。怎样杜绝血汗工厂的出现,为更多的工人提供良好的工作环境,对于问题频出的富士康来说相当重要。

近日,富士康又上调了员工工资,以此改善工人生活状况。据消息透露,富士康此次加薪将根据员工工作地点(园区)的不同、工种的差异及技能水准的高低,加薪幅度为16%至25%。其中深圳地区基层员工的基本薪资已由3年前的900元基本薪资调升为目前的1800元。

但是,改善工人工作环境、提高待遇,只指望

富士康是不成的,苹果公司应承担起更多的责任。业内人士指出,在整个产业链中,苹果公司是获利最多的,一味将责任推给代工厂,将对苹果的社会责任工作以及品牌产生负面影响。“虽然苹果公司的崛起为社会提供了数以万计的工作岗位。”袁力表示,“但目前,苹果公司社会责任

者改进工厂的安全状况。在接受媒体采访时,一位前苹果高层直言不讳:“苹果公司压缩他们的利润率,其实就等于迫使他们牺牲安全。”

对此,“苹果公司需要加大对供应商的监管力度,无论是从人力方面还是从财力方面,都需要作出努力,而且有必要建立对话机制,更好了



资料图片

工作的成败还取决于其代工厂员工的权益能否得到保障。”

那么,苹果公司应如何做好其社会责任工作?黎友焕认为:“除了重视社会各界的监督和评论,给社会各界一个合理的交代以外,苹果公司目前最重要的工作就是要做好利益的合理分配。”据了解,苹果的批评者们指出,苹果为了自己获得更高的利润,一直在压低供应商的利润率,这样一来,供应商自然也就很难有意愿和能力去提高劳工的报酬,或

解到供应商的状况。”袁力表示,“否则,因为供应商的问题连带影响到产品甚至是品牌,苹果得不偿失。”

此外,黎友焕认为,苹果一系列的社会责任案件表明,单纯依靠企业主动承担社会责任,难度很大。社会各界应该充分采取各类方法加强对这些企业的监督和揭发,对“血汗行为”应该踊跃予以批判和拷问,以此推动中国社会责任建设的有序推进。

雅芳“贿赂门”:行贿者已被调查 受贿者何在?

■ 陶 涛

虽然雅芳的副董事长Charles Cramb在2月初就因“贿赂门”遭到解职,但事情并没有结束。近日,外媒报道,有审计报告指出,雅芳雇员曾于2005年向有关官员和第三方咨询机构支付了数十万美元的可疑资金,以获取中国直销牌照。雅芳“贿赂门”事件再度升级。

与“贿赂门”相呼应的是雅芳业绩的下滑。2月14日晚,雅芳发布2011年业绩预告显示,截至2011年12月31日的第四财季,雅芳出现40万美元的亏损,上年同期则为盈利2.295亿美元;营业收入同比下跌4.2%至30.4亿美元。

从2008年4月雅芳收到内部举报,称雅芳中国存在与经营相关的“不当当”差旅费、招待费和其他费用后,雅芳开始配合美国证券交易委员会(SEC)及美国司法部对雅芳中国展开内部调查。此后,雅芳发生一系列人事“地震”,包括雅芳中国总裁高寿康、首席财务官Jimmy Beh以及中国区事务负责人孙长青、全球内审和安全部门主管伊恩·罗萨特4名高管,因涉嫌在中国行贿被革职。业绩的下滑与被调查不无关系,有

外媒报道称,截至2011年10月,两年的调查已经花费了雅芳1.5亿美元。

然而,行贿者已经被调查,那么受贿者何在?至今,尚无消息表明有官员受到此事牵连。

其实,外资企业进入中国行贿已经屡见不鲜。IBM就曾在去年曝出巨大的“行贿”丑闻,但最终,美国证券交易委员会与IBM公司达成协议,IBM以1000万美元的代价了结了“行贿门”事件。前些年,西门子也在中国建立了高额的“贿赂基金”,用于开拓中国市场,这些贿赂资金也让西门子一下子从中国有关部门、行业、企业获得大笔订单,最终,西门子在美国缴纳了8亿美元罚金。

由此来看,这些事件的逻辑是这样的。外资企业在中国行贿被美国证券交易委员会调查,于是,行贿的外企在美国交了罚金,事情就这样了结了。行贿的企业在美国交钱可谓保护了中国受贿的有关官员,但凭什么这些企业只给美国缴纳巨额罚金?我们得到了什么?雅芳不是第一个行贿的外企,也肯定不是最后一个,那么,中国的相关部门除了查处受贿官员外,是否还应该考虑对行贿企业采取

严厉的惩罚措施?

雅芳在中国行贿之后居然还没赚到钱,仍处于巨额亏损状态,这也很具有讽刺意味。出现巨额亏损,不能以贿赂门转移话题,雅芳内部存在问题也是不言而喻的。有数据显示,雅芳中国区在2010年销售额为2.29亿美元,净亏损为1080万美元,2011年业绩仍不乐观,预计销售额可能止步于20亿元人民币。而同样是直销企业的安利,去年的销售额估计高达260亿元人民币。

据当年媒体调查报道,雅芳中国卷入“贿赂门”与公司内部人员的举报有关,内部斗争才是雅芳业绩下滑的主要原因。雅芳中国通过成功公关拿到国内第一张直销牌照后,直销业务迅猛扩张,与传统零售店铺之间的矛盾不断升级。2008年,雅芳直销员队伍扩充到60万人时,同期尚存近6000家店铺,直销员与零售店铺之间为了争夺市场,经常发生矛盾。

直到2010年5月7日,雅芳才向经销商发布了《关于中国雅芳直销发展的声明》,砍掉原来的经销商和专卖店渠道,转向完全直销。当然,雅芳内部矛盾和亏损问题并不是公众关注的焦点,这只是“贿赂门”事件的“副产品”。

跨国视点



沃尔玛增资一号店

沃尔玛百货有限公司日前宣布,增加对发展迅速的中国电子商务网站1号店控股公司的投资,使沃尔玛持有股份增至近51%。但是,此笔交易的完成仍需通过政府相关部门的审批。

强生召回近60万瓶儿童退烧药泰诺

美国强生制药公司近日宣布,在收到家长有关瓶体设计问题的投诉后,公司决定召回在美国市场销售的57.4万瓶葡萄味退烧药泰诺口服液。上海强生制药有限公司表示,此次召回的产品没有进入中国市场。

三一并购普茨迈斯特在德获批

近日,普茨迈斯特总裁罗伯特·斯凯奇专程来京澄清关于并购的种种传言。据他透露,与三一的合并已经通过德国政府的所有审批,他对合并通过欧洲例行反垄断程序和中国政府部门审批都很有信心。

谷歌因Safari隐私问题遭用户起诉

据了解,谷歌因近期被曝绕过苹果Safari浏览器隐私设置跟踪iPhone和iPad用户记录而遭到外界批评。目前,美国的Safari用户已经率先对谷歌发起诉讼,称谷歌“蓄意”违反联邦窃听法。

辉瑞海正建合资公司

美国辉瑞近日宣布,已经与中国本土企业浙江海正药业签订合资框架协议。双方将投资2.95亿美元设立“海正辉瑞制药有限公司”,面向中国和全球市场开发、生产、销售品牌仿制药。

(本报综合报道)